



ŠKODA



**ZPRÁVA O TRVALE
UDRŽITELNÉM ROZVOJI
2019/20**

OBSAH

1.1	Úvodní slovo	3		
1.2	ŠKODA AUTO pomáhá	4		
1.3	Portrét společnosti ŠKODA AUTO Group	5		
1.4	Přehled aktivit	7		
2	Strategie	9		
2.1	Strategie udržitelnosti a korporátní strategie	10		
2.2	Ocenění	19		
2.3	Vztahy se státními a politickými institucemi	20		
3	Ekonomika a řízení	22		
3.1	Stabilní vývoj růstu	23		
3.2	Dodavatelský řetězec	26		
3.3	Systém podpory inovací	28		
3.4	Spokojenost zákazníků	34		
3.5	Corporate governance	36		
4	Životní prostředí	39		
4.1	Program GreenFuture zrychluje	40		
4.2	Environmentální mise goTOzero	40		
4.3	Klimatická změna	41		
4.4	Kvalita ovzduší	45		
4.5	Zdroje	49		
4.6	Dodržování environmentálních předpisů	58		
5	Sociální oblast	59		
5.1	Atraktivní zaměstnavatel	60		
5.2	Rozmanitost a začleňování	67		
5.3	Bezpečnost a ochrana zdraví	71		
5.4	Vzdělávání zaměstnanců a žáků	75		
5.5	Společenská odpovědnost	78		
6	Data a fakta	85		
6.1	Ekonomika	86		
6.2	Životní prostředí	91		
6.3	Sociální oblast	101		
7	O této zprávě	107		
8	Index GRI	109		

1.1 ÚVODNÍ SLOVO



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

jak může být měřen úspěch společnosti?

Samozřejmě především na základě klíčových ukazatelů výkonnosti: V našem případě by příkladem mohl být objem ročních dodávek vozů ŠKODA, tržní podíly na našich hlavních trzích nebo celkový objem prodeje.

Ale k pochopení společnosti jako celku, nebo jinými slovy, toho, do jaké míry ŠKODA AUTO přebírá odpovědnost za společnost jako celek a jakou si vytváří pozici do budoucna, je zapotřebí víc než holá ekonomická čísla.

Z tohoto důvodu každé dva roky zveřejňujeme naši Zprávu o trvale udržitelném rozvoji.

Udržitelnost je pevně zakotvena v našem programu pro budoucnost NEXT LEVEL ŠKODA. Například jedním z našich ambiciózních cílů v oblasti udržitelnosti je ve druhé polovině tohoto desetiletí vyrábět veškerou energii k napájení výrobních závodů pro automobily a komponenty společnosti ŠKODA AUTO v České republice s nulovými emisemi uhlíku.

A jsme na dobré cestě: Podnik ve Vrchlabí je naším prvním uhlíkově neutrálním výrobním závodem. Od letošního roku je navíc zemní plyn postupně nahrazován CO₂ neutrálním metanem z bioplynových stanic. A od roku 2019 neposílá ŠKODA AUTO na skládky žádný odpad pocházející z našich výrobních procesů, a to díky dlouhodobému úsilí zabránit vzniku odpadu a šetrně využívat zdroje surovin.

Udržitelnost pro firmu ŠKODA AUTO znamená mnohem víc než jen péči o naši planetu. Zejména v těchto náročných dobách si uvědomujeme, jak důležité je aktivně pomáhat ve společnosti: Už během prvního lockdownu na jaře 2020 jsme zajistili, aby dobrovolníci pomáhající při pandemii měli podmínky pro snadnou dopravu. Darovali jsme 100 vozů OCTAVIA COMBI pro sociální a zdravotnické služby a navíc jsme poskytli k užívání více než 200 vozů a elektrických skútrů z našich sdílených platform HoppyGo a BeRider zdarma.

Kromě rychlé pomoci během pandemie poskytujeme dlouhodobou podporu společnosti v mnoha dalších oblastech. S Nadačním fondem ŠKODA AUTO udržitelným způsobem zlepšujeme kvalitu

života v regionech a v okolí našich výrobních závodů. Investujeme celkem 30 milionů eur do oblastí dopravy, kultury a sportu, urbanistického rozvoje a bezpečnosti.

Navíc jsme také odhodláni dosáhnout rychlého a udržitelného pokroku v oblasti diverzity. V roce 2019 podepsala ŠKODA AUTO evropskou Chartu diverzity a připojila se tak k 12 tisícům signatářů v Evropě. V roce 2020 jsme se stali zlatým ambasadorem Charty diverzity v České republice vedle více než 90 společností propagujících rozmanitost a inkluzi.

ŠKODA AUTO se chce stát vítězem v transformačním procesu automobilového průmyslu. Nejen v podobě našich klíčových ukazatelů výkonnosti, ale ve všech oblastech naší společnosti. To je náš cíl, to je naše odpovědnost.

**S přáním všeho dobrého
Thomas Schäfer**

**Předseda představenstva
společnosti ŠKODA AUTO a.s.**

1.2 ŠKODA AUTO POMÁHÁ Pomocná ruka při pandemii nemoci covid-19

Pandemie nemoci covid-19 a s ní související nouzový stav vyhlášený v České republice byly zcela novou zkušeností v oblasti partnerství veřejných a privátních subjektů. Přestože krize citelně zasáhla celý automobilový průmysl, vedení společnosti se rozhodlo nezůstat stranou a k prevenci a řešení nepředvídané situace přispět jak finančně, tak poskytnutím vlastních lidských a materiálních zdrojů.

ŠKODA AUTO v reakci na vývoj pandemie spustila v březnu 2020 ve spolupráci se společností ŠKODA AUTO DigiLab pod heslem #SKODAAUTOpomaha iniciativu na podporu mobility a klíčových zainteresovaných stran ve svém nejbližším okolí. Automobilka tak velmi rychle zareagovala na akutní potřeby mobility pro rozvoz potravin a léků ze strany neziskových organizací a městských částí, které zabezpečovaly zásobování pro seniory a zdravotně postižené. Platforma umožnila okamžité zapůjčení existujících flotil vozů projektů HoppyGo a Uniqway v řádu hodin od vyhlášení nouzového stavu. Kromě toho se do aktivity #SKODAAUTOpomaha zapojila i celá flotila 150 elektrických skútrů BeRider, které zdarma využívali zdravotníci a lékaři v první linii, stejně jako 200 vozů značky ŠKODA. Finanční a logistické podpory

se dočkala také partnerská města ve výrobních regionech společnosti. Ve spolupráci s ČVUT a dalšími partnery se společnost zapojila do projektu 3D tisku a certifikace ochranných pomůcek a jejich následné dopravy nejen do nemocnic. Další pomoc spočívala v příspěvku ČVUT na vývoj respirátoru FFP3.

→ [VÍCE INFORMACÍ
V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)

Ani během podzimní vlny pandemie nezůstala ŠKODA AUTO stát stranou. V návaznosti na projekt podpory mobility zdravotních zařízení a poskytovatelů sociálních služeb z jarní vlny se společnost rozhodla pro významný krok a v otevřené grantové výzvě darovala těmto organizacím 100 zcela nových vozů ŠKODA OCTAVIA. Na podporu dětí

ze sociálně znevýhodněných poměrů během distančního vzdělávání darovala společnost prostředky na nákup notebooků s internetovým připojením. Dary činily celkem 100 milionů Kč.

www.skodaautopomaha.cz



1.3 PORTRÉT SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO GROUP

Společnost ŠKODA AUTO a.s. je jedním z nejstarších výrobců automobilů na světě. Historie společnosti sahá až do roku 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement položili základy více než stoleté tradice výroby českých automobilů. Pozice společnosti v automobilovém průmyslu vždy byla a i nadále je nepřehlédnutelná, a to i díky tomu, že je již téměř 30 let součástí koncernu Volkswagen. Stala se silnou a mezinárodně úspěšnou společností, která působí po celém světě a svým zákazníkům nabízí celkem jedenáct modelových řad vozů: CITIGO^e iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KUSHAQ, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, SUPERB a ENYAQ iV.

Společnost ŠKODA AUTO dlouhodobě patří k pilířům české ekonomiky. Aktuálně v České republice zaměstnává více než 38 tisíc lidí a jako firma je dobrým sousedem ve všech regionech, kde působí. O jejím postavení svědčí opětovné vítězství v soutěži Českých 100 nejlepších. V roce 2020 stanula již podvacáté na nejvyšším stupni za pětadvacetiletou existenci ocenění.

Společnost sídlí v Mladé Boleslavi, kde se nachází také jeden z jejích výrobních závodů. Další dva jsou umístěné v Kvasinách a ve Vrchlabí. Vozy s okřídleným šípem ve znaku se vyrábějí většinou formou koncernových partnerství také v Číně, Rusku, na Slovensku, v Indii, na Ukrajině pak ve spolupráci s lokálním partnerem.



Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů, originálních dílů, příslušenství značky ŠKODA a poskytování servisních služeb. ŠKODA AUTO v současné době prochází transformací s cílem stát se Simply Clever společností a do roku 2025 nabídnout nejlepší řešení v oblasti mobility.

Pro účely této zprávy ŠKODA AUTO Group odkazuje na mateřskou společnost ŠKODA AUTO a.s. a její 100% vlastněné dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o, UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. a ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. (2019: Smart City Lab s.r.o.). Oproti předchozí zprávě se změnilo postavení SKODA AUTO India Private Ltd., která již nadále není součástí skupiny ŠKODA AUTO ve smyslu výše uvedené definice, a proto data za ni nezahrnujeme do kvantitativních indikátorů společnosti ŠKODA AUTO Group. Nicméně ŠKODA AUTO má nadále zodpovědnost za tento region v rámci koncernu Volkswagen. Proto jsme se rozhodli představit nejvýznamnější projekty v textové části této zprávy.

ŠKODA AUTO GROUP

ŠKODA AUTO Slovensko byla založena v roce 1993. Je výhradním dovozcem vozidel značky ŠKODA na Slovensko. Zákazníkům je k dispozici celkem 64 autorizovaných prodejců a 10 autorizovaných servisních partnerů. I přes obtížnou situaci kolem probíhající pandemie covid-19 v roce 2020 ŠKODA AUTO Slovensko prodala 17 054 vozidel a dosáhla tržního podílu 22,4 %. ŠKODA AUTO Slovensko je dlouhodobým partnerem cyklistických, hokejových a kulturních organizací a událostí na místním trhu a zároveň podporuje humanitární a neziskové organizace během pandemie nemoci covid-19 v rámci kampaně ŠKODA AUTO Pomáhá. Od vypuknutí pandemie v roce 2020 společnost poskytla více než 70 vozidel organizacím po celém Slovensku, které jsou v průběhu pandemie nasazeny v první linii.

ŠKODA AUTO DigiLab je inovační centrum automobilky, jehož úkolem je globálně vyhledávat, testovat a realizovat projekty pro podporu udržitelného rozvoje mateřské společnosti. Zároveň je poskytovatelem služeb chytré mobility, čímž doplňuje nový ekosystém ke stávajícímu byznys modelu ŠKODA AUTO – a naplňuje tak strategii automobilky stát se poskytovatelem komplexních služeb chytré mobility. Cílem ŠKODA AUTO DigiLab je přispět k tomu, aby technologie a nové obchodní modely, které vytvoří, pomohly podpořit mateřskou firmu mimo jiné i tím, že přinesou konkrétní přidanou hodnotu a benefity pro zákazníky.

ŠKODA AUTO a.s.

sídlo společnosti:
tř. Václava Klementa 869
293 01 Mladá Boleslav

ŠKODA AUTO Slovensko

sídlo společnosti:
Sabinovská 6, 821 02
Bratislava, Slovensko
Podíl ŠKODA AUTO:
100 %

ŠKODA AUTO DigiLab

sídlo společnosti:
Jankovcova 1603/47a
170 00 Praha 7
Podíl ŠKODA AUTO:
100 %

UMI Urban Mobility International

sídlo společnosti
Jankovcova 1603/47a
170 00 Praha 7
Podíl ŠKODA AUTO:
100 %

ŠKODA AUTO DigiServices

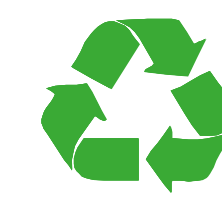
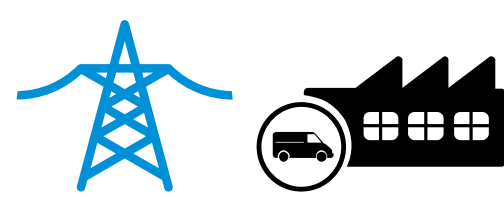
sídlo společnosti
Jankovcova 1603/47a
170 00 Praha 7
Podíl ŠKODA AUTO:
100 %

** Pro účely této zprávy se společností ŠKODA AUTO Group rozumí mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s. a dceřiné společnosti, ve kterých má majoritní podíl. UMI Urban Mobility International a ŠKODA AUTO DigiServices jsou společnosti malé velikosti a významu z hlediska jejich dopadů, a proto nejsou v celé zprávě jednotlivě zmiňovány.*

1.4 PŘEHLED AKTIVIT

Tato infografika zobrazuje přehled hlavních aktivit v rámci automobilky. Pro rozsah této zprávy je relevantní ŠKODA AUTO Group, tedy aktivity označené zelenou barvou. Čísla jsou uvedena pro rok 2020.

- ŠKODA AUTO Group
- Koncern Volkswagen
- Externí partneři



VÝZKUM A VÝVOJ

●
Inovace mají ve ŠKODA AUTO zásadní roli z hlediska nabídky nových elektrických modelů, nových řešení mobility a konektivity.

DODAVATELÉ

● ●
Udržitelný dodavatelský řetězec je klíčový pro úspěšnou budoucnost společnosti.

VÝROBA

● ● ●
Moderní způsoby výroby a robotizace přispívají k lepším podmínkám pro naše zaměstnance. Investice do infrastruktury neustále snižují dopad na životní prostředí.

LOGISTIKA A DOPRAVA

● ● ●
Zavádění nových bezemisních forem vnitropodnikové a externí dopravy patří mezi priority. Hlavní aktivity směřují také k použití alternativních paliv a přechodu na železniční dopravu.

PRODEJ A AFTER SALES

● ●
Profesionální přístup našich dealerů a kvalita servisu jsou klíčové k zajištění nejvyšší spokojenosti zákazníka.

POUŽÍVÁNÍ VOZIDLA

●
Nabídkou hybridů, elektromobilů a automobilů poháněných CNG usilujeme o snížení emisí skleníkových plynů. Podporujeme budování nabíjecí infrastruktury elektromobilů.

RECYKLACE

● ●
Recyklace materiálů použitých při výrobě a na konci životnosti vozidla významně snižuje dopad na životní prostředí.

Počet zaměstnanců:
2 312

Obrat ve výši:
228,2 mld. Kč

Počet aut vyrobených ve 2020: **749 610**

Podíl železniční dopravy na expedici vozů:
61 %

Počet prodaných aut:
1 004 816

Podíl hybridů:
3,2 %

Recyklované použité pneumatiky:
265 642

Investice:
CZK 18,5 mld. Kč

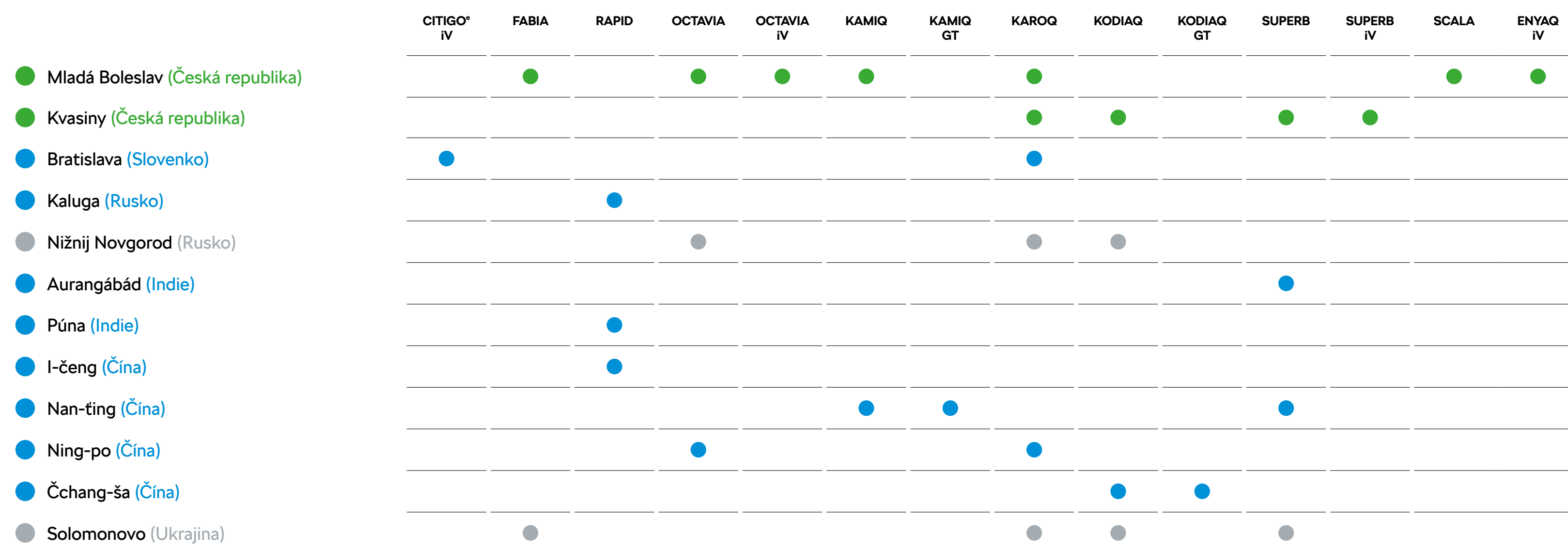
Počet dodavatelů:
7 765

Počet závodů:
13

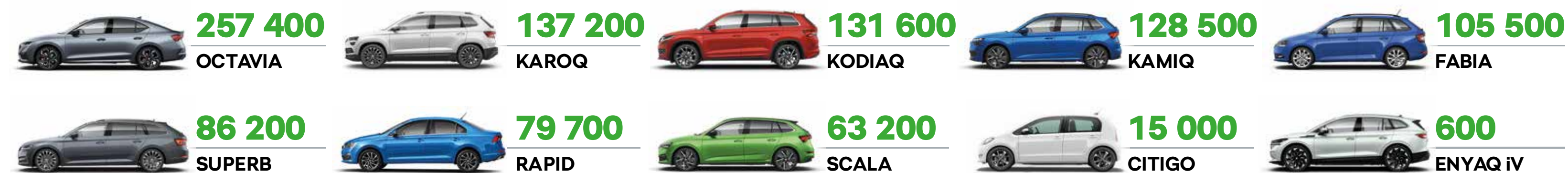
Počet dealerů:
3 202

Podíl elektromobilů:
2,1 %

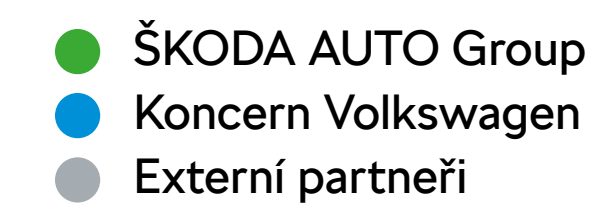
Výroba vozů ŠKODA podle závodů - celosvětově



CELOSVĚTOVÉ DODÁVKY VOZŮ ŠKODA ZÁKAZNÍKŮM ZA ROK 2020



Dodávky zákazníkům



2

STRATEGIE

Obsah →



2.1 STRATEGIE UDRŽITELNOSTI A KORPORÁTNÍ STRATEGIE

2.2 OCENĚNÍ

2.3 VZTAHY SE STÁTNÍMI A POLITICKÝMI INSTITUCEMI

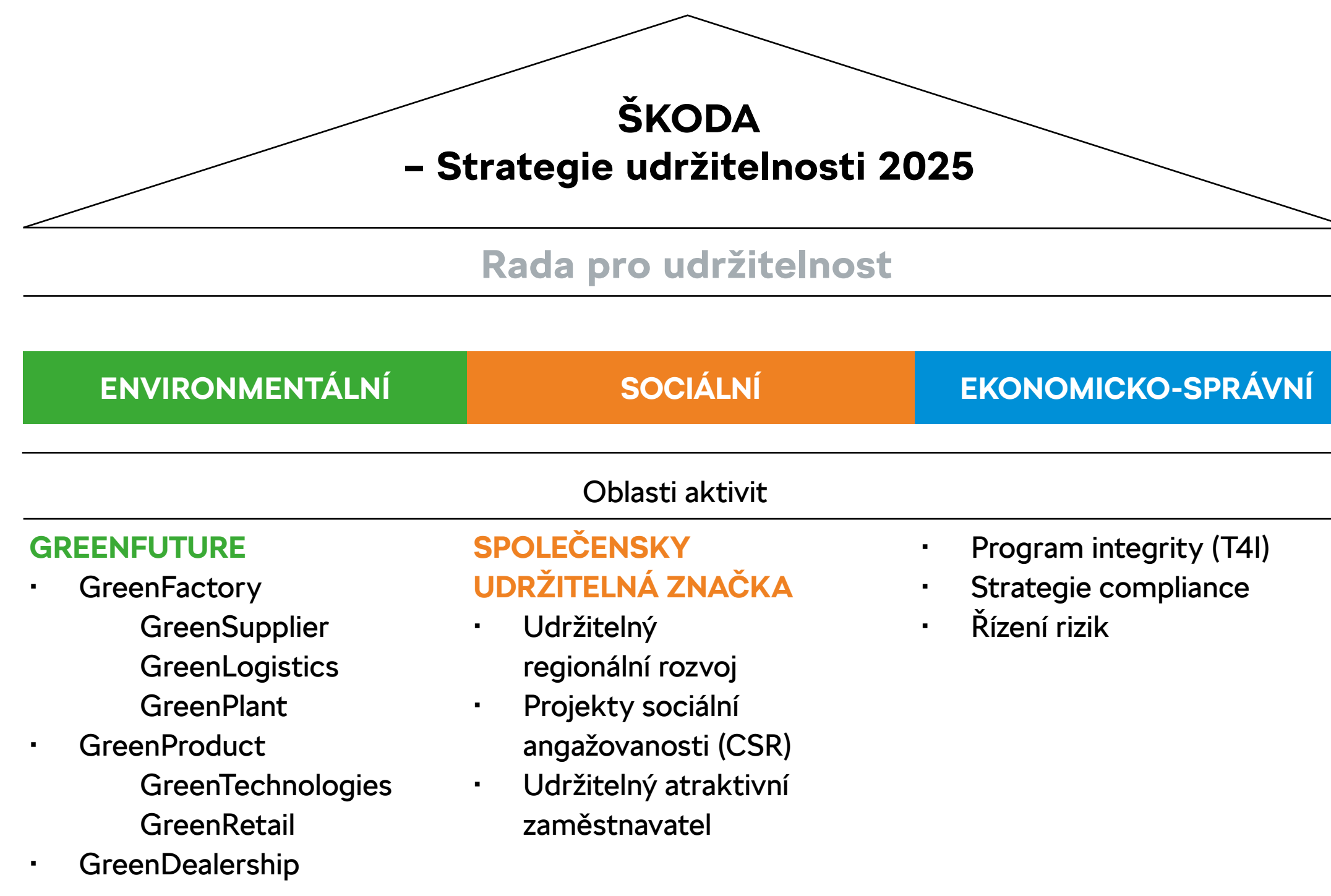
2.1 STRATEGIE UDRŽITELNOSTI A KORPORÁTNÍ STRATEGIE

Společnost ŠKODA AUTO pokračovala v zavádění své korporátní strategie a v posledních dvou sledovaných letech se ještě více zaměřila na udržitelnost. Společnost pravidelně sleduje trendy v automobilovém průmyslu po celém světě a vyhodnocuje jejich dopady. Globální výzvy, jako je změna klimatu, růst populace nebo nedostatek zdrojů, promění automobilový průmysl i trh. Přísnější legislativní regulace a měnící se trendy, jako je digitalizace a změna chování zákazníků, často vytvářejí nové příležitosti pro naše podnikatelské aktivity a otevírají prostor pro nové produkty a inovace.

V roce 2019 jsme proto představili nový celofiremní program udržitelnosti. Hlavním cílem strategie udržitelnosti společnosti ŠKODA AUTO je neustále snižovat negativní dopad její výroby a produktů na životní prostředí a současně vytvářet udržitelný růst a pozitivní přínos pro společnost.

ŠKODA AUTO využila zpětnou vazbu zainteresovaných stran, kterou získala díky svému komplexnímu přístupu k této oblasti, aby širokou škálu názorů a očekávání promítla do svých strategických priorit. Činnosti v oblasti udržitelnosti dělíme na tři pilíře: environmentální, sociální

a ekonomicko-správní. Ty vytvářejí komplexní tzv. **strategický dům udržitelnosti (obr. vedle)**. Abychom zajistili splnění vrcholových cílů strategické agendy, byly určeny konkrétní plány jednotlivých programů a klíčových ukazatelů výkonnosti s jasnými cíli. Náš závazek udržitelnosti v rámci celé skupiny ŠKODA AUTO považujeme za nezbytný předpoklad pro pokračování naší 125leté historie.



Dialog se zainteresovanými stranami a posouzení významnosti

Vzhledem k rychlému vývoji v automobilovém průmyslu v uplynulých letech a celkovému růstu důležitosti agendy udržitelnosti si uvědomujeme, že je více než kdy jindy důležité naslouchat našim zainteresovaným stranám s otevřenou myslí. Potřeby a očekávání našich partnerů nám pomáhají nastavit správný směr pro naše budoucí iniciativy.

K vedení dialogu se zainteresovanými stranami nadále používáme naše zavedené komunikační kanály. Kromě těchto pravidelných interakcí jsme v roce 2019 realizovali ve spolupráci s PricewaterhouseCoopers komplexní projekt posouzení významnosti a dialogu se zainteresovanými stranami.

Při navrhování našeho přístupu jsme věnovali zvláštní pozornost požadavkům standardů GRI (Global Reporting Initiative), které se týkají posuzování významnosti a zapojení zainteresovaných stran, a to v souladu s požadavky mezinárodní metodiky Global Reporting Initiative v části Principy pro stanovení obsahu zprávy, jak je podrobně uvedeno v GRI 101 Foundation (2016):

- Zapojení zainteresovaných stran
- Kontext udržitelnosti
- Významnost
- Úplnost

Počínaje workshopem s vybranými zástupci společnosti ŠKODA AUTO jsme vybrali širokou škálu témat udržitelnosti. Výsledkem tohoto workshopu byla podrobná obousměrná mapa, která propojila témata udržitelnosti a zainteresované strany.

Poté byly připraveny stručné popisy pro každé z 38 definovaných témat udržitelnosti, abychom zainteresovaným stranám umožnili učinit informovaná rozhodnutí.

V dalším kroku došlo k sestavení dotazníku, který žádal respondenty, aby přiřadili priority tématům ve třech kategoriích (environmentální, sociální a ekonomicko-správní) a seřadili důležitost témat podle svých preferencí. Respondenti byli také vyzváni, aby poskytli komentáře k vybraným tématům nebo navrhli nové oblasti, na které se zaměřit.

Nakonec byly dotazníky rozeslány interním zúčastněným stranám – zástupcům managementu společnosti ŠKODA AUTO (38 odpovědí, B-1) – a byly zahrnuty následující externí skupiny zainteresovaných stran: obce a místní samospráva, vládní organizace, zákazníci vozového parku, prodejci, zaměstnanci (včetně praktikantů a odborových svazů), dodavatelé, školy a vysoké školy, nevládní organizace a několik

profesních organizací. Prostřednictvím webové aplikace nebo během osobních setkání se podařilo shromáždit odpovědi od 157 externích zástupců zúčastněných stran.

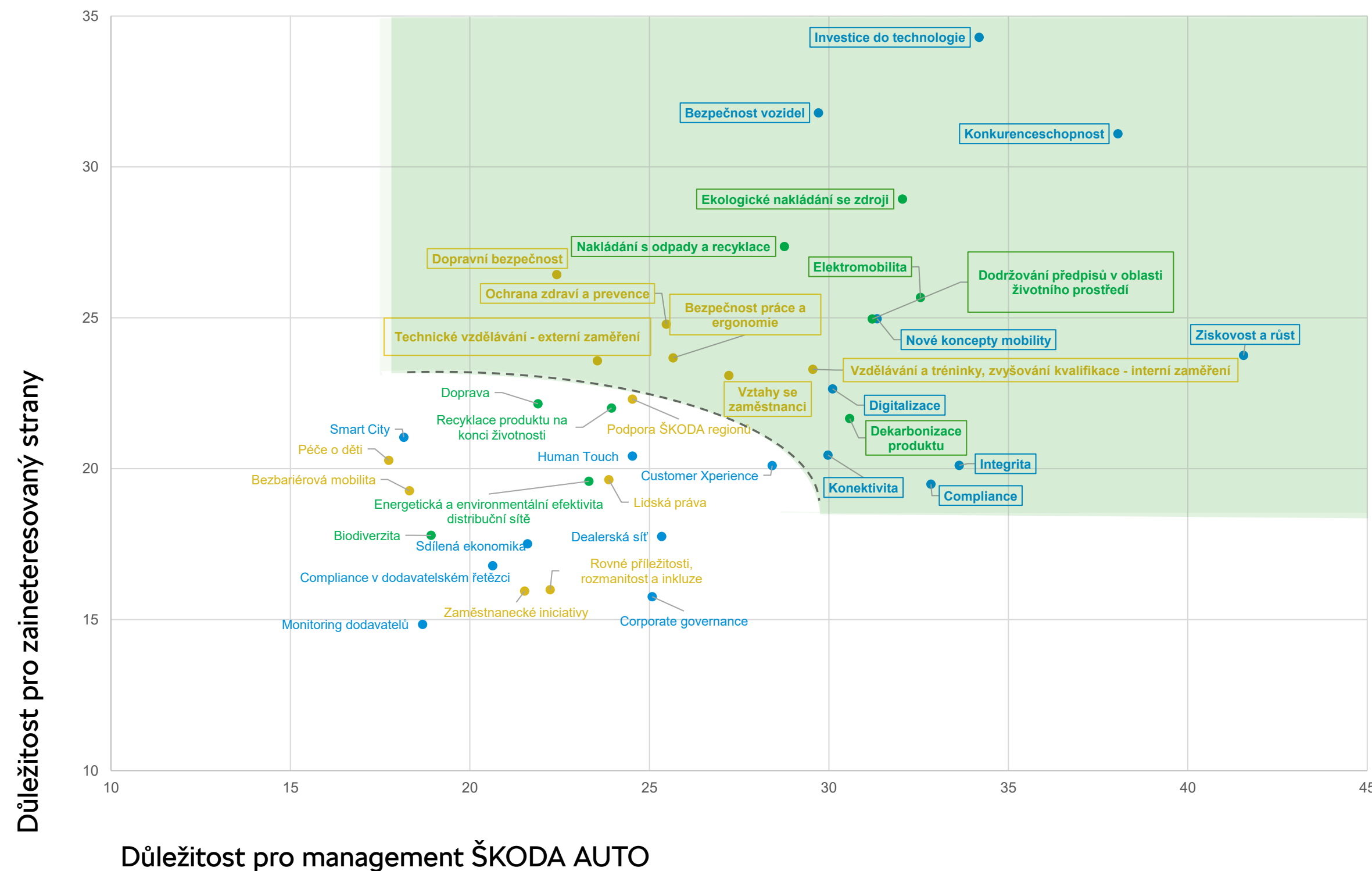
157
externích zástupců
zúčastněných stran
se zapojilo do dialogu

Dialog se zainteresovanými stranami

ZAINTERESOVANÝ SUBJEKT	TÉMATA	ZPŮSOB KOMUNIKACE	ČETNOST
Zaměstnanci	<ul style="list-style-type: none"> - pracovněprávní vztahy - pracovní podmínky - odměňování a kolektivní smlouvy o mzdách - odborné a profesní vzdělávání - osobní rozvoj a sociální závazky - diverzita - péče o zdraví, ergonomie 	<ul style="list-style-type: none"> kolektivní vyjednávání zastoupení zaměstnanců v dozorčí radě interní jednání průzkum spokojenosti zaměstnanců časopis ŠKODA Mobil intranet týdeník 	<ul style="list-style-type: none"> ročně 3x za rok nepřetržitě ročně měsíčně nepřetržitě týdně
Obce, zastupitelstva	<ul style="list-style-type: none"> - regionální rozvoj - sociální angažovanost - spolupráce 	<ul style="list-style-type: none"> média jednání s místní samosprávou společné výbory 	<ul style="list-style-type: none"> pravidelně, dle potřeby
Investoři, akcionáři, analytici	<ul style="list-style-type: none"> - výkonnost a strategie 	<ul style="list-style-type: none"> výroční zprávy, osobní setkání 	<ul style="list-style-type: none"> ročně
Media	<ul style="list-style-type: none"> - aktivity CSR, vyjádření k regulacím a politickým událostem 	<ul style="list-style-type: none"> jednání u kulatého stolu tiskové zprávy, e-maily 	<ul style="list-style-type: none"> pravidelně
Státní orgány	<ul style="list-style-type: none"> - různé – např. investice, strategie a předpisy, zdravotní péče, bezpečnost při práci, protikorupční opatření 	<ul style="list-style-type: none"> schůzky, telefonáty, e-maily, jednání výborů atd. členství v odborných grémiích kolokvium s vládou 	<ul style="list-style-type: none"> dle potřeby nepřetržitě ročně
Dodavatelé	<ul style="list-style-type: none"> - obchodní a dodavatelské vztahy 	<ul style="list-style-type: none"> komunikace a jednání mezi oddělením nákupu a jednotlivými dodavateli, e-learning, dotazníky, audity, koncernový ombudsman 	<ul style="list-style-type: none"> nepřetržitě a na počátku obchodního vztahu
Zákazníci	<ul style="list-style-type: none"> - informace o produktech a prodejních podmínkách (pro dealery a soukromé zákazníky) - plány a strategie společnosti pro budoucnost - trvale udržitelný rozvoj 	<ul style="list-style-type: none"> konference, jednání, média – sociální sítě, tisk, TV, Ipsos CSR & Reputation Research 	<ul style="list-style-type: none"> nepřetržitě (Ipsos ročně)
Školy a vysoké školy	<ul style="list-style-type: none"> - podpora, programy atd. 	<ul style="list-style-type: none"> schůzky, telefonáty, e-maily, jednání výborů atd. 	<ul style="list-style-type: none"> dle potřeby
NGO	<ul style="list-style-type: none"> - různé projekty 	<ul style="list-style-type: none"> schůzky, telefonáty, e-maily, jednání výborů atd. 	<ul style="list-style-type: none"> dle potřeby
Profesní organizace	<ul style="list-style-type: none"> - regulační rámec, finanční/zaměstnanecká politika, kolektivní vyjednávání 	<ul style="list-style-type: none"> osobní schůzky, e-maily členství ve statutárních orgánech a expertních týmech 	<ul style="list-style-type: none"> dle potřeby

Významnost Všechna témata

- ENVIRONMENTÁLNÍ
- EKONOMICKO-SPRÁVNÍ
- SOCIÁLNÍ



Výsledky analýzy významnosti

Konečný výstup dialogu se zainteresovanými stranami je uveden v matici významnosti.

VELKÝ PRŮNIK STRATEGICKÝCH PRIORIT SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO A OČEKÁVÁNÍ ZAINTERESOVANÝCH STRAN

Hlavních 15 témat pro vedení společnosti ŠKODA AUTO a skupiny zainteresovaných stran má společný průnik v 10 společných tématech, která jsou oběma skupinami vnímána jako velmi důležitá. Dalšíh pět témat se liší: z pohledu společnosti ŠKODA AUTO jsou dominantní ekonomická témata, následovaná ekologickými. Priority zainteresovaných stran jsou rozloženy do všech tří kategorií.

HLAVNÍ TÉMATA

Témata týkající se bezpečnosti silničního provozu, bezpečnosti vozidel a Smart City mají společného jmenovatele, patrného z komentářů průzkumu: Všechna souvisejí s tím, že ŠKODA AUTO je důležitým národním a průmyslovým hráčem a očekává se, že bude hrát aktivní roli poskytovatele udržitelných řešení.

Projekt posuzování významnosti také zdůraznil potřebu silné organizace a řízení:

- Strategie udržitelnosti musí být řízena shora a začleněna do struktury a cílů řízení.
- Zástupci příslušných oddělení by se měli scházet pravidelně spíše než ad hoc.
- K zajištění snadné vymahatelnosti, koordinace a integrace iniciativ udržitelnosti je důležitá jasná struktura a odpovědnost.
- Je důležité stanovování cílů a průběžné sledování vedoucí k jejich dosažení.

REAKCE SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

Výsledky posouzení významnosti a dialogu se zainteresovanými stranami byly prezentovány v příslušných výborech a analyzovány v rámci interního týmu nazvaného Kruh udržitelnosti, interního orgánu pro zavádění strategie udržitelnosti. Spolu s našimi strategickými prioritami se výsledky promítly do plánů pro každý pilíř udržitelnosti. Na základě definovaných oblastí činnosti jsou stanoveny ambiciózní cíle udržitelnosti a klíčových ukazatelů výkonnosti do roku 2025 a ty jsou pravidelně sledovány radou pro udržitelnost.

Model řízení udržitelnosti

Od roku 2019 se téma udržitelnosti prolíná celým programem ŠKODA Strategie 2025, který je pod pravidelným dohledem představenstva společnosti. Představenstvo společnosti ŠKODA AUTO působí jako rada pro udržitelnost a představuje nejvyšší orgán ve všech otázkách souvisejících s udržitelností. Na pravidelných zasedáních stanovuje celkovou strategii a cíle a kontroluje jejich plnění.

Model řízení udržitelnosti společnosti ŠKODA je uplatňován v rámci celé společnosti s jasně stanovenými rolami a odpovědnostmi za efektivní a konzistentní správu jednotlivých témat.

Zvláštní výbory pro tři hlavní pilíře, jako je strategický výbor pro udržitelnost a ochranu životního prostředí a rada pro sociální udržitelnost (bývalý poradní výbor pro CSR), informují představenstvo a předkládají návrhy. Otázky spojené s řízením jsou projednávány s představenstvem přímo na úrovni jednotlivých oddělení.

Tým GreenOffice je odpovědný za realizaci celkové strategie GreenFuture a za řízení strategického výboru pro udržitelnost a ochranu životního prostředí, který se schází dvakrát ročně.

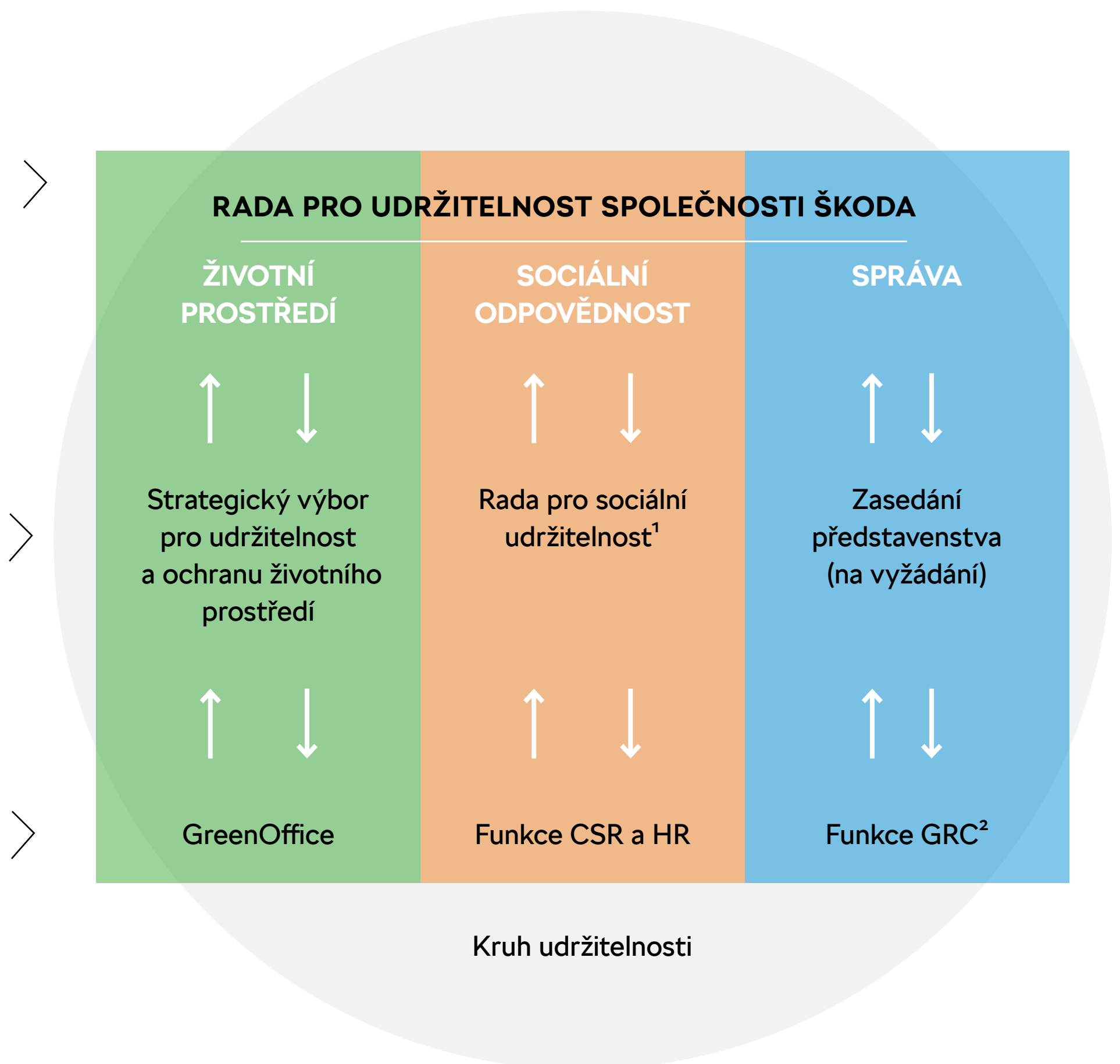
Témata týkající se sociální udržitelnosti a rada pro sociální udržitelnost jsou řízeny oddělením Pro vnější záležitosti ve spolupráci s dalšími koordinátory CSR a HR. Rada pro sociální udržitelnost se schází až třikrát ročně.

Pracovní tým Kruhu udržitelnosti byl založen v roce 2019 pod vedením oddělení Korporátní strategie a ve složení zastupujícím všechny tři pilíře. Tento tým se věnuje všem tématům udržitelnosti. Je odpovědný za koordinaci a implementaci programu udržitelnosti napříč skupinou ŠKODA AUTO a za řízení agendy předkládané radě pro udržitelnost. Vedoucí týmu Kruhu udržitelnosti také plní roli manažera udržitelnosti značky a má funkci prostředníka ve vztahu k řízení udržitelnosti v rámci koncernu Volkswagen.

Představenstvo
ŠKODA AUTO

Řízení

Management



¹ Bývalý poradní výbor pro CSR

² Správa, rizika a dodržování předpisů (Governance, Risk & Compliance)

Cíle udržitelného rozvoje






Na podzim roku 2015 přijalo Valné shromáždění Organizace spojených národů agendu, která stanoví 17 cílů udržitelného rozvoje (SDGs) jako celosvětovou výzvu k ukončení chudoby, ochraně planety a zajištění toho, aby všichni lidé do roku 2030 žili v míru a prosperitě.




Přestože cíle udržitelného rozvoje jsou primárně zaměřeny na státy a vlády, ŠKODA AUTO jako součást koncernu Volkswagen podporuje závazky vůči Pařížské dohodě, které si stanovila. Spolu s iniciativami týkajícími se klimatu se proto snaží identifikovat oblasti, ve kterých může pozitivně přispět k cílům udržitelného rozvoje.




Následující cíle udržitelného rozvoje společnost ŠKODA AUTO vyhodnotila jako nejrelevantnější. Při volbě těchto cílů byly vzaty do úvahy jak mezinárodní srovnání s výrobci automobilů, tak i Českou republikou zvolené národní prioritní cíle.



Dále došlo k zmapování našich aktivit na úroveň úkolů pro dosažení cílů udržitelnosti. Cíle a úkoly, ke kterým přispíváme prostřednictvím řízení našich významných témat udržitelnosti, jsou uvedeny níže.

SDG	CÍL	ÚKOL	POPIS	VÝZNAMNÁ TÉMATA ŠKODA AUTO
	Cíl 3 - Zajistit zdravý život a zvyšovat jeho kvalitu pro všechny v jakémkoli věku	3.6	Do roku 2020 celosvětově snížit na polovinu počet úmrtí a zranění při silničních dopravních nehodách	Nové koncepty mobility Bezpečnost vozidel Bezpečnost provozu
	Cíl 4 - Zajistit inkluzivní a spravedlivé kvalitní vzdělávání a podporovat příležitosti celoživotního vzdělávání pro všechny	4.3	Do roku 2030 zajistit rovný přístup všem ženám a mužům k cenově dostupnému a kvalitnímu technickému, odbornému a terciárnímu vzdělání, včetně vysokoškolského	Technické vzdělávání - externí zaměření
		4.4	Do roku 2030 výrazně zvýšit počet mladých lidí a dospělých, kteří mají příslušné dovednosti, včetně technických a odborných dovedností, jež budou předpokladem pro zaměstnání, důstojné pracovní zařazení a podnikání	Technické vzdělávání - externí zaměření
	Cíl 5 - Dosáhnout genderové rovnosti a posílit postavení všech žen a dívek	5.5	Zajistit ženám plnou a efektivní účast a rovné příležitosti zastávat vedoucí pozice na všech úrovních rozhodování v politickém, ekonomickém a veřejném životě	Rovné příležitosti, rozmanitost a inkluze
	Cíl 6 - Zajistit dostupnost vody a sanitačních zařízení pro všechny a udržitelné hospodaření s nimi	6.3	Do roku 2030 zlepšit kvalitu vody snížením jejího znečištění, zamezením odhazování odpadků do vody a minimalizací vypouštění nebezpečných chemických a jiných látek do vody, snížit na polovinu podíl nečištěných odpadních vod a podstatně zvýšit recyklaci a bezpečné opětovné využívání vody v celosvětovém měřítku	Ekologické nakládání se zdroji
	Cíl 7 - Zajistit přístup k cenově dostupné, spolehlivé, udržitelné a moderní energii pro všechny	7.2	Do roku 2030 podstatně zvýšit podíl energie z obnovitelných zdrojů na globálním energetickém mixu	Ekologické nakládání se zdroji Dekarbonizace produktu

SDG	CÍL	ÚKOL	POPIS	VÝZNAMNÁ TÉMATA ŠKODA AUTO
	Cíl 8 - Podporovat trvalý, inkluzivní a udržitelný ekonomický růst, plnou a produktivní zaměstnanost a důstojnou práci pro všechny	8.2	Dosáhnout vyšší úrovně ekonomické produktivity pomocí diverzifikace, modernizace technologií a inovací, mimo jiné také zaměřením se na odvětví s vysokou přidanou hodnotou a s vysokým podílem lidské práce	Investice do technologie
		8.4	Postupně až do roku 2030 zlepšovat globální účinné využívání zdrojů ve spotřebě i výrobě a usilovat o to, aby ekonomický růst nebyl navázán na degradaci životního prostředí, v souladu s Desetiletým rámcem programů trvale udržitelné spotřeby a výroby, a to především v rozvinutých zemích	Ekologické nakládání se zdroji
		8.5	Do roku 2030 dosáhnout plné a produktivní zaměstnanosti a zajistit důstojnou práci pro všechny ženy a muže, včetně mladých lidí a osob se zdravotním postižením, a zajistit rovnocennou odměnu za rovnocennou práci	Rovné příležitosti, rozmanitost a inkluze
		8.8	Chránit práva pracujících a podporovat bezpečné a stabilní pracovní prostředí pro všechny pracující, včetně migrujících pracovníků, zejména migrujících žen, a osob s nejistým zaměstnáním	Bezpečnost práce a ergonomie
	Cíl 9 - Vybudovat odolnou infrastrukturu, prosazovat inkluzivní a udržitelnou industrializaci a podporovat inovace	9.4	Do roku 2030 zmodernizovat infrastrukturu a zlepšit vybavení průmyslových podniků tak, aby byly udržitelné, účinněji využívaly zdroje a ve větší míře zaváděly čisté a k životnímu prostředí šetrné technologie a výrobní procesy, přičemž tato opatření budou přijímána všemi zeměmi v souladu s jejich možnostmi	Investice do technologie
	Cíl 11 - Vytvořit inkluzivní, bezpečná, odolná a udržitelná města a lidská sídla	11.2	Do roku 2030 poskytnout všem přístup k bezpečným, finančně dostupným, snadno přístupným a udržitelným dopravním systémům, zlepšit bezpečnost silničního provozu zejména rozšířením veřejné dopravy, se zvláštním důrazem na potřeby osob ve zranitelném postavení, žen, dětí, osob se zdravotním postižením a starších osob	Nové koncepty mobility

SDG	CÍL	ÚKOL	POPIS	VÝZNAMNÁ TÉMATA ŠKODA AUTO
	Cíl 12 - Zajistit udržitelné vzorce výroby a spotřeby	12.2	Do roku 2030 dosáhnout udržitelného hospodaření s přírodními zdroji a jejich účinného využívání	Ekologické nakládání se zdroji
		12.4	Do roku 2020 dosáhnout takového nakládání s chemickými látkami a všemi druhy odpadu v průběhu celého jejich životního cyklu, které je šetrné k životnímu prostředí, v souladu s dohodnutými mezinárodními rámci, a významně snížit jejich uvolňování do ovzduší, vody a půdy tak, aby se minimalizovaly jejich nepříznivé dopady na lidské zdraví a životní prostředí	Nakládání s odpady a recyklace
		12.5	Do roku 2030 výrazně snížit produkci odpadů prostřednictvím prevence, redukce, recyklace a opětovného používání	Nakládání s odpady a recyklace
	Cíl 13 - Přijmout bezodkladná opatření pro boj proti změně klimatu a jejím dopadům	13.2	Začlenit opatření v oblasti změny klimatu do národních politik, strategií a plánování	Strategie environmentálního pilíře zahrnující energii, vodu, odpad, přírodní zdroje
		13.3	Zlepšit vzdělávání, zvyšování povědomí a posílit lidské i institucionální kapacity v oblasti zmírňování změny klimatu, přizpůsobení se těmto změnám, snižování jejich dopadů a včasného varování	Vzdělávání zaměstnanců a studentů Sociální odpovědnost
	Cíl 16 - Podporovat mírové a inkluzivní společnosti pro udržitelný rozvoj, zajistit všem přístup ke spravedlnosti a vybudovat efektivní, odpovědné a inkluzivní instituce na všech úrovních	16.5	Podstatně snížit korupci a úplatkářství ve všech jejich formách	Integrita Compliance Vzdělávání a tréninky, zvyšování kvalifikace - interní zaměření
		16.6	Vybudovat účinné, odpovědné a transparentní instituce na všech úrovních	Integrita Compliance Dodržování předpisů v oblasti životního prostředí Vzdělávání a tréninky, zvyšování kvalifikace - interní zaměření

2.2 OCENĚNÍ

ODPOVĚDNÝ ZAHRANIČNÍ INVESTOR 2019

Na podzim roku 2019 byla ŠKODA AUTO oceněna předsedou vlády České republiky jako odpovědný zahraniční investor. Získala tak jako první firma toto prestižní ocenění pro zahraniční investory¹, kteří působí v České republice, reinvestují zde své zisky a podílejí se prostřednictvím projektů CSR na rozvoji české ekonomiky i celé společnosti.

Navíc ŠKODA AUTO získala 3. místo v kategorii Top odpovědná firma pomáhající okolí za rok 2020 (2. místo v roce 2019) v rámci soutěže, kterou každoročně pořádá Byznys pro společnost.

¹ Cena zahraničních investorů se uděluje společně se zahraničním kapitálem za mimořádný přínos jejich investic pro českou ekonomiku.

VÝSLEDKY VÝZKUMU IPSOS V OBLASTI CSR A REPUTACE ZA ROKY 2019 A 2020

ŠKODA AUTO potvrdila v obou letech postavení top 1 společensky odpovědné firmy v České republice z hlediska dvou klíčových ukazatelů studie: tzv. indexu CSR a indexu podnikové reputace.



Andrej Babiš, předseda vlády České republiky, a Bohdan Wojnar, bývalý člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast lidských zdrojů.

CSR INDEX

ŠKODA AUTO	<div style="width: 63%;"></div>	63
ČEZ	<div style="width: 63%;"></div>	63
Lidl	<div style="width: 60%;"></div>	60
Česká spořitelna	<div style="width: 51%;"></div>	51
ČSOB	<div style="width: 47%;"></div>	47

INDEX PODNIKOVÉ REPUTACE CSR

ŠKODA AUTO	<div style="width: 97%;"></div>	97
Lidl	<div style="width: 94%;"></div>	94
Air Bank	<div style="width: 88%;"></div>	88
Samsung	<div style="width: 87%;"></div>	87
ČEZ	<div style="width: 86%;"></div>	86
Apple	<div style="width: 86%;"></div>	86

2.3 VZTAHY SE STÁTNÍMI A POLITICKÝMI INSTITUCEMI

Vzhledem k pozici společnosti ŠKODA AUTO jako jedné z předních firem v České republice a také jako jednoho z největších zaměstnavatelů v zemi a přispěvatele do státního rozpočtu jsou klíčové zdravé a stabilní vztahy se státní správou a veřejnými institucemi, obzvláště v lokalitách našich závodů v České republice. Nutnost intenzivní spolupráce s vládou České republiky byla umocněna výzvou v podobě pandemie covid-19 a jejími dopady na automobilový sektor. Dočasné zavření hranic, výrobních závodů v ČR a uzavření dealerské sítě způsobily velké ekonomické škody. Kompenzace z programu Antivirus významně podpořily udržení zaměstnanosti v oblasti výroby, dodavatelského řetězce a distribuce v automobilovém průmyslu.

Úspěšná transformace automobilového sektoru, který je motorem českého průmyslu, na bezemisní a nízkoemisní mobilitu vyžaduje kromě intenzivního dialogu se státní správou úzkou spolupráci s energetickým průmyslem, firmami z oblasti informačních a komunikačních technologií či municipalitami. Dne 18. března 2019 se v Mladé Boleslavi v prostorách ŠKODA AUTO uskutečnilo již druhé

kolokvium o budoucnosti automobilového průmyslu v České republice. Diskuse se zaměřila na plnění stávajících a identifikaci nových opatření v oblasti čisté a chytré mobility, jak vyplývají z Memoranda a Akčního plánu o budoucnosti automobilového průmyslu v ČR. Vzhledem k potřebě mezisektorové spolupráce s energetikami, akademickou sférou a státní správou ŠKODA AUTO iniciovala založení tzv. Elektromobilní platformy.

→ [VÍCE INFORMACÍ
V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)



KOLOKVIUM NA TÉMA „BUDOUCNOST AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU V ČR

V březnu 2019 se v sídle společnosti ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi konalo druhé kolokvium na téma „Budoucnost automobilového průmyslu v ČR“. Na pozvání Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP) se setkali předseda vlády ČR Andrej Babiš a další členové kabinetu s předsedou představenstva ŠKODA AUTO Bernhardem Maierem a dalšími zástupci automobilky. Účastníci kolokvia diskutovali o průběhu realizace akčního plánu pro budoucnost automobilového průmyslu v České republice.

Strategické členství v průmyslových a hospodářských asociacích

STRATEGICKÉ ČLENSTVÍ V PRŮMYSLOVÝCH A HOSPODÁŘSKÝCH ASOCIACÍCH (VÝBĚR)

- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- Hospodářská komora ČR
- Sdružení automobilového průmyslu
- Česko-německá obchodní a průmyslová komora
- Česko-izraelská smíšená obchodní komora
- ICC – Mezinárodní obchodní komora
- Institut členů správních orgánů
- Byznys pro společnost
- Sdružení pro dopravní telematiku ČR
- Smíšená česko-čínská komora vzájemné spolupráce
- Svaz dovozců automobilů
- Český plynárenský svaz
- Komora pro hospodářské styky se SNS
- Asociace pro rozvoj kolektivního vyjednávání a pracovních vztahů

ÚČAST V PORADNÍCH ORGÁNECH STÁTNÍ SPRÁVY

- Národní ekonomická rada vlády NERV
- Koordinační skupina Ministerstva průmyslu a obchodu k budoucnosti automobilového průmyslu
- Koordinační skupina Ministerstva průmyslu a obchodu k Národnímu akčnímu plánu čistá mobilita
- Grémium ministryně pro místní rozvoj k chytrým městům
- Regionální tripartita Středočeského kraje
- Rada pro konkurenceschopnost Středočeského kraje
- Regionální tripartita Královéhradeckého kraje
- Rada pro výzkum, vývoj a inovace
- Národní platforma pro technické vzdělávání

ZASTOUPENÍ SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO V AKADEMICKÝCH INSTITUCÍCH

- České vysoké učení technické v Praze
- Vysoké učení technické v Brně
- Fakulta mechatroniky, Technická univerzita v Liberci
- Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze
- Akademická rada Vysoké školy ekonomické v Praze
- Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem
- ŠKODA AUTO Vysoká škola
- Česká zemědělská univerzita v Praze
- Univerzita Karlova v Praze
- Vysoká škola chemicko-technologická v Praze
- Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava

Veřejná podpora

ŠKODA AUTO je příjemcem veřejné podpory v souladu s evropskou a českou legislativou. Společnost je zapojená do projektů spolufinancovaných z veřejných zdrojů v oblasti výzkumu, technického vývoje a inovací, ochrany životního prostředí či v oblasti zvyšování kvalifikace zaměstnanců.

Příkladem udržitelného projektu je spolupráce společnosti ŠKODA AUTO s firmou ČEZ Photovoltaics a společností ŠKO-ENERGO na umístění solárních panelů. Z celkové investice 30 mil. Kč pokryla 60 % dotace z fondů Evropské unie. Toto opatření je součástí strategie GreenFuture a více se o něm pojednává v pasáži [Spotřeba energie a emise CO₂](#).

Další příklad projektu s veřejnou podporou představuje investiční pobídka na výrobu elektromobilu ENYAQ iV a z něj odvozených modelů. V roce 2020 ŠKODA AUTO splnila zákonem dané podmínky projektu, a může tak čerpat podporu ve formě slevy na dani až do výše 400 mil. Kč.

3

EKONOMIKA A ŘÍZENÍ

[Obsah →](#)

- 3.1 **STABILNÍ VÝVOJ RŮSTU**
- 3.2 **DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC**
- 3.3 **SYSTÉM PODPORY INOVACÍ**
- 3.4 **SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ**
- 3.5 **CORPORATE GOVERNANCE**

3.1 STABILNÍ VÝVOJ RŮSTU

ŠKODA AUTO pokračovala v uplynulých dvou letech v růstu. V roce 2020 během mimořádné celosvětové pandemie nemoci covid-19, která zapříčinila 39denní odstávku českých výrobních závodů během března a dubna a dočasné uzavření prodejních míst, společnost přesto dosaženými výsledky potvrdila silnou pozici. Hranici milionu dodaných automobilů během jediného roku se tak podařilo překonat již posedmé v řadě. Společnost si navzdory obtížným podmínkám udržela silnou a stabilní finanční výkonnost.

V roce 2020 dosáhly tržby společnosti 424,3 miliardy korun. Navzdory přetrvávajícím náročným podmínkám činil provozní zisk 17,3 miliardy korun a ŠKODA AUTO dodala celosvětově přes milion vozů. V roce 2019 společnost zaznamenala historicky nejvyšší tržby ve výši 459,1 miliardy korun, provozní zisk byl 37,2 miliardy korun a po celém světě bylo dodáno 1,2 milionu automobilů.

KLÍČOVÁ DATA ZA ŠKODA AUTO A.S. DLE IFRS

Výkaz zisku a ztráty		2020	2019	2018	2017	2016
Tržby	mil. Kč	424 292	459 122	416 695	407 400	347 987
Hrubý zisk	mil. Kč	43 071	62 036	57 274	59 881	52 755
	% k tržbám	10,2 %	13,5 %	13,7 %	14,7 %	15,2 %
Provozní výsledek	mil. Kč	17 316	37 220	33 840	40 531	30 892
	% k tržbám	4,1 %	8,1 %	8,1 %	9,9 %	8,9 %
Zisk před zdaněním	mil. Kč	17 863	38 498	35 131	39 125	30 849
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	4,2 %	8,4 %	8,4 %	9,6 %	8,9 %
Zisk po zdanění	mil. Kč	15 175	31 689	28 892	31 841	25 163
Rentabilita tržeb po zdanění	%	3,6 %	6,9 %	6,9 %	7,8 %	7,2 %
Ostatní vybrané ukazatele						
Investice (bez aktivovaných vývojových nákladů)	mil. Kč	17 849	32 105	22 574	18 885	14 652
Výdaje na výzkum a vývoj	mil. Kč	18 477	25 244	22 514	15 398	10 010
Čisté peněžní toky	mil. Kč	5 124	29 239	19 005	42 815	26 375
Bilanční suma	mil. Kč	227 983	241 635	219 318	250 859	228 180
Poměr vlastního kapitálu k celkovým aktivům	%	41,6 %	45,4 %	50,9 %	46,8 %	60,3 %
Poměr závazků k vlastnímu kapitálu	%	140,2 %	120,4 %	96,4 %	113,5 %	65,9 %

Výsledky na strategických trzích

V letech 2019 a 2020 si ŠKODA AUTO vedla slušně na všech důležitých světových trzích navzdory vysoké zátěži a náročným výzvám v souvislosti s pandemií nemoci covid-19 především v roce 2020. Ve střední Evropě v roce 2020 celkové tržby meziročně poklesly o 15,7 %. I přesto tržní podíl ve střední Evropě vzrostl o 1,7 procentního bodu na 19,7 % ve srovnání s rokem 2019. Ve východní Evropě v roce 2020 meziročně poklesly tržby společnosti o 3,2 %. ŠKODA AUTO zaznamenala největší úspěch v Rusku, kde tržby vzrostly oproti roku 2019 o 6,8 %.

V Německu, na druhém největším trhu společnosti, došlo meziročně k poklesu tržeb o 15,4 %. K poklesu tržeb došlo i ve Velké Británii (meziročně o 22,3 %), přesto si udržela pozici v pětici

zemí největšího odbytu. Na nejvýznamnějším trhu, v Číně, poklesly dodávky zákazníkům v roce 2020 meziročně o 38,7 %. Společnost potvrdila svůj úspěšný kurz v Turecku, kde meziročně vzrostly tržby o 56,3 %, a v Egyptě zaznamenala růst o 52,8 %.

Podrobné informace společnost pravidelně zveřejňuje ve výroční zprávě a čtvrtletních tiskových zprávách, dostupných online na Škoda Storyboard.

→ [VÍCE INFORMACÍ NA ŠKODA STORYBOARD](#)

→ [VÍCE INFORMACÍ V NAŠÍ VÝROČNÍ ZPRÁVĚ](#)

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM – NEJVĚTŠÍ TRHY

	Změna v %	Vozy ŠKODA				
	2020/2019	2020	2019	2018	2017	2016
Čína	-38,7 %	173 000	282 038	341 000	325 009	317 088
Německo	-15,4 %	161 775	191 213	176 638	173 302	165 196
Rusko	6,8 %	94 632	88 609	81 459	62 302	55 386
Česká republika	-11,6 %	83 249	94 152	93 586	95 017	88 016
Spojené království	-22,3 %	58 431	75 159	74 512	80 056	80 325
Polsko	-20,6 %	56 152	70 748	71 057	66 582	56 180
Francie	-17,9 %	30 587	37 239	32 035	27 272	23 013
Itálie	-6,8 %	25 085	26 928	26 401	24 700	20 530
Turecko	56,3 %	24 175	15 464	21 340	24 996	28 893
Rakousko	-13,3 %	23 708	27 355	24 939	24 254	20 563
Španělsko*	-24,3 %	21 058	27 830	27 017	24 230	23 241
Belgie	-4,1 %	20 075	20 934	20 032	19 240	18 925
Izrael	-3,9 %	18 758	19 526	20 949	23 351	20 402
Slovensko	-18,5 %	18 453	22 632	21 894	21 017	18 860
Švýcarsko	-22,3 %	17 560	22 605	17 724	18 853	18 579
Celkem	-19,1 %	1 004 816	1 242 767	1 253 741	1 200 535	1 126 477

* Bez Kanárských ostrovů

Tabulka znázorňuje celkové dodávky vozů ŠKODA zákazníkům bez ohledu na to, kde byly tyto vozy vyrobeny.

Investice do infrastruktury

V uplynulých dvou letech ŠKODA AUTO pokračovala ve významných investicích do vývoje nových vozů, do infrastruktury a do zvyšování kapacit svých výrobních závodů, stejně jako do vývoje elektromobility.

Společnost uvedla do provozu vysoce moderní laboratoř pro nárazové testy. Zkušebna, která se nachází u testovací dráhy v Úhelnici nedaleko Mladé Boleslavi, je dimenzována na všechny známé scénáře nárazových zkoušek. V první řadě na nové předpisy European New Car Assessment Programme (Euro NCAP), platné od začátku roku 2020. Samostatná hala disponuje speciálním zařízením pro práci s elektromobily.

Oproti dosavadní zkušebně má nové zázemí více než dvojnásobnou velikost. Zkušební hala je přes 180 metrů dlouhá. Kapacita zařízení roste společně s požadavky na testované vozy, a ŠKODA AUTO tak bude kapacitu rozšiřovat i v následujících letech. Společnost již do tohoto projektu investovala přes 380 mil. Kč.

→ [VÍCE INFORMACÍ
V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)

V letech 2019 a 2020 ŠKODA AUTO investovala ve svém mateřském závodě také do nové centrální pilotní haly. Během vývoje nových modelů se zde realizují rozsáhlé analýzy a vyrábějí se předsériové vozy. Ty jsou před zahájením výroby podrobeny rozsáhlým testům ze strany technického vývoje a oddělení zajišťujícího kvalitu. Budova kombinuje mimo jiné karosárnu, montáž, měřicí centrum a studio na podporu virtuální reality. Centrální pilotní hala je díky tomu připravena na éru elektromobility. K dispozici jsou nejen dobíjecí místa, ale i vhodná stanoviště pro montáž a pro technické zkoušky na elektrovozech.

→ [VÍCE INFORMACÍ
V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)

Kromě robotických stanic, kde se kompletují karoserie, se zde také nacházejí oddělení montáže a výstupní kontroly. K dispozici jsou navíc zařízení pro virtuální realitu a 3D tiskárny. Systémy i procesy jsou navrženy tak, aby bylo možné uskutečnit veškeré nezbytné zkoušky i analýzy jak u vozů se spalovacími motory, tak u částečně či plně elektrifikovaných modelů. Jakmile projekt splní vysoké požadavky kladené na kvalitu, opouští pilotní halu – přičemž jak vozidlo, tak výrobní proces jsou poté považovány za připravené pro sériovou výrobu. Celkový objem investic do tohoto centra dosáhl téměř 530 mil. Kč.

Začátkem roku 2020 automobilka slavnostně uvedla do provozu nový parkovací dům v Ptácké ulici, který nyní nabízí až 450 parkovacích míst. Tato investice ve výši 215 mil. Kč pomohla k významnému zlepšení provozu a parkování vozidel nejen zaměstnanců technického vývoje, ale i ostatních oddělení automobilky ŠKODA AUTO sídlících v blízkosti areálu Česany.

V roce 2019 započaly stavební přípravy pro výstavbu centrální kuchyně, jež přináší moderní prostředí k přípravě pokrmů pro zaměstnance firmy a byla uvedena do provozu začátkem roku 2021.

Společnost bude pokračovat v investicích do nových produktů s důrazem na elektromobilitu a související infrastrukturu.

3.2 DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC

Hodnocení udržitelnosti dodavatele

V souladu s formulovanou iniciativou koncernu Volkswagen byla 1. července 2019 představena obecná koncepce hodnocení udržitelnosti dodavatele (S-Rating). Tento závazek, původně založený na doporučeních Ministerstva spravedlnosti USA, se od té doby stal základem politiky udržitelnosti značky vůči dodavatelskému řetězci. Stručně řečeno, S-Rating umožňuje firmě zachovat si velmi aktuální přehled o udržitelnosti dodavatelského řetězce. Celkový význam agendy udržitelnosti ve výběrových procesech zadávání zakázek byl současně podstatně posílen tím, že hodnocení udržitelnosti (tzv. S-Rating) je postavené na stejnou úroveň s ostatními oblastmi hodnocení (kvalita, logistika, technologický rozvoj) z hlediska důležitosti a relevance kritérií nákupu v případě výběru jednotlivých obchodních partnerů. Od 1. července 2019 nelze zahájit ani udržovat žádné obchodní vztahy ani individuální obchodní případy s dodavatelem, jenž vykazuje špatné výsledky v oblasti udržitelnosti. Ve srovnání s předchozím přístupem se jedná o zásadní krok v prosazování principů udržitelnosti.

Mechanismus S-Ratingu zohledňuje hodnocení výkonu podle několika aspektů, které lze rozdělit především na podkategorie životní prostředí, sociální oblast a dodržování předpisů. Hlavním zdrojem informací, použitých pro výpočet konečného skóre udržitelnosti dodavatele (a tím i stanovení prahové hodnoty pro hodnocení), je dotazník sebehodnocení (SAQ), který spravuje externí poskytovatel NQC Ltd.

Přístup a řešení založené na SAQ přináší komplexní a snadno vyhodnotitelnou sadu dat. Tento datový soubor je založen na odpovědích dodavatelů na 20 i více podrobných otázek k jednotlivě přizpůsobeným oblastem udržitelnosti (environmentální, sociální a subdodavatelské řízení). Všechna prohlášení a tvrzení dodavatele musí být následně doložena poskytnutím příslušných dokumentů. Ty se vkládají do samotného dotazníku. Takto nastavený přístup, založený na faktech, do značné míry vylučuje možnost uvádět nepravdivá tvrzení dodavatelů za účelem umělého zlepšení jinak špatného skóre. Tým odborníků se sídlem v NQC Ltd. následně z velké části ověří věrohodnost prohlášení podle přiložených dokumentů a poté přiřadí skóre jako předběžný zdroj pro hodnocení.

V závislosti na prahové hodnotě skóre se určuje, zda udělené skóre představuje spolehlivý základ pro přiřazení konečného ratingového stupně, nebo zda je třeba provést kontrolu na místě, aby se posoudil výkon dodavatele a aby mohlo být určeno konečné skóre a úroveň hodnocení.

Tento přísný bodovací přístup byl přijat, aby bylo zajištěno, že žádný dodavatel neporuší etický kodex koncernu Volkswagen ve vztahu k udržitelnosti.

Proces hodnocení dodavatelů je zaváděn postupně k pokrytí celého portfolia obchodních partnerů, přičemž některé segmenty trhu stále spadají do obecné implementační oblasti plánované po roce 2020. Proces hodnocení dodavatelů v rámci S-Ratingu má pozvolný nástup. Důvodem je, aby byl celému dodavatelskému řetězci ŠKODA AUTO poskytnut dostatečný prostor pro přizpůsobení se vysokým standardům, které společnost ŠKODA AUTO dodržuje a prosazuje, a udržení statusu aktivního obchodního partnera. Na straně nákupního oddělení společnosti ŠKODA AUTO je proto dodavatelům poskytována adekvátní praktická podpora se zvláštním zaměřením na malé a střední podniky, pro které může splnění

nových požadavků představovat administrativní zátěž. Konkrétně pro tuto skupinu podniků byla připravena směrnice o minimálních požadavcích pro společnosti s méně než 100 zaměstnanci.

Zajištění kompetence dodavatelů i odběratelů

Kvůli významným procesním změnám, jež jsou spojeny se zavedením hodnocení udržitelnosti S-Ratingem, byl během sledovaného období připraven soubor interních školení pro odborníky na oblast udržitelnosti v dodavatelském řetězci. Do data spuštění S-Ratingu 1. července 2019 bylo vyškolen celkem 174 kolegů z oblasti nákupu. Cílem bylo základní porozumění přístupu a jeho ukotvení v procesu, stejně jako technikám používaným při bodování a obecnému rozdělení rolí a odpovědností v rámci daného procesu.

Další základní nástroj pro rozvoj udržitelného dodavatelského řetězce představují elektronické kurzy. Ty jsou k dispozici v mnoha jazycích a míra registrace dodavatelů do těchto e-learningových platforem trvale přesahuje 80 %.

Odolnost dodavatelského řetězce a řízení rizik

Rok 2020 byl silně poznamenán nepříznivými ekonomickými následky globální pandemie covid-19. Dopad na globální automobilový dodavatelský řetězec byl a stále je dalekosáhlý. Nepříznivé ekonomické důsledky pandemie covid-19 ve spojení s transformací dodavatelského řetězce na e-mobilitu zasáhly nejvíce ty jeho části, kde se tyto dva účinky znásobily.

V tomto časovém období se důsledné řízení rizik v dodavatelském řetězci stalo nezbytným pro zajištění nepřerušovaného toku materiálu a dílů pro výrobu. Mezi hlavní příznaky obtíží dodavatele patří zejména nedostatek finanční likvidity, což může značit potenciální neschopnost okamžité dodávky.

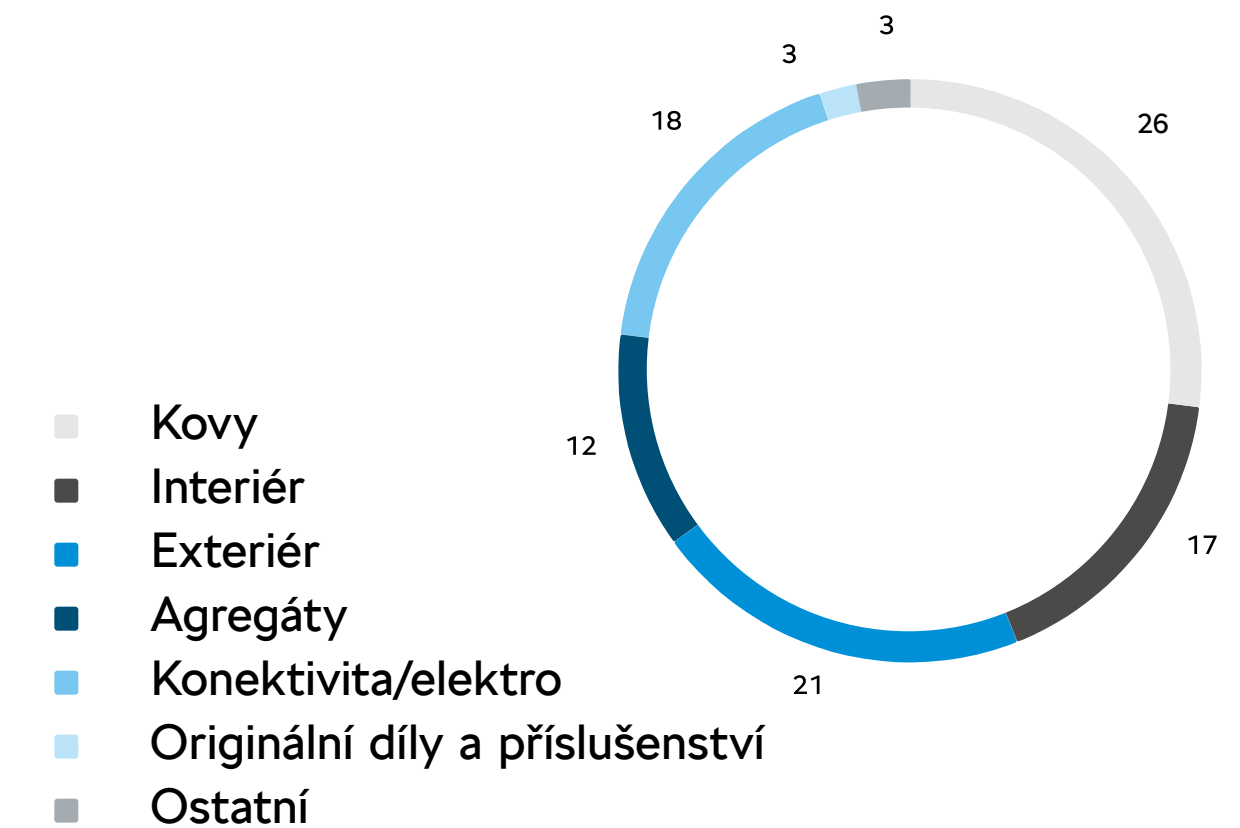
Oběhové hospodářství a dekarbonizace dodavatelského řetězce

Společnost ŠKODA AUTO aktivně spolupracuje na formulaci strategií a nastavení cílů pro celou skupinu v oblasti oběhového hospodářství, využívání druhotných surovin a dekarbonizace dodavatelského řetězce. Tyto cíle přinášejí dodatečný úkol v procesu zadávání zakázek, protože jejich plnění bude dalším klíčovým prvkem, který je potřeba sledovat vedle dosud stanovených výběrových kritérií pro dodavatele při udělování individuálních projektových záměrů.

Pokud jde o iniciativy dekarbonizace dodavatelského řetězce, oddělení Nákupu společnosti ŠKODA AUTO dříve spolupracovalo s koncernem Volkswagen na identifikaci tzv. „hotspotů“ v dodavatelském řetězci, kde je nejvyšší intenzita emisí skleníkových plynů. Tyto oblasti současně představují největší potenciál pro budoucí snížení emisních hodnot přijetím vhodných opatření. Obecně platí, že se zavedením rostoucího počtu elektrických modelů se bude měnit rozdělení emisí CO₂ mezi jednotlivými fázemi životního cyklu automobilu, [diagram viz strana 42](#). Emise z takzvané fáze užívání vozu budou klesat a současně s výrobou klíčových komponentů pro plně elektrické vozidlo

kvůli související vysoké spotřebě energie se bude zvyšovat podíl emisí způsobených dodavatelským řetězcem. K dodavatelskému řetězci je tedy potřeba v budoucnu koncepčně přistupovat jako k oblasti, kde je třeba definovat konkrétní redukční opatření.

NÁKUP DO VÝROBY DLE KOMODIT (% Z FINAČNÍHO OBJEMU)

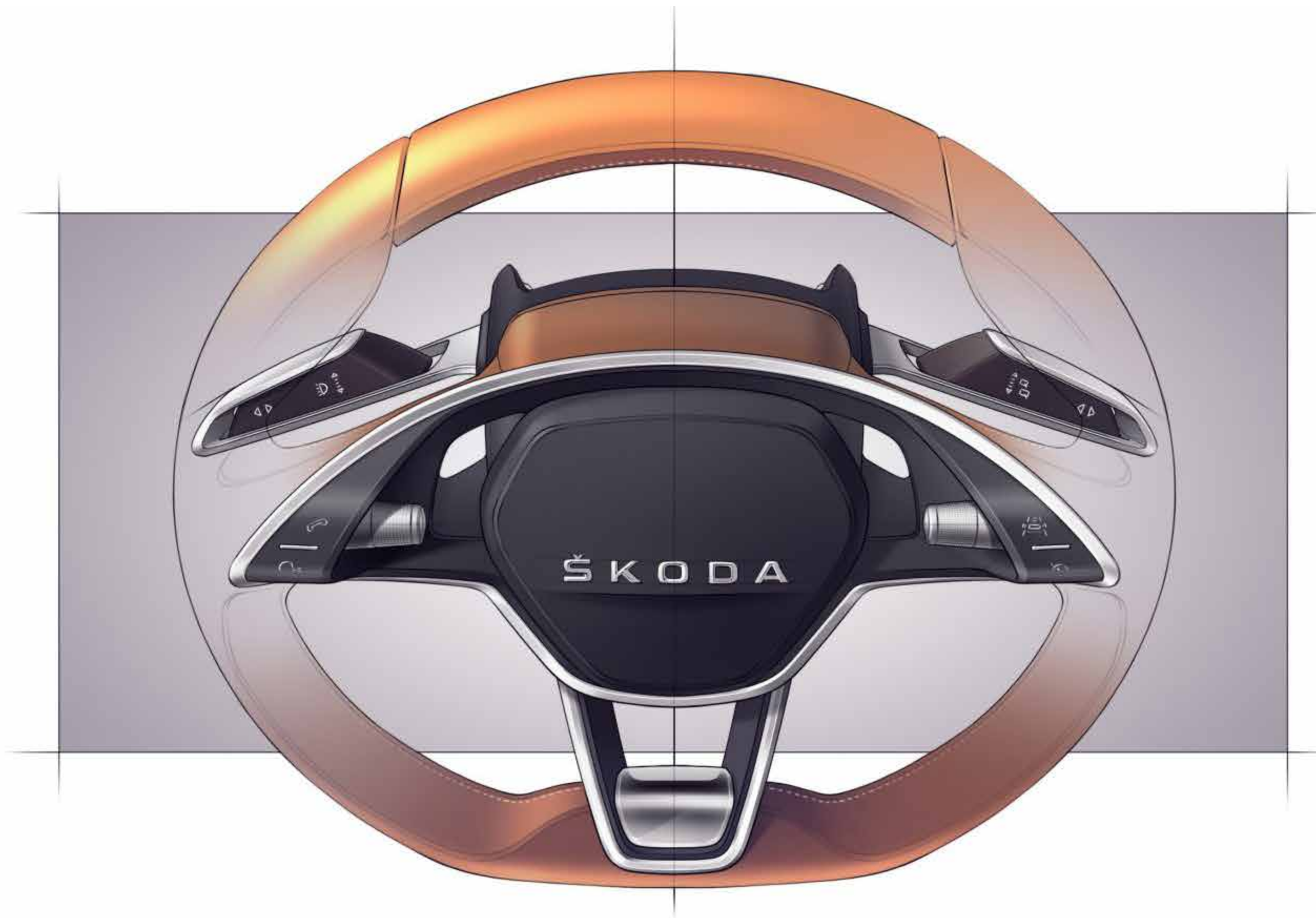


3.3 SYSTÉM PODPORY INOVACÍ

Mezi hlavní pilíře růstové strategie společnosti ŠKODA AUTO patří elektromobilita, digitalizace (včetně nových obchodních modelů), konektivita, rozvoj a rozšiřování výrobní kapacity, nové trhy a zlepšování výkonu. Odpovědně se připravujeme na nové trendy v individuální mobilitě a investujeme do nejmodernějších technologií. Vyvíjíme nové produkty a obchodní procesy s cílem využít výhod současných trendů.

Proto byl vytvořen interní tým zaměřený na inovace, který sleduje a šíří nové informace o využívání moderních technologií a výhodách digitalizace ve společnosti. Tento tým umožňuje zaměstnancům přicházet s inovativními nápady a realizovat je v praxi.

→ [VÍCE INFORMACÍ
V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)



ŠKODADESIGN

Inovační management

InnoTeam podporuje inovační kulturu a změnu myšlení prostřednictvím specializovaných programů a nástrojů v celé společnosti. Přináší inspiraci a inovace, propojuje oddělení a zaměstnance napříč společností a měří ukazatele, jako je Innovation Mindset Index (IMX). Mezi tyto nástroje patří portál Idea Space, který zapojuje zaměstnance při hledání inspirace a vytváření nápadů, a program InnoPoC, který umožňuje přispěvatelům čerpat až 50 000 eur za nápady a ověření technologií pomocí metody proof of concept. Během let 2019–2020 hostil program InnoPoC více než 116 akcí s více než 11 tisíci účastníky.

Proces průběžného zlepšování

Proces neustálého zlepšování hledá u přímých výrobních procesů příležitosti pro drobná vylepšení například v oblasti eliminace odpadu či zvyšování produktivity. Nápady se generují prostřednictvím workshopů speciálně navržených týmů s technicky vyškolenými specialisty, kteří podporují diskusi v roli moderátorů. Mezi nejlepší zlepšení patří automatické čištění válců při lemování bočních dveří nebo prevence kolizí robotů a zadních výklopných dveří.

Tým nepřímého zlepšování procesů SVP naproti tomu pomáhá zlepšovat procesy a optimalizovat aktivity mimo produkční oblasti prostřednictvím spolupráce napříč společnostmi. Mezi příklady realizovaných projektů patří rezervace ubytování pro zaměstnance ŠKODA AUTO prostřednictvím aplikace, digitalizace inventáře, zjednodušení schvalovacích pracovních toků, e-směny atd.

Inovace produktu

Tým technického vývoje realizuje přání zákazníků. Z tohoto důvodu ININ (Innovation Incubator) spojuje technické specialisty s odborníky z různých oddělení. Součástí dobře vybaveného pracoviště jsou mimo jiné 3D tiskárny. Příkladem realizovaného nápadu jsou osvětlené spony bezpečnostních pásů.

Digitalizace a průmysl 4.0 ve výrobě



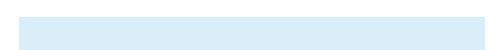
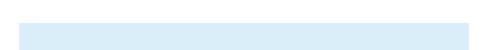
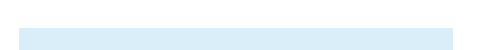
Tým inovací výroby podporuje digitalizaci výrobních procesů, efektivní využití výrobních dat, chytrou údržbu, robotiku, 3D tisk a nepřetržité sledování a analýzu nejnovějších trendů souvisejících s inovacemi ve výrobě. Tento tým také pomáhá kolegům z výroby s realizací jejich nápadů, vývojem a nasazením nových digitálních řešení. Mezi příklady těchto inovací patří: nasazení cloudové platformy DPP Group, bezpapírová výrobní dokumentace, Power BI, 3D tisk ve výrobě a logistice.

Zlepšovatelství ZEBRA



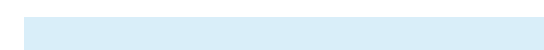
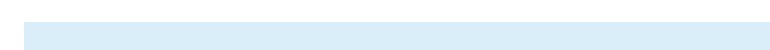
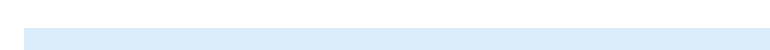
ZEBRA je nejstarší inovační program ve společnosti ŠKODA AUTO a je řízen útvarem Zlepšovatelství. Jedná se o motivační program, který podporuje inovativní myšlení zaměstnanců a usnadňuje realizaci nápadů na úspory a zlepšení ve firmě. Program pomáhá pravidelně uspořít více než 200 milionů korun ročně a k tomu zavést tisíce malých i velkých nápadů na zlepšení, které není možné vyčíslit finančně. V roce 2020 bylo předloženo více než 24 tisíc návrhů.

Přínosem pro společnost je úspora materiálu, lepší efektivita výrobních procesů, zvýšení bezpečnosti zaměstnanců, vyšší kvalita výrobků atd. Za svou aktivitu jsou zaměstnanci finančně odměňováni. Útvar Zlepšovatelství vyhlašuje i motivační kampaně a akce. Mezi nejvýraznější patří čtvrtletní losování v tombole o vozy pro zaměstnance, jejichž nápady byly zrealizovány. V posledních dvou letech se program ZEBRA zaměřuje na zvyšování kvality nápadů a zrychlení jejich posuzování a zavádění.

POČET ZLEPŠOVACÍCH NÁVRHŮ PODANÝCH V RÁMCI PROGRAMU ZEBRA (POČET NÁVRHŮ A ÚSPĚŠNOST)

2020		24 397	55,4 %
2019		30 978	61,1 %
2018		29 971	60,3 %
2017		27 581	64,1 %
2016		25 990	66,7 %

PŘÍNOS ZE ZLEPŠOVACÍCH NÁVRHŮ PROGRAMU ZEBRA (MIL. Kč)

2020		266
2019		239
2018		210
2017		303
2016		302

ŠKODA AUTO DigiLab

ŠKODA AUTO DigiLab je nedílnou součástí inovačních aktivit. Jeho dvě klíčové role pro udržitelný rozvoj mateřské společnosti jsou externí inovační výzkum a poskytování řešení v oblasti mobility.

**Aplikaci Citymove
si stáhlo více než
100 000 uživatelů**

Poskytovatel mobility

ŠKODA AUTO DigiLab z pozice poskytovatele mobility služeb postupně buduje ucelený systém služeb ke stávajícímu obchodnímu modelu společnosti ŠKODA AUTO. Rozšiřujeme tak tradiční podnikání mateřské firmy a naplňujeme její strategii stát se poskytovatelem komplexních služeb chytré mobility. Budujeme komplexní systém služeb mobility a dalších navazujících služeb, které umožňují snadný pohyb těm, kdo nemají v plánu využívat vlastní automobil nebo jej chtějí poskytnout k využití někomu jinému.

HoppyGo

Platforma HoppyGo umožňuje sdílení vozů přímo mezi jejich majiteli. V kontextu dlouhodobé udržitelnosti je tak možné stávající vozový park využít výrazně efektivněji. Výsledkem jsou čistší ulice, méně zaparkovaných aut a více prostoru pro obyvatele zejména měst. Ekologické benefity jsou jedním z hlavních důvodů, proč si spotřebitelé službu HoppyGo oblíbili a pomohli platformě vyrůst za uplynulý rok o více než 80 %. Během roku 2020 se k HoppyGo přidalo na 34 000 nových uživatelů a ke konci minulého roku tak rozšířili stávající uživatelskou základnu na více než 100 000 zákazníků. Jen za rok 2020 na HoppyGo přibylo 900 nových vozů, a celkově proto nabídka čítá 2 300 aktivních aut, která jsou ihned k dispozici.

→ [VÍCE INFORMACÍ
V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)

Citymove

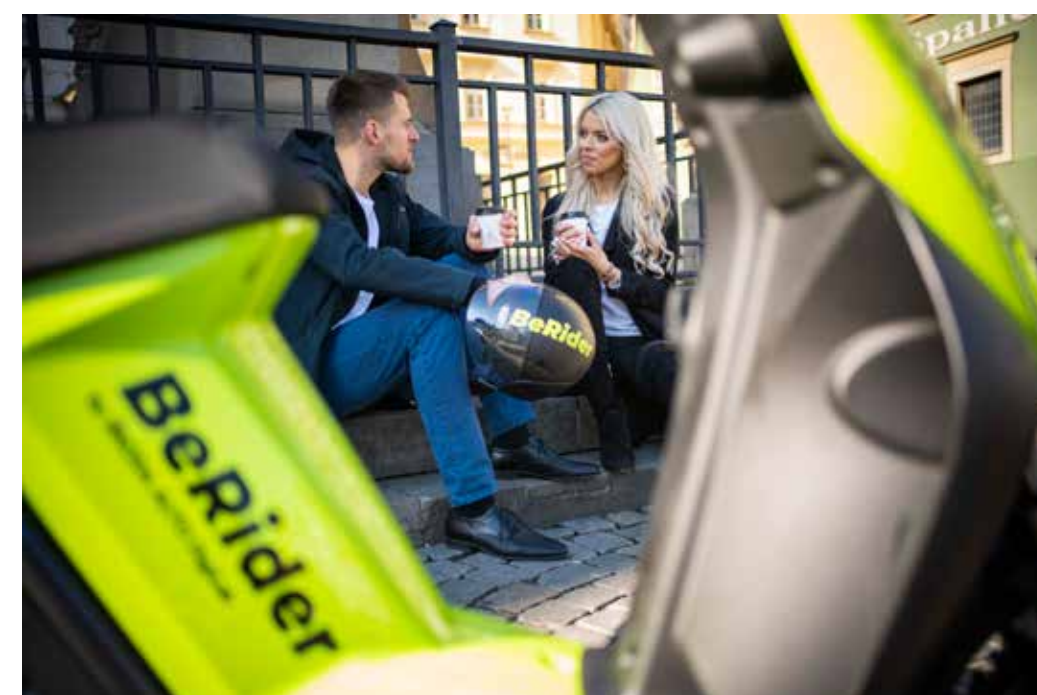
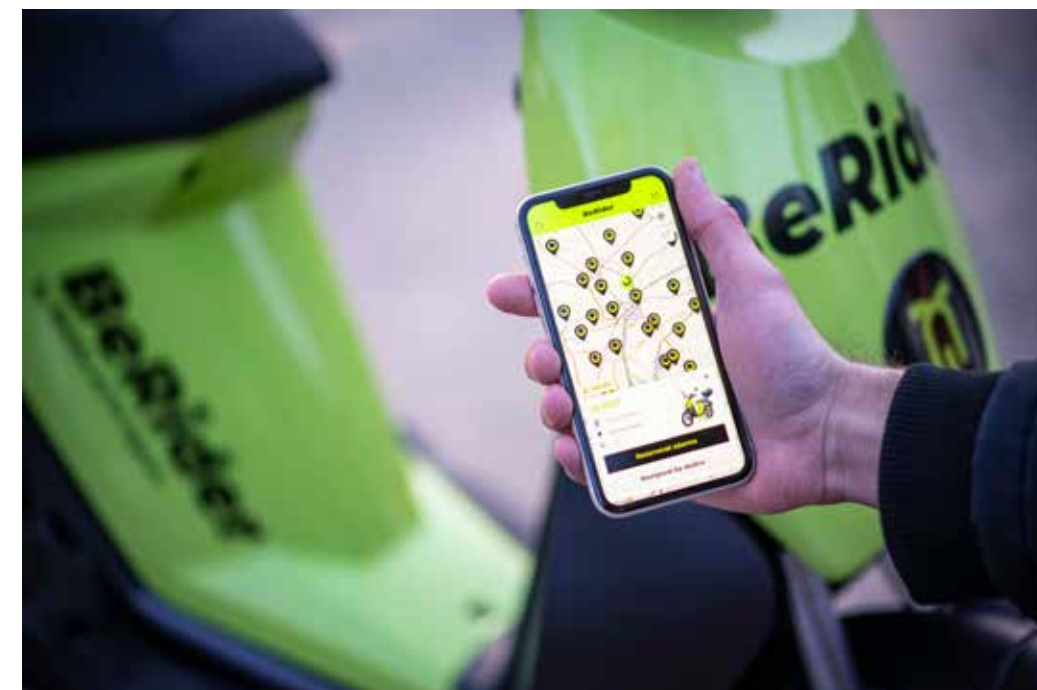
V Praze již druhým rokem funguje naše aplikace pro multimodální navigaci městem Citymove. Citymove zefektivňuje dopravu ve městě a podporuje všechny druhy dopravy, jako je veřejná doprava, sdílená auta a sdílené skútry. Díky praktickým funkcím dosáhla aplikace Citymove ocenění jak přímo od uživatelů, tak od odborné veřejnosti: Za rok 2020 obdržela první cenu v kategorii Projekt roku pro města nad 200 000 obyvatel v rámci soutěže Chytrá města pro budoucnost, pořádané Smart City Innovations Institutem. Za 16 měsíců provozu si aplikaci stáhlo více než 100 000 uživatelů.

→ [VÍCE INFORMACÍ
V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)

BeRider

V roce 2020 ujeli uživatelé služby elektrických sdílených skútrů BeRider na těchto bezhlučných a lokálně bezemisních skútrech více než jeden milion kilometrů. V jednom rekordním dni roku 2020 naše skútry absolvovaly 1 646 jízd. Tento úspěch služby u zákazníků nás přesvědčil k tomu, abychom poprvé ponechali skútry v ulicích i na zimní měsíce – věříme totiž tomu, že sdílené skútry představují rychlý, pohodlný a bezpečný způsob dopravy nejen v teplejší části roku. Aktualizovanou mobilní aplikaci BeRider si v roce 2020 na svá mobilní zařízení stáhlo více než 100 000 uživatelů.

→ [VÍCE INFORMACÍ
V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)



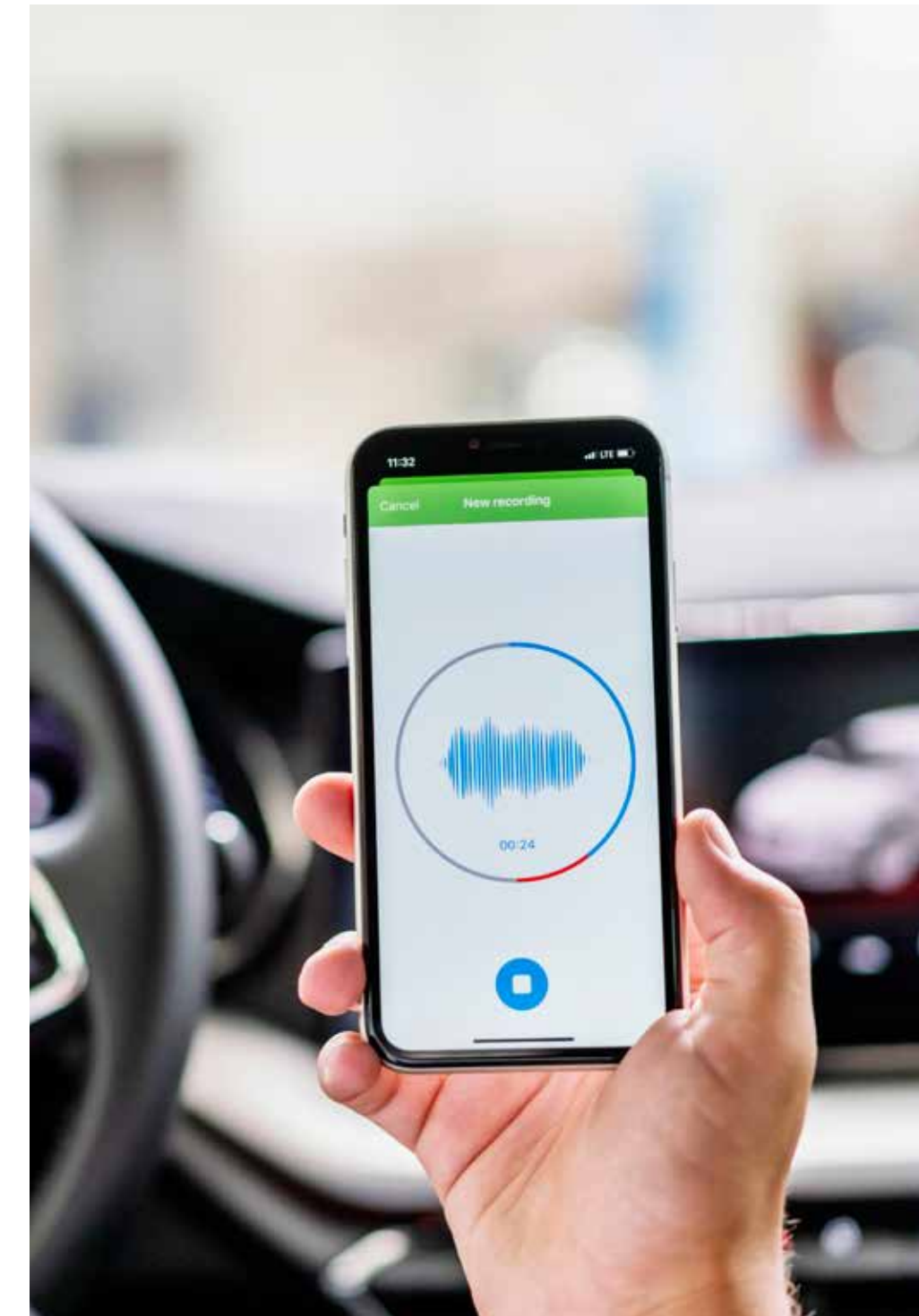
Externí inovační průzkum

Z pozice inovačního centra ŠKODA AUTO hledáme, testujeme a realizujeme projekty pro podporu udržitelného rozvoje mateřské společnosti. Naše portfolio nyní zahrnuje téměř padesát projektů v různém stadiu zralosti a na jejich dalším rozvoji budeme i nadále pracovat. Jedná se o projekty z oblastí multimodální mobility, elektromobility, Smart City, využití umělé inteligence a blockchainu a zavádění nových technologií, které přinášíme z globálního prostředí.

Sound Analyser

Zvýšenou pozornost jsme věnovali také projektům umělé inteligence: Aplikace Sound Analyser provádí rychlou a precizní diagnostiku vozu prostřednictvím sběru a analýzy zvuků – díky algoritmům umělé inteligence spolehlivě, jednoznačně a rychle posuzuje stav opotřebitelných dílů a upozorňuje na nutné servisní zásahy. V pilotním provozu ji používá mnoho dealerů ŠKODA AUTO v 15 zemích – a slouží jim k tomu, aby mohli svým zákazníkům přesněji a rychleji pomoci s diagnostikou jejich vozů. Díky včasné výměně opotřebovaných dílů přispívá služba k šetrnému přístupu k životnímu prostředí a do budoucna přinese úsporu času při diagnostice.

→ [VÍCE INFORMACÍ
V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)



Chakratec

Izraelský startup Chakratec, s nímž ŠKODA díky ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. uzavřela partnerství v roce 2019, nabízí speciální kinetické úložiště energie, nazvané Kinetic Power Booster, které využívá princip mechanických setrvačnicků a obejde se bez chemických bateriových článků. Tato technologie umožňuje dobít elektromobily až dvojnásobným výkonem ve srovnání s dostupnou kapacitou sítě a navíc ji lze využít i na místech, kde k rychlému dobíjení výkon sítě zdaleka nestačuje. Jedná se o první zařízení svého druhu v Česku a třetí na celém světě. Testování technologie a jejího využití dále probíhá.

→ [VÍCE INFORMACÍ
V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)

3.4 SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ



ŠKODA AUTO se dlouhodobě zaměřuje na optimalizaci všech procesů tak, aby v zákaznických vyvolávala pozitivní emoce v souvislosti se značkou ŠKODA. Pozornost věnujeme i jednotlivým detailům. Stanovili jsme si komplexní program Human Touch, který staví zákazníka do centra všech našich aktivit. Cílem programu je maximalizovat spokojenost klientů, a to prostřednictvím zákaznického procesu a originálních nástrojů, ale také motivací zaměstnanců v dealerstvích.

ZÁKAZNICKÝ SERVIS

Mezinárodní studie spokojenosti se ve všech koncernových značkách soustřeďují na oblast produktu, servisu a obchodních zastoupení. V posledních letech ŠKODA AUTO významně zlepšila rating spokojenosti prostřednictvím projektu ŠKODA Customer Xperience. Zákaznický servis je v silně konkurenčním prostředí velmi důležitá oblast. Zákazníci společnosti ŠKODA AUTO jsou kontaktováni e-mailem, případně SMS zprávou jeden až tři dny po převzetí vozidla ze servisu. Výsledky se po vyplnění dotazníku propisují do přehledného reportingu, kde lze vývoj

zákaznické spokojenosti sledovat v reálném čase. ŠKODA AUTO se v současné době intenzivně zaměřuje na zákazníky, kteří nebyli spokojeni s poslední návštěvou servisu. Díky tomu je možné odhalit příčinu nespokojenosti a tím kontinuálně zlepšovat naše služby. Kontaktování nespokojeného zákazníka probíhá telefonicky nejpozději do 24 hodin. Zákazníkovi je podáno dodatečné vysvětlení a jeho problém je dořešen, což zvyšuje zákaznickou spokojenost a loajalitu.

Význam zákaznické spokojenosti se odráží také v záruční politice značky ŠKODA. Standardně je zákazníkům nabízena dvouletá záruka na závady u nových vozů, tříletá na vady laku a dvanáctiletá záruka na neprorezavění karoserie. Jako mimořádnou výbavu nového vozu si lze také objednat prodlouženou záruku, která je nabízena až na dobu pěti let s maximálním limitem až 150 000 km.

Bezpečí zákazníků

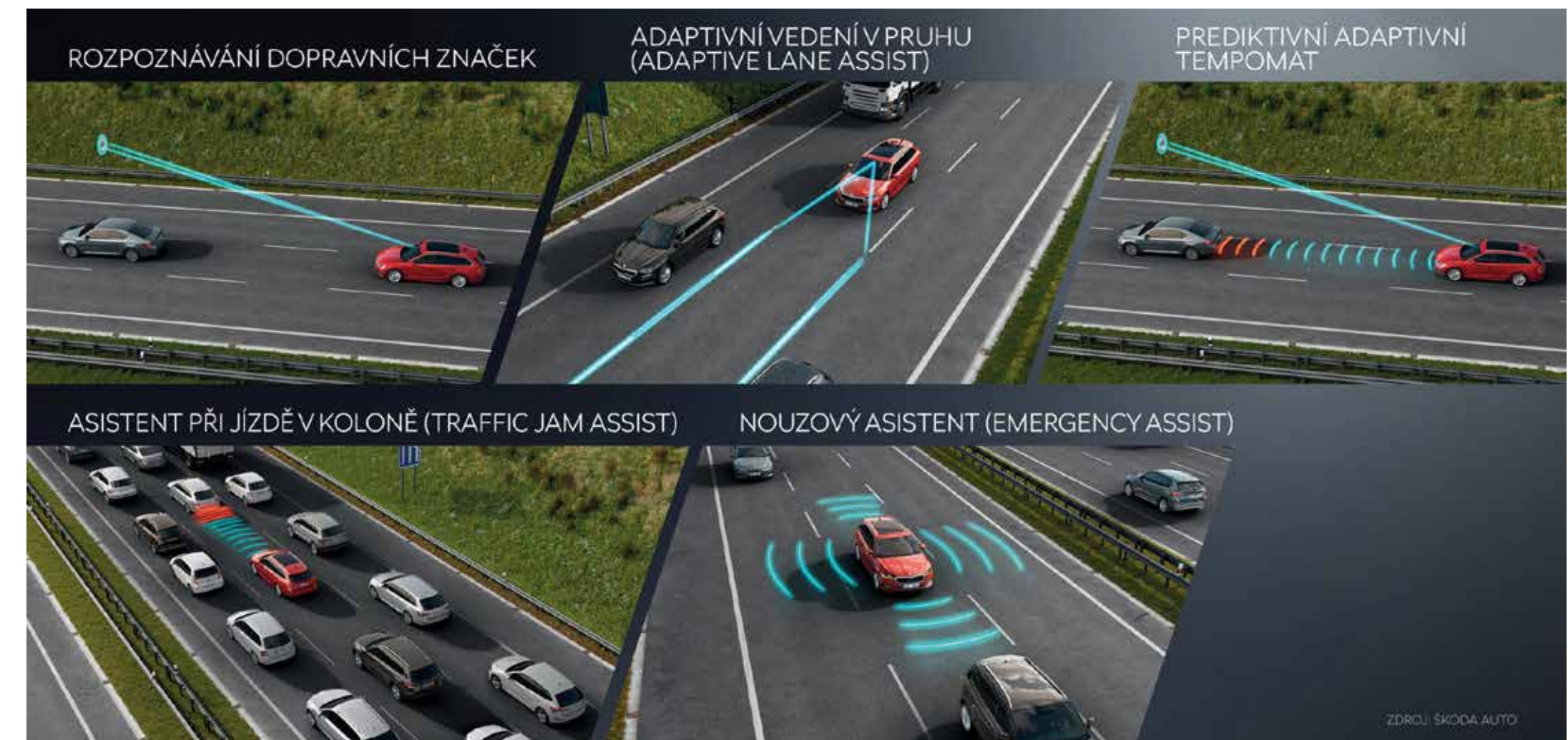
Aktivní a pasivní bezpečnost cestujících je důležitou součástí udržitelného rozvoje produktů a je jednou z hlavních priorit společnosti ŠKODA AUTO. Soustředíme své úsilí na trvalé zlepšování bezpečnostních prvků našich vozidel. Právě z tohoto důvodu firma neustále investuje do inovativních řešení a nejnovějších technologií pro zvýšení bezpečnosti cestujících. Dalším dlouhodobým cílem společnosti ŠKODA AUTO je zvýšit bezpečnost všech účastníků silničního provozu a posunout technologii společnou pro vyšší stupeň k segmentu kompaktních automobilů.

Automobily ŠKODA patří mezi nejbezpečnější vozidla ve svých segmentech. Jedním z důvodů je široká škála moderních asistenčních systémů, z nichž mnohé jsou standardem. Zavedení nových a vylepšených systémů opět ukazuje, že ŠKODA neopouští nic náhodě, pokud jde o bezpečnost a komfort jízdy. Asistenční systémy podporují řidiče, vizuálně a akusticky varují a aktivně zasahují v nebezpečných situacích.

Nová ŠKODA OCTAVIA zvýšila laťku v oblasti bezpečnosti vozů značky ŠKODA. Některé asistenční systémy v novém vydání bestselleru značky

se ve společnosti ŠKODA objevují poprvé, jiné byly upgradovány nebo nabízejí rozšířenou řadu funkcí. Data a informace zpět do systémů dodává až 20 různých senzorů. Debutuje nový Emergency Steer Assist, který aktivně podporuje řidiče při hrozící kolizi s chodcem, cyklistou nebo jiným vozidlem tak, že zvýší točivý moment řízení, aby se usnadnil vyhýbací manévr. Nový asistent odbočování dokáže při odbočování doleva detekovat protijedoucí vozidla na křižovatkách a včas varovat řidiče. V případě potřeby se vozidlo dokonce automaticky zastaví, aby nedošlo ke kolizi.

Největší novinkou ve vozidle ŠKODA OCTAVIA je použití systému Asistovaná jízda 2.0, který dle hodnocení SAE splňuje podmínky pro zařazení mezi systémy částečně autonomního řízení úrovně 2 a poskytuje další pohodlí a bezpečnost: Kombinuje funkce různých systémů a detekuje zdravotní indispozici řidiče. Zařízení obsahuje prediktivní adaptivní tempomat, vylepšenou verzi rozpoznávání dopravních značek, adaptivní vedení v jízdním pruhu s rozpoznáváním prací na silnici, asistent změny jízdního pruhu a nouzový asistent. Celý systém každých 15 sekund během jízdy kontroluje,



zda se řidič dotýká volantu nebo zda neztratil kontrolu nad vozidlem. Pokud řidič i přes varování nezasáhne, aktivuje nouzový asistent výstražná světla a vozidlo zastaví.

→ [VÍCE INFORMACÍ
V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)

3.5 CORPORATE GOVERNANCE

Společnost ŠKODA AUTO jako jeden z největších zaměstnavatelů v České republice vyvíjí velké úsilí, aby jednala odpovědně a otevřeně nejen interně, ale také navenek, a aby zajistila, že bude zaměstnanci a obchodními partnery, všemi zákazníky a širokou veřejností vnímána jako úspěšná a transparentní společnost. Na podporu takového vnímání vyvíjí a udržuje správu a řízení společnosti, podporuje integritu svých zaměstnanců, dbá na dodržování příslušných pravidel a předpisů a řídí rizika a firemní kulturu.

Integrita a dodržování předpisů jsou podstatnou součástí strategie společnosti a strategie udržitelnosti. Tyto principy jsou v souladu s dobrovolným závazkem představenstva společnosti ŠKODA AUTO, který se odráží a aktivně prosazuje ve všech strategických rozhodnutích společnosti. Tento přístup se netýká pouze společnosti ŠKODA AUTO, ale také všech dceřiných a přidružených společností. Aby bylo zajištěno dodržování tohoto závazku v obchodní praxi, začala ŠKODA AUTO v roce 2019 zavádět opatření v rámci programu Together4Integrity na základě standardů koncernu Volkswagen. Integrita a dodržování předpisů byly

prostřednictvím programu implementovány ve všech příslušných oblastech podnikání. Mezi ně patří mimo jiné procesy řízení lidských zdrojů, řízení vztahů s obchodními partnery, shoda produktů a životního prostředí, právní záležitosti a procesy správy a řízení společností. Ve společnosti ŠKODA AUTO, jejích dceřiných a přidružených společnostech jsou prováděny pravidelné aktualizace systému řízení integrity, systému řízení agendy compliance a řízení rizik a interních kontrol. V neposlední řadě je sledováno a revidováno zpracování osobních údajů, aby byl zajištěn soulad s obecným nařízením o ochraně osobních údajů.

Útvar Správy, řízení rizik a dodržování předpisů zajišťuje, že je společnost řízena odpovědně, kvalifikovaně a transparentně. Dále zajišťuje řádně nastavenou strukturu řízení a dohledu a definuje rozdělení práv a povinností mezi zainteresované strany zapojené do společnosti, jako jsou akcionáři, výkonné vedení, orgány společnosti, zaměstnanci, obchodní partneři a zákazníci. Obecně se jedná o soubor právních a výkonných metod a postupů, které nás zavazují udržovat vyvážený vztah mezi společností a jejími zaměstnanci.

Etický kodex

V listopadu 2019 společnost zveřejnila aktualizovaný etický kodex skupiny ŠKODA AUTO. Klíčovým faktorem k udržení úspěchu společnosti ŠKODA AUTO je to, že všichni zaměstnanci – od členů představenstva a manažerů až po každého jednotlivého zaměstnance – jednají čestně a eticky. Udržitelnost vyžaduje od nás všech vnímavost a přijetí odpovědnosti za ekonomické, sociální a ekologické důsledky našeho konání. To také znamená, že všichni respektujeme a dodržujeme pravidla platná v celé společnosti kdekoli a kdykoli.

Etický kodex zdůrazňuje legislativní povinnosti, jejichž nedodržování by mohlo společnost nejvíce poškodit. Rovněž vybízí zaměstnance, aby dodržovali všeobecně uznávaná společenská pravidla. Etický kodex podporuje etické a odpovědné chování a jasně definuje obecné standardy chování zaměstnanců. Připomíná každému zaměstnanci povinnost zachovávat dobrou pověst společnosti, podrobně popisuje pravidla pro předcházení střetu zájmů a korupci a vysvětluje pojmy jako lidská práva, rovné příležitosti, ochrana zdraví, nakládání s údaji a majetkem společnosti. Etický kodex rovněž stanovuje základní pravidla chování vůči obchodním

partnerům a dalším jednotlivcům a jasně vyjadřuje zájem na ochraně spravedlivé soutěže. Obsahuje relevantní a praktické příklady, které nabízejí pomoc a rady při každodenní práci, a pomáhá identifikovat chyby a nabízí vhodné reakce.

Do praxe byl zaveden odpovídající vzdělávací program. Školení přibližující principy etického kodexu je povinné pro všechny zaměstnance společnosti ŠKODA AUTO. Zaměstnanci musí toto školení absolvovat každé dva roky. Kromě uvedeného e-learningu absolvovali členové představenstva také rozšířenou verzi školení.

→ [ETICKÝ KODEX SKUPINY ŠKODA AUTO](#)

Compliance

Strategie compliance byla vypracována v letech 2019 a 2020 a určuje rámec pro dodržování předpisů. Zároveň slouží jako doplňková funkční strategie, podporující celkovou strategii společnosti ŠKODA AUTO. Cílem strategie je vyzdvihnout zásady dodržování předpisů na stejnou úroveň jako nejdůležitější priority společnosti.

Organizačním cílem je vyvinout Compliance Management System (CMS) společnosti jako efektivní systém podle principů CMS koncernu Volkswagen a příslušných zákonů a interních směrnic.

Společnost věnuje zvláštní pozornost své povinnosti dodržovat platné právní a interní předpisy. Tím je zajištěno, že ŠKODA AUTO a společnosti ve skupině dodržují požadavky, které vyplývají z právních a etických pravidel platných například pro hospodářskou soutěž, finanční a daňový sektor, ochranu životního prostředí a zaměstnanecké vztahy, což zahrnuje podporu rovných příležitostí.

Společnost, všechny dceřiné společnosti a společnosti ve skupině zavedly komplexní a strukturovaný CMS, aby dosáhly souladu se všemi příslušnými předpisy, zejména – ale ne výlučně –

s principy prevence korupce, praní peněz a financování terorismu, pro akceptaci pozvánek a přijímání darů, sponzorství, due diligence obchodního partnera a zamezení střetu zájmů.

Za účelem podpory kulturní změny a chování v souladu s principy compliance společnost ŠKODA AUTO aktivně poskytuje efektivní a přístupné informační kanály a postupy v rámci celé organizace, jež jsou zaměřené na průběžné a jasné komunikační a tréninkové aktivity. Útvar Správy, řízení rizik a dodržování předpisů vyvinul komplexní koncepci školení, včetně všech povinných a pravidelných školení například v oblasti etického kodexu, boje proti korupci, ochrany osobních údajů a prevence podvodů a praní peněz.

→ [VÝROČNÍ ZPRÁVA 2020](#)

Integrita

Jednání v souladu s principy integrity úzce souvisí s rozvojem podnikové kultury a dosažením úspěšné spolupráce s obchodními partnery, stejně jako spokojenosti zákazníků. ŠKODA AUTO posouvá téma integrity na úroveň nejdůležitějších priorit společnosti. Věříme, že s tématem integrity se nedílně pojí slova trvalost a spolehlivost. Jen tak může společnost získat a posílit důvěru svých zaměstnanců, zákazníků, obchodních partnerů a široké veřejnosti, tak důležitou k podpoře cílů udržitelnosti společnosti v budoucnu.

Proto se ŠKODA AUTO aktivně věnuje uplatňování principů integrity ve všech příslušných procesech společnosti – například v procesech řízení lidských zdrojů a osobního rozvoje a v due diligence u obchodních partnerů. Zaměstnanci společnosti jsou také motivováni k účasti na dobrovolnických činnostech, například programem Integrity Ambassadors, ve kterém mohou sdílet své zkušenosti a být příkladem svým kolegům.

Prevence korupce

Dalšími důležitými prvky v systému řízení dodržování předpisů ve společnosti ŠKODA AUTO jsou boj proti korupci, předcházení střetu zájmů a závazek prosazovat zásady spravedlivé soutěže.

Korupce je vážným problémem komerčního obchodu. Vede k rozhodnutím založeným na pochybných důvodech, brání pokroku a inovacím a také narušuje hospodářskou soutěž a poškozuje společnost. Korupce je zakázána. Může vyústit v uložení pokuty pro společnost a trestněprávní sankce pro zúčastněné zaměstnance.

K ochraně skupiny ŠKODA AUTO před tímto nežádoucím jednáním a k ochraně jejích zaměstnanců byl vytvořen systém prevence střetu zájmů a korupce. Jako preventivní opatření proti těmto situacím byla zavedena závazná interní pravidla chování, která se týkají následujících situací: přijímání darů a jejich věnování, přijímání i zaslání pozvánek na obchodní jednání a také pravidla spojená s pohostinstvím. Společnost ŠKODA AUTO netoleruje protiprávní, korupční nebo poškozující chování.

Závazek k ochraně hospodářské soutěže

Automobilový průmysl se vyznačuje vysokou úrovní konkurence. ŠKODA AUTO aktivně prosazuje dodržování pravidel hospodářské soutěže a vystupuje proti neoprávněným, resp. nezákonným praktikám, jež tato pravidla porušují.

Dlouhodobým cílem společnosti ŠKODA AUTO je dosáhnout konkurenční výhody zejména díky kvalitním produktům a službám a přitom se aktivně postavit proti nepoctivým obchodním praktikám.

Společnost ŠKODA AUTO rovněž vyžaduje uplatňování a dodržování pravidel hospodářské soutěže od svých obchodních partnerů nebo smluvních stran.

Navíc každý ze zaměstnanců společnosti je povinen pravidla hospodářské soutěže dodržovat. Na podporu zaměstnanců společnosti a na základě přístupu založeného na včasné rozpoznání rizik byla zavedena aktualizovaná verze pravidelného povinného webového školení a byly nastaveny povinnosti pro všechny příslušné zaměstnance.

System Whistleblower

Centrální systém oznamovatelů (whistleblowerů) byl v koncernu Volkswagen vytvořen s cílem podpořit včasné odhalení porušení předpisů. Cílem systému whistleblowerů je především zabránit možným škodám, které by mohly v případě porušení předpisů ovlivnit naši společnost, naše zaměstnance a obchodní partnery. Systém Whistleblower je k dispozici všem zaměstnancům společnosti ŠKODA AUTO i třetím osobám a nabízí diskrétní, anonymní a spolehlivou možnost nahlásit porušení platných zákonů a/nebo interních předpisů naší společnosti.

Pro účely hlášení možného narušení je k dispozici několik kanálů, například ombudsmani nebo interní systém BKMS – zabezpečený kanál pro online hlášení. Oznamovatelé mohou kontaktovat také ústřední vyšetřovací kancelář přímo prostřednictvím e-mailu, pošty, horké linky 24/7 nebo osobně.

Centrální systém Whistleblower významně přispívá k rozvoji podnikové kultury otevřené společnosti, což je jeden ze základních principů udržitelnosti.

Řízení rizik

Za zásadní pro zajištění dlouhodobého úspěchu považujeme schopnost rozpoznat, předvídat a řídit veškerá potenciální rizika a příležitosti. Za tímto účelem ŠKODA AUTO vybudovala komplexní systém řízení rizik (RMS) a systém vnitřní kontroly (ICS). Cílem RMS/ICS je od samého počátku identifikovat potenciální rizika, aby bylo možné včas přijmout vhodná protipatření, zabránit jakýmkoli škodám a ztrátám a vyloučit veškerá rizika, která by mohla ohrozit samotnou existenci společnosti. Vzhledem k tomu, že pravděpodobnost a dopad budoucích událostí jsou spojeny s určitou mírou nejistoty, není ani nejlepší systém řízení rizik schopen předvídat všechna rizika a ve stejném smyslu ani nejlepší ICS nemůže plně zabránit všem nepředvídatelným událostem.

4

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



- 4.1 PROGRAM GREENFUTURE ZRYCHLUJE
- 4.2 ENVIRONMENTÁLNÍ MISE GOTOZERO
- 4.3 KLIMATICKÁ ZMĚNA
- 4.4 KVALITA OVZDUŠÍ
- 4.5 ZDROJE
- 4.6 DODRŽOVÁNÍ ENVIRONMENTÁLNÍCH PŘEDPISŮ

4.1 PROGRAM GREENFUTURE ZRYCHLUJE

Od roku 2012 je environmentální pilíř přístupu společnosti ŠKODA AUTO k udržitelnosti začleněn do interního programu GreenFuture. Řízení a efektivní kontrola všech činností jsou zajištěny programem a poté jsou stanovována jednotlivá opatření na úrovni výroby, produktu a procesů včetně logistiky nebo maloobchodu.

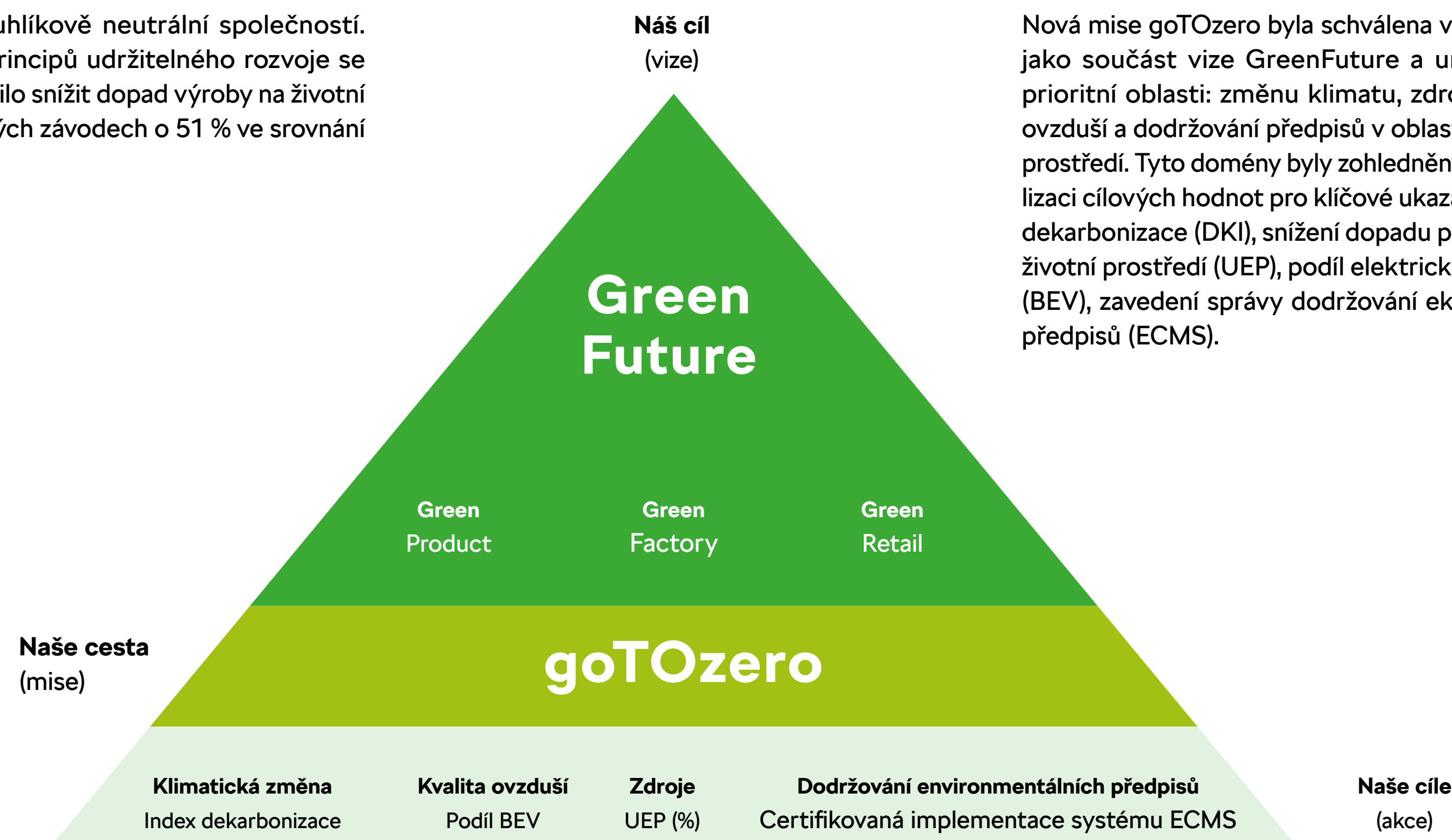
Cílem GreenFuture je minimalizovat dopad všech produktů a služeb mobility na životní prostředí po celý životní cyklus, od těžby surovin po konec životnosti, aby mohly být zachovány ekosystémy nedotčené a zároveň aby byl vliv na společnost a rozvoj celého regionu pozitivní.

Dodržování předpisů a norem v oblasti životního prostředí, stejně jako našich vlastních dobrovolných závazků je proto základním předpokladem pro všechny činnosti automobilky.

Našimi klíčovými cíli v této oblasti je snížit emise CO₂ produkované vozovým parkem a transformovat naše české výrobní závody tak, aby bylo do roku 2030 dosaženo neutrality CO₂ ve spotřebě energie. Obě opatření mají přispět k dlouhodobému snížení objemu skleníkových plynů v celém životním cyklu produktu a přispět tak k cíli skupiny stát se

do roku 2050 uhlíkově neutrální společností. Prosazováním principů udržitelného rozvoje se nám zatím podařilo snížit dopad výroby na životní prostředí v českých závodech o 51 % ve srovnání s rokem 2010.

4.2 ENVIRONMENTÁLNÍ MISE GOTOZERO



Nová mise goTOzero byla schválena v roce 2019 jako součást vize GreenFuture a určuje čtyři prioritní oblasti: změnu klimatu, zdroje, kvalitu ovzduší a dodržování předpisů v oblasti životního prostředí. Tyto domény byly zohledněny při aktualizaci cílových hodnot pro klíčové ukazatele: index dekarbonizace (DKI), snížení dopadu produkce na životní prostředí (UEP), podíl elektrických vozidel (BEV), zavedení správy dodržování ekologických předpisů (ECMS).

4.3 KLIMATICKÁ ZMĚNA

Zavázali jsme se k dodržování Pařížské dohody o klimatu a chceme se do roku 2050 stát uhlíkově neutrální společností. Dialog se zainteresovanými stranami, který proběhl v roce 2019, potvrdil, že změna klimatu je záležitostí našich zákazníků i dalších účastněných stran a klíčovou odpovědností automobilového průmyslu. Soustředíme se na dvě hlavní cílové oblasti: Zaprvé jsme se zavázali stát se do roku 2050 klimaticky neutrální společností a zadruhé budeme navrhovat a nabízet našim zákazníkům automobily s nízkými emisemi. Oba cíle jsou pro společnost ŠKODA AUTO stejně důležité.

Stanovili jsme si dobrovolný cíl pro snížení emisí skleníkových plynů z celkového životního cyklu automobilu, včetně uhlíkové stopy z dodavatelského řetězce, přepravy materiálu, výroby, přepravy k zákazníkovi, fáze používání automobilu a fáze konce jeho životnosti.

KLÍČOVÉ UKAZATELE EKOLOGICKÉ VÝROBY

	2010		2017		2018		2019		2020	
	Báze	Skutečnost	Δ %	Skutečnost	Δ %	Skutečnost	Δ %	Skutečnost	Δ %	
Spotřeba energie (MWh/vůz)	2,18	1,48	32,4 %	1,39	36,2 %	1,43	36,6 %	1,58	30,1 %	
Emise CO ₂ (kg/vůz)	1 070	483	54,9 %	429	59,9 %	397	63,9 %	461	58,2 %	
Produkce odpadů (kg/vůz)	28,30	0,82	97,1 %	0,78	97,2 %	0,32	98,9 %	0	100,0 %	
Spotřeba vody (m ³ /vůz)	2,77	1,77	36,2 %	1,71	38,2 %	1,69	38,9 %	1,74	37,0 %	
Emise VOC (kg/vůz)	2,76	1,49	46,1 %	1,41	48,9 %	1,43	50,2 %	1,52	47,0 %	
Výroba (vozy)	533 405	870 496	63,2 %	902 467	69,2 %	907 942	76,4 %	749 610	45,7 %	
Snížení dopadu na životní prostředí			Ø 53,3 %		Ø 56,1 %		Ø 55,2 %		Ø 51,0 %	

Srovnatelné údaje za roky 2017 a 2018 zahrnují výrobu v Aurangábádu v Indii, jejíž hodnoty jsou v celkovém objemu nevýznamné. Upravená hodnota snížení dopadu na životní prostředí bez tohoto výrobního závodu by v daných letech činila 54,1 % a 56,6 %.

Hodnocení životního cyklu automobilu

ŠKODA AUTO neustále pracuje na zdokonalování technologií a materiálů používaných v automobilech s ohledem na životní cyklus vozidla. V rámci strategie udržitelnosti produktů byl v roce 2018 zřízen specializovaný tým. Jeho členové se zabývají využitím ekologicky šetrných materiálů v interiéru. Kromě toho hodnotí celý životní cyklus produktu. Pokrok při plnění našich environmentálních cílů je dokumentován pomocí indexu dekarbonizace (DKI). Tento ukazatel měří emise CO₂ z vozidel v celém hodnotovém řetězci. Vypočítává se jako stopa CO₂ na celkový počet vyrobených automobilů. DKI zahrnuje přímé i nepřímé emise výrobních zařízení i další emise CO₂ emitované během životního cyklu automobilu – od získávání surovin až po fázi recyklace na konci jeho životnosti. DKI je používán pro interní účely a poskytuje komplexní vyhodnocení a monitorování cílů, které jsme si stanovili na cestě k udržitelné a ekologické mobilitě. V období 2019–2020 vytvořila společnost ŠKODA AUTO plán dekarbonizace, který se soustředí na celý životní cyklus automobilu v nejbližší budoucnosti. Pro splnění cílů našeho programu dekarbonizace je zásadní navázat spolupráci s našimi dodavateli,

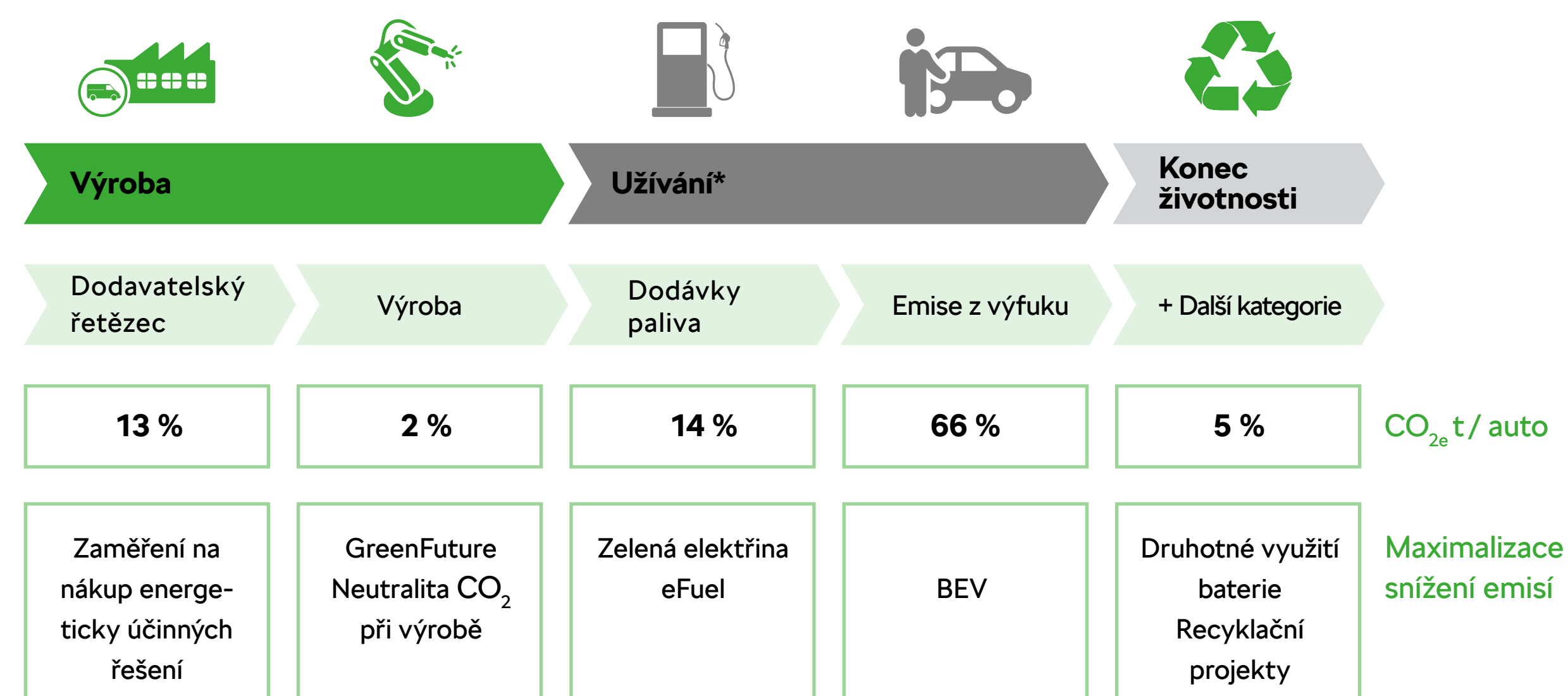
dodavateli energie a také je nezbytná změna chování našich zákazníků.

Kromě snižování emisí CO₂ ze svých modelů se automobilka zavázala během druhé poloviny desetiletí používat ve svých českých závodech k výrobě automobilů a komponentů energii pouze z uhlíkově neutrálních zdrojů. Závod ve Vrchlabí se stal v roce 2020 prvním, který splnil dlouhodobý cíl automobilky dosáhnout úplné uhlíkové neutrality. Většina původních emisí oxidu uhličitého, které závod ročně produkuje, již byla snížena, a to zejména díky nákupu obnovitelné energie a kompenzace nevyhnutelných emisí prostřednictvím tzv. uhlíkových kreditů. Neutralita CO₂ i schéma kompenzace uhlíku jsou od roku 2019 externě ověřovány.

→ [VÍCE INFORMACÍ V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)

Index dekarbonizace (DKI)

Dekarbonizační index (DKI) se používá jako interní ukazatel výkonnosti pro kontrolu uhlíkové stopy a pokrývá celý životní cyklus produktů



* Fáze užívání se počítá na 200 000 km

GreenLogistics

Logistika je důležitou součástí naší snahy o snížení emisí během životního cyklu automobilu. Primárním cílem GreenLogistics je zmírnit vliv dopravy a logistiky na životní prostředí nasazením alternativních pohonů, efektivního využití vozidel nebo optimalizací přepravních možností. Další oblastí GreenLogistics je optimalizace balení jednotlivých komponent za účelem úspory zdrojů.

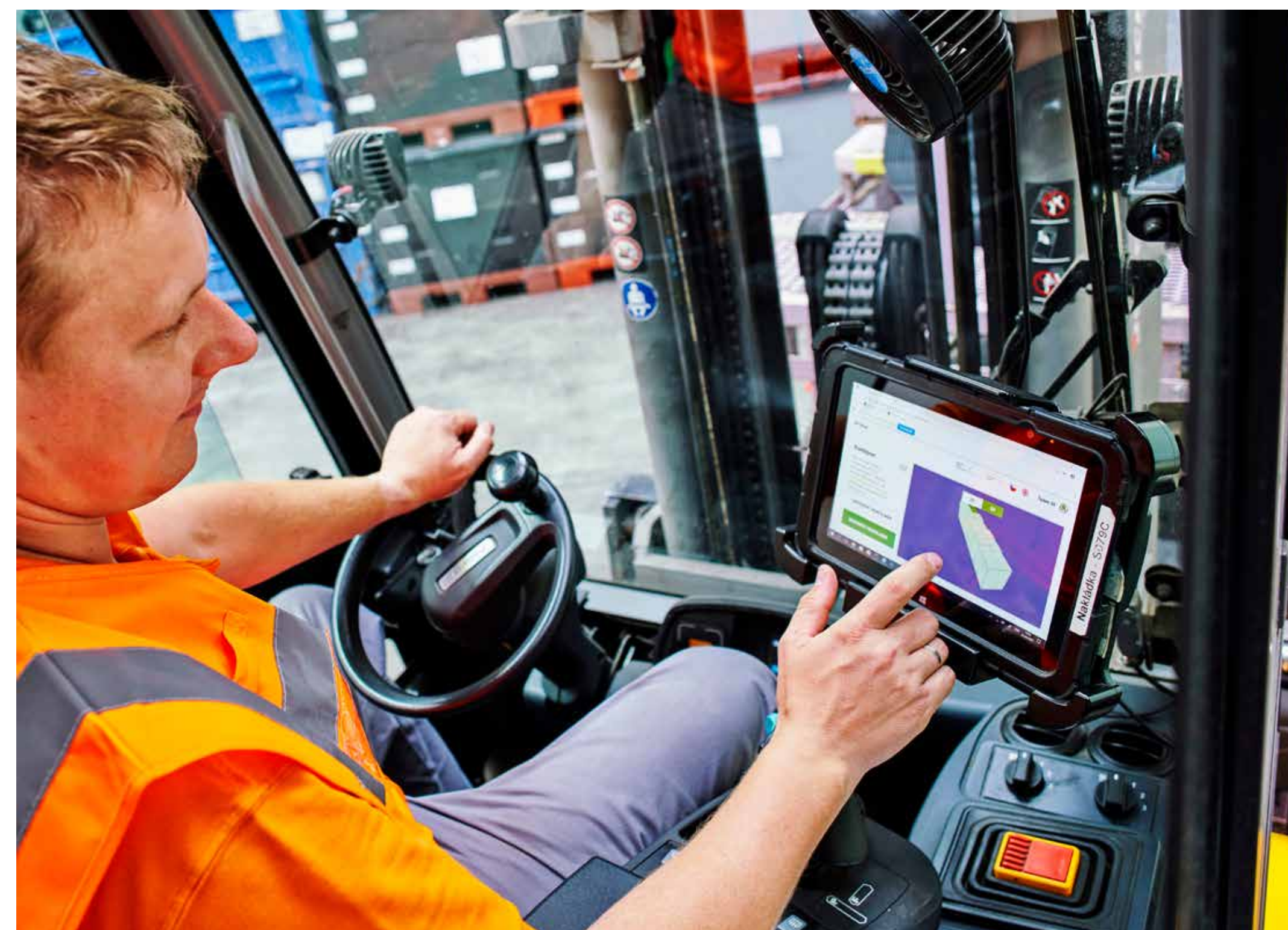
GreenLogistics systematicky vzdělává týmy v oblasti udržitelnosti pomocí aktivit, jako jsou kampaně a školení. To představuje změnu v pohledu na stávající logistické procesy.

Dále uvádíme praktické příklady ekologických logistických řešení a klíčové projekty.

OPTIKON – optimalizace kapacity pomocí umělé inteligence

Existuje nespočet způsobů, jak do kontejneru vložit palety různých velikostí. Aplikace OPTIKON řeší tento problém pomocí umělé inteligence: Vypočítává optimální umístění příslušných položek, které mají být odeslány, aby co nejlépe využila kapacitu kontejneru. Jen za prvních šest měsíců roku 2020 zvýšilo používání nové aplikace ve společnosti ŠKODA AUTO využití prostoru o tři metry krychlové na jednotku a ušetřilo 151 kontejnerových zásilek, což odpovídá 80 tunám emisí CO₂.

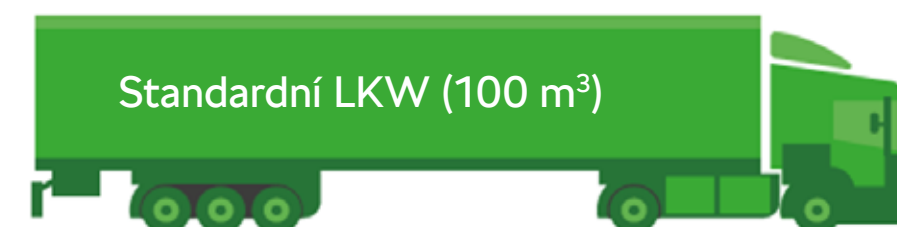
→ [VÍCE INFORMACÍ
V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)





Používání alternativních paliv

V listopadu 2020 podepsala společnost ŠKODA AUTO s Českým plynárenským svazem memorandum o spolupráci při podpoře trhu se zkapalněným zemním plynem (LNG). Lídr místního automobilového trhu a jedna z největších českých společností bude aktivně podporovat širší využívání vozidel na LNG. ŠKODA AUTO bude aktivně motivovat a zapojovat své subdodavatele do používání LNG.



Standardní LKW (100 m³)

Nadměrné dopravní prostředky

Nejběžnějším prostředkem používaným k přesunu materiálu do závodů ŠKODA AUTO je takzvaný megatrailer o rozměrech 2,48 m × 3,00 m × 13,6 m, který pojme až 100 m³ nebo 24 tun materiálu. Hlavními výhodami jsou snadný pohyb v areálu závodu a neexistence zvláštních legislativních požadavků ve všech evropských zemích. Společnost ŠKODA AUTO usiluje o použití nadrozměrných vozidel pro dodavatele s velkým objemem materiálu, zejména nákladních automobilů o objemu 130 m³ a 150 m³ (tzv. gigaliner). Použití těchto nadměrných návěsů snižuje počet cest, emise a náklady na dopravu.



Speciální LKW ŠA (130 m³)



Gigaliner ŠA (150 m³)

Železniční doprava

Dalším způsobem zavedení ekologické dopravy je zvýšení poměru železniční dopravy k dopravě silniční. Společnost ŠKODA AUTO využívá železnici k expedici hotových vozů. V současné době je u transportu nově vyrobených automobilů podíl železniční dopravy 61 % a nákladních vozidel 39 %. V roce 2020 jsme v Německu jako součást železniční dopravy začali využívat takzvanou zelenou energii. Plánujeme její rozšíření i do dalších zemí.

4.4 KVALITA OVZDUŠÍ

Tlak na zvýšení podílu elektrických vozidel

V zájmu zlepšení kvality ovzduší prosazuje ŠKODA AUTO elektrifikaci pohonu automobilů. Podíl elektrických vozidel v nabídce koncernu Volkswagen by se měl do roku 2030 zvýšit na 40 %.

Osobní automobilová doprava byla v roce 2018 odpovědná za přibližně 9 % emisí ekvivalentu CO₂ v České republice. Emise z výfuků vozidel jsou největším zdrojem emisí během životního cyklu vozidel.

V rámci naší strategie udržitelnosti nabízíme zákazníkům celé spektrum variant hnacího ústrojí. Dlouhodobě vyrábíme vozidla na stlačený zemní plyn (CNG), od roku 2019 také plug-in hybridy a elektromobily. Prvním elektrickým modelem se stalo CITIGO^e iV. V roce 2020 jsme přidali ENYAQ iV, první čistě elektrické auto, jehož základem je modulární platforma (MEB).

Vozidla na CNG

ŠKODA AUTO v současné době nabízí čtyři atraktivní modely G-TEC: SCALA G-TEC, KAMIQ G-TEC, OCTAVIA G-TEC a OCTAVIA COMBI G-TEC, které jezdí na zemní plyn. ŠKODA OCTAVIA G-TEC je příkladem úspěšné kombinace inteligentního designu s překvapivě prostorným interiérem a ekologickými technologiemi. Přichází s motorem 1,5 TSI o výkonu 96 kW (130 k), který produkuje přibližně o 25 % nižší emise CO₂ než verze s benzínovým motorem. Vůz také emituje mnohem méně oxidů dusíku (NO_x) a žádné pevné částice.

Každá nová generace vozů ŠKODA má zpravidla nižší spotřebu paliva, nižší emise CO₂ a lepší aerodynamiku než předchozí modely. Vozidla ŠKODA jsou vybavena účinnými motory a širokou škálou moderních technologií šetřících palivo, jako jsou pneumatiky s nízkým valivým odporem, lamely u chladiče a aerodynamická kola. Tyto funkce pomáhají minimalizovat celkový vliv na životní prostředí.

Plug-in hybridy

Hybridní vozidla kombinují tradiční spalovací motory s elektromotory a tím snižují závislost na používání paliva, jehož spalováním se tvoří CO₂. Hybridy nabízejí našim zákazníkům nižší náklady na palivo po celou dobu životnosti vozidla a současně poskytují lepší výkon. Navíc využívají stávající infrastrukturu a plní nejnovější emisní předpisy. ŠKODA AUTO využívá potenciál současných i budoucích platform Volkswagen MQB a MEB při současném zachování typických hodnot značky ŠKODA. Prvním částečně elektrickým vozem byla ŠKODA SUPERB iV, představená v roce 2019, poté ŠKODA OCTAVIA iV v roce 2020. Její emise CO₂ byly sníženy na pouhých 30 g/km (dle normy WLTP). Věříme, že hybridní vozidla jsou v současné době nejlepším způsobem, jak dosáhnout rychlého snížení emisí z vozidel v České republice.

Baterie pro plug-in hybridní automobily

Na konci roku 2020 se společnost ŠKODA AUTO přiblížila počtu 100 000 vyrobených vysokonapěťových trakčních baterií. Pro vytvoření nezbytných výrobních podmínek investovala automobilka v roce 2019 přibližně 25,3 milionu eur. Oblast o rozloze přibližně 2 000 m² se nyní využívá nejen k výrobě vysokonapěťových trakčních baterií pro plug-in hybridní modely značky ŠKODA, ale i ostatních koncernových značek Audi, SEAT a Volkswagen. Po této stránce se může společnost pochlubit také nejmodernějšími zařízeními pro komplexní testování baterií a zajištění nejvyšších možných standardů bezpečnosti a kvality. V Mladé Boleslavi se denně vyrobí téměř 800 baterií. S obzvláště těžkými nebo rozměrnými komponenty pomáhá celkem 13 robotů.

→ [VÍCE INFORMACÍ
V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)

Elektromobily

Plně elektrické modely ŠKODA ENYAQ iV vstoupí na trh v roce 2021 a ŠKODA AUTO tak činí další systematický krok v realizaci své strategie e-mobility. Toto plně elektrické SUV je prvním modelem českého výrobce automobilů založeným na modulární platformě elektromobilů MEB koncernu Volkswagen. ŠKODA ENYAQ iV nabízí pohon zadních nebo všech kol spolu s dojezdem více než 520 km v cyklu WLTP, který vyhoví každodennímu použití, a s typickou prostorností.

→ [VÍCE INFORMACÍ
V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)

Nabíjecí infrastruktura



ŠKODA AUTO se podílí a bude podílet na mobilitě šetrné k životnímu prostředí a klimatu i nad rámec oblasti výroby automobilů. Společnost podporuje výstavbu nabíjecí infrastruktury s téměř 1 500 nabíjecími body ve svých závodech a v jejich blízkosti do roku 2022. Z toho 835 těchto nabíjecích bodů, tj. více než polovina, bylo dokončeno již do konce roku 2020. Všechny tři závody v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí procházejí elektrifikací, jmenovitě parkoviště pro firemní automobily a zaměstnance, a vznikají dobíjecí stanice pro testovací vozy. Celkový rozsah instalovaného nabíjecího výkonu začíná od 3,6 kW AC (střídavý proud), pokračuje přes 2× 11 kW AC, silnější 50 kW DC (stejnoseměrný proud) až po velmi silný 150 kW DC.

Emisní cíle pro nově vyrobené vozy

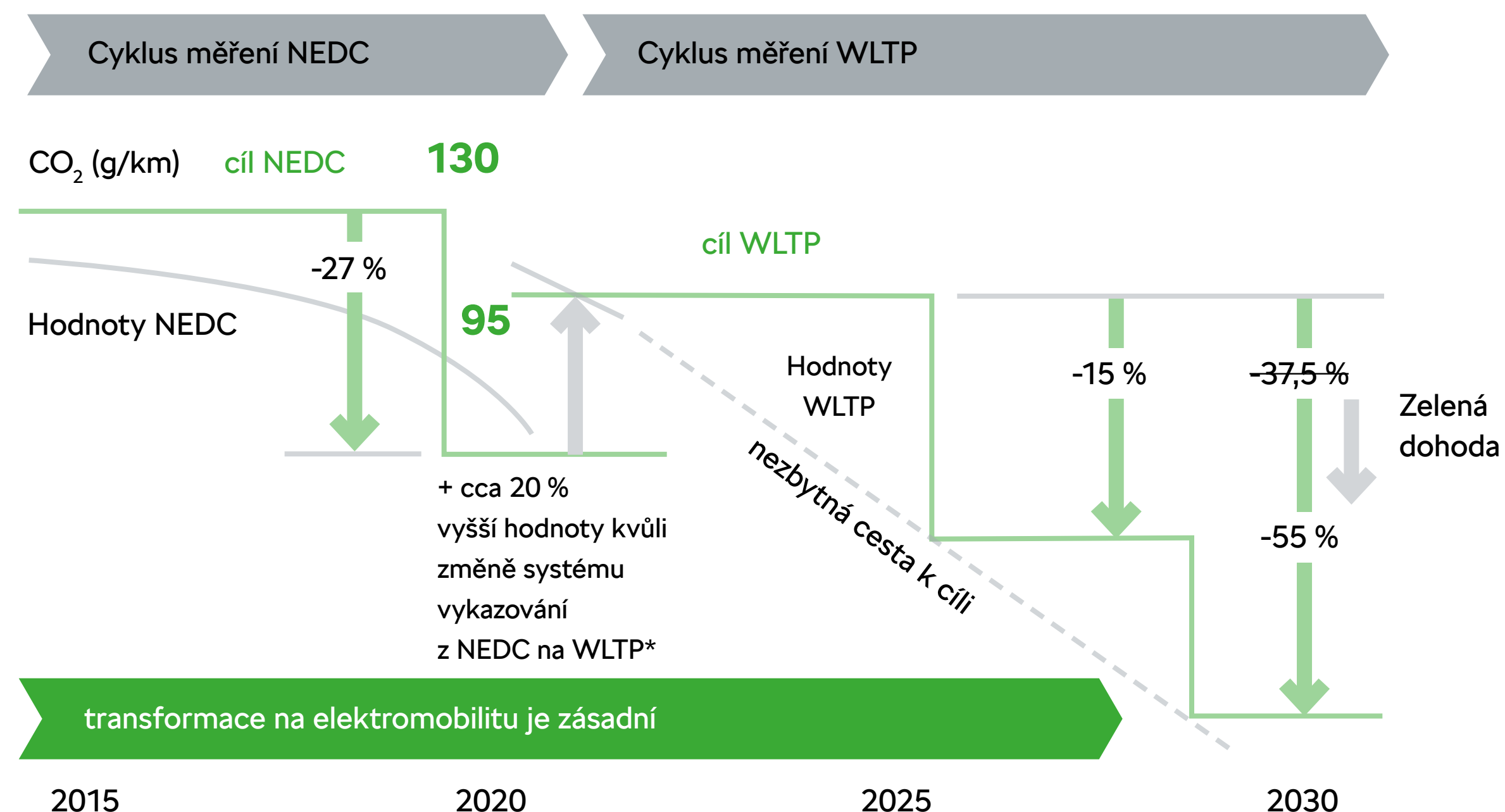
Používání automobilu vytváří zhruba 60 % emisí z celkové uhlíkové stopy, která vznikne během životního cyklu automobilu (od výroby až po recyklaci). K dosažení celosvětového snížení emisí skleníkových plynů v této zásadní fázi byly v mnoha regionech světa zavedeny přísné předpisy omezující emise CO₂ modelové řady jednotlivých výrobců automobilů a jejich nově registrovaná auta. Spolu s tím byly zavedeny i přísné cíle a finanční postihy za jejich nedodržení. Jedním z nejvíce regulovaných regionů pro značku ŠKODA je Evropa se třemi odlišně regulovanými trhy: Evropskou unií spolu s Norskem a Islandem (EU27 + 2), Spojeným královstvím a Švýcarskem.

Ve většině regionů jsou cíle v oblasti emisí CO₂ pro výrobce založeny na hmotnosti konkrétního produktového portfolia. Zveřejněné legislativní cíle souvisejí s průměrnou hmotností všech automobilů registrovaných v tomto regionu. Pokud je průměrná hmotnost vozového parku výrobce nižší než tato referenční hmotnost, pak je cíl CO₂ pro tohoto výrobce přísnější.

V EU27 + 2 bylo první významné zpřísnění cíle zavedeno od roku 2020 nařízením (EU) 2019/631. Cíl CO₂ pro vozový park s průměrnou hmotností byl stanoven na 95 g/km, což je o 27 % méně oproti předchozímu cíli, resp. o 22 % méně než hodnoty skutečně dosažené v roce 2019 v tomto regionu.

Další významné zpřísnění emisního cíle vozového parku bude platné od roku 2025 (o 15 % nižší než referenční hodnota v roce 2020), po kterém bude následovat ještě přísnější krok od roku 2030 (37,5 % pod referenční hodnotou v roce 2020, resp. dokonce 55 % podle nově deklarovaného návrhu nové Zelené dohody pro Evropu).

Náš způsob, jak splnit přísné emisní cíle CO₂ v Evropě



* Cíle CO₂ byly původně hlášeny ve starém cyklu měření NEDC (t.j. 95 g/km). Od roku 2021 budou všechny hodnoty CO₂ (skutečné hodnoty i hodnotové cíle) vykazovány podle nového cyklu měření WLTP. Tyto hodnoty jsou cca. o 20 % vyšší. Zelená dohoda navíc zpřísnuje původní cíl poklesu emisí z 37,5 % na 55 % pro rok 2030.

Předpisy CO₂ pro modelovou řadu

ŠKODA AUTO dosáhla v posledních letech významného snížení emisí CO₂ u svých modelů. Nicméně kvůli neočekávaným následkům pandemie covid-19 se na některých trzích zpozdilo uvedení našich elektrických vozidel. Navíc na trhu vznikl nedostatek baterií, což zabránilo v dodávce více kusů našeho úspěšného modelu CITIGO^e iV zákazníkům. To mělo za následek změny v bilanci CO₂ původně plánované na rok 2020. Z výše uvedených důvodů se automobilce bohužel nepodařilo splnit cíle CO₂ stanovené pro rok 2020.

Finanční dopad se odráží v rezervě vytvořené v roce 2020 a určené ke krytí poplatků za překročení emisí v rámci EU. Nejlepší možný odhad vychází z registrovaných prodejů nových automobilů v EU a smluvního závazku k sdíleným emisím skupiny Volkswagen, vytvořeného za účelem sdílení emisních cílů a dosažení synergií.

Navzdory nepříznivým výsledkům v roce 2020 se společnost domnívá, že přísně nastavené cíle v oblasti klimatu jsou ambiciózní, ale splnitelné. Společnost je přesvědčena, že dokáže splnit

náročné cíle v oblasti CO₂ stanovené pro rok 2021. Budeme dále optimalizovat efektivitu vozidel se spalovacím motorem a vyvíjet elektrická vozidla s nulovými emisemi. Společnost má dobrou pozici v oblasti své strategie e-mobility, modulárních platform s elektrickým pohonem společnosti Volkswagen a elektrických vozidel založených na této technologii, jakož i dalšího rozšiřování plug-in hybridního pohonu v rámci modelového portfolia.

S modelem ENYAQ iV pokračuje ŠKODA na cestě k elektrické mobilitě, která začala koncem roku 2019 automobily CITIGO^e iV a SUPERB iV. V rámci modernizace modelové nabídky je mezi lety 2019 a 2022 plánováno uvedení více než 10 částečně nebo plně elektrických modelů. To znamená, že ŠKODA vstupuje do éry e-mobility ve správný čas. S chystaným vozem ENYAQ iV Coupé budeme v letošním roce nadále posilovat naši nabídku plně elektrických vozidel. Do poloviny tohoto desetiletí bude mít ŠKODA alespoň ještě jeden elektromobil menší než ENYAQ iV.

K urychlení transformace je však zapotřebí vhodný rámec. Především to zahrnuje masivní rozšíření nabíjecí infrastruktury, výrobu bateriových článků v Evropě a zvýšení podílu obnovitelných zdrojů na výrobě energie.

Naším cílem je, aby ŠKODA AUTO a Česká republika vyšly z tohoto zásadního transformačního procesu silněji. Společnost proto vítá obecnou úvahu o vybudování tzv. gigafactory neboli továrny na výrobu akumulátorů v České republice.

Abychom lépe porozuměli důležitosti elektrifikovaného portfolia, můžeme porovnat skutečnou registraci jednotlivých druhů pohonu v roce 2020 se stavem potřebným v letech 2025 a 2030 ke splnění emisních limitů. Zatímco v roce 2020 jsme registrovali 2,1 % čistě elektrických automobilů a 3,2 % PHEV, v roce 2025 budeme potřebovat cca 9,7 % PHEV a 29,3 % elektromobilů. V roce 2030 budeme potřebovat např. zaregistrovat 55,4 % elektromobilů a 5 % PHEV. Toto je názorná kombinace; konečný požadovaný počet čistých

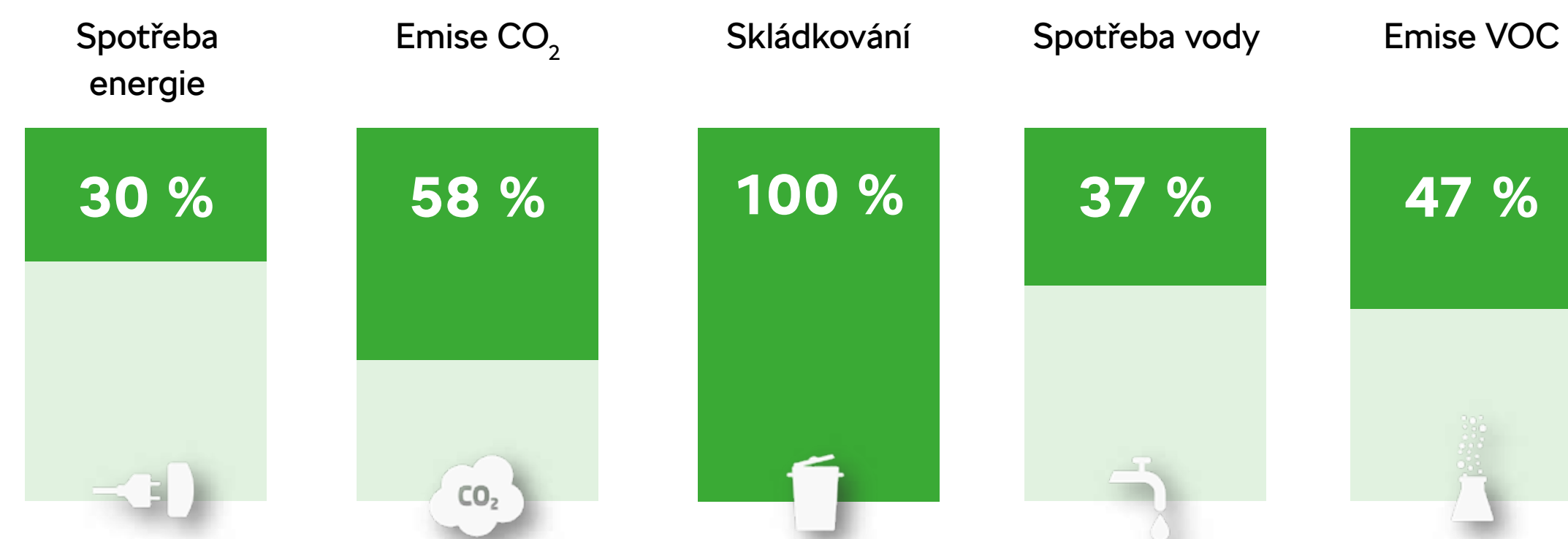
automobilů závisí na objemovém složení variant spalovacích motorů a hybridů.

→ [VÝROČNÍ ZPRÁVA 2020](#)

4.5 ZDROJE

Cílem společnosti ŠKODA AUTO je maximalizovat efektivní využívání zdrojů a podporovat zásady oběhového hospodářství při využívání materiálů, energie, vody nebo půdy.

KLÍČOVÉ ÚDAJE INDEXU SNIŽOVÁNÍ VLIVU NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ VE VÝROBĚ 2010–2020



Index snižování vlivu na životní prostředí ve výrobě automobilů se skládá z 5 klíčových ukazatelů výkonnosti: spotřeba energie a vody, emise CO₂ a těkavých organických sloučenin (VOC) a produkce odpadu.

Spotřeba energie a emise CO₂

ENERGIE Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ A VLASTNÍ „ZELENÉ“ ELEKTŘINY SPOLEČNOSTI

První střešní fotovoltaický systém společnosti ŠKODA AUTO vyrostl jako podporovaný projekt „Instalace nízkouhlíkové technologie“ na střechách Servisního centra v Kosmonosech. Zařízení ročně vyprodukuje více než 450 MWh ekologicky získané energie. Servisní a tréninkové centrum tak pokrývá téměř čtvrtinu své spotřeby elektřiny pomocí nových fotovoltaických panelů. Nespotřebovanou sluneční energii je možno ukládat do bateriového úložiště o kapacitě 570 kWh pro budoucí užití, nebo dokonce pro zabezpečení provozu při výpadku externího přívodu energie. Systém s akumulací energie je schopen přispět k vyšší stabilitě distribučních soustav a zamezit náhlým výkyvům při výrobě a spotřebě energie. Elektřinu získanou z fotovoltaických panelů lze použít jednak pro provoz areálu, jednak pro ekologické dobíjení aut.

ŠKODA AUTO do budoucna počítá s instalací dalších solárních elektráren na vhodných a novějších objektech továrních hal.

→ [VÍCE INFORMACÍ V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)

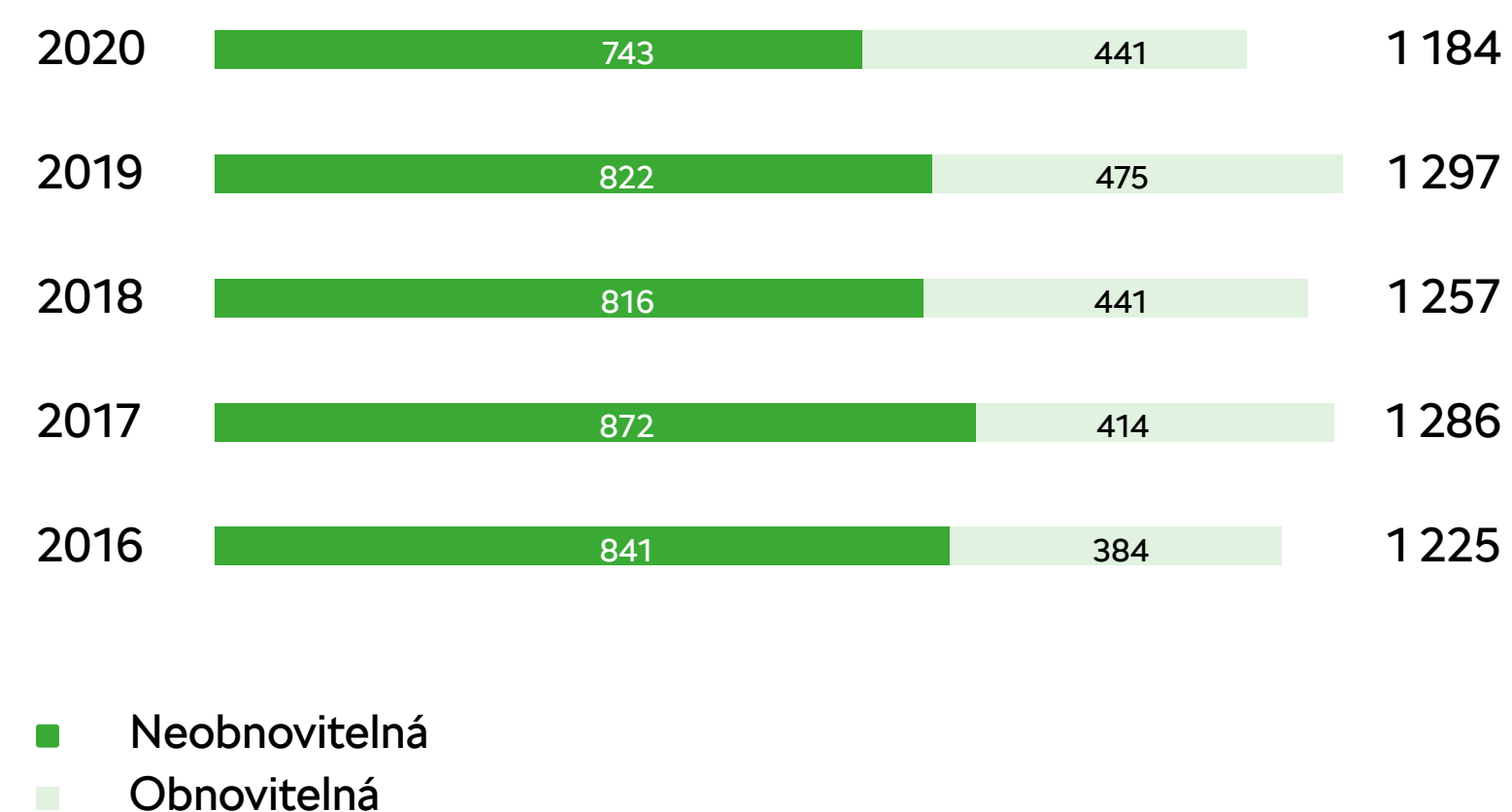
Efektivní hospodaření s energií

Společnost významně investuje nejen do výstavby nových technologií a budov, ale i do plnění ekologických cílů v rámci systémů řízení podle norem ISO 14001 a ISO 50001. Pro každou novou investici přitom platí povinná zásada použití nejlepší dostupné techniky (BAT).

Výsledkem investic do efektivního hospodaření s energiemi je každoroční snižování spotřeby energií na jednotku výroby. Tyto aktivity podporuje zavedený softwarový nástroj MATOD pro vyhodnocování hospodaření s energiemi s následnou vizualizací v Power BI. Systém slouží k operativnímu řízení spotřeby energií, porovnává aktuální spotřeby se sledovaným srovnatelným obdobím z minulosti, a to v závislosti na produkci a venkovních teplotách. Na základě těchto analýz jsou přijímána příslušná opatření. Systém pro vyhodnocování energií byl nasazen v rámci programu na úsporu energií v roce 2019 v provozech oblasti After Sales (Servisního centra Kosmonosy a Škoda Parts Centra v Řepově), dále v provozu lisoven v závodě v Mladé Boleslavi

a v roce 2020 ve vrchlabském závodě už se zmíněnou vizualizací v Power BI. V roce 2020 byly rovněž zahájeny kroky k integraci dat ze všech výrobních systémů na serveru Data Lake a k cílenému vyhodnocování hospodaření s energiemi v provozech.

SPOTŘEBA ENERGIE – CELKEM (GWh)



Poměr obnovitelných zdrojů vzrostl z 35 % na 37 % v roce 2020.

Energetický mix

ŠKODA AUTO používá pro výrobu vozů a komponentů ve výrobních halách elektrickou energii, stlačený vzduch, teplo a zemní plyn, které odebírá v českých závodech od dceřiné společnosti ŠKO-ENERGO (kromě vlastní výroby energie prostřednictvím solárních modulů). Ta je vyrábí z různých palivových mixů nebo je nakupuje již jako energie z obnovitelných zdrojů.

Elektřina a teplo pro závod v Mladé Boleslavi jsou vyráběny v teplárně ŠKO-ENERGO z hnědého uhlí v kombinaci s biomasou ve formě peletek (cca 30 %), čímž je dosahováno emisí CO₂ na úrovni výroby ze zemního plynu. Teplo ve formě horké vody je využito k vytápění všech hal a objektů závodu, části města Mladá Boleslav, ale také přímo ve výrobním procesu lakoven pro ohřev technologických lázní. Chybějící elektřina je nakupována výhradně z obnovitelných zdrojů, pro závod Vrchlabí již od roku 2020 s certifikátem EECS.

Dalším médiem, používaným především pro pneumatické nářadí na montážích a pohon robotických kleští ve svařovnách, je stlačený vzduch. Jeho výroba je ve všech závodech zajišťována z elektrické energie v kompresorových stanicích různých tlakových úrovní dle technologické potřeby výroby vozů a komponentů. Kompresorové stanice

procházejí v současné době modernizací, zajišťující automatickou regulaci výkonu dle požadavků provozů.

Posledním zdrojem energie je zemní plyn. Využíván je jak pro technologické účely v provozech lakoven (sušičky) nebo metalurgických procesech (pece), tak pro vytápění a kombinovanou výrobu tepla a elektřiny v závodech Vrchlabí a Kvasiny.

Zemní plyn, ze kterého vyrábí společnost ŠKO-ENERGO v závodě Vrchlabí v účinné kogenerační jednotce teplo i elektřinu, je již od roku 2020 kompenzován ofsetovými programy tak, aby bilance CO₂ pro závod byla neutrální. Od roku 2021 bude ŠKO-ENERGO k zemnímu plynu zajišťovat certifikát výroby stejného množství biometanu, který je zařazen mezi obnovitelné zdroje energií.

ŠKODA AUTO drží i nadále minoritní podíl v závodě v indickém Aurangábádu, který využívá pouze elektrickou energii. V něm od konce roku 2018 pracuje vlastní solární elektrárna o výkonu 990 kW, která ušetří až 30 % spotřeby energie tohoto závodu nakupované ze sítě. Nová solární elektrárna o výkonu 8,5 MW vyrostla i v Púně. Dokáže pokrýt až 15 % roční spotřeby elektrické energie závodu.

Emise CO₂ z výroby

Emise CO₂ z plynu a energie spotřebované ve fázi výroby jsou součástí celkové uhlíkové stopy automobilu. Celkové přímé a nepřímé emise CO₂ z energie z výroby se v důsledku výše popsaných opatření neustále snižují. V roce 2020 byla část

poklesu způsobena také nižším objemem výroby. To následně vedlo k vyšší průměrné hodnotě přímých a nepřímých emisí na vozidlo.

PŘÍMÉ EMISE CO₂ (SCOPE 1) - CELKEM (tis. t)

2020		41
2019		49
2018		50
2017		52
2016		48

NEPŘÍMÉ EMISE CO₂ (SCOPE 2) - CELKEM (tis. t)

2020		305
2019		312
2018		338
2017		369
2016		360

Investice do životního prostředí a opatření proti jeho znečišťování

Nová lakovna a další investice

Zásadním krokem v oblasti ochrany ovzduší bylo v roce 2019 zprovoznění nové lakovny v závodě v Mladé Boleslavi. Lakovna je vybavena nejmodernějšími technologiemi na ochranu ovzduší. Jedná se zejména o technologii suchého zachytu přestříků barvy do práškového vápence, která významným způsobem redukuje množství tuhých znečišťujících látek v emisích do ovzduší, a to až o řád oproti lakovnám s mokřým odlučováním. Dále tento systém umožňuje nasazení adsorpčních kol pro odstraňování těkavých organických látek (VOC) z odváděného vzduchu. Na adsorpčních kolech dochází k zkoncentrování VOC z kabin nástřiku, což umožňuje jejich následné dopálení ve speciálních zařízeních. Zásadním způsobem tak dochází k redukci VOC až o polovinu v porovnání s lakovnami s mokřým odlučováním přestříků, u kterých lze dopalovat emise pouze ze sušení jednotlivých vrstev aplikovaných na karoserii.

Suché odlučování přestříků v nové lakovně rovněž přineslo výrazný benefit v oblasti odpadového hospodářství, neboť mletý vápenec se zachycenými částicemi laku je možné využít jako materiál v procesu odsíření spalin v teplárně

společnosti ŠKO-ENERGO, která se nachází v areálu závodu a která spaluje hnědé uhlí. V souladu s principy cirkulární ekonomiky je tak vápenec použitý v lakovně znovu použit v teplárně jako náhrada primární suroviny. Celý systém tak nejenom snižuje spotřebu surovin, ale i zmenšuje ekologické dopady dopravy vápence do závodu a z něj.

Systém suchého odlučování do třetice umožňuje i vysokou míru cirkulace vzduchu ve stříkacích kabinách, což má pozitivní vliv na snížení spotřeby vody nutné pro zvlhčování tohoto vzduchu. Další opatření pro snižování spotřeby vody a chemikálií je zmenšení objemu lázní díky důmyslnému plně automatickému dopravníkovému systému pro jednotlivé karoserie během přípravy a aplikace základního laku. Tento dopravníkový systém umožňuje zvolit procesní parametry individuálně pro každý vůz.

Zařízení nové lakovny tak patří k nejmodernějším a nejekologičtějším svého druhu v Evropě s vysokou mírou robotizace, což má pozitivní vliv nejenom na nižší spotřebu laku, ale i na ergonomii.



Společnost věnuje maximum pozornosti i snižování emisí oxidů dusíku (NO_x), které vznikají při

spalování zemního plynu. Ke snížení emisí těchto látek významně přispěla výměna stávajících hořáků na zemní plyn v lakovnách v Kvasínách a Mladé Boleslavi za nízkoemisní. Důvodem této výměny bylo zpřísnění emisních limitů pro NO_x a CO na poloviční hodnoty od roku 2020.

Ke snížení emisí VOC přispěla také postupná výměna termických dopalovacích zařízení ve stávajících lakovnách.

Z hlediska ochrany ovzduší byla významnou investicí i dobrovolná instalace zařízení k termickému omezování VOC z procesu kalení v acetylenu na vakuové kalicí lince ALD v kalírně v Mladé Boleslavi. Více než 99% účinnost omezování emisí acetylenu byla potvrzena autorizovaným měřením emisí.

EMISE VOC – CELKEM (t)

2020		1 138
2019		1 295
2018		1 274
2017		1 296
2016		1 211

Látky poškozující ozonovou vrstvu

V souladu s evropskou legislativou již ŠKODA AUTO ve svých výrobních závodech neinstaluje žádné klimatizační systémy využívající látky poškozující ozonovou vrstvu. Společnost se zaměřuje na problematiku chlazení a klimatizace tak, aby splňovala pravidla Evropské unie (nařízení EU č. 517/2014). Zaměřuje se hlavně na prevenci úniků těchto látek do ovzduší. Jedním z opatření je také pravidelná kontrola kvalifikovaným personálem.

Chemické látky

Všechny chemikálie používané při výrobě jsou před zakoupením posouzeny z hlediska bezpečnosti, ochrany životního prostředí a zdraví zaměstnanců. Velká pozornost je věnována skladování látek škodlivých pro vodní prostředí. Z hlediska eliminace rizik znečištění byl vždy zvolen princip více bariér. Příslušné havarijní plány jsou pravidelně revidovány a v případě potřeby aktualizovány. V letech 2019–2020 nedošlo k žádnému náhodnému úniku těchto látek do půdy, podzemních nebo povrchových vod.

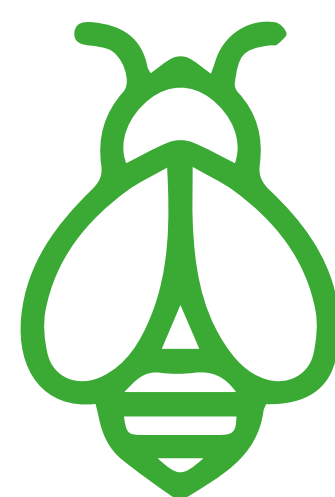
Biodiverzita

Ochrana biodiverzity je nedílnou součástí environmentální mise goTOzero a je již dlouho jedním z prvků environmentálního řízení společnosti. Průběžně prováděné studie vlivů na životní prostředí (EIA) i nadále potvrzují, že provoz společnosti ŠKODA AUTO má na biodiverzitu minimální dopad. I pro budoucí zajištění tohoto stavu je další rozšiřování budov a výrobních závodů i nadále předmětem zkoumání legislativně povinných studií vlivu na životní prostředí. Na ploše všech tří českých závodů se nachází celkem 1 423 stromů, 27 567 m² keřů a živých plotů a 98 550 m² kvetoucích ploch s místními druhy rostlin. Kromě dlouhodobé péče o tuto vegetaci a zelené střechy včetně treláží vznikla navíc v mladoboleslavském závodě chráněná čmeláčí louka o ploše 700 m² a ve Vrchlabí byly instalovány čtyři úly, které v létě obývá 240 000 a v zimě 60 000 včel medonosných, a závod se tak může pyšnit produkcí vlastního medu.

V indickém závodě Aurangábád vznikl v roce 2019 Oxygen Park, kde bylo do dnešního dne vysázeno 25 000 stromů. Ve stejném areálu byla také revitalizována a prohloubena přírodní jímka, která napomáhá zadržování vody. V blízkosti závodu

v Púně byl v roce 2020 zahájen integrovaný projekt rozvoje povodí ve dvou vesnicích, které čelí nedostatku vody, s cílem ošetřit 3 616 hektarů půdy, vytvořit 244 000 m³ kapacity pro skladování vody, vysadit 10 000 stromů a zapojit místní komunitu pro udržení této iniciativy. V rámci rozvoje biodiverzity mimo závody Púna a Aurangábád byl ve státě Maharáštra v suché oblasti Látúr podpořen rozvojový projekt malého povodí s cílem ochrany půdy, zadržování vody a zavádění udržitelných zemědělských postupů. Bylo zde vysazeno téměř 27 000 stromů, vybudováno pět modelových farem a proškoleny 100 lidí pro vedení této udržitelné oblasti. V okolí se zvýšila dostupnost vody a zdokonalil se způsob a technologie zemědělství. V roce 2019 bylo rovněž podepsáno memorandum o porozumění s Nadací na ochranu mangrovových porostů a mořské biologické rozmanitosti s cílem ochránit břehy před erozí a chránit vodní živočichy. Projekt se rozkládá na 100 hektarech pobřeží v Alibágu a zahrnuje výsadbu a údržbu více než 580 000 mangrovových stromů.

240 000
včel medonosných



Voda

Dostatek kvalitní vody je nezbytnou podmínkou pro výrobu automobilů a jejich součástí. Společnost si je této skutečnosti vědoma a pravidelně sleduje spotřebu vody a snaží se o její minimalizaci. Díky tomuto úsilí se podařilo v roce 2020 snížit specifickou spotřebu vody o téměř 37 % v porovnání s rokem 2010.

V roce 2019 představoval objem recyklované vody 673 607 m³ v absolutní hodnotě, což odpovídá 44 % celkové spotřeby vody ve společnosti.

Hlavním zdrojem pro výrobu je povrchová voda z řek Jizery, Bělé a Labe. Odběr vody z těchto řek je zásadním způsobem neovlivňuje, nicméně extrémní sucho v období 2013–2019 mělo za následek nedostatek vody v řece Bělá. Závod Kvasiny tak musel být částečně zásobován vodou podzemní. Pro tyto situace jsou v závodě Kvasiny vybudovány hloubkové vrty. Na základě zkušeností z tohoto suchého období se společnost rozhodla přistupovat k závodu Kvasiny jako k lokalitě s omezenými zdroji vody a prověřit možnosti alternativního zásobování vodou s cílem najít jiný náhradní zdroj vody, který by nebyl závislý na podzemních zdrojích ani na stavu vody v řece.

Veškeré odpadní vody ze závodů společnosti jsou před jejich vypuštěním čištěny třetími stranami při splnění všech limitů vyplývajících z legislativy a z příslušných povolení. Recipienty vyčištěných odpadních vod tak nejsou významně ovlivňovány.

→ [VÍCE INFORMACÍ
V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)

ODBĚR VODY – CELKEM (tisíce m³)

2020 Všechny oblasti	784	106	412	1 302
2020 Z toho: oblasti ohrožené suchem	153	106	59	318
2019 Všechny oblasti	934	106	490	1 530
2019 Z toho: oblasti ohrožené suchem	187	106	74	367
2018 Všechny oblasti	889	150	506	1 545
2017 Všechny oblasti	986	58	494	1 538
2016 Všechny oblasti	944	77	467	1 488

- Třetí strana (povrchová voda)
- Třetí strana (podzemní voda)
- Třetí strana (pitná voda)

100 % odběru je sladká voda ($\leq 1\,000$ mg/l rozpuštěných minerálních látek)
Odběr vody z oblastí ohrožených suchem je vykazován od roku 2019
(nový požadavek standardu GRI 303 - Voda a odpadní voda 2018)

Materiály a recyklace

Všechny modely v současné produkci společnosti ŠKODA AUTO jsou homologovány v souladu s požadavky na recyklaci dle směrnic 2005/64/ES a 2009/1/ES. Vývoj nových vozů počítá s využíváním recyklovatelných a ekologických materiálů, ale také s využitím komponentů z recyklátu, které mají vlastnosti nových materiálů. To se týká

např. podběhů kol, nárazníků a izolačních vrstev podlahy. Například ŠKODA OCTAVIA používá téměř 17 kg recyklovaného materiálu.

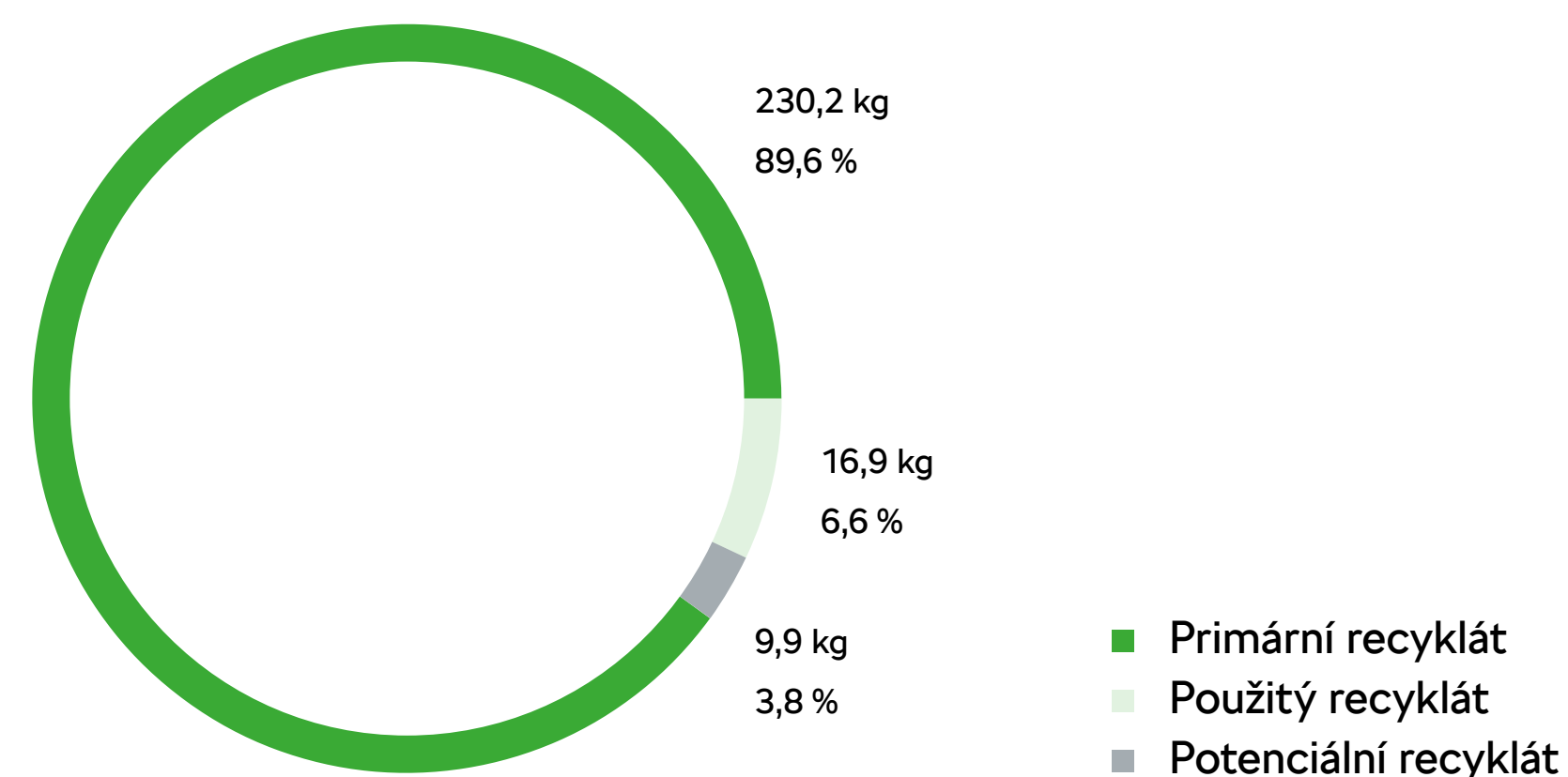
U nových modelů se množství recyklovaného plastu ve voze zvýšilo při dodržení vysokého standardu kvality použitého materiálu, který ŠKODA AUTO vyžaduje. Pro výrobu některých součástí

se používají přírodní materiály. Při použití těchto materiálů společnost upřednostňuje použití místních surovin s nižší uhlíkovou stopou.

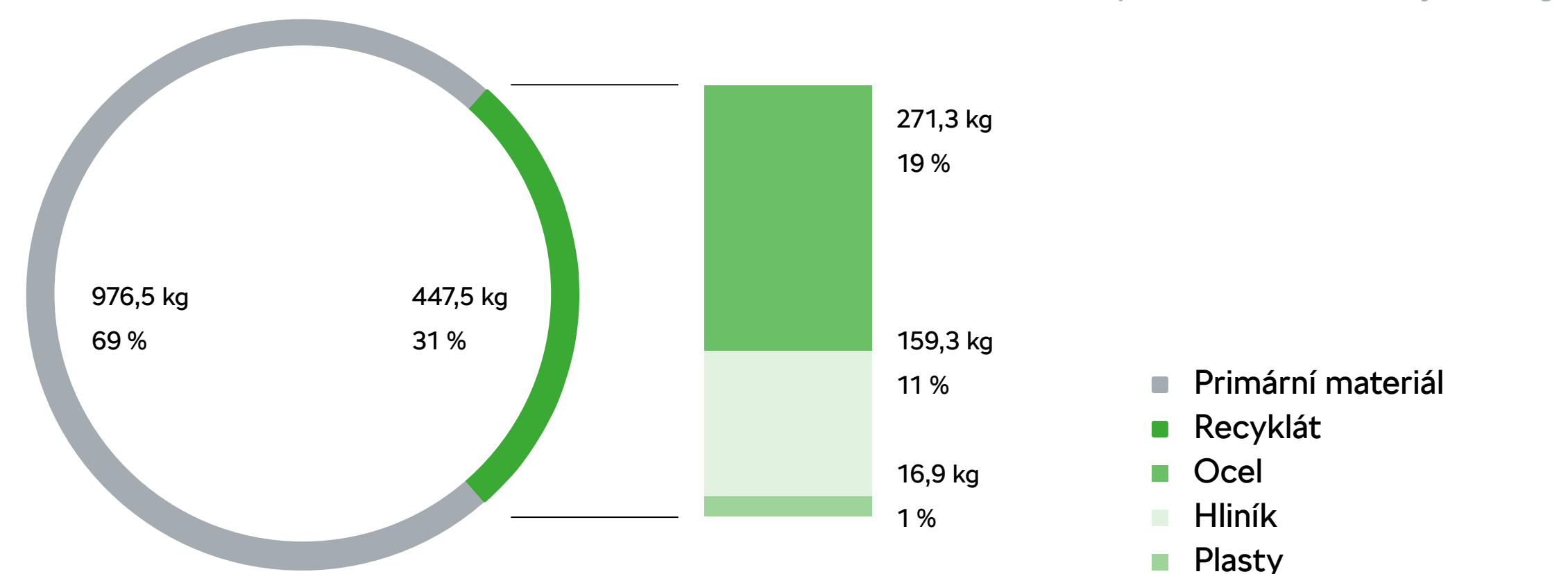
I díly ve vozidlech jsou značeny s ohledem na použité materiály. To napomáhá k jednoznačné identifikaci složení jednotlivých relevantních dílů a usnadňuje třídění a následné zpracování odpadů

podle jednotlivých materiálových skupin. Snižuje se tak vliv výrobku na životní prostředí a zvyšuje se objem materiálu, který se recykluje a lze jej využít jako náhradu primárních surovin.

PLASTOVÉ RECYKLÁTY VE ŠKODA OCTAVIA (%)



MATERIÁLOVÉ SLOŽENÍ ŠKODA OCTAVIA



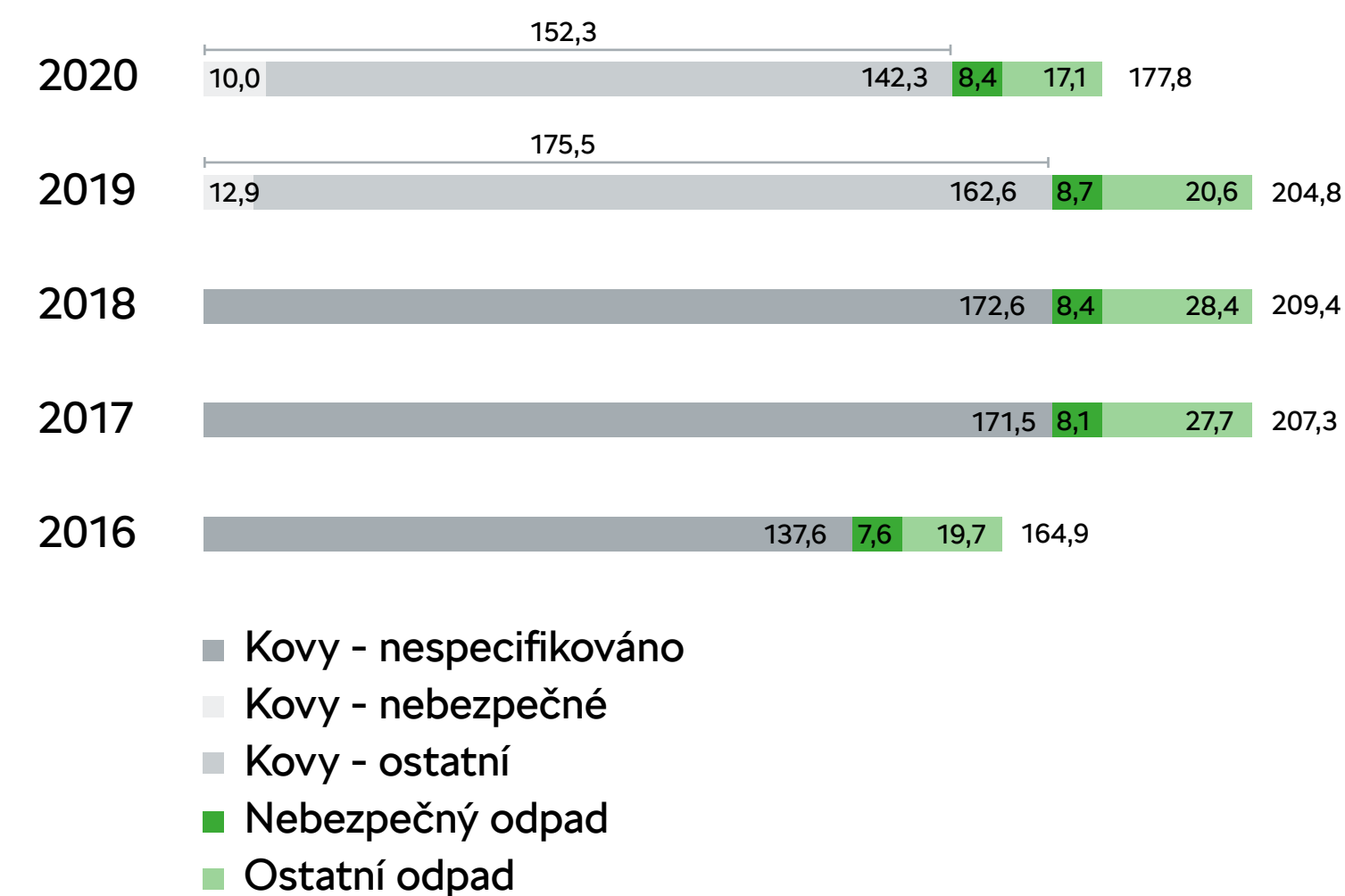
Materiálové složení ŠKODA OCTAVIA s hmotností vozidla 1 424 kg. Celková hmotnost recyklovaného materiálu je 447 kg.

Nulový odpad

Společnost se primárně snaží předcházet vzniku odpadů a šetrně využívat surovinové zdroje. Pokud již v rámci některého výrobního procesu odpad vznikne, důsledně se uplatňuje hierarchie nakládání s odpady, tzn. preferuje se jejich materiálové a energetické využití před skládkováním. Díky důslednému uplatňování těchto principů se podařilo v říjnu 2019 dosáhnout stavu, kdy již není skládkován žádný odpad pocházející z výrobních procesů v závodech společnosti umístěných v České republice.

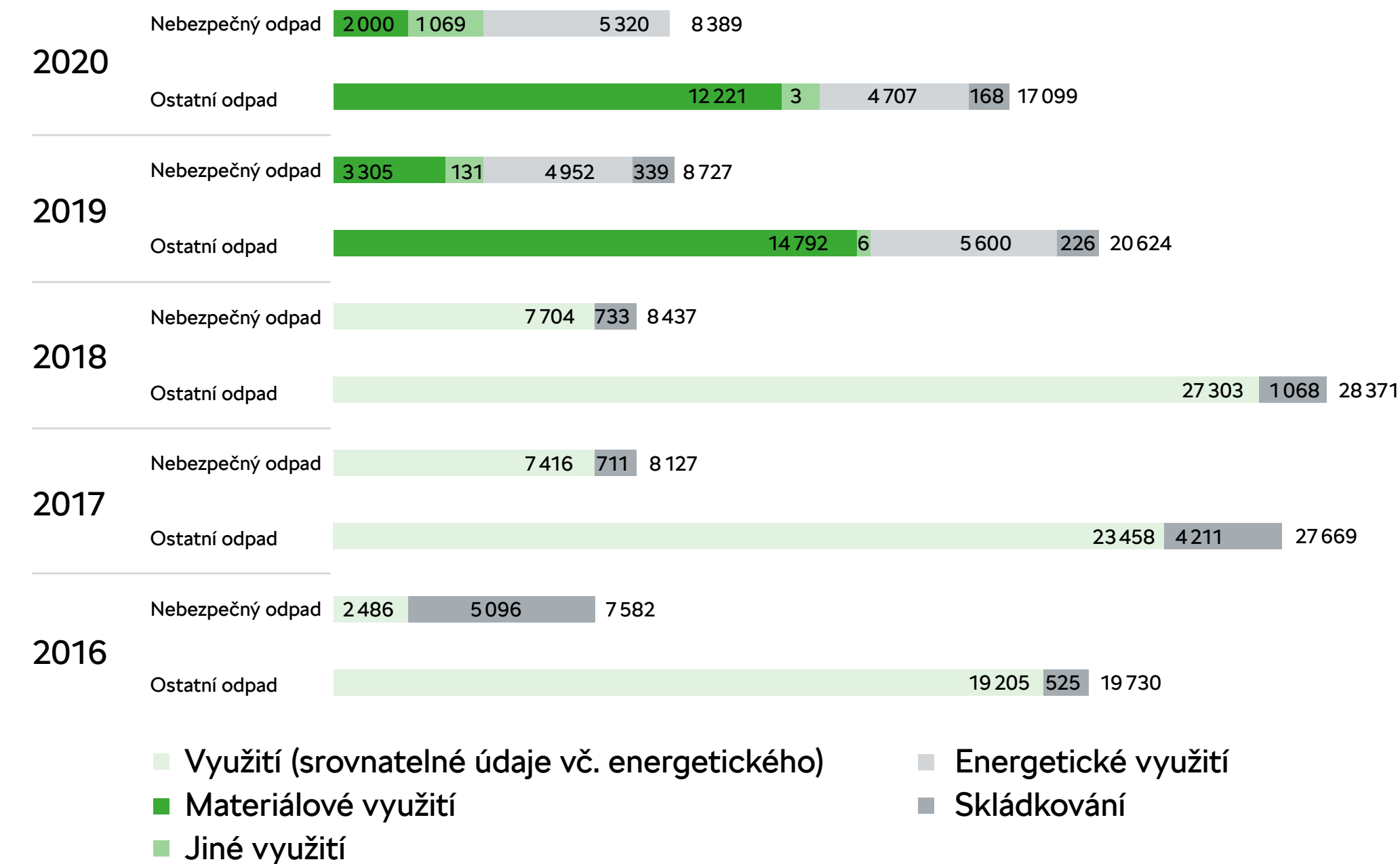
Do budoucna se bude společnost snažit tento stav udržet a požadavek na využití odpadů bude základním kritériem při výběrových řízeních na odběratele našich odpadů. Veškeré produkované odpady jsou předávány výhradně osobám oprávněným k nakládání s těmito odpady. Společnost nezpracovává vlastní odpady ani odpady jiných původců.

ODPADY PODLE TYPU – CELKEM (tis. t)



Přechod na novou strukturu indikátorů podle GRI 306 Odpady (2020) – změna ve způsobu prezentace údajů. U kovového odpadu je srovnání do r. 2018 vykazováno bez členění na nebezpečný a ostatní kovový odpad. Vykazuje se v tomto dělení nově od r. 2019.

ODPADY PODLE ZPŮSOBU NAKLÁDÁNÍ – CELKEM (t)



Kovový odpad není v grafu zahrnut. 100 % kovového odpadu je určeno k dalšímu materiálovému využití. Objem kovového odpadu je uveden v grafu Odpady podle typu. Veškerý odpad je zpracováván třetími stranami (mimo provozovnu).

Oběhové hospodářství

ŠKODA AUTO se aktivně podílí na uplatňování principů oběhového hospodářství například použitím recyklovaných rozpouštědel nebo použitím zařízení na filtraci oleje. To prodlužuje životnost primárního materiálu a minimalizuje produkci nebezpečného odpadu. V roce 2020 byla zahájena debata v rámci tzv. kulatých stolů o možnostech uzavření životních cyklů pro jednotlivé komodity. Cílem je propojit dodavatele a zpracovatele odpadu. Níže uvádíme dva příklady cirkulárních řešení. Skladování energie bylo vyzkoušeno v roce 2020, systém zpětného odběru pneumatik existuje již od roku 2009.

Skladování energie/druhotné využití baterií

Rozvoj elektromobility přináší nové příležitosti pro využití energie uložené v bateriích vozidla pro energetickou infrastrukturu. I když jsou baterie součástí vozidla, lze je použít pro funkci „vehicle to grid“. Další využití se nabízí ve stacionárním skladování energie, kde jsou používány autobaterie po jejich degradaci a ztrátě kapacity. Takzvanou druhou životnost baterie uvažujeme od okamžiku, kdy její kapacita ve vozidle klesne na 70–80 % kapacity baterie nové. Hlavní výhodou tohoto zařízení je dosažení optimalizace a úspor energie, efektivní využití energie z obnovitelných zdrojů a možnost vybudovat robustnější nabíjecí infrastrukturu.

V průběhu roku 2020 společnost ŠKODA AUTO úspěšně uskutečnila pilotní projekt skladování energie založený na bateriích původně použitých ve vozidlech ENYAQ iV. Projekt prokázal, že baterie mohou ve stacionárním úložišti plně fungovat. Sklad s kapacitou 330 kWh má očekávané snížení kapacity v rozmezí 1 % až 2 % ročně a předpokládaná životnost celého systému je minimálně 10 let. Společnost plánuje nasazení těchto skladovacích zařízení primárně se svými obchodními partnery a podporuje tak skladování energie z obnovitelných

zdrojů a optimalizaci energie v souvislosti s nutností vybudovat nabíjecí infrastrukturu.

Vedle energetického úložiště pro dealery ŠKODA AUTO vzniká ve spolupráci se společností ŠKO-ENERGO ve výrobním závodě v Mladé Boleslavi další úložiště s kapacitou 3 MWh. Velkokapacitní zásobník tak doplní stávající blok turbogenerátorů a elektrického kotle. Implementace se očekává ve druhé polovině roku 2021.

System zpětného odběru pneumatik

V rámci autorizované servisní sítě a některých dalších partnerů je možné v České republice bezplatně vrátit opotřebované pneumatiky. Od roku 2009 bylo na přibližně 300 sběrných místech převzato zpět více než 10 000 tun pneumatik. Ve spolupráci s našimi obchodními partnery se nám podařilo většinu tohoto odpadu zpracovat na druhotné suroviny, vhodné k dalšímu využití, což snížilo spotřebu primárních zdrojů surovin. Například granuláty z opotřebovaných pneumatik se používají při výrobě tlumicích a antivibračních prvků, městského mobiliáře, protihlukových stěn, vybavení dětských hřišť nebo v obalovém průmyslu.

RECYKLACE PRODUKTŮ NA KONCI ŽIVNOSTI

		2020	2019	2018	2017	2016
Autovraky	Odebrané množství (ks)	5 342	4 551	4 629	4 252	4 618
Pneumatiky	Odebrané množství (ks)	265 642	243 241	251 965	218 272	194 500
Olověné akumulátory	Odebrané množství (t)	994	1 166	975	875	638

* Jedná se o zpětný odběr společnosti ŠKODA AUTO na českém trhu. Míra recyklace není vykazována z důvodu omezené přesnosti.

4.6 DODRŽOVÁNÍ ENVIRONMENTÁLNÍCH PŘEDPISŮ

ŠKODA AUTO chce být příkladem moderní, transparentní a úspěšné společnosti z hlediska integrity prostřednictvím zavádění a kontroly efektivních systémů řízení, které zohledňují vliv našich řešení mobility na životní prostředí během celého životního cyklu našich výrobků. Například v oblasti nákupu a výběru dodavatelů mají ekologická kritéria a kritéria udržitelnosti potenciálních obchodních partnerů stejnou důležitost jako kvalita nabízených služeb. Transparentnost pro automobilku ŠKODA AUTO znamená také zveřejnění pravdivých informací, pokud nebyly splněny požadavky na dodržování předpisů, což byl případ emisních cílů pro nově vyrobené vozy v roce 2020.

Pokud jde o udržitelnost, společnost ŠKODA AUTO jedná ve všech fázích životního cyklu výroby v souladu s normami ISO 14001 (environmentální management) a ISO 50001 (systémy energetického managementu). V roce 2019 auditoři TÜV NORD obnovili důležité certifikáty pro všechny tři závody společnosti ŠKODA AUTO

v České republice. Jednalo se o certifikace environmentálního managementu podle EN ISO 14001:2015 a systému energetického managementu podle EN ISO 50001:2018.

EKOLOGICKÉ CHOVÁNÍ POD DROBNOHLEDEM SYSTÉMU ECMS

Původní systém environmentálního řízení (tzv. EMS) sledoval vliv na životní prostředí, dodržování konkrétních stanovených požadavků a cílů v oblasti ochrany přírody. Za účelem naplnění vize koncernu „být vzorem v oblasti životního prostředí“ ho nově doplňuje oblast compliance, tj. souladu s pravidly. V současnosti tedy uplatňujeme systém ECMS (Environmental Compliance Management System) neboli správu dodržování ekologických předpisů. Již existující každodenní aktivity se rozšířily o další témata, postupy a mechanismy, které s sebou nesou větší důraz na otevřenou komunikaci,

prevenci a odhalování případného porušování pravidel, na kategorizaci a řízení rizik, na systematické vzdělávání a informování o stavu plnění závazných požadavků v oblasti ochrany životního prostředí. Systém ECMS zavádějí společnosti všech koncernových značek ve veškerých fázích obchodní činnosti a v celém životním cyklu produktů i služeb. ŠKODA jako jedna ze značek koncernu Volkswagen požadavky na soulad s předpisy v oblasti životního prostředí převzala, zanesla je do svých interních standardů a aktivně je prosazuje v rámci každodenní praxe.

GreenRetail


Oblast udržitelného rozvoje a energetického managementu v rámci autorizované prodejní a servisní sítě je již dlouho jedním ze základních prvků strategie GreenRetail. Portfolio aktivit se skládá z kombinace školení na místě nebo online formou, webinářů, poradenských služeb a dobrovolné certifikace. E-learning GreenRetail je k dispozici všem prodejcům značky ŠKODA a jejich zaměstnancům od začátku roku 2019.

V roce 2020 byl také rozšířen systém dobrovolné certifikace, který zahrnuje oblast energetického managementu. Během certifikace je obchodník hodnocen na základě přístupu k ochraně životního prostředí, nakládání s odpady a hospodaření s energií a vodou.

5

SOCIÁLNÍ OBLAST

Obsah →

- 
- 5.1 **ATRAKTIVNÍ ZAMĚSTNAVATEL**
- 5.2 **DIVERZITA A ZAČLEŇOVÁNÍ**
- 5.3 **BEZPEČNOST A OCHRANA**
- 5.4 **VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ A ŽÁKŮ**
- 5.5 **SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST**

5.1 ATRAKTIVNÍ ZAMĚSTNAVATEL

Společnost ŠKODA AUTO si je vědoma toho, že pro její úspěšný růst je klíčové získávat a rozvíjet talent zaměstnanců. Naším cílem je tedy přilákat nové zaměstnance z České republiky i ze zahraničí, kteří mají zájem přispět k pozitivnímu rozvoji společnosti ŠKODA AUTO. Respektujeme rozmanitost a poskytujeme všem rovné příležitosti a spravedlivé odměny. Snažíme se budovat trvalé a blízké vztahy se všemi našimi zaměstnanci. Práva zaměstnanců jsou kodifikována v našem etickém kodexu a důsledně dodržujeme příslušné pracovní zákony ve všech zemích, kde působíme. U všech profesí se snažíme zajistit bezpečnost a dobré zdravotní podmínky na pracovišti. Dále se snažíme v maximální možné míře vyhovět požadavkům našich zaměstnanců. To zahrnuje otevřenou komunikaci se zaměstnanci i odbory, právo organizovat pravidelné kolektivní vyjednávání a další aktivity.



Budoucí výzvy a strategie

Pracovní trh v České republice v současné době prochází výraznými změnami. Zatímco rok 2019 byl v oblasti získávání nových talentů náročný, protože trh měl historicky nejnižší míru nezaměstnanosti, rok 2020 byl ovlivněn pandemií.

Výše uvedená dynamika byla silným impulsem pro revizi naší strategie v oblasti lidských zdrojů pro rok 2025, spolu s přípravou podkladů pro nadcházející strategii, která určí naši cestu do roku 2030. Pokud si chceme udržet jedinečnou pozici mezi špičkovými zaměstnavateli v zemi, je třeba reagovat na rychle se rozvíjející trh a na neustále se měnící potřeby zaměstnanců a kandidátů. Je nutná změna myšlení směrem k otevřenější a inkluzivnější firemní kultuře, jejímž jádrem je podpora rozmanitosti. Přecházíme od lineárního myšlení a společnosti zaměřené na výkon k pracovišti zaměřenému na lidi a hodnotu. Přestože v roce 2021 ještě není definována nová strategie lidských zdrojů, analýza a diskuse začaly již v předchozím roce.

Získaná ocenění

Jako jeden z nejvýznamnějších zaměstnavatelů v České republice si velmi dobře uvědomujeme, že úspěch společnosti je založen na její dlouhé historii a vynikajících produktech. To vše je výsledkem vynikající práce, kterou naši motivovaní zaměstnanci odvedli. Atraktivitu společnosti ŠKODA AUTO jako zaměstnavatele potvrzují uznání, která automobilka získala v roce 2020 za mimořádnou péči o své zaměstnance:

Cena Top zaměstnavatel:

1. místo – kategorie automobilových a strojírenských oborů



PRŮZKUM PROVEDENÝ MEZINÁRODNÍ SPOLEČNOSTÍ UNIVERSUM:

- 1. místo v anketě studentů technických studií
- 2. místo v průzkumu mezi studenty ekonomických studií

STUDIE TOP ZAMĚSTNAVATELÉ ASOCIACE STUDENTŮ A ABSOLVENTŮ :

- 1. místo – kategorie automobilových a strojírenských oborů

PRŮZKUM POPULARITY ZAMĚSTNAVATELŮ „RANDSTAD EMPLOYER BRAND RESEARCH“

- 1. místo v hlavní kategorii

ZAMĚSTNAVATEL ROKU 2020

- 2. místo a hlavní cena v kategorii společností s více než 5 000 zaměstnanci a nejoblíbenější středočeský zaměstnavatel s více než 5 000 zaměstnanci

Hledání nových talentů

Společnost ŠKODA AUTO se jako jeden z největších zaměstnavatelů v České republice dlouhodobě zaměřuje na vzdělávání a rozvoj zaměstnanců.

Práce s talentovanými studenty je pro podnik klíčová, především z hlediska rozvoje know-how, praktických dovedností a předávání nejnovějších znalostí v oblasti automobilového průmyslu. Zároveň si společnost vychovává své budoucí zaměstnance. Studentům a čerstvým absolventům nabízíme atraktivní pracovní prostředí, široké možnosti uplatnění a různorodé vzdělávací aktivity. V roce 2020 absolvovalo ve společnosti ŠKODA AUTO odbornou stáž celkem 876 studentů. Vybraní stážisté mají možnost být zařazeni do speciálního rozvojového programu Student Talent Pool, který si klade za cíl vybrat největší talenty a zvýšit atraktivitu stáží pro studenty technických oborů a informatiky. Od vzniku programu se výběrového řízení zúčastnilo 486 studentů, v roce 2020 bylo v programu celkem 77 studentů.



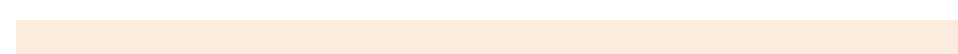
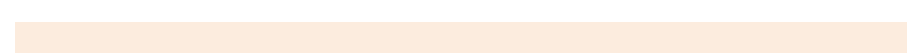
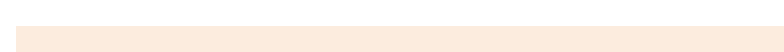
Čerstvým absolventům vysokých škol společnost nabízí mezinárodní program ŠKODA Trainee, který v roce 2020 oslavil již 27 let svého fungování. Jeho účastníci získávají cenné zkušenosti díky

rotacím, poskytujícím pohled do různých oddělení jak ve společnosti ŠKODA AUTO, tak v koncernu Volkswagen. Vzhledem k měnícím se náborovým požadavkům v souvislosti s rozvojem elektromobility vznikl v roce 2020 zcela nový programový koncept – Tech Trainee program, který je určen zejména absolventům se zájmem podílet se na vývoji, výrobě, digitalizaci, bezpečnosti a zajištění kvality nových automobilů. Během svého ročního zapojení do programu se účastníci dopodrobna seznámí mimo jiné se zaváděním technických

a softwarových řešení ve vozích značky ŠKODA a dalších modelech koncernu Volkswagen, s programováním a testováním elektronické výstroje konvenčních i elektrických modelů nebo s kybernetickým zabezpečením automobilů. Oblasti elektromobility a digitalizace čeká v nejbližších letech velký rozvoj, což dává široké možnosti uplatnění pro experty z těchto oborů. Trainee program spouštíme dvakrát ročně, v březnu a září. Je otevřen pro uchazeče ze všech oborů. V roce 2020 bylo v Trainee programu zařazeno 35 účastníků.



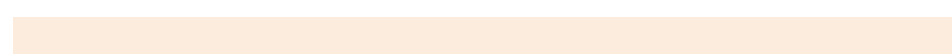
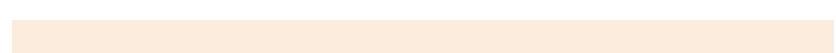
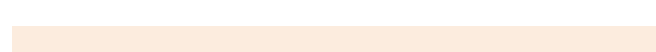
Od roku 2013 automobilka mimo jiné podporuje studenty doktorského studia prostřednictvím odborného vedení dizertační práce a navíc nabízí možnost spolupráce na výzkumných projektech. V roce 2019 bylo do doktorandského programu přijato 25 studentů především technických oborů, v roce 2020 se počet doktorandů v programu navýšil na 27.

POČET PŘIJATÝCH STÁŽISTŮ

2020		876
2019		1 032
2018		994
2017		947
2016		864

Data jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.

POČET DOKTORANDŮ V PROGRAMU

2020		27
2019		24
2018		22
2017		19
2016		15

Data jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.

Zaměstnanci

Počet zaměstnanců společnosti ŠKODA v roce 2020 celkově mírně vzrostl. Bylo vytvořeno 693 nových pracovních míst, což v roce 2020 zvýšilo počet kmenových zaměstnanců na celkem 39 407. To odpovídá 2 % nárůstu oproti roku 2019. V roce 2020 z celkového počtu kmenových zaměstnanců pracovalo 34 514 zaměstnanců u společnosti ŠKODA AUTO, zatímco 4 893 bylo v dceřiných společnostech. Počet agenturních zaměstnanců zůstal na stejné úrovni, tj. 3 288 v roce 2020 (3 266 v roce 2019).

Kolektivní vyjednávání

Jedním z nejdůležitějších aspektů udržitelného ekonomického úspěchu je zajištění dobrých pracovních podmínek. Společnost ŠKODA AUTO ctí spravedlivý a rovný přístup ke všem zaměstnancům. V těchto otázkách postupuje a jedná ŠKODA AUTO v souladu s příslušnými nařízeními vlády, předpisy Mezinárodní organizace práce (ILO) a také celosvětovými směrnicemi koncernu Volkswagen, zejména Sociální chartou, mezinárodní Chartou pracovních vztahů či Chartou agenturního zaměstnávání.

Základní práva v oblasti pracovních vztahů jsou zakotvena také v Chartě pracovních vztahů koncernu Volkswagen, která zavádí standardy v oblasti spolurozhodovacích práv, sdílené odpovědnosti a práva na informace na úrovni celé skupiny, a ŠKODA AUTO se jimi důsledně řídí.

Zaměstnanci mohou podezření na porušení platných právních předpisů a/nebo interních předpisů hlásit prostřednictvím útvarů v oblasti Řízení lidských zdrojů nebo zástupců odborové organizace. Kromě toho lze podat stížnost také jako podnět, který je dále řešen v souladu s platnou organizační normou Systém pro zpracování podnětů ve společnosti.

ŠKODA AUTO plně podporuje základní právo všech zaměstnanců zakládat odborové organizace, vstupovat do nich a jejich prostřednictvím vést kolektivní vyjednávání.

Profesionální vztahy se zástupci zaměstnanců jsou nedílnou součástí firemní kultury a jsou základem pro vedení sociálního dialogu a pro co možná maximální zapojení zaměstnanců do spolurozhodovacího procesu. V podstatě kontinuální aktivní sociální dialog mezi společností a třemi odborovými

organizacemi KOVO je efektivně veden a dokazuje to široká paleta uzavíraných dohod.

V souladu s legislativou ČR se kolektivní smlouva a dohody vztahují na 100 % kmenových zaměstnanců ŠKODA AUTO v České republice.

VĚKOVÁ STRUKTURA KMENOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ V ROCE 2020 (POČET)

do 20 let	■	215
20–30 let	■	7 173
30–40 let	■	9 974
40–50 let	■	11 007
od 50 let	■	6 145

Odměňování zaměstnanců a benefity

Společnost ŠKODA AUTO uplatňuje systém rovného odměňování, který zajišťuje, že ženy a muži pracující ve stejném nebo podobném zaměstnání dostávají stejnou mzdu. Tento princip se celosvětově uplatňuje v celé skupině. Na mzdy zaměstnanců se vztahují kolektivní smlouvy, které jsou platné pro všechny řádné zaměstnance společnosti v České republice.

Platové schéma se skládá ze základního tarifu a variabilní složky osobního hodnocení. Automobilka navíc platí příplatky, např. za práci přesčas, pohotovostní službu nebo práci o svátcích. Mzdy a benefity poskytované nebo vyplácené za standardní pracovní týden v žádném případě neklesnou pod příslušnou národní minimální mzdu nebo minimální mzdu v daném odvětví v příslušné zemi. Základní principy odměňování vycházejí ze zákoníku práce a dalších předpisů v rámci české legislativy.

ZAMĚSTNANECKÉ BENEFITY

Společnost ŠKODA AUTO poskytuje širokou škálu výhod bez ohledu na režim práce na plný/částičný úvazek. Abychom poskytli flexibilitu a reagovali na individuální potřeby každého zaměstnance, inovovali jsme systém využívající výhody digitalizace.

Nejčastěji využívanými tradičními benefity jsou:

- dobrovolný příspěvek do důchodového systému;
- stravné pro konzumaci v restauracích závodního stravování společnosti;
- odměny za pracovní výročí;
- příspěvek na rekreační nebo rekondiční pobyty;
- bezúročná půjčka na bydlení nebo nákup automobilu ŠKODA;
- operativní leasing pro vozy ŠKODA;
- preventivní zdravotní programy.

V prosinci 2019 byla představena webová aplikace „Cafeteria Benefity ŠKODA“ jako moderní nástroj, který nabízí celou řadu možností pro budoucí expanzi.

Zaměstnancům jsou poskytovány virtuální body za vybrané aktivity definované společností v oblastech, jako je zdravotní péče, CSR, dárcovství krve atd. Tyto body lze následně prostřednictvím webové aplikace „Cafeteria Benefity ŠKODA“ převést na vybrané výhody poskytované společností SODEXO, jakož i prostřednictvím karty FlexiPass propojené s účtem Cafeteria. Bufet je automaticky k dispozici všem zaměstnancům, jakmile vstoupí do společnosti.

Kromě toho je od června 2020 v nabídce i permanentka ActivePass, určená pro volnočasové aktivity. Držitel průkazu má nárok na jeden bezplatný vstup denně do jednoho z více než 7 000 zařízení ve smluvním vztahu se společností SODEXO – například sportovních zařízení, rodinných nebo relaxačních zařízení.

V roce 2020 přesáhl rozpočet sociálního fondu určeného na poskytování dávek 273 mil. Kč. Společnost poskytuje různé atraktivní výhody také agenturním zaměstnancům, například speciální cenové nabídky na auta a příslušenství nebo účast na vybraných školeních.

SOCIÁLNÍ VÝDAJE (Kč)

	2020	2019	2018	2017	2016
Relaxační a rekreační programy*	59 350 870	85 725 536	76 355 207	68 460 653	55 508 835
Pracovní výročí	108 944 017	67 831 987	77 613 572	91 106 237	81 482 251
Příspěvek při narození dítěte	8 010 000	7 465 000	7 195 000	6 280 000	5 905 000
Sociální podpora – odchod do důchodu	27 958 970	19 183 893	13 311 725	10 874 841	8 711 650
Stravování	56 366 820	75 246 722	71 835 314	55 354 355	49 821 658
Jesle	514 579	443 328	314 142	231 719	227 402
Ostatní**	1 380 285	2 519 440	2 211 252	2 435 835	1 517 839
Celkem	262 525 540	258 415 906	248 836 212	234 743 640	203 174 635

Sociální výdaje byly vykázány v souladu s novou strukturou. Pracovní výročí jsou ovlivněna skutečným nárokem zaměstnanců, kteří jsou ve společnosti zaměstnáni 3, 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40 a 45 let.

Sociální podpora je ovlivněna skutečným nárokem zaměstnanců, kteří v daném roce odešli do důchodu.

Relaxační a rekreační programy byly v roce 2020 omezeny a ovlivněny kvůli covid-19.

* Zahrnuje rekreační zájezdy, relaxační programy a zájezdy, prevenci, volnočasové aktivity a zdravotní výhody

** Zahrnuje řidičské průkazy, úmrtí zaměstnanců a události pro bývalé zaměstnance

Work life balance

Vyváženost osobního života a času věnovaného práci patří ke klíčovým faktorům spokojenosti zaměstnance. Pro ŠKODA AUTO je proto tato otázka stále jednou z hlavních priorit v oblasti péče o zaměstnance. Společnost neustále rozšiřuje paletu flexibilních forem práce, do které mimo jiné patří i Mobilní práce 2.0, koncept sdílení pracovních míst (job sharing) a kratší pracovní úvazky.




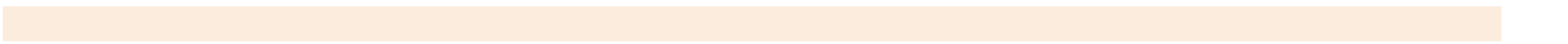
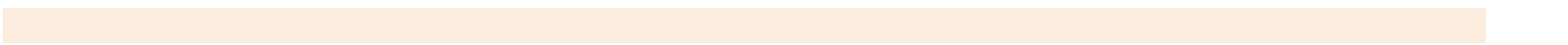
Podstatou sdílení míst je umožnit obsazení jednoho pracovního místa více zaměstnanci. Hlavním smyslem je udržet ve společnosti pracovníky, kteří na plný pracovní úvazek pracovat nechtějí či nemohou. Další hojně využívanou formou je mobilní práce, což je obdoba home office. Ve společnosti funguje běžně napříč jednotlivými útvary. Podpora zaměstnanců na mateřské a rodičovské dovolené spočívá např. v možnosti využití benefitů podporujících rodiny s dětmi. V průběhu mateřské a rodičovské dovolené mohou zaměstnanci zůstat v kontaktu se společností prostřednictvím portálu ŠKODA Space, který jim je nově přístupný i z domova, a také vzdělávacích akcí, ŠKODA Family či webinářů pro rodiče.

Spokojenost zaměstnanců

Ve společnosti ŠKODA chceme znát názory našich zaměstnanců. Stejně jako ostatní značky koncernu Volkswagen používáme ke zjištění zaměstnanecké nálady nástroj Stimmungsbarometer. Ten nám umožňuje plně digitální a zcela anonymní sběr zpětné vazby od všech našich kmenových zaměstnanců. Průzkum sestává z 24 otázek tematicky rozdělených do pěti bloků, hodnocených na bodové škále s možnostmi „Platí zcela“ až po „Zcela neplatí“.

Díky ročnímu intervalu průzkumu můžeme sledovat pozitivní trend ve smyslu zlepšování zaměstnanecké spokojenosti v průběhu času. Ten je tažen pozitivními výstupy z průzkumu, mezi něž patří aktivní zapojení zaměstnanců do procesu průzkumu, ať už se jedná o diskuse výsledků, nebo tvorbu nápravných opatření, která přispívají ke zlepšování pracovního prostředí. To se projevilo na růstu celkového indexu spokojenosti zaměstnanců až na úroveň 88,3 bodu v posledním měřeném roce.

PRŮZKUM SPOKOJENOSTI ZAMĚSTNANCŮ (INDEX SPOKOJENOSTI)

2020		88,3
2019		87,6
2018		85,2
2017		84,6
2016		84,0

Data jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.

5.2 DIVERZITA A ZAČLEŇOVÁNÍ

Společnost ŠKODA AUTO prosazuje princip rovných příležitostí bez ohledu na etnický původ, barvu pleti, pohlaví, zdravotní postižení, světový názor, náboženství, národnost, sexuální orientaci, sociální zázemí nebo politické názory, pokud jsou založeny na demokratických principech a toleranci vůči lidem různého smýšlení. Naši zaměstnanci jsou zásadně vybíráni, přijímáni a podporováni na základě své kvalifikace a dovedností.

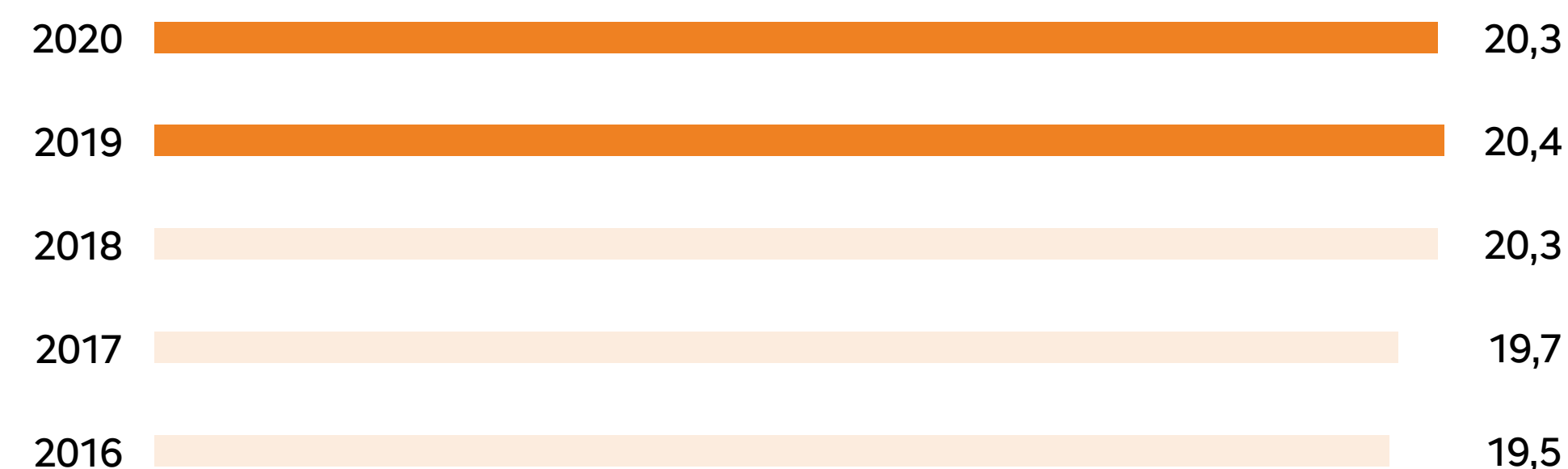
Přijímáme rozmanitost, aktivně podporujeme začlenění a vytváříme bezpečné prostředí, které podporuje potenciál každého zaměstnance bez ohledu na individuální rozdíly. Takto dosahujeme maximální úroveň produktivity, inovativnosti, kreativity, konkurenceschopnosti a stability.

V roce 2019 podepsala společnost ŠKODA AUTO evropskou Chartu diverzity a připojila se k více než 12 000 signatářům v Evropě. V roce 2020 jsme se stali zlatým ambasadorem Charty diverzity v České republice a připojili jsme se k více než 90 společnostem propagujícím rozmanitost a začlenění. To nám umožňuje dále rozvíjet naše aktivity v oblasti rovných příležitostí a být vzorem v České republice.

HR strategie společnosti ŠKODA AUTO v oblasti rozmanitosti lidských zdrojů staví na pěti principech: genderově vyvážená společnost, začlenění původu a kultury, mezigenerační spolupráce, ocenění individuálních schopností a rozmanité myšlení. Rovnost z pohledu pohlaví znamená stejnou výchozí pozici pro všechny. Rovné příležitosti pro muže i ženy jsou definovány v etickém kodexu. Některé naše úvahy však mohou být ovlivněny předvědomými předsudky. Proto jsme součástí celoskupinové iniciativy Diverzita vyhrává, @Volkswagen. Toto školení je zaměřeno na podporu rozmanitosti a inkluze koučováním zaměstnanců k překonání předsudků. V roce 2020 bylo proškoleny dva tisíce přímých nadřízených v celé společnosti, včetně představenstva.

Zavázali jsme se v maximální možné míře podporovat rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem všech našich zaměstnanců a daří se nám rozvíjet ženské talenty a manažerky. Dále je naší prioritou udržování kontaktu s našimi zaměstnanci na mateřské nebo rodičovské dovolené, stejně jako jejich opětovné úspěšné začlenění zpět do práce. Index diverzity vnímáme jako strategický ukazatel výkonnosti.

PODÍL ŽEN V KMENOVÉM PERSONÁLU (%)



Data jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.

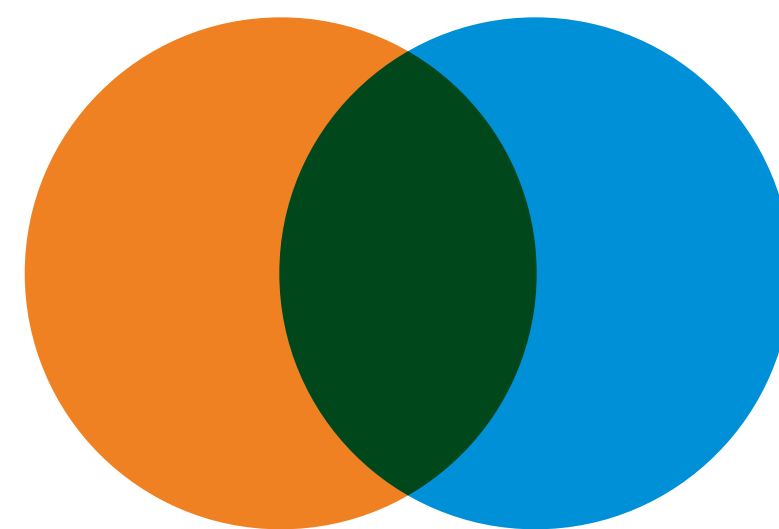
→ [VÍCE INFORMACÍ
V NAŠÍ VÝROČNÍ ZPRÁVĚ
DIVERZITY 2020](#)

Lidská práva

Slouží k monitoringu a nastavení cílů, aby společnost dostala svým hodnotám. Skládá se ze dvou částí – podíl žen ve vedení a podíl mezinárodního zastoupení ve vedení. V roce 2020 bylo ve vedoucích pozicích společnosti 13,9 % žen.

ŠKODA AUTO rovněž podporuje vzdělávání žen a dětí v IT. Ve spolupráci s jedinečnou neziskovou agenturou Czechitas, což je digitální akademie zaměřená na analýzu dat, programovací kurzy v různých programovacích jazycích a webdesign, organizujeme krátkodobé a dlouhodobé kurzy pro ženy a děti, které chtějí posílit své IT dovednosti. Pomáháme také ženám uplatnit se na trhu práce v oblasti IT.

Iniciovali jsme nový vzdělávací program zaměřený na diverzitu již pro učně prvního ročníku v učilišti ŠKODA AUTO. Organizované workshopy byly zaměřeny na nevědomé rozhodování, ověřování a hodnocení informačních zdrojů a také představily příběhy autentických jednotlivců z řad menšin. Tento projekt je novým nástrojem prevence, který podporuje diskusi a vzdělávání v oblasti lidských práv.



Genderově vyvážená společnost, začlenění původu a kultury, mezigenerační spolupráce, ocenění individuálních schopností a rozmanité myšlení. Rovnost z pohledu pohlaví znamená stejnou výchozí pozici pro všechny.

Vysoký respekt a dodržování lidských práv jsou ve společnosti ŠKODA AUTO nejvyšší prioritou. Jsme přesvědčeni, že udržitelná ekonomická činnost je možná pouze prostřednictvím etického a čestného jednání. V rámci našeho obchodního jednání jsme plně oddáni své odpovědnosti za lidská práva.

Potvrzujeme svůj závazek vůči příslušným mezinárodním úmluvám a deklaracím. Respektujeme, chráníme a prosazujeme všechna platná nařízení na ochranu lidských práv a práv dětí jako základní a obecný požadavek na celém světě. Respektujeme všeobecná lidská práva, a to i ve státech, kde národní zákony nedosahují úrovně ochrany poskytované mezinárodními normami, a podporujeme jejich pokrok. Neustálým zdokonalováním našich procesů, systémů a prostřednictvím konkrétních činů se snažíme prosadit vedoucí roli v automobilovém průmyslu, pokud jde o dodržování lidských práv ze strany společnosti.

Aby se zabránilo jakémukoli porušení povinností v oblasti lidských práv, používá společnost interní pravidla a postupy.

Pravidelně zvyšujeme povědomí zaměstnanců a poskytujeme komplexní vzdělávání. Školení o lidských právech je součástí úvodního školení pro všechny nové zaměstnance.

Odmítáme jakékoli použití dětské práce a nucené nebo povinné práce, jakož i všechny formy moderního otroctví a obchodování s lidmi a stanovujeme tato pravidla v našem etickém kodexu

→ [ETICKÝ KODEX SKUPINY ŠKODA AUTO](#)

Zaměstnanci ze zahraničí

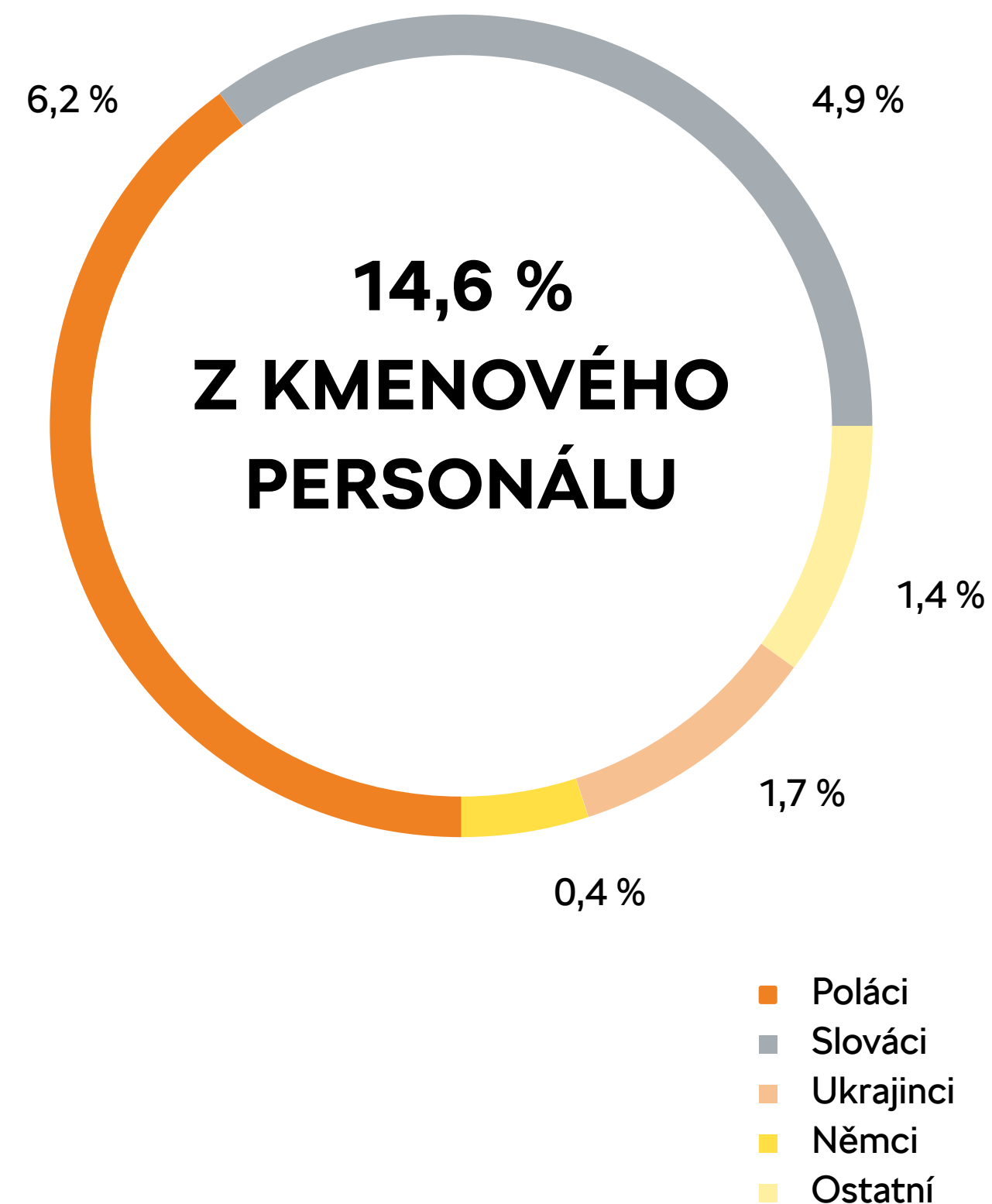
Vzhledem k tomu, že společnost dodává automobily a služby na více než 100 trhů po celém světě, jsou původ a kultura dvěma klíčovými dimenzemi strategie diverzity.

Ke konci roku 2020 zaměstnávala ŠKODA AUTO a.s. v České republice více než 6 900 cizích státních příslušníků, což odpovídá 18,3 % všech zaměstnanců (včetně kmenových a agenturních zaměstnanců). Největší skupinu kmenových zaměstnanců s cizí státní příslušností tvořili občané Polska (2 128), Slovenska (1 687) a Ukrajiny (578).

V roce 2020 podíl cizích státních příslušníků na řídicích pozicích dosáhl 15,9 %. Nejpočetnější skupinu manažerů s cizí státní příslušností tvořili občané Německa (9,0 %). Totéž platí pro senior management, kde 13,6 % tvořili němečtí státní příslušníci.

Navíc mezinárodní rozmanitost podporujeme již v Trainee programu. Jedná se o přední program naší společnosti, který vítá čerstvé absolventy z celého světa a pomáhá jim rozvíjet přístup k diverzitě.

PODÍL CIZÍCH STÁTNÍCH PŘÍSLUŠNÍKŮ V KMENOVÉM PERSONÁLU



NÁRODNOSTNÍ SLOŽENÍ SENIOR MANAGEMENTU V ROCE 2020

Národnost	Počet	%
Rakouská	2	0,7 %
Indická	1	0,3 %
Česká	242	80,1 %
Německá	41	13,6 %
Francouzská	3	1,0 %
Polská	1	0,3 %
Ruská	1	0,3 %
Slovenská	9	3,1 %
Kanadská	1	0,3 %
Anglická	1	0,3 %
Celkem	302	100,0 %




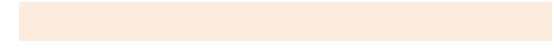

Chráněné dílny a integrace seniorů

ŠKODA AUTO patří k průkopníkům zaměstnávání osob se zdravotním postižením a omezenou schopností pohybu v České republice. Umožňuje nám to zaměstnanecká politika i spolupráce s odborovou organizací. Společnost provozuje ve svých domácích závodech šest chráněných dílen, v nichž zaměstnává více než 400 osob s hendikepem. Chráněné dílny postupně využívají moderní trendy v oblasti ergonomie.

Od roku 2017 se projekt zaměřený na tuto skupinu rozšířil o další pracovní místa na chráněných pracovištích v organizačních jednotkách. Navíc dále vytváříme i profilová místa přímo integrovaná do výrobních provozů v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí, kde lidé se sníženou pracovní schopností pracují přímo bok po boku s ostatními členy personálu. Je to způsob, kterým zajišťujeme efektivní zaměstnávání osob s hendikepem, podporujeme diverzitu a inkluzi v rámci ŠKODA AUTO. Tyto aktivity ocenila v roce 2019 Asociace zaměstnavatelů zdravotně postižených v ČR.

Ve společnosti funguje speciální program, který nabízí řešení pro potřeby starších, dlouholetých zaměstnanců, jako je možnost rekvalifikace, přeložení v rámci společnosti na jiné místo se zárukou příjmu, rehabilitace, dodatečné pětidenní placené volno a zdravotní prevence, například v podobě lázeňských pobytů v délce dvou týdnů.

POČET ZAMĚSTNANCŮ V CHRÁNĚNÝCH DÍLNÁCH

2020		426
2019		394
2018		358
2017		354
2016		324

Data jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.



5.3 BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ

Společnost ŠKODA AUTO má zaveden systém řízení BOZP nejen dle legislativních požadavků, ale v roce 2019 získala navíc certifikát dle ISO 45001:2018 Systémy managementu BOZP, který v roce 2020 v rámci prvního kontrolního auditu úspěšně obhájila. Systém zahrnuje interní zaměstnance, agenturní pracovníky, ale také zaměstnance externích subjektů.

Strategie BOZP se ve společnosti ŠKODA AUTO stále řídí mottem: „Zdravý zaměstnanec v bezpečném pracovním prostředí“. V rámci procesní a organizační dokumentace má společnost popsán systém identifikace a hodnocení rizik, nastaven systém pravidelných kontrol BOZP, odpovědnost vedení, evidenci, hlášení a šetření pracovních úrazů nevyjímaje. V kolektivní smlouvě, která upravuje individuální a kolektivní vztahy mezi zaměstnanci a zaměstnavatelem, je v kapitole F definována konkrétní spolupráce mezi společností a Odborovým svazem KOVO v oblasti BOZP.

Systém školení BOZP je zakotven v základní organizační normě. Ročně se ve společnosti uskuteční přes 55 pravidelných ročních prověrek BOZP, které jsou dané zákonem, s tím, že cca v třetině

z nich v letech 2019 a 2020 proběhl i interní audit dle ISO 45001:2018. Za poslední dva roky se ve společnosti uskutečnilo devět kontrol oblastního inspektorátu práce s tím, že byla udělena jedna pokuta ve výši 12 000 Kč.

V roce 2020 došlo k poklesu počtu pracovních úrazů oproti roku 2019 o čtyři, a to ze 75 na 71. Vzrůst indexu úrazovosti z hodnoty 1,4 na 1,5 byl způsoben nižším počtem odpracovaných hodin v roce 2020 z důvodu jarní odstavky výroby způsobené celosvětovou pandemií covid-19. Výrobní závody v Indii (Púna, Aurangábád) nezaznamenaly v roce 2019 a 2020 žádný pracovní úraz s pracovní neschopností.

ČETNOST VS. ZÁVAŽNOST ÚRAZŮ



Četnost úrazů = počet úrazů na milion odpracovaných hodin

Závažnost úrazů = počet zameškaných dnů × 100 000 / počet odpracovaných hodin

Data jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.

Preventivní zdravotní péče

Péče o zdraví zaměstnanců je pro společnost ŠKODA AUTO zásadní. Spolu s odborovou organizací se v rámci preventivních programů zaměřujeme na odhalování zdravotních obtíží zaměstnanců plynoucích z výkonu práce, ale také na obecně známá rizika civilizačních nemocí. Nově se programově zaměřujeme na zdravá záda.

V roce 2019 byla spuštěna mobilní aplikace uLékaře.cz, která nabízí online konzultace s více než 300 lékaři. Úspěšně získáváme reakreditaci ordinací a dochází k částečným rekonstrukcím jejich místností.

Nabídka rehabilitačních programů, jejichž cílem je prevence a kompenzace potíží z jednostranné zátěže a vynucených pracovních poloh, se skládá ze široké škály výukových a cvičebních programů. Během roku 2019 se programy rozšířily i do závodů Kvasiny a Vrchlabí. V zájmu snazšího objednávání na cvičení byl spuštěn online rezervační systém. Rehabilitačních programů se v roce 2019 zúčastnilo rekordních 8 724 účastníků.

Prostřednictvím programu ŠKOFIT, jehož cílem je motivovat a podporovat zaměstnance k pohybu a správné životosprávě, začala nově vznikat široká

nabídka online cvičení, navíc nabízíme pravidelné podcasty k udržení správné kondice. Členství v tomto programu je stále populárnější a v roce 2020 počet členů vzrostl na 992. Tým ŠKOFIT organizuje CSR výzvy, které na základě výsledku věnují určitou finanční částku na podporu vybrané organizace či jednotlivců, a v roce 2019 se podařilo věnovat na charitativní účely téměř 177 000 korun.

Nejdůležitějším tématem v oblasti zdraví pro rok 2020 se stala ochrana zaměstnanců před nákazou covid-19. Vznikl program ŠKODA AUTO AntiCOVID, jehož cílem bylo zajistit jejich maximální ochranu.

Aby ochránila více než 36 tisíc zaměstnanců, ŠKODA AUTO v první vlně pandemie nasadila více než 80 opatření. Mezi tato opatření patřilo zajištění ochranných pomůcek a dezinfekce pro všechny zaměstnance. Všem zaměstnancům bylo nabídnuto testování na protilátky a dále bylo zahájeno PCR testování pro některé skupiny zaměstnanců, např. pendlery ze zahraničí. Byly zajištěny antigenní testy a všichni zaměstnanci se mohli kdykoliv nechat otestovat.



Ergonomie na pracovišti

V letech 2019–2020 jsme se intenzivně zaměřili na podporu ergonomie a snižování zdravotních rizik ve výrobě. Průběžně dochází k nasazování nových ergonomických pomůcek do výroby, tomu napomáhá mimo jiné elektronický proces schvalování ergonomických opatření.

Záměrem našich aktivit, např. dohledu nad používáním ergonomických pomůcek přímo ve výrobě, bylo především zvyšovat povědomí zaměstnanců o ergonomii a významu používání ergonomických pomůcek, zejména balancérů a manipulátorů. Tyto prostředky slouží ke snižování fyzické zátěže při manipulaci s břemeny. Edukace pracovníků byla prováděna také prostřednictvím individuální fyzioterapeutické péče přímo na pracovištích.

V roce 2020 byl zaveden standardizovaný postup pro řízenou rotaci, který snížil nadměrnou a jednostrannou fyzickou zátěž díky střídání činností v rámci pracovních operací.



Psychická zátěž

Duševní zdraví je nedílnou součástí našeho celkového zdraví, a proto mu společnost věnuje v posledních letech maximální pozornost.

Ve spolupráci s Nadačním fondem ŠKODA AUTO proběhl na jaře 2019 Festival pohody aneb den duševního zdraví v Mladé Boleslavi. Cílem akce bylo přiblížit veřejnosti způsoby prevence stresu a péče o duševní zdraví. Festival byl přístupný široké veřejnosti a účastníci si mohli vyzkoušet například kurzy jógy, meditace, muzikoterapie či ruční výroby šperků.

V rámci podpory nejen zaměstnanců, ale i široké veřejnosti byla při příležitosti Světového dne duševního zdraví, a to 10. října 2019, spuštěna webová stránka www.skodastresu.cz, která se zaměřuje na pravidelné publikování zajímavých informací týkajících se duševní hygieny. Naši zaměstnanci zde najdou i tipy na zvládnání stresu a péči o své duševní zdraví. Zároveň se zaměstnanci dozvědí i to, kam se obrátit o radu.

Pro všechny zaměstnance jsou k dispozici bezplatné psychologické konzultace a v reakci na opatření spojená s nemocí covid-19 od roku 2020 dokonce i v online formě. Psychologická pomoc se díky tomu stala dostupnější. Zároveň firma nabídla jak vedoucím, tak i ostatním pracovníkům intenzivní vzdělávací programy zaměřené na posilování osobní odolnosti v současných nejistých časech a na práci se stresem v náročných situacích.

Intenzivně spolupracujeme s Ministerstvem zdravotnictví ČR na přípravě Národního plánu pro podporu duševního zdraví. Podílíme se také na tvorbě metodiky hodnocení psychosociálních rizik ve spolupráci s legislativními tvůrci ze Státního zdravotního ústavu.

www.skodastresu.cz



5.4 VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ A ŽÁKŮ

Vzdělávání ve společnosti ŠKODA AUTO nabízí široké spektrum tréninků a kurzů za využití nejnovějších přístupů a technologií od standardních školení, zajišťujících technické a povinné znalosti, jež zaměstnanci potřebují k výkonu své práce, přes jazykové až po IT kurzy. Školení v oblasti osobního rozvoje či aktivity spojené s firemní kulturou jsou taktéž nezbytnou součástí činností ŠKODA Akademie.

V současné době je navíc vzhledem k situaci spojené s nemocí covid-19 stále více rozšiřováno portfolio webinářů a výukových videí, jež umožňují vzdělávání v distanční formě. Značnou část kurzů ze standardní nabídky se již podařilo převést do online platformy. V digitalizaci dalších produktů se i nadále pokračuje.

→ [VÍCE INFORMACÍ V NAŠÍ TISKOVÉ ZPRÁVĚ](#)

Je velmi důležité uchovávat naše znalosti a také zajistit flexibilní přístup k nim. Jednou z platform, jež primárně slouží právě k předávání znalostí a vzdělávacích obsahů, je mediátka ŠKODA Akademie, která je součástí běžného systému pro online tréninky. V současnosti se zde nachází více než 600 vzdělávacích videí na témata digitální gramotnosti, inovačních technologií, videí na podporu jazykových či nadoborných dovedností a přes 280 e-learningových kurzů. Pro zvyšování znalostí slouží také možnost bezplatného vypůjčení knih v digitální knihovně Odilo pro všechny zaměstnance.

V letech 2019–2020 absolvovalo prezenční kurzy odborné, nadoborné nebo jazykové přípravy celkem 96 274 zaměstnanců. V roce 2019 na nich jeden zaměstnanec strávil průměrně 25 hodin, o rok později se jednalo o necelých 19 hodin, a to z důvodu omezení prezenčních kurzů. V roce 2020 absolvovali zaměstnanci firmy celkem 138 883 online kurzů, což bylo o 12 232 kurzů více než v roce 2019.

Odborné vzdělávání o elektromobilitě

V roce 2020 ŠKODA AUTO navázala na výrobu plug-in hybridního vozu SUPERB iV a elektromobilu CITIGO^e iV plug-in hybridním modelem OCTAVIA a plně elektrickým vozem ENYAQ iV. Na nové požadavky spojené s výrobou elektrických vozů se cíleně a systematicky připravují nejen naši zaměstnanci, ale také žáci odborného učiliště, pracovníci dodavatelských firem a agenturní zaměstnanci. ŠKODA Akademie společně s tréninkovými centry montáže v roce 2020 proškolila v oblasti elektrické mobility 1 166 účastníků, včetně externistů, agenturního personálu a žáků učiliště. V roce 2020 jsme navíc spustili informativní školení rozšiřující povědomí o elektrické mobilitě, určené i zaměstnancům, kteří na elektrických vozech přímo nepracují. Těmito informativními školeními, která byla realizována převážně online formou, prošlo více než 3 000 lidí. Zajímavostí jsou interní „učební cesty“ po výrobních halách firmy napojených na výrobu elektrovozů a baterií, jež spadají do programu Encourage for e-Mobility.

Vzdělávání o firemní kultuře, rozvoj leadershipu a nadodborných dovedností

Kvalifikace zaměstnanců je široké téma. Vedle odborných dovedností považujeme za nesmírně důležitou také schopnost orientace v měnícím se kulturním prostředí, podporu osobního růstu zaměstnanců a rozvoj manažerských dovedností.

Výše jmenovaná témata jsou zprostředkována širokou paletou programů, kterou nabízí ŠKODA Akademie. Jedním z příkladů jsou tzv. OPEN TALKS se členy představenstva a dalšími hosty z top managementu, které vytvářejí prostor pro otevřenou diskusi se zaměstnanci. „Role model program“ a workshopy firemní kultury jsou dalšími výukovými formáty, jejichž účelem je zprostředkovat zásady koncernu Volkswagen, představit pilíře integrity a compliance a poskytnout inspiraci pro rozvoj firemní kultury. Zaměstnancům na vedoucích pozicích navíc poskytujeme rozvojové aktivity směřující k posílení kompetencí v oblasti vedení.

Na opatření související s nemocí covid-19 a změnou pracovního stylu, jež vyžadují vedení týmu na dálku, jsme reagovali iniciativou #strongertogether již na počátku pandemie. Pro ulehčení přechodu

do online pracovního prostředí jsme pro všechny zaměstnance připravili webináře, které se zaměřily na podporu spolupráce na dálku a zprostředkovaly podporu psychického a fyzického zdraví.

V úterý 21. července 2020 proběhlo čtvrté ze série plánovaných setkání konceptu OPEN TALKS.



GreenFuture

Ekologii považujeme za důležité téma, proto jsme ji zařadili do výuky odborných předmětů, především základů ekologie a chemie. Žáci se například učí identifikovat rozdíl mezi emisemi a imisemi, seznamují se s funkcí katalyzátorů, s možnostmi alternativních zdrojů a diskutují důležitost třídění odpadů a recyklace. Navíc přibližujeme principy elektromobility a moderního provozu ŠKO-ENERGO.

Modernizace výukových prostor

V rámci investičních aktivit jde nemalá částka i do modernizace školicích prostor a jejich vybavení, které jsou využívány nejen pro další vzdělávání zaměstnanců, ale i žáků firemního učiliště. V roce 2019 byla zrekonstruována a zmodernizována výdejna nářadí, laboratoř CP Lab a stavebně připraven prostor pro digitální studio. V souvislosti s rozvojem elektromobility a se začátkem výroby plně elektrického vozu ve společnosti ŠKODA AUTO v roce 2020 zrekonstruovala ŠKODA Akademie prostory pro výuku elektrooborů. Ve stejném roce bylo dokončeno digitální studio, zrenovována PC učebna a kompletně zrekonstruovány učebny pro elektroobory. Celková investovaná částka za roky 2019 a 2020 se pohybovala ve výši nad 36 mil. Kč.



5.5 SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

Koncept společenské odpovědnosti představuje pro společnost ŠKODA AUTO jeden ze zásadních pilířů strategie udržitelnosti. Společnost pečuje nejen o své zaměstnance a jejich rodiny, ale také o lidi žijící v okolí jejích výrobních závodů. V rámci svých sociálních aktivit se ve spolupráci se sociálním partnerem – Odborovým svazem KOVO – dlouhodobě věnuje péči o zaměstnance a zvyšování atraktivitu regionů, kde působí.

ŠKODA – SOCIÁLNÍ UDRŽITELNOST/CSR:

REGIONÁLNÍ AKTIVITY

ATRAKTIVITA REGIONŮ

- Podpora regionálního rozvoje v MB, KV a VR regionech
- Nadační fond ŠKODA AUTO* (s mnoha různými projekty)
- Grantové programy

ČINNOST V ČESKU (S MEZINÁRODNÍM DOSAHEM)

BEZPEČNOST PROVOZU

Projekty

- Výzkum bezpečnosti provozu*
- Bezpečný pátek*
- ŠKODA pro autoškoly
- bezpečnecesty.cz (partnerství)
- Start Driving (partnerství)

TECHNICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

Projekty

- ŠKODA EDU* - podpora technického vzdělávání
- Spolupráce se školami
- Vzdělávání učitelů
- ŠKODA Young Designer

ŠKODA STROMKY*

- Grantový program
- Celý program CZ s napojením na regiony a zaměstnance (dobrovolnictví)

PÉČE O ZAMĚSTNANCE

- Rozvoj a vzdělávání zaměstnanců ŠKODA AUTO
- Rozmanitost
- Ergonomie a zdraví
- Sociální výhody, dobrovolnictví, zaměstnanecké sbírky, chráněné dílny

BEZBARIÉROVÁ MOBILITA

Projekty

- Ekosystém podporující bezbariérovou mobilitu pro všechny
- Podpora projektu ŠKODA Handy
- ŠKODA Neřídít
- CZEPA, Cesta za snem
- Rehabilitační instituce

PÉČE O ZNEVÝHODNĚNÉ DĚTI

Projekty

- ROZJEDU TO!*
- (spolupráce s nadací T. Maxové)
- TERIBEAR
- IT pro děti (s nevládní organizací Women for women)
- Zdravotní klaun

* tzv. „vlajkové projekty“

Spolupráce s regiony

ŠKODA AUTO v rámci spolupráce s municipalitami v regionech, kde působí, přispívá každoročně desítkami milionů korun ke zkvalitnění života obyvatel. Respektuje při tom místní specifika, vyžadující úzkou spolupráci se všemi partnery, zejména na úrovni obcí a měst. Důraz je zde kladen na projekty v oblasti dopravní bezpečnosti, technického vzdělávání, sociálních služeb, zdravotnictví, veřejného prostoru a ochrany přírody či volnočasových aktivit. Právě tyto oblasti patřily mezi absolutní priority regionů ŠKODA v uplynulém období.

Významná byla pomoc regionu v souvislosti s pandemií nemoci covid-19. Společnost podpořila například spolkovou činnost, sociální a zdravotní služby nebo distanční výuku na základních školách. Podporu vzdělávacích aktivit, na které se společnost dlouhodobě zaměřuje, přesunula do bezpečného online prostředí. Jednorázová finanční podpora jednotlivým městům činila celkově 9 mil. Kč. Díky ní byly zajištěny ochranné prostředky a pomůcky k zamezení šíření nemoci pro jednotlivá města, obce, organizace a instituce.

V regionu Vrchlabí byla vzdělávací strategie zarámována podporou diverzity – cílila totiž jak na různé věkové kategorie včetně seniorů, tak například na dívky v technických oborech. V neposlední řadě společnost zareagovala na zavedení distanční výuky ve školách a nakoupila potřebné IT vybavení žákům místních základních škol ze znevýhodněných rodin. Mezi další výrazné regionální projekty patřila tradiční podpora sportovních a volnočasových aktivit dětí a mládeže, významných lokálních kulturních akcí včetně těch outdoorových, podpora oběhového hospodářství prostřednictvím projektu Nevyhazujto.cz nebo podpora biodiverzity. V Mladé Boleslavi byla prioritou taktéž podpora při přechodu na distanční formu vzdělávání a ŠKODA AUTO se již tradičně stala hlavním partnerem kulturních akcí ve městě prostřednictvím generálního partnerství s Kulturou města Mladá Boleslav. Neméně významná byla podpora projektů zaměřených na znevýhodněné skupiny obyvatel nebo podpora regionálního sportu a volnočasových aktivit pro místní obyvatele, kde společnost například

iniciovala a následně zásadně přispěla k realizaci nové lávky pro pěší přes řeku Klenici. V regionu Kvasiny se zaměřila na podporu mobility sociálních služeb a rozvoj Nemocnice Rychnov nad Kněžnou prostřednictvím tradiční spolupráce se Zdravotnickým nadačním fondem města Rychnov nad Kněžnou. Zde nakoupila několik desítek lůžek a radiologických vyšetřovacích přístrojů. Vyhlášena byla výzva Občanská společnost Kvasiny, která cílí na restart občanské společnosti skrze podporu vybavení a rekonstrukce zázemí regionálních spolků a organizací, které byly v době pandemie tak prospěšné. Podpořeny byly i mnohé projekty přispívající k dopravní bezpečnosti, která stále zůstává v regionu ústředním tématem.

Nadační fond ŠKODA AUTO

Vedení společnosti se v roce 2018 rozhodlo poskytnout na rozvoj atraktivity Mladoboleslava částku ve výši 780 mil. Kč. Pro efektivní vynaložení těchto prostředků byl založen Nadační fond ŠKODA AUTO, který realizuje a podporuje projekty v celém mladoboleslavském regionu. Od založení fondu schválili jeho zástupci podporu více než 130 regionálních projektů, grantových výzev a rozvojových studií ve výši téměř 158 mil. Kč.

Veřejná poptávka po rozvoji městské udržitelné mobility vedla k pilotnímu projektu sdílených kol již na jaře 2019. Zápůjčky kol se staly fenoménem a podpora projektu s průběžnými modifikacemi pokračuje nadále. Současně se fond zaměřuje na rozvoj sítě cyklostezek, aktuální prioritou je nové přemostění řeky Jizery. Veřejný prostor významně oživilo otevření Pluhárny, prostoru pro volnočasové aktivity. Jedná se o historicky cenné, avšak zanedbané bývalé tovární haly v areálu Střední průmyslové školy v Mladé Boleslavi. Fond rovněž významně podpořil revitalizaci největšího městského parku Štěpánka, zasaženého kůrovcovou kalamitou. Prostřednictvím grantových výzev podporuje fond průběžně projekty místních komunit.

Rok 2020 se nesl také v duchu podpory veřejně prospěšných organizací. Prostřednictvím krizového fondu, který jim pomáhá vyrovnat se s negativními následky pandemie covid-19, bylo podpořeno přes 35 projektů.

www.nfsa.cz



Je plánován most pro pěší a cyklisty přes Jizeru.

Technické vzdělávání

Technické vzdělávání patří ve ŠKODA AUTO ke strategickým oblastem. Automobilka pracuje na konkrétních projektech s desítkami škol všech vzdělávacích stupňů, má vlastní střední odborné učiliště, podnikovou vysokou školu a ŠKODA Akademii, která se zaměřuje na další vzdělávání zaměstnanců. Díky těmto aktivitám si vychovává vlastní odborníky, jichž je na trhu nedostatek.

Již od roku 2013 je společnost partnerem programu Věda má budoucnost, který realizuje nezisková organizace AISIS. Motivuje učitele, ředitele a výchovné poradce základních škol a zvyšuje atraktivitu přírodovědných a technických oborů pro jejich žáky. Do projektu se za posledních sedm let zapojilo 246 účastníků z řad pedagogů.

V letech 2019 a 2020 proběhlo unikátní individuální dotazování na základních školách v regionech, kde je ŠKODA AUTO aktivní, jehož výsledky definují silné a slabé stránky jednotlivých škol. V návaznosti na to byl vytvořen strategický seznam projektů, které bude škola realizovat s finanční podporou společnosti. Automobilka tak

může sledovat, jestli je pomoc maximálně efektivní a zda se daří rozvíjet výuku oborů, jako je matematika či IT. Do projektu se zapojilo 23 škol v roce 2019 a 32 škol v roce 2020 a bylo mezi ně rozděleno více než 10 mil. Kč.

Dopravní bezpečnost

Dopravní bezpečnost je jednou z hlavních priorit strategie společenské odpovědnosti. Chceme přispět ke zlepšení dopravní situace na našich silnicích tím, že se jako vedoucí značka na trhu aktivně věnujeme otázkám dopravní výchovy a prevence, se zaměřením na rizikové skupiny včetně dětí, mladých řidičů nebo seniorů.

Od roku 2018 rozvíjíme projekt Bezpečný pátek. V rámci něj jsme v posledních dvou letech proškolili přes 4 000 dětí z mateřských, základních a středních škol. Projekt se opírá o více než dvanáctileté zkušenosti expertů z unikátního týmu Výzkumu dopravní bezpečnosti ŠKODA AUTO, který podrobně analyzuje příčiny, okolnosti a průběh dopravních nehod a vyhodnocuje, jak může vozidlo ještě více eliminovat následky nehody nebo jak může jeho řidič či jiný účastník dopravního provozu nehodě předejít.

Dlouhodobě jsme generálním partnerem portálu Bezpecnecesty.cz, který s využitím množství multimediálních prvků, aplikací či názorných videí nabízí praktické informace o silniční bezpečnosti, věnuje se dopravní výchově a radí studentům autoškol.

Ke vzdělávání studentů, ale i instruktorů autoškol v České republice přispívá ŠKODA AUTO pořádáním workshopů pro instruktory, které se zaměřují na aktivní i pasivní bezpečnostní prvky vozidel, stejně jako na nejmodernější asistenční systémy.

Samozřejmě je také podpora dopravní bezpečnosti v regionech ŠKODA: Prostřednictvím mediální kampaně jsme zapojili stovky lidí z regionů Mladá Boleslav, Kvasiny a Vrchlabí a získali dohromady přes jeden tisíc konkrétních tipů na nebezpečná místa v dopravě.

Bezbariérová mobilita

INICIATIVY V OBLASTI BEZPEČNOSTI SILNIČNÍHO PROVOZU ŠKODA AUTO VOLKSWAGEN INDIA PRIVATE LIMITED (SAVWIPL)

Svým projektem Vision Zero Fatality Corridor se společnost snaží do roku 2022 významně snížit a nakonec eliminovat výskyt dopravních nehod a úmrtí na 111 km dlouhém koridoru Bombaj–Púna na státní silnici 48. V Novém Dillí podporuje společnost SAVWIPL iniciativu Vision Zero Fatality na přibližně 12km úseku Outer Ring Road, který obsahuje čtyři vládou identifikovaná nejnebezpečnější místa. Projekt snížil počet smrtelných úrazů z 298 v roce 2017 na 206 v roce 2019 a odstranil více než 1 521 z 2 119 zjištěných závad v silničním stavitelství. Údaje za rok 2020 jsou ověřovány s pomocí policie a očekává se, že snížení bude významné. Kromě toho bylo 100% eliminace smrtelných nehod na jednom z míst tragických nehod dosaženo přestavbou křižovatky podle modelu taktického urbanismu.

Projekt ŠKODA Handy podporuje osoby se zdravotním postižením a jejich rodinné příslušníky již od roku 2010. ŠKODA Handy centra pomáhají klientům při výběru vhodného vozu, poskytují financování na míru včetně speciálně navrženého pojištění, pomáhají s úpravami vozu i žádostmi o státní příspěvky. Podporu osob s hendikepem realizuje společnost prostřednictvím sítě partnerů, se kterými spolupracuje na projektech, které usnadňují hendikepovaným život a umožňují jim žít aktivněji. Jmenovitě se jedná o spolupráci s Českou asociací paraplegiků (CZEPA), se spolkem Cesta za snem, rehabilitačními ústavami – Kladruby, Luže-Košumberk a Hrabyně, Centrem Paraple a centrem Fenix Brno. Ve spolupráci s Kontem Bariéry vznikl projekt ŠKODA Neřídít, který si klade za cíl finančně podpořit a motivovat osoby se zdravotním hendikepem k získání řidičského průkazu. Od roku 2019 společnost v rámci projektu podpořila 50 hendikepovaných.

Péče o znevýhodněné děti

Zaměření na péči o znevýhodněné děti vychází z dlouhé historie společnosti, znevýhodněnou mládež podporovala již firma Laurin & Klement. ŠKODA AUTO posouvá tuto myšlenku dál, vkládá do ní své know-how a podporuje děti zejména ve vzdělávání. Nižší zmíněné projekty realizuje v rámci dlouhodobé spolupráce s Nadací Terezy Maxové dětem.

ROZJEDU TO!

Projekt ROZJEDU TO! motivuje děti a mládež z dětských domovů k většímu důrazu na vzdělání a k osobnímu rozvoji a zároveň jim pomáhá při volbě budoucího povolání. Od roku 2013 program dosud podpořil 172 dětí ve věku 11 až 15 let. Nadstavbou této aktivity je Vzdělávací fond ŠKODA AUTO a Nadace Terezy Maxové dětem, který podporuje další vzdělávací aktivity a zajišťuje materiální potřeby nezbytné ke studiu. Od založení fondu v roce 2016 získalo podporu 119 dětí, řada z nich opakovaně ve více ročnících.

TERIBEAR HÝBAL PRAHOU, MLADOU BOLESLAVÍ I CELOU ČR

Již od roku 2015 je ŠKODA AUTO generálním partnerem charitativního happeningu TERIBEAR. Za oba uplynulé ročníky se podařilo v Praze, Mladé Boleslavi a v loňském roce, díky virtuálnímu pojetí akce, také v celé ČR vybrat na pomoc dětem přes 22 mil. Kč.

Pokračovala také spolupráce s neziskovou organizací Zdravotní klaun. V roce 2020 přispěla společnost ŠKODA AUTO na tento program finanční částkou 400 000 Kč a klaunům poskytla vozy na jejich cesty.

ŠKODA Stromky

K environmentální politice přispívá ŠKODA AUTO řadou opatření, která vzešla ze strategie Green-Future, mezi něž patří i grantový program ŠKODA Stromky, razící motto „Za každý prodaný vůz v ČR jeden strom“. Grantový program vznikl v roce 2007.

Do konce roku 2020 bylo vysazeno více než jeden milion stromů, což odpovídá téměř 210 hektarům nového lesa.

www.hlaslesa.cz



Zaměstnanecké sbírky

Dlouhodobé zaměstnanecké sbírky jsou tradičním zapojením zaměstnanců ŠKODA AUTO do charitativní činnosti. V roce 2020 se rozběhlo již třetí kolo projektu. V letech 2020–2023 může každý zaměstnanec pravidelnou měsíční srážkou ze mzdy podporovat činnost až deseti neziskových organizací vybraných na základě hlasování zaměstnanců. ŠKODA AUTO darované finanční prostředky zdvojnásobuje. 80 % dorovnání provedeného podnikem je připsáno na účty neziskových organizací. Zbývající pětina této částky je poskytována na projekty společenské odpovědnosti v Púně a Aurangábádu v Indii. Do třetího kola sbírek se v roce 2020 zapojilo téměř 1 350 zaměstnanců a jejich dary pro deset neziskových organizací dosáhly výše 3,25 mil. Kč. Spolu s dorovnáním firmy tak hodnota darů činila 6,5 mil. Kč.

V roce 2020 byly vyhlášeny ještě dvě jednorázové sbírky, do kterých se velmi aktivně zapojily také Odbory KOVO. První sbírka na jaře „Pomoc zdravotníkům v boji s covid-19“ byla určena zdravotníkům z nemocnic v Mladé Boleslavi, Rychnově nad Kněžnou a Semilech s hlavním účelem pomoci s jejich těžkou prací v boji s pandemií.

Sbírka vynesla 1 148 672 korun. Ve druhé sbírce na podzim „Pomoc pro Jagriti school v Púně“ bylo vybráno 1,5 mil. Kč, které pomohou dobudovat kvalitnější ubytování pro slepé dívky z této školy.

Grantové programy automobilky ŠKODA

V roce 2020 ŠKODA AUTO již v osmém ročníku rozdělila téměř 7 mil. Kč (v roce 2019 to bylo více než 4,6 mil. Kč) prostřednictvím sedmi grantových programů (Dopravní výchova, Dopravní bezpečnost, Tady jsem doma, Region bez bariér, ŠKODA dětem, Podpora technického vzdělávání, ŠKODA Stromky). Programy jsou určeny na zlepšení kvality života především v okolí všech tří českých závodů automobilky, na podporu komunitního života zaměstnanců a jejich rodin, na zvýšení dopravní bezpečnosti a zkvalitnění technického vzdělávání.

Uklidme svět, Uklidme Česko



Zaměstnanci, zástupci Odborů KOVO, stážisté a studenti odborného učiliště se již šest let aktivně zapojují také do úklidu v rámci celostátní akce Uklidme svět, uklidme Česko, jejímž partnerem je ŠKODA AUTO již od roku 2015. Pro tyto aktivity se důsledně vybírají lokality v regionech výrobních závodů, tedy v okolí Mladé Boleslavi, Kvasin a Vrchlabí, kde stovky dobrovolníků sesbíraly desítky tun odpadu.

6

DATA A FAKTA

Obsah →



- 6.1 EKONOMIKA
- 6.2 ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ
- 6.3 SOCIÁLNÍ OBLAST

6.1 EKONOMIKA

HODNOTA VYTVOŘENÁ SKUPINOU ŠKODA AUTO DLE IFRS

Zdroje prostředků v milionech €		2020	2019	2018	2017	2016
Tržby		17 081	19 806	17 293	16 559	13 705
Ostatní výnosy		671	736	387	700	427
Materiálové náklady*		-	-	-13 093	-12 103	-9 508
Materiálové náklady a další výdaje		-14 547	-16 331	-1 257	-1 636	-1 692
Odpisy a snížení hodnoty majetku		-1 035	-879	-678	-858	-839
Vytvořená hodnota		2 171	3 332	2 652	2 662	2 092

Rozdělení prostředků v milionech €		2020 v %	2020	2019	2018	2017	2016
Vlastníkům (dividendy)	26,9 %		583	1 164	1 124	1 258	699
Zaměstnancům (mzdy, benefity)	65,3 %		1 418	1 580	1 221	1 054	826
Státu (daně a jiné odvody)	4,7 %		102	252	225	313	297
Státu (daně a jiné odvody)	2,6 %		56	41	23	20	17
Zadrženo ve Společnosti (rezervní fondy)	0,5 %		11	295	60	16	252
Vytvořená hodnota	100,0 %		2 171	3 332	2 652	2 662	2 092
Vytvořená hodnota – změna v % 2020/2019			-34,9 %				

* Hodnoty za r. 2020 a 2019 jsou agregovány v položce Náklady na materiál a Ostatní výdaje

Hodnota, která vstupuje do konsolidace skupiny Volkswagen za ŠKODA AUTO a.s., dceřiné a kontrolované společnosti.

Dceřiné společnosti ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o., UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. a ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. nejsou zahrnuty (jsou nevýznamné).

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM PODLE MODELŮ

	Změna v %		Vozy ŠKODA			
	2020/2019	2020	2019	2018	2017	2016
CITIGO / CITIGO^e iV	-52,0 %	14 971	31 199	39 161	37 115	40 674
FABIA	-43,0 %	65 870	115 480	123 356	130 186	127 325
FABIA COMBI	-30,9 %	39 589	57 313	67 524	76 313	127 325
FABIA celkem	-39,0 %	105 459	172 793	190 880	206 499	202 303
RAPID	-37,8 %	75 499	121 374	132 671	136 729	133 583
RAPID SPACEBACK	-79,7 %	4 203	20 744	58 806	74 751	79 073
RAPID celkem	-43,9 %	79 702	142 118	191 477	211 480	212 656
SCALA	61,7 %	63 181	39 071	-	-	-
OCTAVIA	-43,8 %	104 805	186 587	210 482	236 309	262 863
OCTAVIA COMBI	-13,9 %	152 559	177 135	177 749	182 458	173 111
OCTAVIA celkem	-29,2 %	257 364	363 722	388 231	418 767	435 974
SUPERB	-25,7 %	40 930	55 108	86 143	94 522	81 288
SUPERB COMBI	-8,9 %	45 221	49 647	51 998	56 388	57 566
SUPERB celkem	-17,8 %	86 151	104 755	138 141	150 910	138 854
ROOMSTER	-	-	-	0	1	29
KAMIQ	99,0 %	128 539	64 597	27 868	0	-
YETI	-80,0 %	2	10	13 063	69 467	95 540
KAROQ	-10,1 %	137 223	152 708	115 725	6 335	-
KODIAQ	-23,4 %	131 590	171 794	149 195	99 961	447
ENYAQ iV	-	634	-	-	-	-
Celkem	-19,1 %	1 004 816	1 242 767	1 253 741	1 200 535	1 126 477

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM PODLE REGIONŮ

	Změna v %	Vozy ŠKODA					Podíly na trhu osobních vozidel (%) **	
	2020/2019	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019
Střední Evropa*	-15,7 %	181 937	215 784	212 928	207 143	183 770	19,7 %	17,9 %
Východní Evropa	-3,2 %	134 393	138 791	127 533	103 634	90 446	6,3 %	5,9 %
Západní Evropa	-16,5 %	434 461	520 475	486 356	477 735	454 001	4,0 %	3,6 %
Zámoří/Asie	-30,9 %	254 025	367 717	426 924	412 023	398 260	0,5 %	0,6 %
Celkem	-19,1 %	1 004 816	1 242 767	1 253 741	1 200 535	1 126 477	1,5 %	1,6 %

* Včetně České republiky

** Celkové trhy

VÝROBA VOZŮ VE SKUPINĚ ŠKODA AUTO

	Změna v %	Vozy				
	2020/2019	2020	2019	2018	2017	2016
Výroba vozů ve společnosti ŠKODA AUTO a.s. (Mladá Boleslav, Kvasiny)						
Výroba vozů značky ŠKODA	-16,7 %	672 900	808 066	785 128	767 474	711 309
Výroba vozů značky SEAT	-23,2 %	76 710	99 876	100 975	90 629	53 862
Celkem výroba ve ŠKODA AUTO a.s.	-17,4 %	749 610	907 942	886 103	858 103	765 171
Výroba ve ŠKODA AUTO INDIA PRIVATE LTD. (Aurangábád)*	*	*	*	16 364	12 393	10 367
Celkem výroba skupiny ŠKODA AUTO*	-17,4 %	749 610	907 942	902 467	870 496	775 538

* Od roku 2019 je po změně vlastnické struktury vykázána výroba v Indii (Aurangábád) pod zájmy VW.

Podrobný přehled podle modelu je k dispozici ve výroční zprávě, s. 52–53.

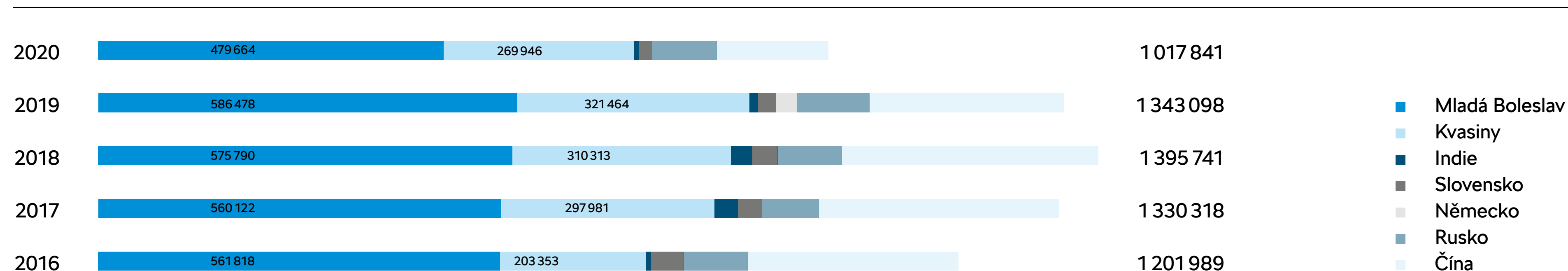
VÝROBA VOZŮ ZNAČKY ŠKODA V ZÁVODECH SKUPINY VW

	Změna v %	Vozy				
	2020/2019	2020	2019	2018	2017	2016
Indie*	-47,4 %	8 168	15 522	9 989	11 800	9 608
Slovensko	-34,5 %	17 898	27 333	37 101	38 749	41 247
Německo	-100,0 %	0	21 000	1 458	0	0
Rusko	-13,4 %	90 892	104 924	90 739	76 998	58 013
Čína	-43,2 %	151 273	266 377	353 987	332 275	327 950
Celkem výroba vozů ŠKODA v závodech skupiny VW	-38,4 %	268 231	435 156	493 274	459 822	436 818
Celkem výroba vozů ŠKODA po celém světě	-24,3 %	941 131	1 243 222	1 285 269	1 232 042	1 152 308
Celkem celosvětově výroba ŠKODA, včetně ostatních koncernových značek	-24,2 %	1 017 841	1 343 098	1 395 741	1 330 318	1 212 356

*Od roku 2019 je po změně vlastnické struktury vykázána výroba v Indii (Aurangábád) pod závody VW.

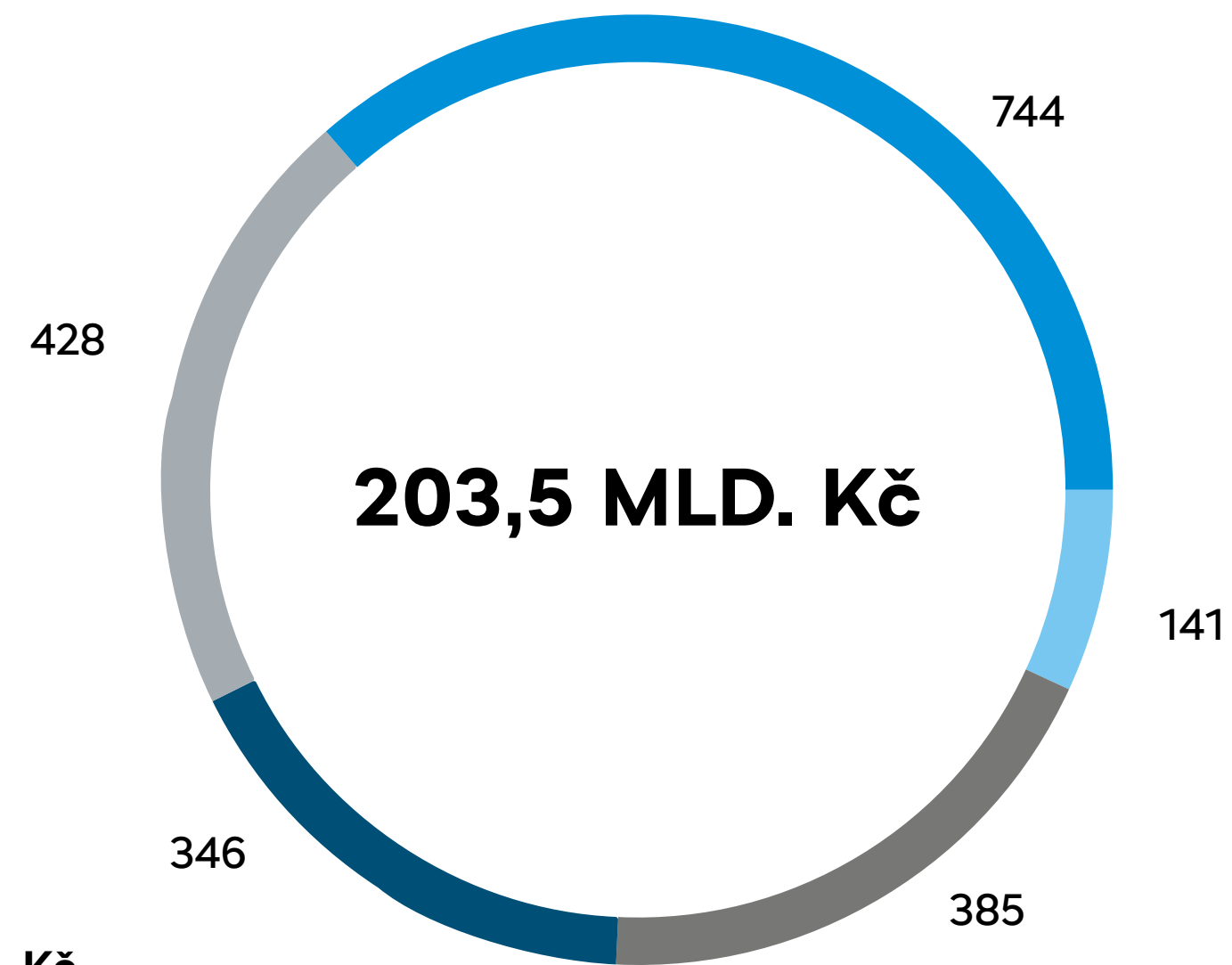
Podrobný přehled podle modelu je k dispozici ve výroční zprávě, s. 52–53.

VÝROBA DLE LOKALITY (VOZY)



DODAVATELÉ PODLE NÁKUPU DO VÝROBY PODLE ZEMĚ PŮVODU (POČET DODAVATELŮ)

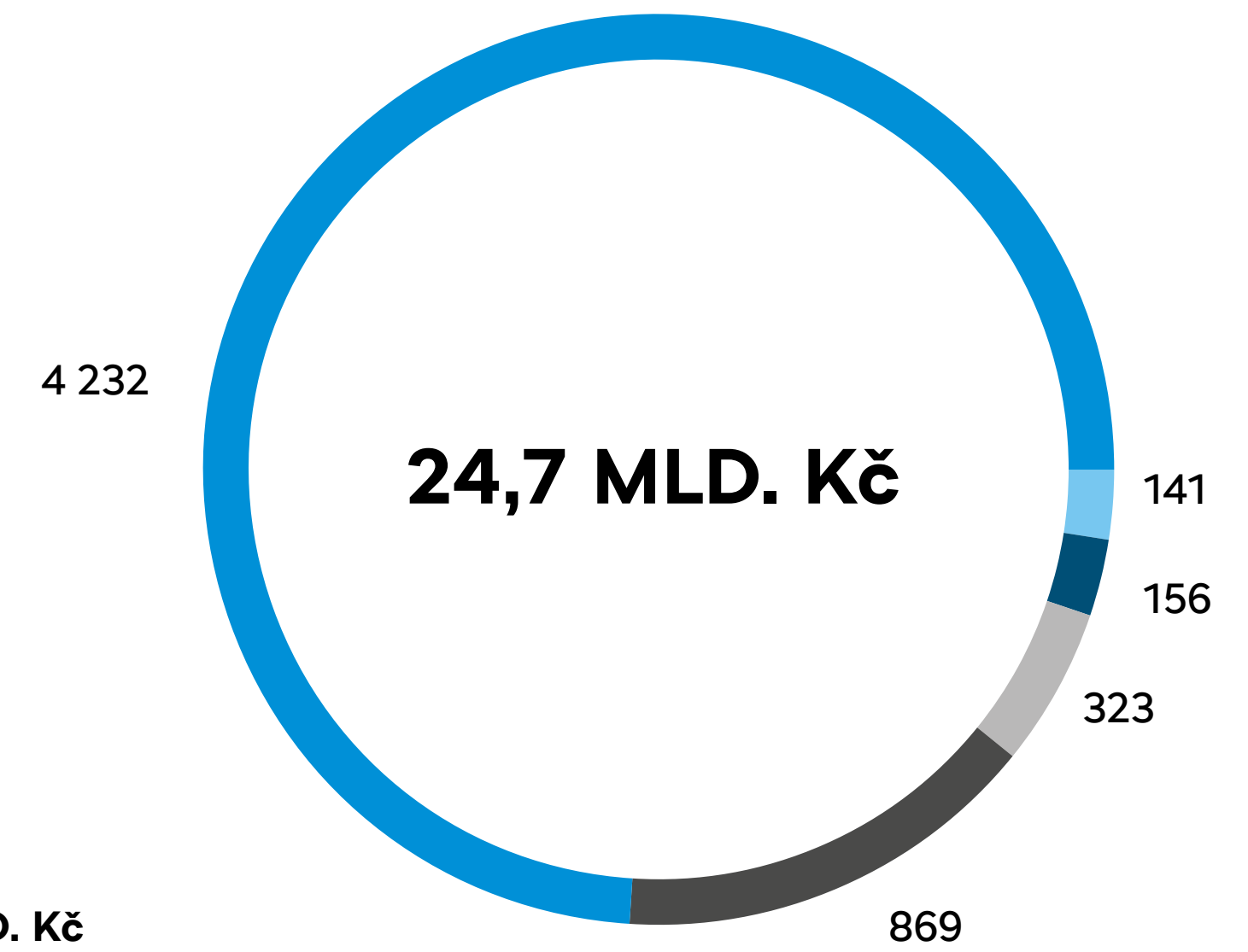
- Německo
- Česká republika
- Západní Evropa (bez Německa)
- Střední a východní Evropa (bez ČR)
- Ostatní regiony



CELKOVÝ OBJEM: 203,5 MLD. Kč

DODAVATELÉ – VŠEOBECNÝ NÁKUP PODLE ZEMĚ PŮVODU (POČET DODAVATELŮ)

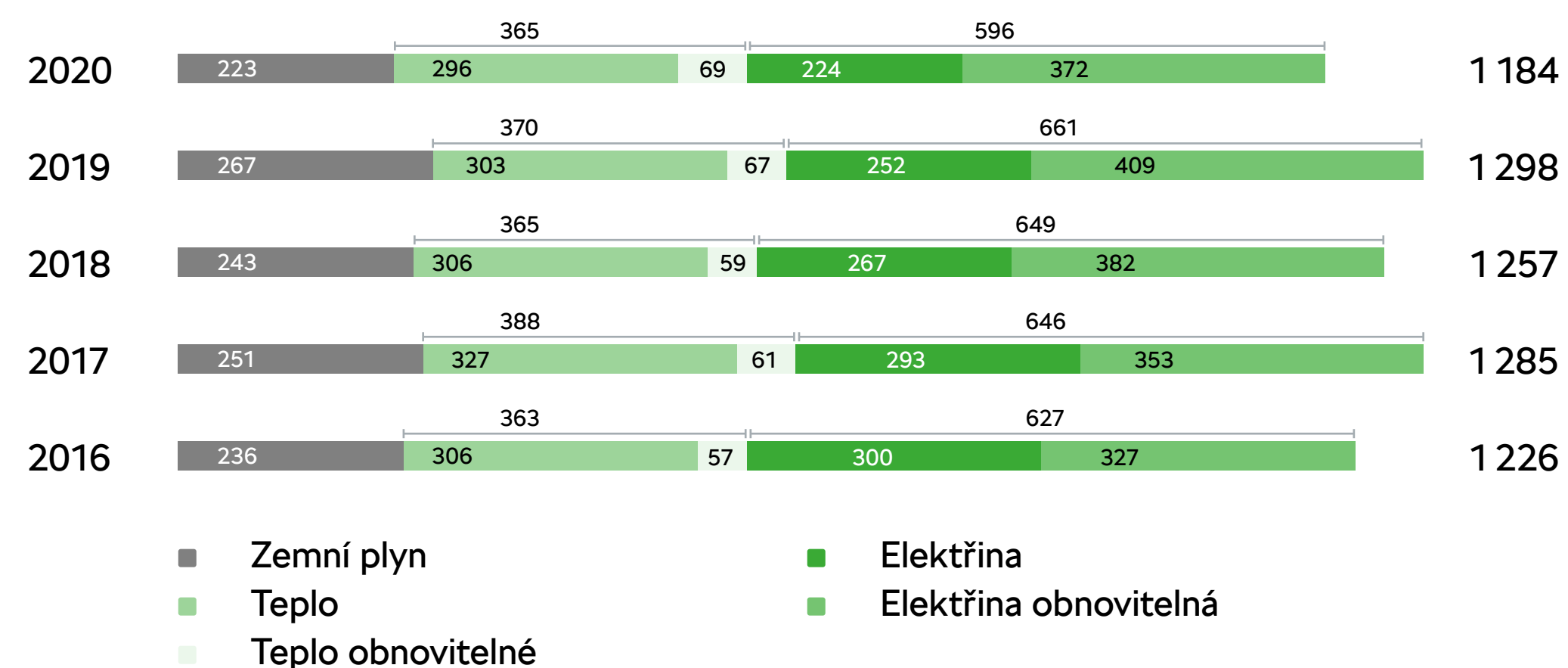
- Česká republika
- Německo
- Západní Evropa (bez Německa)
- Střední a východní Evropa (bez ČR)
- Ostatní regiony



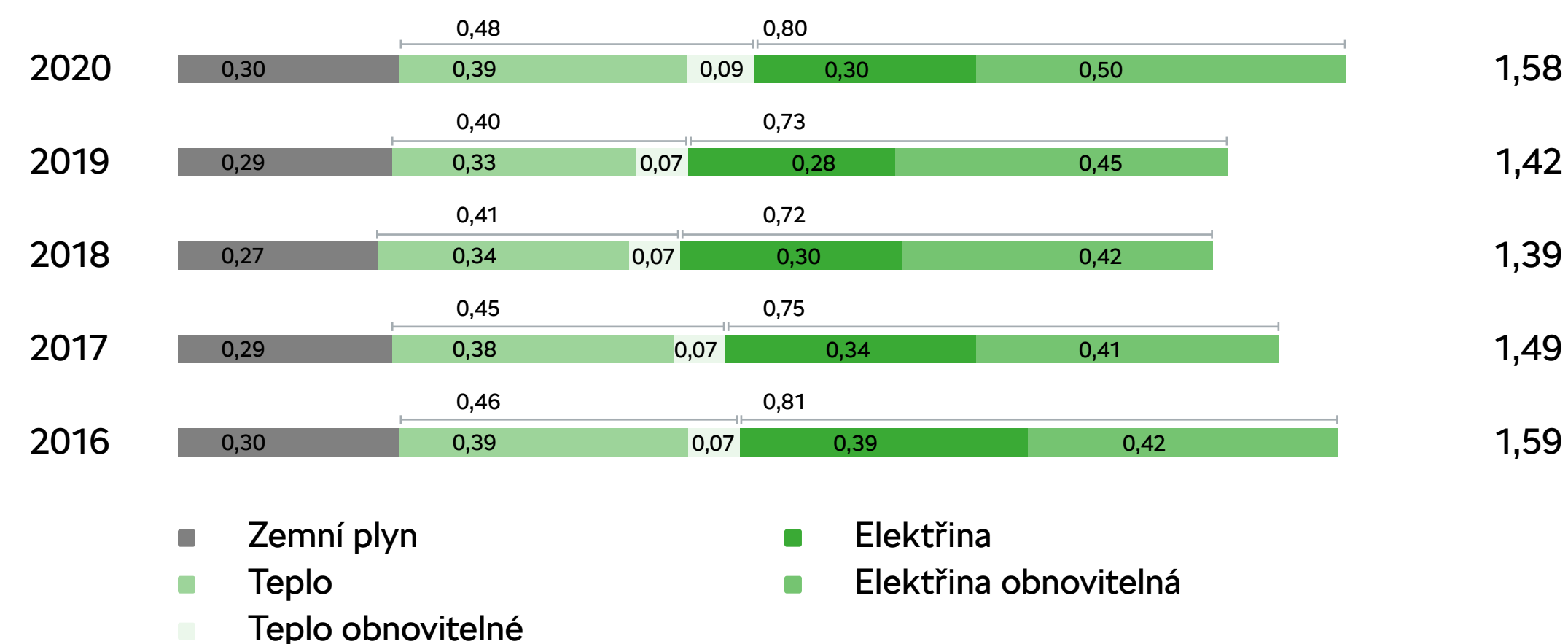
CELKOVÝ OBJEM: 24,7 MLD. Kč

6.2 ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

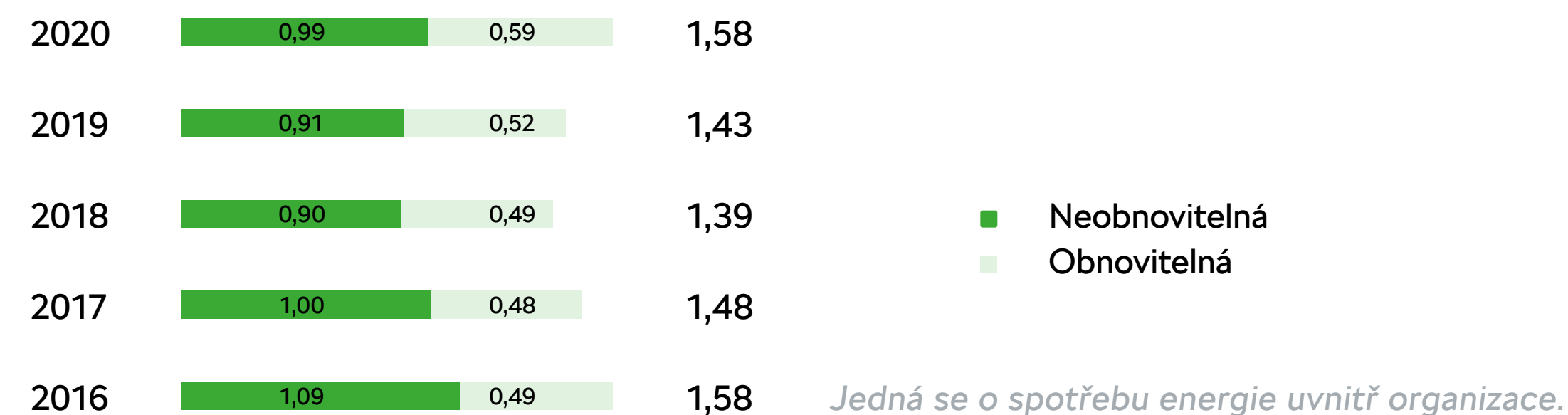
DRUHY ENERGIE – CELKEM (GWh)



DRUHY ENERGIE – VŮZ (MWh)



SPOTŘEBA ENERGIE - VŮZ (MWh)



PŘÍMÉ EMISE NO_x – CELKEM (t)

2020		97
2019		112
2018		85
2017		110
2016		107

PŘÍMÉ EMISE NO_x – VŮZ (g)

2020		129
2019		123
2018		94
2017		126
2016		138

EMISE VOC – VŮZ (kg)

2020		1,52
2019		1,43
2018		1,41
2017		1,49
2016		1,56

NO_x – pokles emisí v roce 2020 byl způsoben poklesem výroby v důsledku pandemie covid-19. Nárůst v roce 2019 byl způsoben zprovozněním nových zdrojů na nové lakovně a optimalizací nastavení dopalovacích zařízení ve prospěch maximální redukce VOC, což je hlavní škodlivina, jejíž snižování je prioritou.

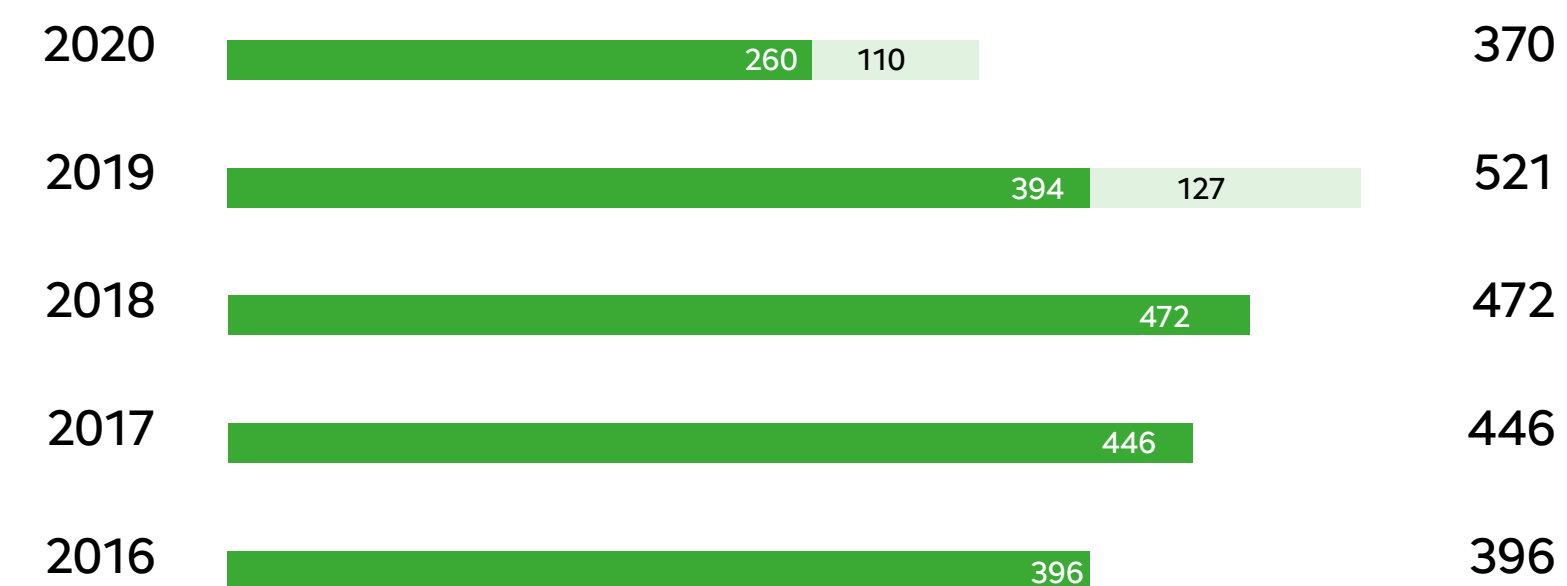
VOC – pokles absolutní hodnoty je způsoben poklesem výroby v důsledku pandemie covidu-19, nárůst relativního parametru VOC/vyrobený vůz byl způsoben nižším počtem vyrobených vozů (vliv základního zatížení) a jednak větší lakovnou plochou vyráběných vozů.

PŘÍMÉ EMISE CO₂ (SCOPE 1) – VŮZ (kg)

2020		55
2019		54
2018		55
2017		59
2016		63

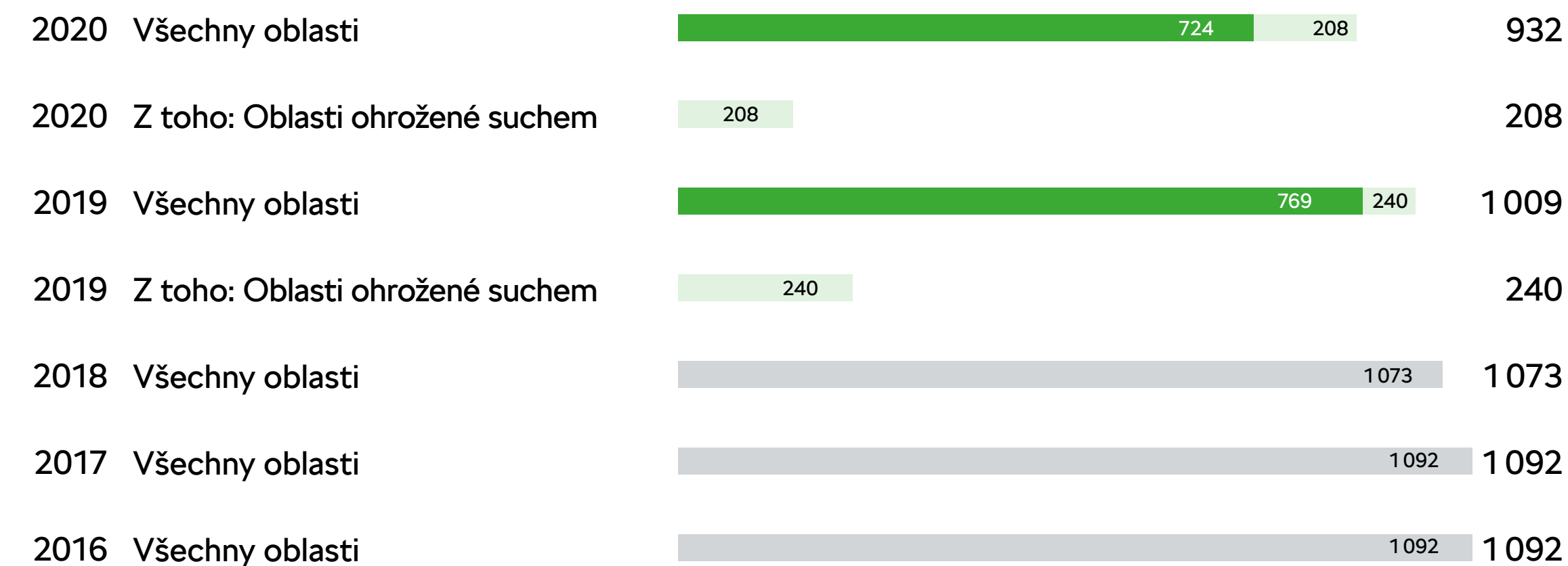
NEPŘÍMÉ EMISE CO₂ (SCOPE 2) – VŮZ (kg)

2020		406
2019		344
2018		374
2017		424
2016		464

SPOTŘEBA VODY – CELKEM (tisíce m³)

- Spotřeba vody
- V oblastech ohrožených suchem

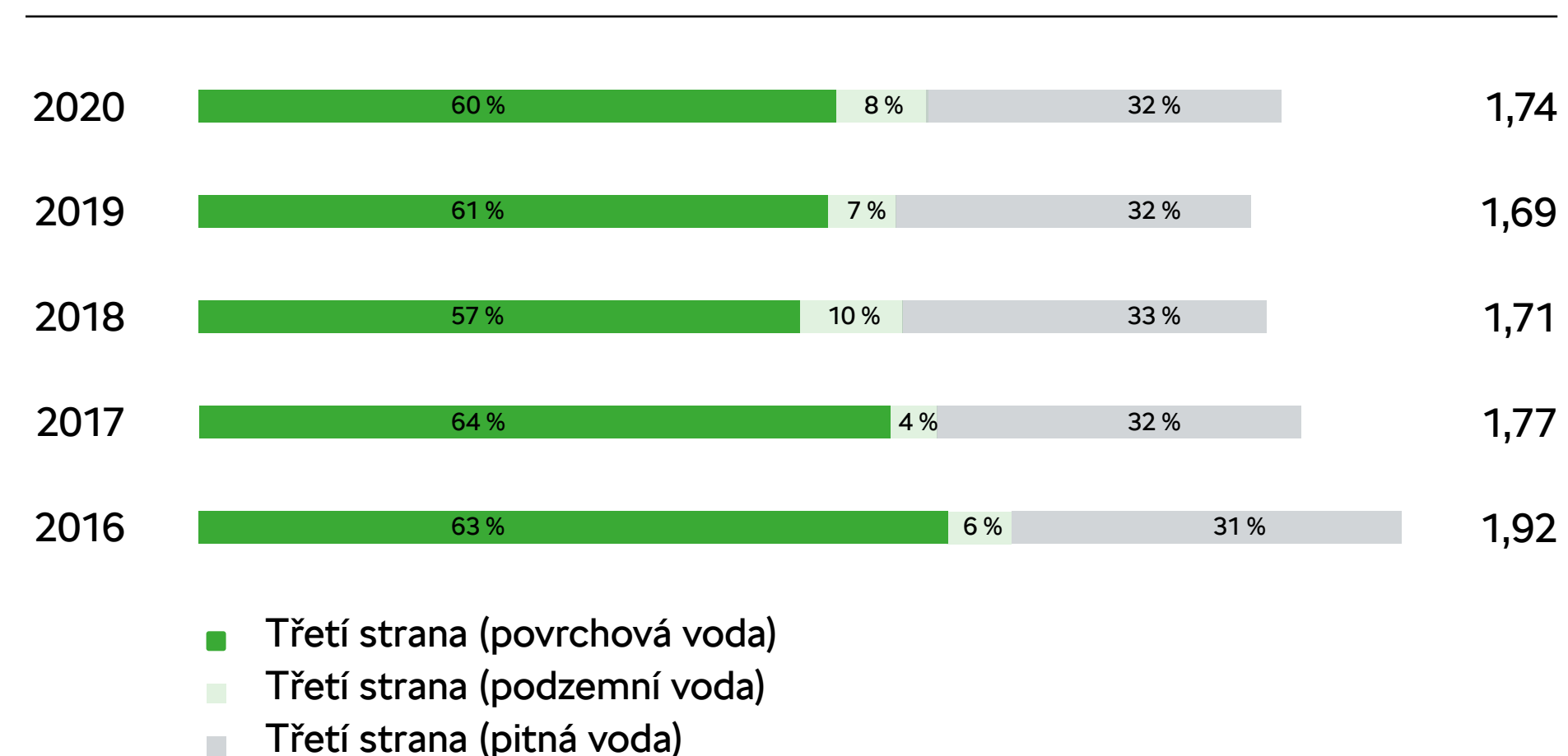
Spotřeba vody je vypočtena jako rozdíl mezi odběrem a vypouštěním vody.

VYPOUŠTĚNÍ VODY – CELKEM (tisíce m³)

- Sladká voda
- Ostatní
- Nespecifikováno

100 % je povrchová voda vypouštěná prostřednictvím třetích stran.
Vypouštění vody podle destinace a do oblastí ohrožených suchem je vykazováno od roku 2019 (nové požadavky standardu GRI 303 - Voda a odpadní voda 2018).

ODBĚR VODY – VÚZ (% , m³)





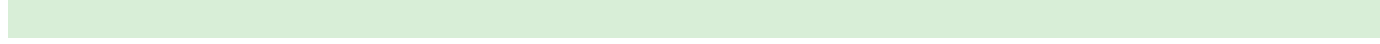
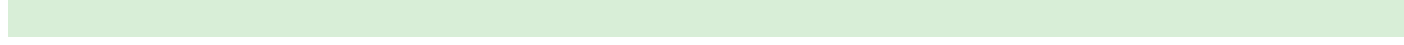
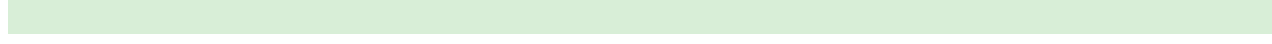
ZDROJ PRŮMYSLOVÉ VODY DOTČENÉ ODBĚREM A VYPOUŠTĚNÍM

Název	Rozloha povodí zdroje proti proudu nad místem odběru v km ²	Dlouhodobý průměrný průtok Q _a m ³ /s	Významný vodní tok z vodohospodářského hlediska dle vyhlášky č. 470/2001 Sb.	Řádovost dle Gravelia	Ochranná pásma v místě odběru či vypouštění	Ekologický stav vodního toku – druh vody dle nařízení č. 169/2006 Sb.
Jizera	1 734,81	25,24	ano	II.	ne	47 K, 48 K kaprová voda
Bělá	Ne 59,4	1,22	ano	IV.	ne	11 L lososová voda
Labe	93,35	2,63	ano	I.	ne	2 L lososová voda

ZDROJE PODZEMNÍ VODY





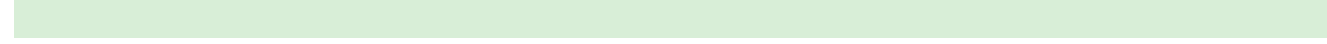
Název	Hydrogeologická oblast	Rozloha (km ²)	Klasifikace vychází z právních předpisů na ochranu vodních zdrojů a databázi VÚV TGM (Výzkumný ústav vodohospodářský T. G. Masaryka) a ČHMÚ (Český hydrometeorologický ústav).
Podorlická křída	4222 Povodí Orlice	434,5	

RECYKLOVANÁ VODA – CELKEM (tis. m³, % odběru vody)



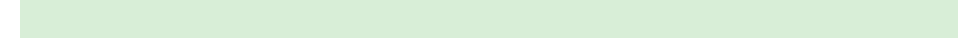
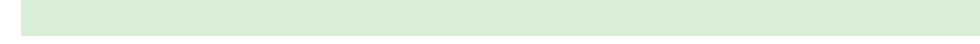
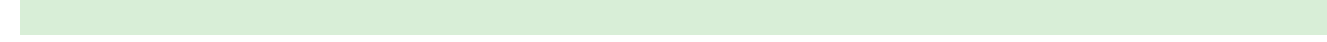
2020		657	50 %
2019		674	44 %
2018		649	42 %
2017		654	43 %
2016		599	40 %

Recyklovaná voda je v rámci výrobních procesů použita vícenásobně – jedná se například o kaskádové oplachy v lakovně nebo vodu cirkulující ve vodním testu, který má funkci myčky. Recyklovaná voda dále zahrnuje odpadní vodu, která je po vyčištění dále využita, např. k zavlažování. Do recyklované vody nezapočítáváme vodu cirkulující v chladicích okruzích, vodu potřebnou k mokrému odlučování škodlivin a vodu cirkulující v systémech pro zvlhčování vzduchu. Data rovněž nezahrnují zachycenou a využitou dešťovou vodu.

CHEMICKÁ SPOTŘEBA KYSLÍKU – CELKEM (t)

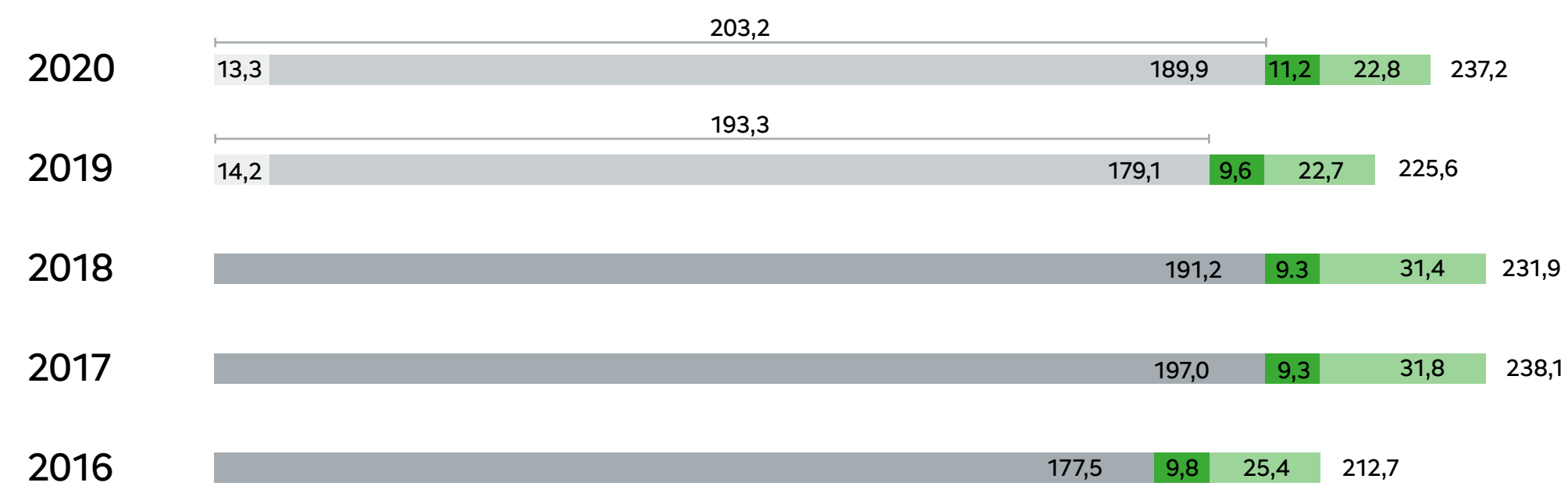
2020		281
2019		351
2018		443
2017		433
2016		528

CHEMICKÁ SPOTŘEBA KYSLÍKU – VŮZ (g)

2020		374
2019		386
2018		491
2017		497
2016		681

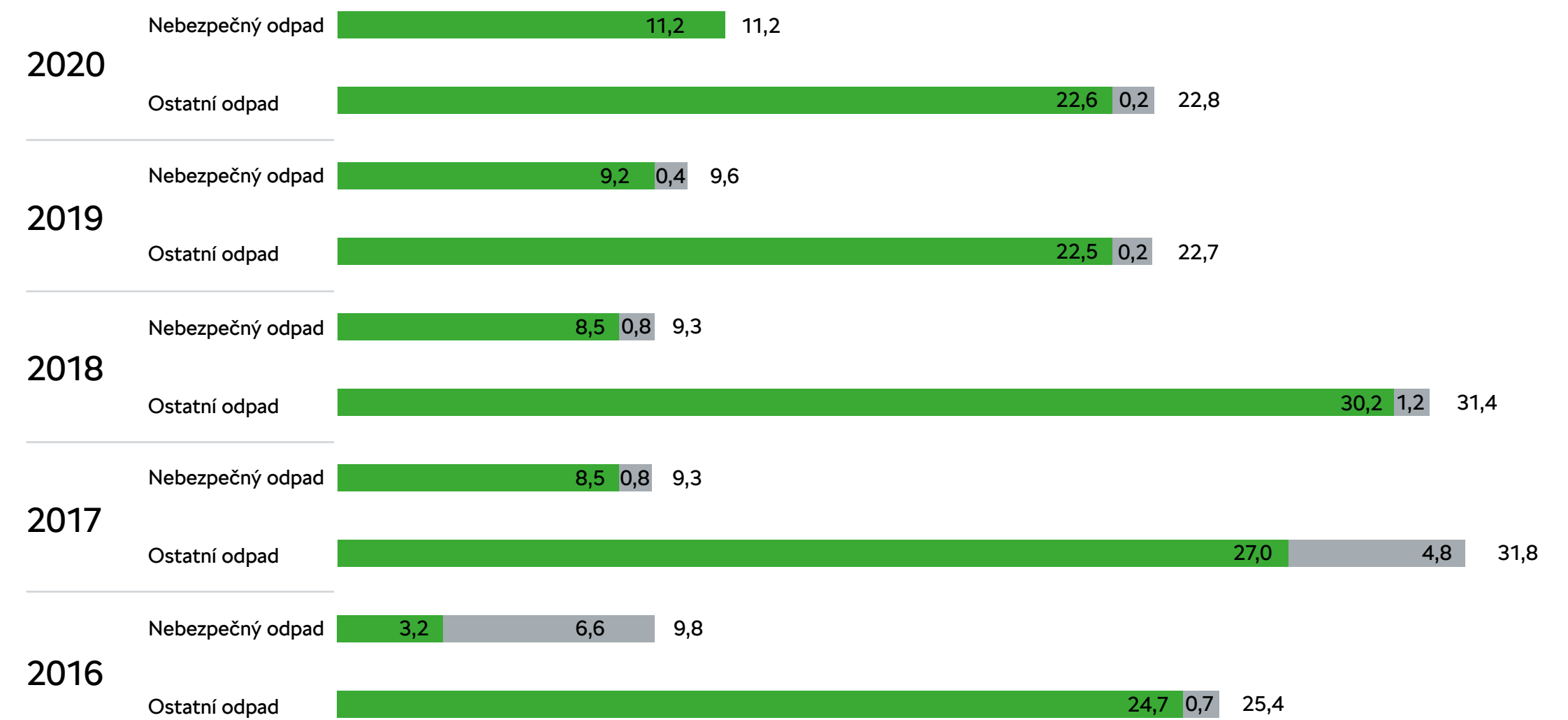
Chemická spotřeba kyslíku (CHSK) – postupné snižování tohoto parametru do roku 2019 bylo zapříčiněno zejména změnou charakteru používaných chemických látek v procesu lakování a dále ve zvýšení recyklace oplachových vod v lakovně v Mladé Boleslavi, čímž došlo ke snížení výnosu organických látek v odpadních vodách. Pokles v roce 2020 byl zapříčiněn poklesem výroby v důsledku pandemie covid-19.

ODPADY PODLE TYPU – VŮZ (kg)



- Kovy – nspecifikováno
- Kovy – nebezpečné
- Kovy – ostatní
- Nebezpečný odpad
- Ostatní odpad

ODPADY PODLE ZPŮSOBU NAKLÁDÁNÍ – VŮZ (kg)



- Využití
- Skládkování

PŘEHLED VÝZNAMNÝCH CHRÁNĚNÝCH OBLASTÍ V OKOLÍ VÝROBNÍCH ZÁVODŮ

závod Mladá Boleslav

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Směr	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Předmět ochrany a poznámky	Český ráj	10	SV	18 152,3	Účelem této oblasti je ochrana a obnova přirozeného prostředí, obzvláště ekosystémů divoké zvěře a rostlinných druhů, a také zachování typického krajinného charakteru a podpora ekologicky optimálního využití krajiny a jejích přírodních zdrojů.
Přírodní rezervace	Vrch Baba u Kosmonos	2,2	S	249,6	Komplex lesních a nelesních přírodních ekosystémů (okraje lesů, meze, louky) s vysokou koncentrací přirozeného výskytu rostlin a živočichů. Významné geologické a geomorfologické prvky v podobě vypreparovaných sopečných komínů a čedičových brekcí.
Národní přírodní památka	Radouč	1,6	Z	1,5	Výskyt významných společenstev vápnomilných a teplomilných rostlin na pískovcích, včetně jedinečného výskytu devaterky poléhavé (<i>Fumana procumbens</i>) na území Čech.
Přírodní památka	Bezděčín	2	JZ	75,1	Ochrana kriticky ohroženého druhu sysla obecného, jehož populace obývá travnatou část této přírodní památky.
Přírodní památka	Podhradská tůň	3,4	S	3,1	Krajinná oblast s význačnou přírodní a estetickou hodnotou, obzvláště v případě slepého ramene řeky Jizery jako pozůstatku meandrující vodní cesty s charakteristickými ekosystémy vodní plochy a lužního lesa, včetně příbřežní vegetace a vodních rostlin. V oblasti probíhá také polointenzivní chov ryb i sportovní rybolov s důrazem na zachování rovnovážného stavu a docílení obnovy tohoto ekosystému.
Natural památka	Lom u Chrástu	4,3	JZ	1,5	Významné paleontologické naleziště křídové fauny středního turonu, které je jedním z klíčových profilů pro stratigrafii české křídy.
Přírodní park	Chlum	1,5	J	1 319	Většinu území zaujímají lesy – jde především o dubohabřiny, lokálně acidofilní doubravu nebo květnatou bučinu. Nejhojněji jsou zastoupeny duby letní i zimní, lípa srdčitá, habr obecný, javor klen, jasan ztepilý, buk lesní. V bylinném patře rostou vzácné nebo chráněné druhy rostlin, jako jsou – okrotice bílá, jaterník podléška, konvalinka vonná, kopytník evropský, ostřice pýřitá a lesní, mochyně židovská třešeň, mařinka vonná, lilie zlatohlávek, sasanka hajní, kokořík mnohokvětý, doubravník sličný, samorostlík klasnatý aj. V oblasti žijí druhy hmyzu jako např. soumračník slézový, batolec duhový, kozlíček osikový, některé druhy tesaříků aj. Z ptáků jsou zastoupeni červenka obecná, strakapoud velký, brhlík lesní, hrdlička zahradní, sojka obecná, káně lesní, budníček větší, žluna obecná. Dále jsou tu obojživelníci jako skokan hnědý a zelený, rosnička zelená a ropucha obecná.

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Směr	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Přírodní park	Jabkenicko	9	JV	556	Hlavním důvodem k vyhlášení byla souvislá plocha lesů, nepřítomnost větších sídlišť a soustavy převážně lesních rybníků zásobovaných vodou z lesních komplexů, a tudíž neznečištěných smyvm z polí a odpady z obcí. Jedná se o soustavu rybníků na Jabkenickém potoce, z nichž největší je rybník Vidlák, dále soustavu na Svatojířském (Hladoměřském) potoce a celou řadu drobných rybníčků na lesních potocích. Geologie: Podkladem celé oblasti jsou svrchnoturonské slíny, které vystupují na povrch jen v údolních zářezích a pak v níže položené bezlesé oblasti. Podloží celého lesního celku tvoří staropleistocenní říční štěrky Jizery. Fauna a flóra: Duby v Jabkenické oboře. Botanicky se jedná o chudá lesní společenstva – původně borové doubravy, dnes většinou přeměněné na kulturní bory s menšími plochami původních dubů, ale i nepůvodních dřevin, především smrku. Pestřejší jsou porosty v údolních zářezích, kde se zachovaly fragmenty habrových doubrav, v nivě pak podmáčených olšin a vlhkých nivních luk. Prvořadý význam mají soustavy lesních rybníků, které jsou útočištěm řady dříve běžných, dnes mizejících vodních živočichů i rostlin. V Jabkenické oboře se chová především dančí zvěř.
Přírodní park	Čížovky	9	JV	386	Přírodní park Čížovky je chráněné území, které bylo vyhlášeno v roce 1998 v okolí obcí Petkovy, Domousnice a Lhotky. Jedná se o málo ovlivněnou krajinu s řídkým roztroušeným osídlením s minimální poválečnou výstavbou. Chráněno je zde území kolem Křesovského potoka, který je zdrojem vody pro několik rybníků, a návrší Křemenice (336 m n. m.), představující východní ukončení výrazného Chloumeckého hřbetu. Krajina je tu mozaikou vodních ploch, mokřadů, luk, zbytků starých ovocných sadů a svahy údolí jsou porostlé lesy. Tyto biotopy tvoří životní prostředí pro mnoho rozmanitých druhů rostlin i živočichů. Fauna a flóra: Mezi živočichy, které se vyskytují na území přírodního parku, se řadí několik druhů ohrožených obojživelníků, sov, ledňáček říční (<i>Alcedo atthis</i>), konipas bílý (<i>Motacilla alba</i>) a horský (<i>M. cinerea</i>), strakapoud velký (<i>Dendrocopos major</i>) a malý (<i>Dendrocopos minor</i>), tuhýk obecný (<i>Lanius collurio</i>), lyska černá (<i>Fulica atra</i>), pěnice slavíková (<i>Sylvia borin</i>), rákosník proužkovaný (<i>Acrocephalus schoenobaenus</i>) a několik druhů netopýrů (kolonie netopýrů je ve mlýně pod hrází jednoho z rybníků). Ze zajímavých biotopů jsou na území parku např. pcháčové, kostřavové a ostřicové louky. Rostou tu např. kapradiník bažinný (<i>Thelypteris palustris</i>), rdest světlý (<i>Potamogeton lucens</i>), šejdračka bahenní (<i>Zannichellia palustris</i>), koromáč olešnikovitý (<i>Silaum silaus</i>), pelyněk ladní (<i>Artemisia campestris</i>), druhy ostřic jako horská (<i>Carex montana</i>), latnatá (<i>Carex paniculata</i>) a pašáchor (<i>Carex pseudocyperus</i>), zeměžluč lékařská (<i>Centaureum erythraea</i>), svízel severní (<i>Galium boreale</i>), kozlík dvoudomý (<i>Valeriana dioica</i>), vikev kašubská (<i>Vicia cassubica</i>), smldník olešnikovitý (<i>Peucedanum oreoselinum</i>) atd.

závod Kvasiny

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Směr	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Chráněná krajinná oblast	Orlické hory	5,5	SV	23 387	Posláním oblasti je ochrana krajiny, jejího vzhledu a jejích typických znaků, aby tyto hodnoty vytvářely vyvážené životní prostředí; k typickým znakům krajiny náleží zejména její povrchové utváření včetně vodních toků a ploch, její vegetační kryt a volně žijící živočišstvo, jakož i rozvržení a využití lesního a zemědělského půdního fondu, sídlištní struktura oblasti, urbanistická skladba sídlišť, místní zástavba lidového rázu i monumentální nebo dominantní stavební díla.
Přírodní rezervace	Skalecký ráj	8	S	3,2	Lesní porost s přirozenou dřevinnou skladbou a bohatým bylinným podrostem (prvosenka jarní, árón plamatý, zapalice žluťuchovitá). Nejvýznamnějším rostlinným druhem je vzácný český endemit krušík polabský, který je v celosvětovém areálu vázán pouze na Čechy a Moravu.
Přírodní památka (návrh) EVL	Uhřínov-Benátky	5	SV	4,9	Podpora a stabilizace populace evropsky významného a silně ohroženého živočišného druhu – modráška bahenního, včetně aktivní ochrany jeho biotopu + vhodnými zásahy a hospodařením na vodním toku, lučních porostech a zahrnutých porostech zajistit stabilitu populace a podpořit její další šíření na lokalitě.
Přírodní park	Les Včelný	3,5	JV	235,8	V severovýchodní části parku je na Javornickém potoce vybudován rybník – Ivanské jezero. Svahy a náhorní roviny jsou kryty lesními porosty, kde převládají jehličnaté stromy – případně smíšený porost. Původními porosty byly v minulosti dubohabrové háje. Bylo zde nalezeno kolem 400 druhů rostlin. Vzhledem k charakteru biotopů převažují v parku lesní druhy obratlovců. Na mokřinách a v okolí rybníka se vyskytuje několik druhů obojživelníků a v porostech hnízdí lesní druhy ptáků.

závod Vrchlabí

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Směr	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Národní park	Krkonošský národní park	1,1	S	36 300	Uchování a zlepšení přírodního prostředí, zejména ochrana či obnova samořídících funkcí přírodních systémů, přísná ochrana volně žijících živočichů a planě rostoucích rostlin, zachování typického vzhledu krajiny, naplňování vědeckých a výchovných cílů, jakož i využití území národního parku k ekologicky únosné turistice a rekreaci nezhoršující životní prostředí, EVL CZ0524044, ptačí oblast CZ0521009.
Přírodní památka	Lom Strážné	7	S	4,2	Vápnomilná a teplomilná rostlinná společenstva (včetně zvláště chráněných druhů), která se po ukončení těžby sukcesně vytvořila na velmi neobvyklém obnaženém vápencovém podkladě. V případě orchideje druhu prstnatec Fuchsův se jedná o nejpočetnější populaci v Krkonoších. Při nerušené pokračující sukcesi lze v budoucnu nepochybně očekávat nástup dalších kalcifilních (vápnomilných) druhů. K důvodům botanickým přistupují i důvody geologické (ochrana zbytku čočky krystalického vápence vytvořeného ve vnitřní svorové sérii krkonošského krystalinika), geomorfologické (ochrana krasových jevů), důvody ochrany živočišných druhů zařazených v kategorii silně ohrožených druhů, které žijí na tomto území (obojživelníků v jezírku na dně lomu, plazů na suchých stanovištích a netopýrů zimujících v odvodňovací štolě), jakož i důvody krajinářské (estetické).
Přírodní památka	Herlíkovické štoly	7	S	0,003	Ochrana trvalého zimoviště různých druhů netopýrů ve starých štolách.
Přírodní památka	Labská soutěska	7,5	S	2,8	Ochrana jedinečné ukázky evorzních forem a peřejí v muskovitických ortorulách horního toku Labe.

6.3 SOCIÁLNÍ OBLAST

POČET ZAMĚSTNANCŮ SKUPINY ŠKODA AUTO PODLE DRUHU ZAMĚSTNÁNÍ A DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ

	2020	2019	2018	2017	2016
Kmenový personál - Skupina ŠKODA AUTO	34 614	33 975	33 726	31 714	28 310
z toho: ŠKODA AUTO a.s.	34 514	33 881	32 738	30 690	27 462
z toho: dceřiné společnosti*	100	94	988	1 024	848
z toho: SAS	66	63	62	61	61
z toho: SAIPL	n/a	n/a	896	943	787
z toho: SADL	31	31	30	20	-
z toho: UMI	3	-	-	-	-
z toho: SADS	-	-	-	-	-
Agenturní pracovníci - Skupina ŠKODA AUTO	3 262	3 232	2 789	2 802	3 467
z toho: ŠKODA AUTO a.s.	3 262	3 232	2 789	2 802	3 467
z toho: dceřiné společnosti*	-	-	-	-	-
Učni - Skupina ŠKODA AUTO	923	948	958	936	913
z toho: ŠKODA AUTO a.s.	923	948	958	936	913
z toho: dceřiné společnosti*	-	-	-	-	-

* Dceřiné společnosti:

SAS = ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

SAIPL = ŠKODA AUTO India Private Ltd., mimo rozsah od roku 2019

SADL = ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.

UMI = UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o., založena 31. 12. 2019

SADS = ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o., získána v roce 2019, přejmenována z Smart City Lab s.r.o.

Údaje jsou platné k 31. 12. každého vykazovaného roku. Data v sociální oblasti jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.

STRUKTURA ZAMĚSTNANCŮ DLE POHLAVÍ

		2020	2019	2018	2017	2016
Přímý personál	muži	18 223	17 702	17 209	16 431	14 252
	ženy	4 480	4 355	4 245	3 822	3 280
	celkem	22 703	22 057	21 454	20 253	17 532
Nepřímý personál	muži	9 282	9 277	8 868	8 210	7 843
	ženy	2 529	2 547	2 416	2 227	2 087
	celkem	11 811	11 824	11 284	10 437	9 930
Učni	muži	815	828	842	825	806
	ženy	108	120	116	111	107
	celkem	923	948	958	936	913
Agenturní pracovníci	muži	2 903	2 553	1 980	2 017	2 767
	ženy	359	679	809	785	700
	celkem	3 262	3 232	2 789	2 802	3 467

Přímý personál zahrnuje výrobní dělníky.

Nepřímý personál zahrnuje režijní dělníky, technicko-hospodářské pracovníky a management.

Kmenový personál = přímý personál + nepřímý personál

STRUKTURA MANAGEMENTU DLE POHLAVÍ

		2020	2019	2018	2017	2016
Představenstvo	muži	7	7	7	7	7
	ženy	-	-	-	-	-
	celkem	7	7	7	7	7
Dozorčí rada	muži	8	8	8	7	7
	ženy	1	1	1	1	1
	celkem	9	9	9	8	8
Senior Management	muži	273	273	284	258	235
	ženy	29	29	31	34	30
	celkem	302	302	315	292	265
Management celkem*	muži	612	595	567	536	502
	ženy	99	98	84	82	76
	celkem	711	693	651	618	578

* Zahrnuje i vyšší management

VĚKOVÁ STRUKTURA KMENOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ (POČET)

		2020	2019	2018	2017	2016
Přímý personál	pod 30	5 698	5 823	6 049	6 007	5 006
	30–50	13 462	12 913	12 341	11 448	9 974
	nad 50	3 543	3 321	3 064	2 798	2 552
Nepřímý personál	pod 30	1 690	1 888	1 822	1 457	1 251
	30–50	7 519	7 507	7 212	6 839	6 211
	nad 50	2 602	2 429	2 250	2 141	1 890

VĚKOVÁ STRUKTURA MANAGEMENTU (POČET)

		2020	2019	2018	2017	2016
Představenstvo	pod 30	-	-	-	-	-
	30–50	-	-	-	-	-
	nad 50	7	7	7	7	7
Dozorčí rada	pod 30	-	-	-	-	1
	30–50	-	-	1	2	2
	nad 50	9	9	8	6	5
Senior management	pod 30	-	-	-	-	-
	30–50	174	188	211	208	189
	nad 50	128	114	104	84	76
Management celkem*	pod 30	1	1	-	-	-
	30–50	450	468	459	444	417
	nad 50	260	224	192	174	160

* Zahrnuje i vyšší management



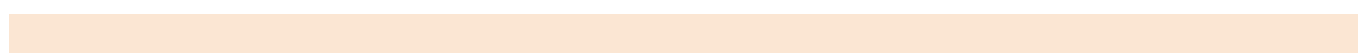
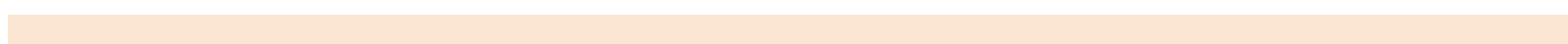
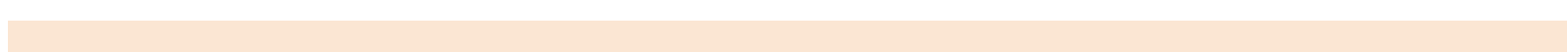
NÁRODNOSTNÍ SLOŽENÍ ZAMĚSTNANCŮ V ROCE 2020

	Přímý personál	Nepřímý personál	Management*	Senior management**
Česko	19 674	11 174	598	242
Polsko	3 182	23	3	1
Slovensko	1 885	291	22	9
Ukrajina	579	32	2	-
Německo	2	124	64	41
Ostatní	643	167	22	9

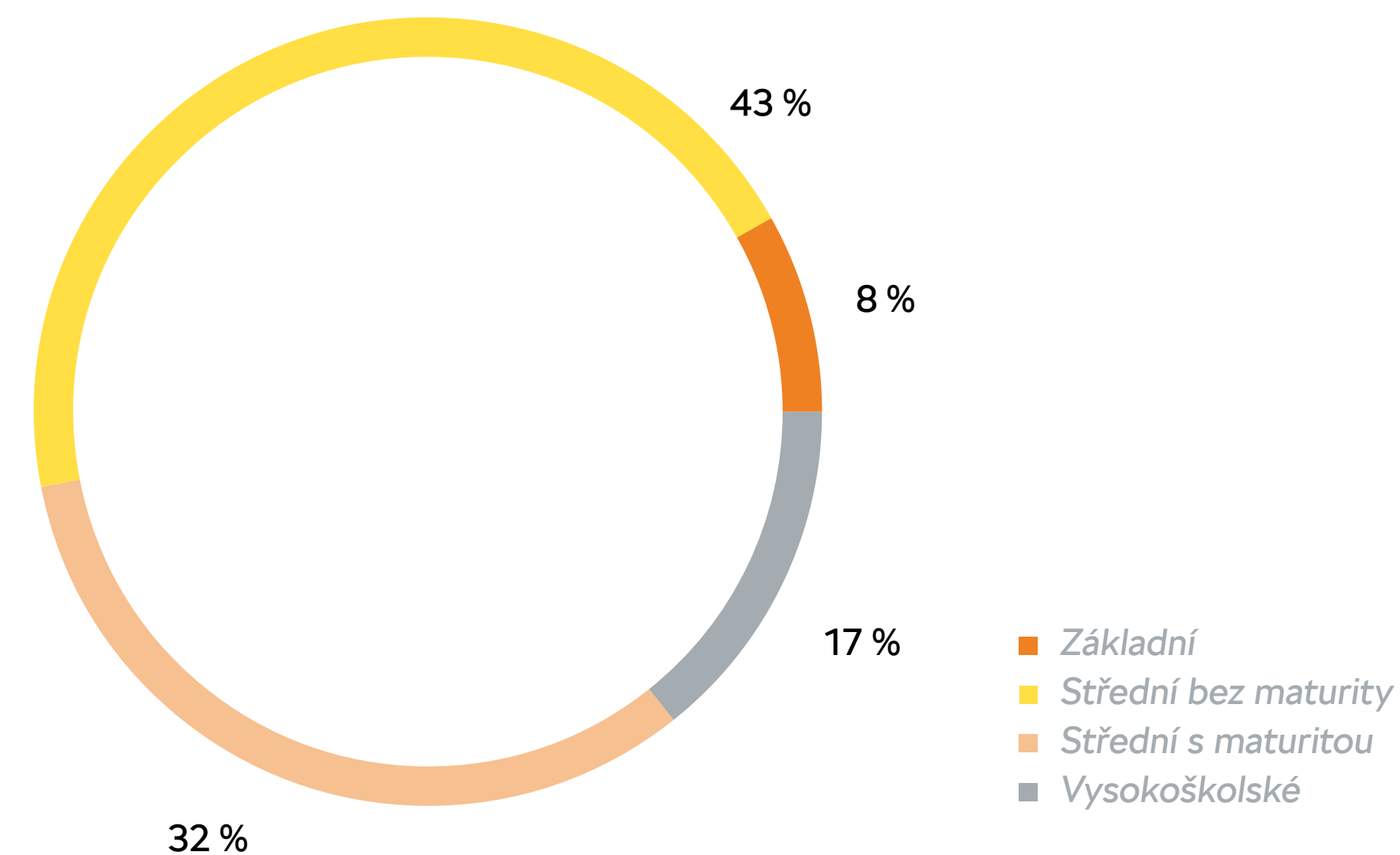
* Management je podmnožinou Nepřímého personálu

** Senior management je podmnožinou Managementu

FLUKTUACE KMENOVÉHO PERSONÁLU (%)

2020		6,0
2019		7,1
2018		6,9
2017		8,2
2016		7,1

KVALIFIKAČNÍ STRUKTURA KMENOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ V ROCE 2020 (%)



Výpočet fluktuace je založen na průměrném počtu zaměstnanců.

NÁBOR NOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ

2020	věk při náboru	muži	ženy	celkem
	pod 30	1 038	281	1 319
	30–50	761	223	984
	nad 50	52	27	79
celkem		1 851	531	2 382
2019	věk při náboru	muži	ženy	celkem
	pod 30	1 370	343	1 713
	30–50	1 082	378	1 460
	nad 50	93	25	118
celkem		2 545	746	3 291
2018	věk při náboru	muži	ženy	celkem
	pod 30	1 676	460	2 136
	30–50	1 232	504	1 736
	nad 50	118	44	162
celkem		3 026	1 008	4 034
2017	věk při náboru	muži	ženy	celkem
	pod 30	2 394	514	2 908
	30–50	1 828	456	2 284
	nad 50	142	43	185
celkem		4 364	1 013	5 377
2016	věk při náboru	muži	ženy	celkem
	pod 30	2 119	433	2 552
	30–50	1 398	403	1 801
	nad 50	115	25	140
celkem		3 632	861	4 493

VÝSTUP ZE SPOLEČNOSTI
(VYJMA VÝSTUPŮ Z DŮVODU MATEŘSKÉ A RODIČOVSKÉ DOVOLENÉ APOD.)

2020	věk při výstupu	muži	ženy	celkem
	pod 30	416	69	485
	30–50	514	114	628
	nad 50	358	90	448
celkem		1 288	273	1 561
2019	věk při výstupu	muži	ženy	celkem
	pod 30	599	80	679
	30–50	637	120	757
	nad 50	267	94	361
celkem		1 503	294	1 797
2018	věk při výstupu	muži	ženy	celkem
	pod 30	635	74	709
	30–50	622	109	731
	nad 50	261	89	350
celkem		1 518	272	1 790
2017	věk při výstupu	men	ženy	celkem
	pod 30	757	49	806
	30–50	725	116	841
	nad 50	261	77	338
celkem		1 743	242	1 985
2016	věk při výstupu	muži	ženy	celkem
	pod 30	515	38	553
	30–50	453	56	509
	nad 50	327	114	441
celkem		1 295	208	1 503

MATEŘSKÁ A RODIČOVSKÁ DOVOLENÁ, NEPLACENÁ RODIČOVSKÁ DOVOLENÁ DO ČTVRTÉHO ROKU VĚKU DÍTĚTE

období	Počet odchodů		
	muži	ženy	celkem
2020	6	310	316
2019	10	278	288
2018	11	242	253
2017	6	220	226
2016	6	221	227

období	Počet návratů		
	muži	ženy	celkem
2020	8	179	187
2019	4	154	158
2018	6	136	142
2017	8	172	180
2016	2	166	168

období	Retence		
	Návrat v předchozím roce	Stále v pracovním poměru k 31. prosinci	Retence
2020	158	138	87 %
2019	142	123	87 %
2018	180	153	85 %

RETENCE PO NÁVRATU Z RODIČOVSKÉ DOVOLENÉ



Procento zaměstnanců, kteří se vrátili do práce po rodičovské dovolené v předchozím roce a byli ke konci vykazovaného roku stále v pracovním poměru.

POČET PRACOVNÍCH ÚRAZŮ S PRACOVNÍ NESCHOPNOSTÍ

	2020	2019	2018	2017	2016
Úrazy kmenového personálu ŠKODA AUTO a.s.	71	75	78	68	58
z toho:					
s hospitalizací nad 5 dnů	3	5	5	4	2
smrtelné úrazy	0	0	0	0	0
Odpracované hodiny	47 731 307	53 568 666	51 455 975	47 995 619	43 233 317
Úrazy agenturních pracovníků	18	22	18	29	23
z toho:					
smrtelné úrazy	0	0	0	0	0

**PRACOVNÍ ÚRAZY
(POČET)**

2020		71
2019		75
2018		78
2017		68
2016		58

**REHABILITAČNÍ PROGRAMY
(POČET ÚČASTNÍKŮ)**

2020		5060
2019		8724
2018		1566
2017		1316
2016		910

Nárůst byl způsoben spuštěním rezervačního systému a také díky lepšímu marketingu prostřednictvím letáků, plakátů a intranetu.

**ŠKODA AUTO ZDRAVOTNÍ PROHLÍDKY
(POČET ÚČASTNÍKŮ)**

2020		28 705
2019		31 594
2018		28 618
2017		20 594
2016		14 297

OČKOVÁNÍ PROTI CHŘIPCE (%)

2020		14,7
2019		13,6
2018		10,6
2017		9,3
2016		9,7

Statistika očkování se týká kmenového personálu společnosti.

ABSENCE V DŮSLEDKU PRACOVNÍCH ÚRAZŮ (DNY)

2020		2855
2019		3423
2018		2500
2017		2712
2016		2 162

Data jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.

PRŮMĚRNÁ ABSENCE KMENOVÉHO PERSONÁLU (%)

2020		4,4
2019		4,3
2018		3,9
2017		3,4
2016		3,1

Hodnoty vyjadřují průměrné procento absence z celkového počtu pracovních dní.

7

O TĚTO ZPRÁVĚ

Obsah →



7 O TÉTO ZPRÁVĚ

Společnost ŠKODA AUTO vydává svou Zprávu o udržitelnosti každé dva roky od roku 2007. Aktuální zpráva obsahuje informace a údaje za roky 2019 a 2020, včetně srovnatelných údajů za předchozí období pro všechny hlavní ukazatele.

Poprvé představujeme náš závazek k cílům udržitelného rozvoje OSN, který vychází z priorit identifikovaných analýzou významnosti provedenou ve sledovaném období.

Pro účely této zprávy se skupinou ŠKODA AUTO rozumí mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s. a dceřiné společnosti, v nichž má majoritní podíl. Jsou jimi: ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. a ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o. (stejně jako v předchozí zprávě) a dvě nové dceřiné společnosti: UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. (založena v roce 2019) a ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. (společnost Smart City Lab s.r.o. získaná v roce 2019 a přejmenovaná).

Předchozí zpráva zahrnovala také společnost Skoda Auto India Private Ltd. (100% dceřiná společnost v letech 2017–18), která po změně struktury a vlastnictví v roce 2019 již nespadá do této zprávy. (Od roku 2019 vlastní ŠKODA AUTO a.s.

8,13 % podíl v přidružené společnosti SKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd.)

ŠKODA AUTO a.s. vydává samostatnou účetní závěrku a výroční zprávu. Konsolidované finanční výsledky skupiny ŠKODA AUTO jsou součástí finančního výkaznictví koncernu Volkswagen. Na úrovni koncernu se konsolidují i výsledky ostatních spřízněných společností, v nichž má ŠKODA AUTO a.s. menšinový majetkový podíl nebo v nichž uplatňuje vliv. Jejich nefinanční ukazatele jsou rovněž vykazovány na úrovni koncernu Volkswagen.

Ukazatele související s výrobou vozů a komponentů vyrobených v rámci společných podniků či externími partnery nejsou do údajů vykazovaných v této zprávě zahrnuty. Ukazatele za výrobu vozů a komponentů jinými společnostmi, které jsou součástí koncernu Volkswagen, jsou zahrnuty ve Zprávě o trvale udržitelném rozvoji koncernu Volkswagen.

Zdrojem dat pro Zprávu o trvale udržitelném rozvoji jsou standardizované IT systémy řízení dat koncernu Volkswagen, např. v oblasti nákupu, technického vývoje, výroby a logistiky, a vlastní informační systémy ŠKODA AUTO. Data použitá

pro sestavení této zprávy jsou obsažena ve Zprávě o trvale udržitelném rozvoji koncernu Volkswagen, která podléhá externímu ověření. Z tohoto důvodu není Zpráva o trvale udržitelném rozvoji skupiny ŠKODA AUTO samostatně ověřována.

V reportingu došlo k následujícím změnám:

- Aktualizace na novou verzi standardů GRI (303 – Voda a odpadní vody 2018, 403 – Bezpečnost a ochrana zdraví při práci 2018).
- Včasné přijetí standardu GRI 306 Odpady 2020.

Srovnatelné údaje za minulá období byly upraveny, aby odpovídaly nové struktuře a prezentaci indikátorů.

Přestali jsme uvádět údaje, které již nejsou relevantní: emise SO_x (objem je zanedbatelný) a látek poškozujících ozonovou vrstvu (od roku 2019 nulové).

Stejně jako v minulých letech se zpráva zaměřuje na přímé dopady, které vznikají uvnitř organizace (ŠKODA AUTO označuje skupinu, ŠKODA AUTO a.s. mateřskou společnost). Nad tento rámec uvádíme, kde je to možné, také informace o našem

přístupu k řízení dopadů vně organizace, k nimž nepřímo přispíváme prostřednictvím dodavatelsko-odběratelského řetězce a životního cyklu našich produktů.

Tato zpráva byla připravena v souladu se standardy GRI (Core option). Abychom zamezili nadbytečnému zdvojení informací, odkazujeme na některých místech na výroční zprávu ŠKODA AUTO a.s.

Uvítáme vaši zpětnou vazbu a rádi vám zodpovíme dotazy k této zprávě či k tématům týkajícím se trvale udržitelného rozvoje ŠKODA AUTO.

Kontaktujte nás prosím e-mailem na adrese:

SUSTAINABILITY@SKODA-AUTO.CZ

8

INDEX GRI

Obsah →



8 INDEX GRI

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	UMÍSTĚNÍ VE ZPRÁVĚ	KOMENTÁŘ
GRI 101: FOUNDATION (2016)			
OBEČNÉ ZVEŘEJŇOVANÉ ÚDAJE			
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016			
Profil organizace			
102-1	Název organizace	5-6, 108	
102-2	Aktivity, značky, produkty a služby	5-8	
102-3	Sídlo organizace	6	
102-4	Umístění provozů	5-6, 24, 88-89	
102-5	Vlastnická struktura a právní forma	5-6	Jediným akcionářem je VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., která je dceřinou společností VOLKSWAGEN AG.
102-6	Obsluhované trhy	24, 87-88	
102-7	Velikost organizace	5-6, 8, 23, 63, 87, 88-89, 101	Údaje na s. 23 jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s. Pro účely finančního výkaznictví podle IFRS jsou ostatní účetní jednotky ve skupině konsolidovány na úrovni skupiny Volkswagen.
102-8	Informace o zaměstnancích a dalších pracovnících	63, 101	
102-9	Dodavatelský řetězec	26-27, 90	
102-10	Významné změny v organizaci a dodavatelském řetězci	5, 26	
102-11	Princip předběžné opatrnosti	27, 36-38	
102-12	Externí iniciativy	20-21, 67, 71	
102-13	Členství v asociacích	21	
Strategie			
102-14	Prohlášení nejvýše postaveného představitele organizace	3	
102-15	Hlavní dopady, rizika a příležitosti	13-18	Výroční zpráva: Zpráva o rizicích a příležitostech (s. 82-87)

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	UMÍSTĚNÍ VE ZPRÁVĚ	KOMENTÁŘ
102-16	Hodnoty, zásady, standardy a kodexy chování	36–38	
Governance			
102-18	Struktura řízení	14	
Zapojení zainteresovaných subjektů			
102-40	Seznam skupin zainteresovaných subjektů	12	
102-41	Kolektivní vyjednávání	12, 63	
102-42	Identifikace a výběr zainteresovaných subjektů	11	
102-43	Způsob zapojení zainteresovaných subjektů	11–13	
102-44	Klíčová témata a oblasti zájmu	12–13, 15–18	
Postupy vykazování			
102-45	Subjekty zahrnuté v konsolidované účetní závěrce	108	Zpráva o udržitelném rozvoji zahrnuje pouze dceřiné společnosti ŠKODA AUTO a.s. Nezahrnuje přidružené společnosti konsolidované na úrovni skupiny Volkswagen (VZ - Příloha k samostatné účetní závěrce, bod 7. Podíly v přidružených společnostech). V roce 2019 došlo ke změně ve struktuře skupiny ŠKODA AUTO.
102-46	Stanovení obsahu zprávy a rozsah vykazovaných témat	7, 13, 15, 108	
102-47	Seznam významných témat	10, 13	
102-48	Úpravy dříve zveřejněných informací	-	Nedošlo k žádným úpravám.
102-49	Změny ve vykazování	108	Aktualizace na novou verzi standardů: GRI 303 Voda a odpadní voda (2018), GRI 403 Bezpečnost a ochrana zdraví při práci (2018) a včasné přijetí GRI 306 Odpady (2020) od vykazovacího období 2019 – ukazatele přizpůsobeny novým standardům, srovnatelné údaje za minulá období odpovídajícím způsobem upraveny. Nově zahrnuto: GRI 102-15 a 201-2 se zvláštním zaměřením na změnu klimatu. Ukončeno vykazování údajů o emisích SO _x (zanedbatelné) a látek poškozujících ozonovou vrstvu (již nejsou) od roku 2019. Změna struktury skupiny (102–45).

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	UMÍSTĚNÍ VE ZPRÁVĚ	KOMENTÁŘ
102-50	Vykazované období	108	1. ledna 2019 – 31. prosince 2020
102-51	Datum vydání předchozí zprávy	-	Zpráva o udržitelném rozvoji pro období 2017–2018 byla zveřejněna v červenci 2019.
102-52	Vykazovací cyklus	108	dvouletý
102-53	Kontakt pro dotazy v souvislosti se zprávou	108	
102-54	Prohlášení o souladu s GRI Standardy	108	
102-55	Obsahový rejstřík GRI	110–120	
102-56	Externí ověření	108	Tato zpráva není externě ověřena.
MANAŽERSKÝ PŘÍSTUP (GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016)			
103-1	Vysvětlení významného tématu a rozsah jeho vykazování	12–13	Postup stanovení významnosti témat je popsán v kapitole Dialog se zainteresovanými stranami a posouzení významnosti.
103-2	Manažerský přístup a jeho součásti	14 23–38: Ekonomika a řízení 40–58: Životní prostředí 60–84: Sociální oblast	Manažerský přístup ke konkrétním významným tématům je rozpracován v jednotlivých kapitolách.
103-3	Vyhodnocení manažerského přístupu	86–90: Ekonomika a řízení 91–100: Životní prostředí 101–106: Sociální oblast	Výsledky v jednotlivých oblastech jsou prezentovány v příslušných kapitolách a v části Data a fakta.
VÝZNAMNÁ TÉMATA GRI 200: EKONOMIKA			
103	Manažerský přístup	23–38	
Ekonomická výkonnost (GRI 201: Economic Performance 2016)			
103	Manažerský přístup	10, 23–24	
201-1	Přímá ekonomická hodnota vytvořená a rozdělená	86	Zde uvádíme hodnotu vytvořenou skupinou ŠKODA AUTO, vypočtenou pro účely konsolidace dle IFRS na úrovni skupiny Volkswagen, tj. včetně ostatních spřízněných společností, které nejsou předmětem této zprávy.

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	UMÍSTĚNÍ VE ZPRÁVĚ	KOMENTÁŘ
201-2	Finanční důsledky a další rizika a příležitosti vyplývající	48	VZ s. 84 (Emisní legislativa), VZ s. 160–161
201-4	Finanční podpora ze strany státu	21	
PŘÍTOMNOST NA TRHU (GRI 202: MARKET PRESENCE 2016)			
103	Manažerský přístup	60	
202-1	Poměr mezi standardní nástupní mzdou dle pohlaví a místní minimální mzdou	64	
202-2	Poměr vedoucích pracovníků pocházejících z místních komunit	69	
NEPŘÍMÉ EKONOMICKÉ DOPADY (GRI 203: INDIRECT ECONOMIC IMPACTS 2016)			
103	Manažerský přístup	4, 20, 79, 80	
203-1	Investice do infrastruktury a podporované služby	21, 25, 30, 80, 84	
203-2	Významné nepřímé ekonomické dopady	28–29, 31–33, 78–80	
NÁKUPNÍ POSTUPY (GRI 204: PROCUREMENT PRACTICES 2016)			
103	Manažerský přístup	26–27	
204-1	Poměr nákupu od místních dodavatelů	90	
PROTIKORUPČNÍ OPATŘENÍ (GRI 205: ANTI-CORRUPTION 2016)			
103	Manažerský přístup	37	
205-1	Provozy posuzované z hlediska rizika korupce	37	
205-2	Komunikace a školení v oblasti protikorupčních opatření	36–37, 75	
205-3	Potvrzené případy korupčního jednání a přijatá opatření	-	Nebyly.
NESOUTĚŽNÍ CHOVÁNÍ (GRI 206: ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR 2016)			
103	Manažerský přístup	38	

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	UMÍSTĚNÍ VE ZPRÁVĚ	KOMENTÁŘ
206-1	Postihy za porušení pravidel na ochranu hospodářské soutěže	-	Nebyly.
GRI 300: ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	Srovnatelné údaje za environmentální ukazatele (roky 2016–2018) zahrnovaly výrobu v Aurangábádu (SKODA AUTO India Private Ltd.). Od roku 2019 není výroba v Indii zahrnuta do Zprávy o udržitelném rozvoji skupiny ŠKODA AUTO (vysvětlení viz GRI 102-45). Výroba v Aurangábádu představovala 1,4 a 1,8 procenta celkové produkce v letech 2017 a 2018 a její vliv na srovnatelnost je nevýznamný.		
MANAŽERSKÝ PŘÍSTUP (GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016)			
103-1	Vysvětlení a rozsah vykazovaných témat	41–44: Klimatická změna 45–48: Kvalita ovzduší 49–57: Zdroje 58: Dodržování environmentálních předpisů 58: GreenRetail	
MATERIÁLY (GRI 301: MATERIALS 2016)			
103	Manažerský přístup	40, 55	
301-1	Použité materiály dle hmotnosti nebo objemu	55	Uvádíme na příkladu modelu ŠKODA OCTAVIA.
301-2	Použití recyklovaných materiálů na vstupu	55	Uvádíme na příkladu modelu ŠKODA OCTAVIA.
301-3	Zpětný odběr produktů a obalových materiálů	57	Vykazujeme odebrané množství. Míra recyklace (%) není uvedena z důvodu omezené přesnosti.
ENERGIE (GRI 302: ENERGY 2016)			
103	Manažerský přístup	40, 49–52	
302-1	Spotřeba energie uvnitř organizace	50, 91	
302-3	Energetická náročnost	91	
302-4	Snížení spotřeby energií	49–52	
302-5	Snížení energetické náročnosti produktů a služeb	45–48	

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	UMÍSTĚNÍ VE ZPRÁVĚ	KOMENTÁŘ
103	Manažerský přístup	54	
303-1	Interakce s vodou jako sdíleným zdrojem	94-95	
303-2	Řízení dopadů spojených s vypouštěním odpadních vod	54, 93, 95	
303-3	Odběr vody	54, 94	
303-4	Vypouštění odpadních vod	93	
303-5	Spotřeba vody	93	
BIODIVERZITA (GRI 304: BIODIVERSITY 2016)			
103	Manažerský přístup	53	
304-1	Provozy v chráněných oblastech a oblastech s vysokou biologickou hodnotou nebo v jejich blízkosti	97-100	
304-2	Dopady činnosti, produktů a služeb na biodiverzitu	53	Příslušný text se vztahuje k přímým dopadům činnosti organizace. Dopady produktů ŠKODA AUTO jsou popsány v kapitole Kvalita ovzduší.
EMISE (GRI 305: EMISSIONS 2016)			
103	Manažerský přístup	40, 41-42, 45-48, 49-53	
305-1	Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)	51, 92	
305-2	Nepřímé emise skleníkových plynů z energií (Scope 2)	51, 92	
305-4	Intenzita emisí skleníkových plynů	92	
305-5	Snížení emisí skleníkových plynů	51-53	
305-6	Emise látek poškozujících ozonovou vrstvu	53	Nulové emise látek poškozujících ozonovou vrstvu v letech 2019 a 2020.
305-7	Emise oxidů dusíku (NO _x), síry (SO _x) a ostatní významné emise do ovzduší	52, 92	Pouze NO _x a VOC. Emise SO _x jsou nevýznamné, údaje nejsou od roku 2019 vykazovány.

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	UMÍSTĚNÍ VE ZPRÁVĚ	KOMENTÁŘ
ODPADY (GRI 306: WASTE 2020) Včasné přijetí verze 2020 GRI Standardu.			
103	Manažerský přístup	56	
306-1	Odpady a dopady s nimi spojené	56	
306-2	Řízení dopadů spojených s odpady	56	
306-3	Produkce odpadů	56, 96	
306-4	Odpad předaný k využití	56, 96	Materiálové využití a jiné využití
306-5	Odpad určený k likvidaci	56, 96	Energetické využití a skládkování
SOULAD S PŘEDPISY NA OCHRANU ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ (GRI 307: ENVIRONMENTAL COMPLIANCE 2016)			
103	Manažerský přístup	47-48, 58	VZ s. 83-84, 160-161: Rizika a rezervy týkající se emisních cílů.
307-1	Postihy za nedodržování zákonů a předpisů na ochranu životního prostředí	48	Veškeré limity předepsané platnou legislativou ochrany životního prostředí a vydanými povoleními byly plněny. Nakládání s odpady a závadnými látkami bylo v souladu s platným právním rámcem. Veškeré ohlašovací povinnosti vůči orgánům státní správy byly splněny.
HODNOCENÍ DODAVATELŮ Z HLEDISKA VLIVU NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ (GRI 308: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT 2016)			
103	Manažerský přístup	26-27	
308-1	Hodnocení environmentálních kritérií u nových dodavatelů	26-27	
GRI 400: SOCIÁLNÍ ZÁLEŽITOSTI			
MANAŽERSKÝ PŘÍSTUP (GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016)			
103-1	Vysvětlení a rozsah vykazovaných témat	-	Významnost sociálních témat určuje zejména povaha podnikatelské činnosti a zájmy hlavních zainteresovaných skupin.
103-2	Manažerský přístup a jeho součásti	-	Přístup k řízení hlavních společenských dopadů je upřesněn v samostatných tematických podkapitolách.
103-3	Vyhodnocení manažerského přístupu	-	Výsledky za každé významné sociální téma jsou prezentovány v tematických podkapitolách a v sekci Data a fakta.

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	UMÍSTĚNÍ VE ZPRÁVĚ	KOMENTÁŘ
ZAMĚSTNÁVÁNÍ (GRI 401: EMPLOYMENT 2016)			
103	Manažerský přístup	60–66	
401-1	Nábor a fluktuace zaměstnanců	104	
401-2	Výhody poskytované zaměstnancům na plný úvazek, které se neposkytují zaměstnancům na dobu určitou či se zkráceným úvazkem	65	
401-3	Rodičovská dovolená	105	
VZTAHY MEZI ZAMĚSTNANCI A MANAGEMENTEM (GRI 402: LABOR/MANAGEMENT RELATIONS 2016)			
103	Manažerský přístup	63, 65–66	
402-1	Minimální lhůty pro oznamování provozních změn	63	Sděleno odborům čtyři měsíce předem; zaměstnanci informováni nejméně dva měsíce předem.
BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI (GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018)			
103	Manažerský přístup	71–74	
403-1	Systém řízení BOZP	71	
403-2	Identifikace nebezpečí, posuzování rizik a řešení incidentů	71, 73	
403-3	Zdravotní péče o zaměstnance	72–74	
403-4	Zapojení a konzultace zaměstnanců v systému řízení a komunikace BOZP	63, 71	
403-5	Školení BOZP	71	
403-6	Podpora zdraví zaměstnanců	72–74, 106	
403-7	Prevence a minimalizace dopadů spojených s BOZP v obchodních vztazích	71–74	
403-8	Pracovníci zahrnutí v systému řízení BOZP	71	
403-9	Pracovní úrazy	71, 105, 106	
ŠKOLENÍ A VZDĚLÁVÁNÍ (GRI 404: TRAINING AND EDUCATION 2016)			
103	Manažerský přístup	75–77, 81	

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	UMÍSTĚNÍ VE ZPRÁVĚ	KOMENTÁŘ
404-1	Průměrný počet hodin školení na zaměstnance	75	
404-2	Programy pro zvyšování dovedností zaměstnanců a podpora trvalé zaměstnavatelnosti	62, 75–77	
404-3	Procento zaměstnanců, kteří procházejí pravidelným hodnocením výkonnosti a kariérního rozvoje	64	
DIVERZITA A ROVNOST PŘÍLEŽITOSTÍ (GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016)			
103	Manažerský přístup	67–70	
405-1	Diverzita řídicích orgánů a zaměstnanců	67, 69, 70, 101–103	
405-2	Poměr základní mzdy a odměňování u žen a mužů	64	
NEDISKRIMINACE (GRI 406: NON-DISCRIMINATION 2016)			
103	Manažerský přístup	67–70	
406-1	Případy diskriminace a přijatá opatření	38	Ve vykazovaném období nedošlo k žádným případům diskriminace.
SVOBODA SDRUŽOVÁNÍ A KOLEKTIVNÍHO VYJEDNÁVÁNÍ (GRI 407: FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING 2016)			
103	Manažerský přístup	26, 63	
407-1	Provozy a dodavatelé, u nichž by mohla být ohrožena svoboda sdružování a kolektivního vyjednávání	26, 63	
DĚTSKÁ PRÁCE (GRI 408: CHILD LABOR 2016)			
103	Manažerský přístup	36, 68	
408-1	Provozy a dodavatelé s významným rizikem využívání dětské práce	26, 68	
NUCENÁ A POVINNÁ PRÁCE (GRI 409: FORCED OR COMPULSORY LABOR 2016)			
103	Manažerský přístup	36, 68	

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	UMÍSTĚNÍ VE ZPRÁVĚ	KOMENTÁŘ
409-1	Provozy a dodavatelé s významným rizikem využívání nucené nebo povinné práce	26, 68	
BEZPEČNOSTNÍ PRAKTIKY (GRI 410: SECURITY PRACTICES 2016)			
103	Manažerský přístup	36	
410-1	Bezpečnostní personál vyškolený v oblasti ochrany lidských práv	36, 68	
OCHRANA PRÁV PŮVODNÍCH OBYVATEL (GRI 411: RIGHTS OF INDIGENOUS PEOPLES 2016)			
103	Manažerský přístup	-	
411-1	Případy porušování práv původních obyvatel	-	Závody ŠKODA AUTO neleží v oblastech s tímto rizikem.
HODNOCENÍ OCHRANY LIDSKÝCH PRÁV (GRI 412: HUMAN RIGHTS ASSESSMENT 2016)			
103	Manažerský přístup	68	
412-1	Provozy, které byly hodnoceny z hlediska ochrany lidských práv	26–27, 68	
412-2	Vzdělávání zaměstnanců v oblasti lidských práv a souvisejících předpisů a postupů	68, 76	
MÍSTNÍ KOMUNITY (GRI 413: LOCAL COMMUNITIES 2016)			
103	Manažerský přístup	12, 31–32, 78–84	
413-1	Provozy zapojené do místních komunit, hodnocení dopadů a rozvojové programy	21, 78–84	
HODNOCENÍ DODAVATELŮ Z HLEDISKA SOCIÁLNÍCH DOPADŮ (GRI 414: SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT 2016)			
103	Manažerský přístup	26–27	
414-1	Hodnocení sociálních kritérií u nových dodavatelů	26–27	

GRI STANDARD	NÁZEV UKAZATELE	UMÍSTĚNÍ VE ZPRÁVĚ	KOMENTÁŘ
103	Manažerský přístup	20	
415-1	Příspěvky politickým institucím	-	Neposkytujeme.
ZDRAVÍ A BEZPEČNOST ZÁKAZNÍKŮ (GRI 416: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY 2016)			
103	Manažerský přístup	35, 78, 81	
416-1	Hodnocení produktů a služeb z hlediska dopadů na zdraví a bezpečnost zákazníků	25, 35	
416-2	Případy porušování předpisů v oblasti dopadů produktů a služeb na zdraví a bezpečnost zákazníků	-	VZ 2020, s. 177 (Podmíněné závazky)
MARKETING A OZNAČOVÁNÍ PRODUKTŮ (GRI 417: MARKETING AND LABELING 2016)			
103	Manažerský přístup	45–47	
417-1	Požadavky na podávání informací a označování produktů a služeb	45–47	
417-2	Případy porušování předpisů v oblasti podávání informací a označování produktů a služeb	-	VZ 2020, s. 177 (Podmíněné závazky)
SOUKROMÍ ZÁKAZNÍKŮ (GRI 418: CUSTOMER PRIVACY 2016)			
103	Manažerský přístup	34, 36, 37	
418-1	Oprávněné stížnosti na porušení soukromí zákazníků a úniky osobních údajů	-	Nebyly.
SOULAD S PŘEDPISY V SOCIOEKONOMICKÉ OBLASTI (GRI 419: SOCIOECONOMIC COMPLIANCE 2016)			
103	Manažerský přístup	37–38	
419-1	Postihy za nedodržování zákonů a předpisů v sociální a ekonomické oblasti	37–38	VZ 2020, s. 177 (Podmíněné závazky)

VYDÁVÁ

© ŠKODA AUTO A.S., V ČERVENCI 2021
TŘ. VÁCLAVA KLEMENTA 869
293 01 MLADÁ BOLESLAV
ČESKÁ REPUBLIKA



ŠKODA