

Integrita

Zásady a pravidla v oblasti integrity musejí být trvalou a neoddělitelnou součástí každodenního jednání zaměstnanců Škoda Auto, a proto jsou součástí mnoha interních procesů a nástrojů. Například integrita nových uchazečů o zaměstnání je prověřována pomocí vhodně zvolených otázek v rámci procesu náboru a přijímání zaměstnanců na všech úrovních a ve všech segmentech společnosti Škoda Auto. Zásady a pravidla v oblasti integrity jsou také nedílnou součástí každoročního hodnocení zaměstnanců na různých pracovních pozicích. Kromě výše uvedeného je třeba, aby manažeři a vedoucí pracovníci společnosti Škoda Auto šli příkladem a byli vzorem pro své kolegy a podřízené, a tak jsou u kandidátů v rámci různých rozvojových programů identifikovány a případně eliminovány nedostatky ve vnímání a praktickém uplatňování zásad a pravidel integrity. V případech, kdy účastníci těchto programů nevykazují dostatečné porozumění tématu integrity a dostatečnou schopnost aktivně jej uplatňovat v typických situacích, reaguje Společnost systematickou prací na jejich rozvoji v této oblasti, například prostřednictvím zpětné vazby a kontrolních pohovorů, jejichž cílem je sledovat a kontrolovat pokrok, kterého daní zaměstnanci dosáhli.

Ambasadoři integrity, tj. dobrovolníci z řad zaměstnanců společnosti, šíří toto téma také v rámci svých týmů a organizačních jednotek a zároveň jsou z hlediska dodržování zásad a pravidel integrity vzorem pro své kolegy.

Stejně jako u zaměstnanců se posuzuje také integrita stávajících a nových obchodních partnerů (ať už dodavatelů nebo obchodních partnerů) společnosti Škoda Auto. U všech těchto organizací je systematicky kontrolováno, jak dodržují pro společnost Škoda Auto klíčové zásady a pravidla integrity. Chce-li si společnost Škoda Auto udržet dobrou pověst i svou úspěšnost, je nezbytné, aby se obklopovala pouze lidmi a organizacemi, které sdílejí stejné hodnoty a přikládají jednání v souladu se zásadami a pravidly integrity stejný význam.

V rámci budování obecného povědomí o tématu integrity a jeho důležitosti mezi zaměstnanci Škoda Auto a tím zajištění jeho udržitelnosti probíhá pravidelná komunikace na toto téma pod záštitou oddělení Governance, Risk & Compliance. V zájmu nastavení efektivního komunikačního procesu vytvořilo toto oddělení vhodnou komunikační koncepci a také komunikační plán. Plnění plánu je průběžně sledováno a jeho obsah je pravidelně upravován v reakci na aktuální situaci, naléhavá témata a relevantní potřeby společnosti Škoda Auto. Kromě pravidelné komunikace je integrita také součástí řady povinných i nepovinných školení a workshopů pořádaných ve společnosti Škoda Auto. Prostřednictvím těchto programů je téma integrity podrobně probíráno se zaměstnanci z různých oblastí a hierarchických úrovní Společnosti a obsah školení včetně příkladů z praxe je přizpůsobován příslušným cílovým skupinám.

V reakci na rychlý vývoj na trhu, nové požadavky koncernu Volkswagen a rychle se měnící lokální potřeby společnosti Škoda Auto je nezbytné, aby integrita a související činnosti byly systematicky monitorovány a vyhodnocovány a aby byly včas odstraňovány případné nedostatky a závady ve stávajících procesech a programech Společnosti. Za tímto účelem je proces monitoringu a zlepšování oblasti integrity pevně zakotven v cílech Společnosti. Míra plnění těchto cílů je pravidelně vyhodnocována pomocí příslušných KPI a hodnota těchto ukazatelů vychází z výsledků získaných prostřednictvím řady nástrojů používaných ve společnosti Škoda Auto k měření KPI integrity, jako jsou Stimmungsbarometer, Group Essentials Indicator, Group Corporate Citizenship atd. Na výsledky měření integrity navazuje proces zlepšování, jehož prostřednictvím jsou příslušnými útvary za podpory oddělení Governance, Risk & Compliance stanovena a realizována konkrétní opatření určená k odstranění nedostatků a závad zjištěných v procesu měření. Téma integrity jako takové, spolu s výsledky měření a opatřeními přijatými v reakci na ně, je čtvrtletně reportováno vrcholným grémiím na úrovni představenstva společnosti Škoda Auto..