

SIMPLY CLEVER



# ŠkodaAuto SUSTAINABILITY REPORT 2005/2006



## OBSAH

### Profil společnosti ..... 5

- Úvodní slovo předsedy představenstva
- Historie
- Strategie trvale udržitelného rozvoje
- Cíle společnosti
- Politika společnosti Škoda Auto

### Naše úspěchy ..... 9

- Produkty a trhy
- Ekonomika
- Ochrana životního prostředí
- Sociální odpovědnost firmy
- Vztahy s externími subjekty
- Sponzoring

### Rozvoj společnosti ..... 27

- Vzdělávací areál na Karmeli
- Areál technického vývoje Česana
- CKD centrum
- Kvasiny
- Vrchlabí
- Vysoká škola

### Údaje, výsledky a hodnocení ..... 31

- Ekonomika
- Životní prostředí
- Sociální oblast
- Certifikáty EMS a QMS
- Ocenění





Škoda Auto se dlouhodobě a programově snaží minimalizovat dopady své činnosti na životní prostředí. Jednou z našich priorit je zachování rovnováhy mezi ekonomickou, ekologickou a sociální sférou, rovnováhy, která je podmínkou pro trvale udržitelný rozvoj.



# PROFIL SPOLEČNOSTI



## ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA

Rok 2005 byl pro společnost Škoda Auto mimořádně úspěšný. Produkci ve výši 494.000 vozů byl překonán dosavadní rekord v oblasti vyrobených vozů a hodnotou 492.000 vozů padl rekord v oblasti dodávek zákazníkům. Výsledky pak dokresluje téměř patnáctiprocentní zvýšení tržeb, které společnosti nadále zajišťuje pozici firmy s největším obratem v České republice. Do pěti let chce Škoda Auto zvednout výrobu až na 800.000 automobilů ročně, čtvrtina se ale bude již vyrábět jinde než v České republice.

V letošním roce vstupuje naše firma do druhého století výroby automobilů. To je na jedné straně důvod k hrdosti, na druhé straně závazek, který nutí všechny pracovníky klást si ambiciózní cíle. Musíme mít stále na paměti, že automobilový průmysl je velmi dynamické odvětví. Zároveň má značnou setrvačnost a případnou ztrátu vůči konkurenci není možné dohnat během měsíce či roku. Proto musíme s dostatečným předstihem vyhodnocovat přání našich zákazníků a vycházet jim vstříc. Je nutné převzít aktivní roli a dostat naši firmu na úroveň nejlepších značek ve své třídě i v těch kritériích, ve kterých máme dnes nedostatky.

Aktivní musíme být také na jednotlivých trzích. V rámci střední Evropy chceme i nadále udržet naši velmi dobrou pozici včetně dominantního postavení v České republice. V západní Evropě se zaměříme na další zvýšení tržních podílů naší značky. Významná pozornost bude věnována dalšímu zvýšení výroby v rámci stávajících zahraničních montáží a rozvoji nových, zejména v Rusku a Číně. V současné době je Škoda Auto aktivní na 90 trzích celého světa.



*Předseda představenstva Detlef Wittig*

## HISTORIE

Historii automobilky Škoda Auto začali psát Václav Klement a Václav Laurin. V roce 1895 začali v Mladé Boleslavi s výrobou jízdních kol a později motocyklů. K výrobě automobilů firma přešla v roce 1905 a v roce 1910 už byla největší automobilkou v celé rakousko-uherské monarchii. V roce 1925 dochází z ekonomických důvodů ke spojení s tehdy největším strojírenským podnikem Škoda Plzeň. V roce 1991 vláda ČSFR prodává podnik koncernu Volkswagen a Škoda Auto se stává jeho součástí. Dnes je firma jednou z nejmodernějších automobilek na světě. Společnost Škoda Auto produkuje tři modelové řady a v roce 2006 rozšířila svoji nabídku o čtvrtou řadu.

## STRATEGIE TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

Společnost Škoda Auto je významným hráčem nejen na tuzemském poli, ale svými projekty přispívá k dynamice růstu celého průmyslu i v řadě dalších zemí světa. Na základě dosažených ekonomických výsledků se firma již několik let umísťuje na čelních pozicích prestižního žebříčku „100 nejvýznamnějších firem v ČR.“

Škoda Auto zdůrazňuje sociální zodpovědnost ke svým zaměstnancům a vytváří takové pracovní prostředí, které podporuje motivaci, výkonnost a vysokou kreativitu. Škoda Auto, součást koncernu VW, přistupuje k trvale udržitelnému rozvoji společnosti v souladu s celokoncernovou strategií.

Škoda Auto minimalizuje dopady svých aktivit na životní prostředí a udržuje rovnováhu mezi ekonomickou, ekologickou a sociální oblastí. Společnost splňuje všechny zákonné požadavky v ochraně životního prostředí.

Již při vývoji se uplatňuje maximální zřetel na životní prostředí a v každé fázi životního cyklu výrobku jsou stanoveny nejvyšší požadavky na ekologické výrobní procesy.

Škoda Auto také klade vysoké požadavky na své dodavatele i z hlediska životního prostředí. I v rámci své obchodní sítě se Škoda Auto zaměřuje na dodržování zásad v oblasti odpadového hospodářství, ochrany ovzduší a ochrany vod.

## CÍLE SPOLEČNOSTI

### Ekonomika

Budou dále pokračovat nastartované aktivity směřující k dalšímu zefektivnění a zkvalitnění firemních procesů s důrazem na celkovou

racionalizaci všech činností. Výjimečná pozornost bude i nadále věnována nákladům s důrazem na materiálové vstupy.

V roce 2006 se předpokládá prosazení strategických odbytových cílů, a to zejména rozvojem stávajících trhů a otevřením trhů nových. S tím jsou spojeny značné investice do vybudování moderní infrastruktury, nezbytné pro další rozvoj zahraničních projektů montáže rozložených vozů.

Investice do sociální oblasti a vzdělávání budou pokračovat, stejně jako výstavba moderního vzdělávacího centra pro soukromou i státní vysokou školu.

### Ekologie

#### Pro oblast činností a služeb

1. Snižování emisí do ovzduší
2. Snižování množství odpadů
3. Snižování spotřeby vody, energií a materiálů
4. Snižování produkce odpadních vod a zlepšování kvality odpadních vod
5. Snižování možnosti ohrožení vod
6. Zlepšování pracovního prostředí
7. Zlepšování životního prostředí výsadbou zeleně
8. Prevence znečišťování půdy
9. Provádění nápravných opatření u starých ekologických zátěží

#### Pro oblast výrobku

10. Stálé zlepšování výrobků Škoda z hlediska jejich šetrnosti k životnímu prostředí

### Sociální oblast

**Motto:** Cesta ke spokojeným zákazníkům vede přes spokojené zaměstnance.

Cílem sociální politiky ve Škoda Auto je vytvoření takového pracovního prostředí, které podporuje motivaci, výkonnost a vysokou kreativitu zaměstnanců.

## POLITIKA SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

**Odkaz zakladatelů:** „Jen to nejlepší, co můžeme udělat, jest pro naše zákazníky dosti dobré.“

(Laurin & Klement, 1914)

**Škoda Auto vyvíjí, vyrábí a nabízí kvalitní a k životnímu prostředí šetrné automobily, originální díly a příslušenství, které svými vlastnostmi nejen splňují, ale i předčí přání zákazníků. Cílem společnosti Škoda Auto je v souladu s koncernovou strategií VOLKSWAGEN EXCELLENCE nadchnout zákazníky tak, aby se ke značce Škoda s důvěrou vraceli.**

Záruka dosažení špičkových výsledků a úspěšné budoucnosti společnosti Škoda Auto je dodržování následujících zásad všemi zaměstnanci:

- Škoda Auto se při vývoji, výrobě, prodeji i poskytování služeb řídí přáními svých externích i interních **zákazníků**.
- Škoda Auto se zavazuje nejen k plnění všech požadavků vyplývajících ze **zákonů a nařízení**, ale také k **neustálému zlepšování** svých výrobků a procesů tak, aby byla zvyšována podnikatelská úspěšnost a zároveň bylo trvale snižováno zatěžování životního prostředí.
- Škoda Auto vytváří se smluvními partnery i s veřejností **vzájemně prospěšné a vyvážené vztahy**.
- Škoda Auto důsledně dbá na prevenci znečišťování **životního prostředí** a na šetrné využívání přírodních zdrojů, používá ekologicky šetrné materiály a technologie. K tomu podněcuje i smluvní partnery.
- **Každý zaměstnanec** Škoda Auto odpovídá za kvalitu a neustálé zdokonalování své práce, ochranu životního prostředí, majetku a informací společnosti.
- **Vedení** Škoda Auto **podporuje** své zaměstnance v jejich osobním rozvoji a v souladu se zásadami bezpečnosti a ochrany zdraví při práci vytváří vhodné prostředí pro jejich spokojenost a odvádění konkurenceschopné kvality.

Vedení společnosti Škoda Auto se zavazuje vytvářet podmínky pro splnění cílů a uvedených zásad. Od svých zaměstnanců očekává plnou podporu při jejich naplňování.



**D. Wittig**  
Předseda představenstva



**M. Jahn**  
Člen představenstva  
Oblast personalistiky



**F. Kappler**  
Člen představenstva  
Prodej a marketing



**H. Kintscher**  
Člen představenstva  
Oblast ekonomie



**Dr. H. Ludanek**  
Člen představenstva  
Technický vývoj



**H. Mühl**  
Člen představenstva  
Výroba a logistika



**E. Mackowiak**  
Řízení kvality



Škoda Auto se dlouhodobě a programově snaží minimalizovat dopady své činnosti na životní prostředí. Jednou z našich priorit je zachování rovnováhy mezi ekonomickou, ekologickou a sociální sférou, rovnováhy, která je podmínkou pro trvale udržitelný rozvoj.

NAŠE ÚSPĚCHY

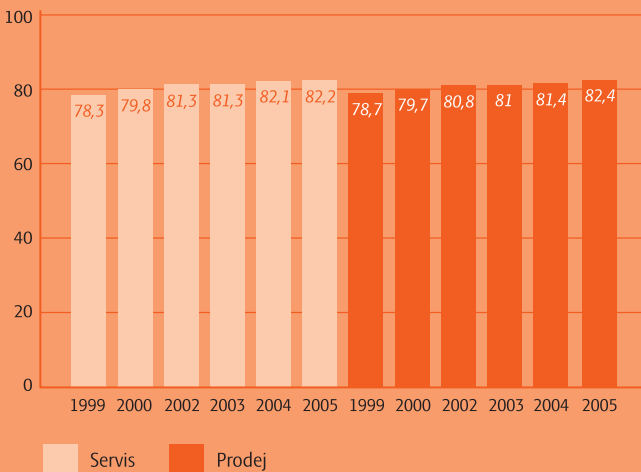




## PRODUKTY A TRHY

Kvalita produktů Škoda Auto se v posledních letech stále zvyšuje, což se příznivě odráží v růstu oblíbenosti i pozitivním vývoji image značky na domácím i zahraničních trzích. Současně se však zvyšují i nároky zákazníků a odběratelů. Pro firmu je důležitá znalost jejich požadavků, proto neustále pomocí různých marketingových nástrojů sleduje a vyhodnocuje jejich spokojenost. Jedním z nástrojů je takzvaná European Customer Satisfaction Study (ECS), která je každoročně prováděna nezávislou organizací na přibližně 15 hlavních automobilových trzích Evropy. V rámci této studie jsou oslovováni majitelé automobilů vyrobených před dvěma roky, aby se objektivně vyjádřili k vlastnostem svého vozu a sdělili zkušenosti se servisními službami dané značky. Další metodou na zjišťování spokojenosti zákazníků je Analýza image obchodníka (AIO), při

### Analýza image obchodníka (AIO) ČR 1999 – 2005



kteří jsou zákazníci dotazováni na úroveň služeb a chování personálu prodejny či servisu Škoda.

Graf ukazuje vývoj image obchodníka v oblasti prodeje a oblasti servisu. Hodnoty udávají celkový image, který zahrnuje spokojenost zákazníků, jejich loajalitu a řadu dalších aspektů. Spokojenost zákazníků s produkty a službami nabízenými pod značkou Škoda trvale roste.



Ke zjišťování kvality prováděných servisních prohlídek a oprav a celkové úrovně obsluhy jsou ve smluvních provozovnách anonymně a za použití zákaznického vozidla prováděny Dilenské testy. Jejich výsledky se využívají jako podklad pro zlepšování péče o zákazníka. Všechny uvedené metody se důkladně vyhodnocují a na jejich základě jsou zaváděna nová opatření, která mají za cíl dále zvyšovat spokojenost zákazníků. Pro dvacet procent servisů Škoda Auto, které vykazují dlouhodobě nejslabší výsledky v hospodaření i ve spokojenosti zákazníků, je určen projekt Intensive Care – Bottom 20. Jde o komplexní poradenství, jehož cílem je analyzovat slabá místa a následně zavést potřebná opatření. Po ukončení tohoto programu jsou vyhodnoceny výsledky celé servisní sítě a proces se opakuje s dalšími servisí.

Pro smluvní obchodníky v České republice a pro importéry poskytuje Škoda Auto také poradenskou službu za účelem přípravy k certifikaci a auditu. Firma se podílí i na přípravě a provádění auditů importérů Škoda Auto v zahraničí, a to buď samostatně, nebo ve spolupráci s ostatními značkami koncernu.

## EKONOMIKA

Škoda Auto se významnou měrou podílí na růstu a rozvoji české ekonomiky a svými celosvětovými aktivitami a kvalitou nabízených produktů a služeb přímo i nepřímo vytváří příležitosti pro uplatnění dalších českých firem v zahraničí.

### Ekonomické a finanční ukazatele

Na hlavních finančních a ekonomických ukazatelích společnosti Škoda Auto (viz tab. Klíčové ukazatele dle IFRS) lze dokumentovat úspěšnost přijaté strategie ve všech klíčových oblastech.

V roce 2005 vzrostly „Dodávky zákazníkům“ oproti předchozímu roku o 9 procent. Absolutní hodnota tohoto ukazatele ve výši 492.111 vozů je vůbec nejlepším výsledkem ve více než stoleté historii Škoda Auto.

Uvedený trend dokládá i rekordní výše jednoho z klíčových parametrů hodnocení podnikové výkonnosti – zisku po zdanění. Jeho hodnota se přiblížila k hranici 8 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o více než 134 procent. Uvedených výsledků bylo dosaženo navzdory nepříznivým faktorům vnějšího okolí. Za všechny lze uvést např. rostoucí výrobní vstupy na celosvětových trzích (cena ropy) a revaluaci české koruny vůči euru.

Majetková struktura společnosti vyjádřená poměrným zastoupením dlouhodobých a krátkodobých aktiv se v roce 2005 oproti předchozímu roku nijak významně nezměnila. Z příznivého vývoje obrátové rentity vyplývá, že je tato struktura s ohledem na druh prováděné činnosti vyhovující. Rovněž kapitálová struktura společnosti je vyvážená a nenesе známky předlužení. Vývoj peněžního toku z provozní činnosti společně s příznivým vývojem čisté likvidity podávají přesvědčivý důkaz všem stávajícím a potenciaálním obchodním partnerům o současné finanční stabilitě a solventnosti společnosti.

Míra investic ve výši 5 procent z obrátu společnosti dokládá její růstový potenciál a konkurenceschopnost v daném oboru podnikání. Společnost investovala v roce 2005 především do nové modelové řady Roomster, dále do rozšíření výrobních závodů a infrastruktury.

Značka Škoda nabízí vozy výrazné svou prostorností a funkčností a přichází na trh s jednoduchými, nápaditými a vynalézavými řešeními. Produkty Škoda Auto se vyznačují vynikajícím poměrem hodnoty a ceny, a tím se jasně odlišují od svých konkurentů.

## Klíčové ukazatele dle IFRS\*\*\*

		Skupina Škoda Auto****		Škoda Auto	
		2004	2005	2004	2005
<b>Objemová data</b>					
Dodávky zákazníkům	vozy	451 675	492 111	451 675	492 111
Odbyt*	vozy	444 458	498 467	441 820	493 119
Výroba*	vozy	443 868	494 127	444 121	494 637
Počet zaměstnanců (k 31. 12.)	osoby	25 225	26 742	24 561	26 014
z toho: agenturní personál	osoby	3 664	3 460	3 664	3 460
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>					
Tržby	mil. Kč	163 665	187 382	155 396	177 822
Hrubý zisk	mil. Kč	19 297	23 644	14 400	18 635
	% k tržbám	11,8	12,6	9,3	10,5
Provozní výsledek	mil. Kč	5 895	10 860	5 289	10 004
	% k tržbám	3,6	5,8	3,4	5,6
Zisk před zdaněním	mil. Kč	4 843	10 073	4 424	9 440
Obrátová rendita před zdaněním	% k tržbám	3,0	5,4	2,8	5,3
Zisk po zdanění**	mil. Kč	3 369	7 893	3 133	7 363
Obrátová rendita po zdanění	% k tržbám	2,1	4,2	2,0	4,1
<b>Rozvaha / Financování</b>					
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	55 858	55 424	55 792	55 023
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	40 343	34 331	32 414	28 956
z toho: poskytnuté půjčky	mil. Kč	8 600	11 200	8 600	11 200
Vlastní kapitál	mil. Kč	43 923	46 757	44 147	46 483
Dlouhodobé závazky	mil. Kč	12 051	12 837	11 336	11 685
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	5 000	5 000	5 000
Krátkodobé závazky	mil. Kč	40 227	30 161	32 723	25 811
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	0	5 000	0
Bilanční suma	mil. Kč	96 201	89 755	88 206	83 979
Peněžní toky brutto	mil. Kč	17 052	20 365	16 623	19 850
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	26 794	23 550	23 164	21 421
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	9 752	11 566	9 957 11	299
Míra investic	%	4,6	4,7	4,8	4,8
Brutto likvidita	mil. Kč	15 073	12 376	13 134	11 958
Čistá likvidita	mil. Kč	-2 631	4 911	414	6 070
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasívům	%	45,7	52,1	50,0	55,4
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	78,6	84,4	79,1	84,5

\* V souvislosti s expanzí Škoda Auto formou zahraničních montážních CKD projektů a z důvodu správného informování o objemech výroby a odbytu bylo již v minulosti rozhodnuto tyto CKD sady rozložených vozů vykazovat v rámci segmentu vozů.

\*\* V případě konsolidačního celku je uvedena hodnota před menšinovými podíly.

\*\*\* IFRS - Mezinárodní standardy finančního výkaznictví

\*\*\*\* Skupina Škoda Auto je tvořena mateřskou společností a jejími plně konsolidovanými dceřinými společnostmi: ŠkodaAuto Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto Polska S.A., Skoda Auto India Private Ltd.

## OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

### Vývoj

Škoda Auto vyvíjí nové vozy podle přání zákazníků s cílem nabídnout atraktivní design, množství technických inovací, jednoduché funkční vlastnosti dle zásady „Simply Clever“ při výborném poměru ceny a užité hodnoty. Produkty Škoda jsou neustále zlepšovány z hlediska dlouhodobé kvality, funkčnosti, spolehlivosti, bezpečnosti a šetrnosti k životnímu prostředí a splňují v každém stádiu svého životního cyklu nejvyšší požadavky.

V rámci ochrany životního prostředí jsou při vývoji vozů realizována opatření především v těchto oblastech: použití ekologických materiálů, výrobní postupy šetrné k životnímu prostředí a přírodním zdrojům, recyklace, nižší spotřeba paliva, zamezení zatěžování půdy a vod, minimalizace emisí a hluku.

Naši zákazníci oceňují materiály vysoké kvality a vynikajících technických parametrů, které splňují přísné ekologické požadavky. Preferujeme recyklovatelné materiály a ve spolupráci s našimi dodavateli umožňujeme u řady dílů nasazení recyklátu s parametry srovnatelnými s novým materiálem. Vytvořili jsme procesy, které



Simulace aerodynamického obtékání vozu

zajišťují splnění zákonných požadavků na zákaz a omezené použití olova, kadmia, rtuti, šestimocného chromu atd.

Díly vozů jsou důsledně značeny dle příslušných norem a jejich materiálové složení je zadáváno a archivováno v mezinárodním systému IMDS (International Material Data System). Pro stanovenou skupinu dílů byly ve spolupráci s našimi dodavateli vytvořeny recyklační koncepty s uvedením budoucího postupu ekologické likvidace. Konstrukce vozů je optimalizována dle nejnovějších poznatků z oblasti demontáže, recyklačních technologií a zákonných požadavků (např. směrnice 2000/53/EG). V rámci podrobných demontážních studií ověřujeme splnění legislativních požadavků a uzpůsobení konstrukce vozů z pohledu recyklace.

Nové vozy vyvíjíme s využitím moderních technologií a postupů, např. efektivním nasazením virtuální reality s datovými modely. Speciální periferní zařízení a softwarové nástroje umožňují provedení celé řady náročných simulací a výpočtů. Můžeme tak již v počáteční fázi vývoje vozu posoudit nejen design, ale i funkčnost a vhodnost technických řešení bez nutnosti výroby fyzického modelu.

Naším zákazníkům nabízíme motory splňující přísné emisní limity EU 4. U vznětových motorů je navíc k dispozici filtr pevných částic, který eliminuje emise prachových částic do ovzduší. Minimalizace spotřeby paliva a emisí je jednou z našich priorit při optimalizaci konstrukce v oblastech agregátů, hmotnosti a aerodynamiky. Motory vozů Škoda se vyznačují nejen výhodným poměrem mezi výkonem motoru a nízkou spotřebou, ale i vysokou dlouhodobou kvalitou, nízkými provozními náklady a vynikajícími ekologickými parametry.

Důležitým sledovaným faktorem je také komplexní posouzení akustiky s ohledem na jízdní komfort a okolí. Naše inovativní technická řešení umožňují nasazení vhodných výrobních, servisních a zpracovatelských technologií, které zamezují zatěžování půdy a vod ve fázi výroby, užití i ekologické likvidace vozu. V rámci každoročního auditu Integrovaného systému řízení (systém řízení kvality ISO 9001 a systém řízení ochrany životního prostředí ISO 14001) prováděného nezávislou organizací firma prokazuje funkčnost a kontinuální zlepšování procesů vývoje vozů.

**Naším zákazníkům nabízíme atraktivní produkty šetrné k životnímu prostředí a přispíváme tak k udržitelnému rozvoji společnosti.**

## Výroba

Škoda Auto nabízí automobily špičkové kvality, jejichž výroba představovala vždy minimální zátěž pro životní prostředí. Firmě se daří včasným a důsledným plněním požadavků zpřísňující se legislativy a závazků deklarovaných v Politice společnosti Škoda Auto naplňovat strategii trvalého zlepšování ochrany životního prostředí a bez problémů plnit všechny zákonné limity a povinnosti v této oblasti. To potvrzují kladné výsledky každoročních auditů systému environmentálního řízení prováděných firmou TÜV NORD Systems, GmbH. V roce 2005 byl Škoda Auto udělen certifikát již podle novely celosvětově platné normy ISO 14001:2004.

Škoda Auto získala integrovaná povolení pro provozování moderních lakoven v závodech v Mladé Boleslavi a Kvasinách a v předstihu požádala o toto povolení pro slévárny litin a hliníku v Mladé Boleslavi. Tato zařízení představují z hlediska ochrany životního prostředí nejlepší dostupné techniky (BAT). Kromě toho



Šetrnosti produktu k životnímu prostředí se věnuje pozornost ve všech fázích životního cyklu produktu

získala povolení k emisím skleníkových plynů pro plynovou kotelnu lakovny karosérií závodu v Kvasinách, která jako jediné zařízení Škoda Auto podléhá zákonu o podmínkách obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů, a podala první hlášení do integrovaného registru znečišťování podle zákona o integrované prevenci pro závody v Mladé Boleslavi a v Kvasinách.

Společnost také získala souhlas státních orgánů ohledně dalšího rozvoje výrobního závodu v Kvasinách (projekt Roomster) při posuzování jeho vlivu na životní prostředí (proces EIA). Příslušným



Moderní biologická čistirna odpadních vod s lakovnou karosérií v pozadí v závodě Kvasiny



Z výstavby jedné z dešťových zdrží v závodě Mladá Boleslav

krajským úřadům také předložila ke schválení plán odpadového hospodářství společnosti do roku 2010.

Investice do ochrany životního prostředí dosáhly v letech 2003–2005 zhruba 700 milionů korun. Tyto finanční prostředky směřovaly například do modernizace hutních provozů v závodě Mladá Boleslav, do další robotizace nanášení barev v lakovně karosérií v Mladé Boleslavi či do vybavení nových výrobních kapacit v závodě Kvasiny nejlepší dostupnou technikou v ochraně životního prostředí.

Mezi další projekty v oblasti ochrany životního prostředí patřila i výstavba zabezpečených objektů pro nakládání se závadnými látkami a nebezpečnými odpady, čištění a rekonstrukce kanalizačních sítí a vybudování zdrží na kanalizaci v závodě Mladá Boleslav, které mají zadržovat přívalové srážky a zamezit možnému úniku závadných látek do vod. V neposlední řadě je nutné zmínit i zhotovení podlah zabezpečených proti průniku závadných látek do podzemí v částech nejstarších hal mechanického obrábění, v lisovně a svařovně v závodě Mladá Boleslav a rozsáhlé sanační práce k odstranění kontaminovaných podlah a podložních zemin ve starších výrobních halách všech závodů.

Důležitou součástí zlepšování ochrany životního prostředí je začlenění opatření k ochraně životního prostředí již do projektové dokumentace nových nebo rekonstruovaných zařízení či objektů. Velkou roli má i využívání ekologického informačního systému ke shromažďování, uchovávání, třídění a prezentaci ekologických dat nejen pro vlastní potřebu firmy, ale i pro informování orgánů státní správy. Rozhodující význam pak představuje využívání systému environmentálního řízení s jednoznačně definovanými

odpovědnostmi všech zaměstnanců včetně způsobu jejich vzdělávání a výcviku.

Ani při dalším zvýšení výroby vozů na téměř 500.000 v roce 2005 nedošlo k proporčnímu nárůstu absolutní úrovně zátěže životního prostředí a v některých ukazatelích, například ve spotřebě vody, spotřebě tepla pro vytápění a množství nebezpečných odpadů je patrný i pokles (*přehled Rozhodujících ekologických ukazatelů za léta 2003 – 2005 je uveden v kapitole Údaje, výsledky a hodnocení, str. 33*). Škoda Auto bez problémů plnila všechny zákonné limity, nebyla jí orgány státní správy udělena sankce pro neplnění povinnosti v ochraně životního prostředí, ani s ní nebylo vedeno správní řízení k odstranění nedostatků v této oblasti. Ve sledovaném období nezaznamenala žádnou mimořádnou událost (poruchu, havárii), na kterou se vztahuje zákonná oznamovací povinnost.

Vedení společnosti si uvědomuje, že potenciál pro zabezpečení trvalého zlepšování ochrany životního prostředí přechází z oblasti vybavení všech závodů špičkovými technologiemi do oblasti vytváření povědomí odpovědnosti všech zaměstnanců za zachování co nejméně dotčené přírody budoucím generacím. Proto je prohlubování tohoto povědomí odpovědnosti trvalým cílem společnosti Škoda Auto.

### Prodej a servisní služby

Prioritou ekologického přístupu Škoda Auto v obchodní a servisní síti je dodržování zásad v oblasti nakládání s odpady, ochrany ovzduší a ochrany vod. Již v roce 1996 společnost zavedla Poradenský servis pro ochranu životního prostředí, jehož cílem je zavést u každého z obchodních partnerů kvalitní systém řízení



a kontroly ochrany životního prostředí. Obchodníci, kteří splní kritéria ekologického auditu či odstraní případné nedostatky, obdrží tzv. Zelenou pečeti, osvědčení za šetrný přístup k životnímu prostředí. Jejím držitelům, kterých je nyní již 83, pak pojišťovny například nabízejí technickou slevu na ročním pojištění.

### Ekologické zhodnocení

V České republice platí od února roku 2005 novela Zákona o odpadech, která ukládá výrobcí povinnost zajistit majiteli automobilu bezplatnou likvidaci jeho vozidla v autorizované zpracovatelské síti. Řízením a koordinací zpracovatelské sítě vybraných autovraků značek koncernu VW včetně Škoda Auto byla pověřena firma Callparts System.



Ekologické osvědčení pro autorizované prodejce

Povinnost bezplatné likvidace se vztahuje na vozidla vyrobená po 1. červenci 2002 a od 1. ledna 2007 pak na všechna ostatní vozidla bez ohledu na jejich stáří. Vozidlo však musí být úplné a nesmí obsahovat díly, doplňky či odpady, které nejsou jeho součástí. Při odevzdání autovraku u autorizovaného zpracovatele obdrží majitel doklad o likvidaci, který předloží registračnímu úřadu; ten pak provede odhlášení vozidla.

Další povinnosti vyplývající ze Zákona o odpadech je zajištění zpětného odběru vybraných výrobků, které Škoda Auto dodává na trh. Jde zejména o autobaterie, pneumatiky a olej, které má majitel



možnost (po ztrátě jejich užitné hodnoty) odevzdat v prodejní síti. Nad rámec toho pak firma ve spolupráci s výrobcem a dodavatelem autoskel zajišťuje sběr odpadního skla z výrobních závodů a ze servisů Škoda za účelem jeho recyklace. Jen v roce 2005 tak bylo zpracováno 390 tun skla.

## SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST FIRMY

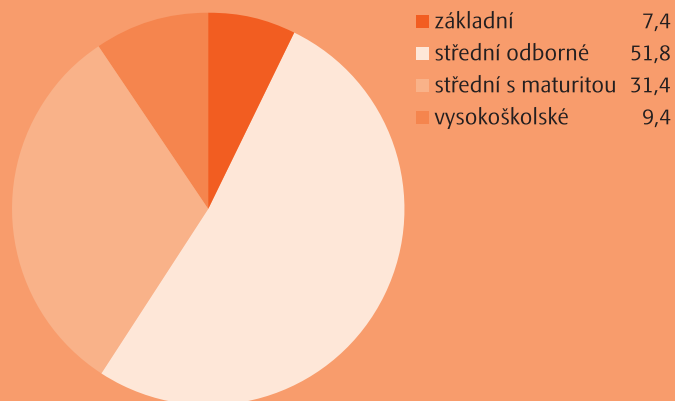
### Odborná příprava zaměstnanců

Škoda Auto si je vědoma, že v dnešním konkurenčním prostředí obstojí pouze firma, která trvale a systematicky věnuje dostatečnou pozornost vzdělávání a rozvoji svých zaměstnanců. Společnost proto věnuje značnou pozornost prohlubování a zvyšování kvalifikace svých pracovníků. Pro tento účel využívá vlastní odborné učiliště, připravující budoucí technické zaměstnance firmy, a vlastní vysokou školu, která má akreditovaný studijní program Ekonomika a management na bakalářském a nově i magisterském stupni (viz kapitola *Rozvoj společnosti*, str. 29).

Vzdělávání dospělých nabízí široké spektrum vzdělávacích aktivit, které podporují zaměstnance v jejich individuálním rozvoji a které jsou v souladu se strategií firmy. Vedle standardní nabídky jsou nejnovějším trendem vzdělávací programy „šité na míru“, jež jsou tvořeny na základě požadavků vedoucích jednotlivých organizačních jednotek. Pro podporu vzdělávání a jeho větší flexibilitu firma zavedla i vzdělávání pomocí e-learningu.

V roce 2005 bylo ve společnosti realizováno více než 2300 vzdělávacích kurzů, kterých se zúčastnilo přes 17.500 zaměstnanců společnosti (*Celkový počet realizovaných kurzů a proškolených zaměstnanců v roce 2005 je uveden v kapitole Údaje, výsledky*

### Kvalifikační struktura zaměstnanců (%)

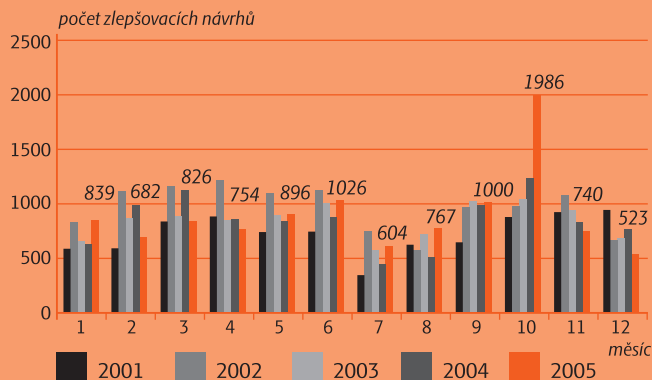


*a hodnocení*, str. 35). V roce 2006 se očekává nárůst školení pro náběh vozu Roomster, rozšiřování programů pro e-learning, interkulturální coaching zaměstnanců vysílaných do zahraničí i příprava zahraničních zaměstnanců v Mladé Boleslavi.

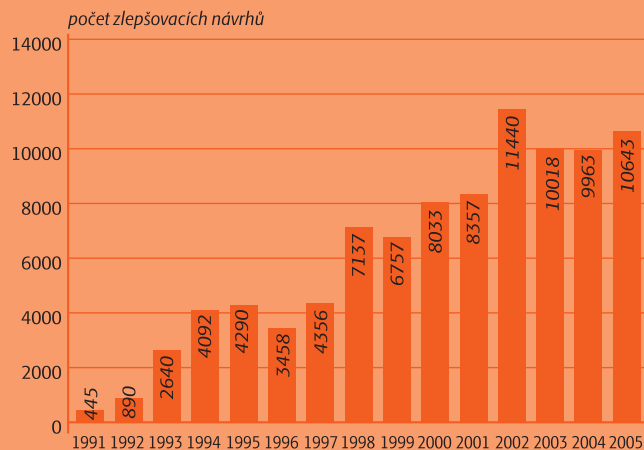
V souladu s podnikovou filozofií si společnost budoucí manažery vychovává a dlouhodobě rozvíjí podle strukturovaného programu především z vlastních zdrojů. Manažerům Škoda Auto je umožněn další osobní rozvoj na různých aktivitách v tuzemsku i zahraničí. Firma se intenzivně zapojuje prostřednictvím svých specialistů a manažerů do řady mezinárodních projektů v rámci koncernu Volkswagen. Zvláštní pozornost je také věnována rozvojovým programům pro nižší a střední články řízení – týmové koordinátory a mistry.

Programy personálního rozvoje se však také zaměřují již na studenty a absolventy vysokých škol. Ti mají možnost se prostřednictvím

## Vývoj podaných návrhů ve firmě v letech 2001–2005



## Vývoj podaných zlepšovacích návrhů v letech 1991–2005



adaptačních programů JUST-Pool a Trainee program seznámit s firmou a jejím fungováním, získat první praktické zkušenosti a připravit se na svůj možný budoucí vstup do podniku. Škoda

Auto má díky kontaktům s vysokými školami možnost ovlivňovat i odbornou přípravu studentů prostřednictvím organizování odborných praxí ve svých provozech nebo například zadáváním diplomových prací.

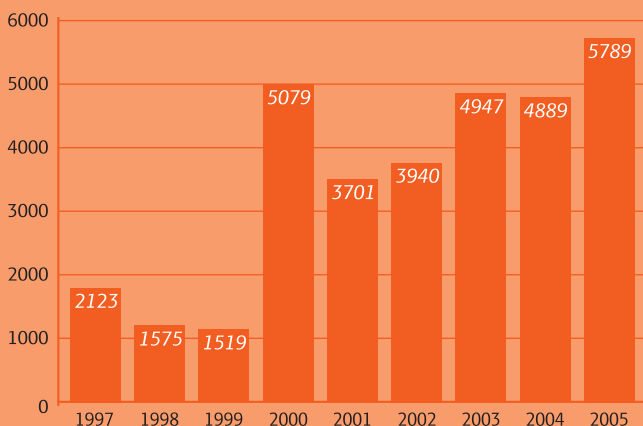
Škoda Auto také výrazně podporuje aktivity vedoucí k trvalému zlepšování a podpoře inovací, které mají pozitivní dopad na chod celé firmy. Jedním z nástrojů je motivační program Z.E.B.R.A. Zlepšovateľské aktivity směřují především do oblasti úspor materiálu, efektivnější výroby, lepšího pracovního a životního prostředí a do zvýšení ochrany zaměstnanců a budoucích uživatelů našich produktů. V roce 2005 se do tohoto systému zapojilo 4.504 zaměstnanců a bylo přihlášeno 10.643 návrhů. Vyčíslené přínosy z realizovaných návrhů činily 182 milionů korun a úspěšnost návrhů byla 71,6 procent.

## Ochrana zdraví zaměstnanců

Pilířem sociální politiky společnosti a jedním z hlavních zájmů společnosti je podpora a ochrana zdraví zaměstnanců. Prioritou je také eliminace vlivů náročné práce v automobilovém průmyslu. Od 1. ledna 1994 je přímo v areálu závodu v Mladé Boleslavi v provozu nestátní zdravotnické zařízení Poliklinika Škoda. Úkolem podnikového zdravotnictví – pracovnělékařské péče je poskytovat všem zaměstnancům kvalitní zdravotní péči zaměřenou jak na prevenci, tak na cílenou pomoc těm pracovníkům, kteří již mají zdravotní potíže.

Mezi povinnosti pracovnělékařské péče patří také pravidelné prohlídky pracovišť, při kterých jsou hodnoceny pracovní podmínky z hlediska hygieny a možného poškození zdraví, k němuž by mohlo dojít v důsledku pracovního zatížení. Mimořádně velký důraz je kladen na zajištění kvalitního systému poskytnutí první pomoci při

## Počty zaměstnanců naočkovaných proti chřipce v letech 1997–2005



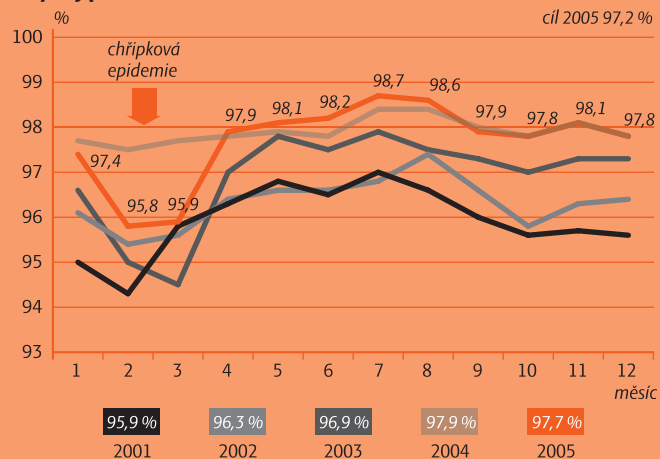
úrazech a náhlém zhoršení zdravotního stavu. V areálu nepřetržitě funguje ošetrovna první pomoci, na které si mohou zaměstnanci také pravidelně kontrolovat svou váhu nebo krevní tlak v rámci prevence. Podobnou šíří lékařské péče se firma snaží zabezpečit rovněž pracovníkům v dalších výrobních závodech společnosti .

Všem zaměstnancům je k dispozici široká nabídka preventivních programů, která umožňuje primární prevenci civilizačních onemocnění, z nichž nejzávažnější jsou kardiovaskulární a onkologická. Do nabídky pro všechny zaměstnance patří i speciální rehabilitační programy, které jsou zaměřeny především na nemoci páteře a pohybového aparátu a na předcházení pohybovým potížím z jednostranného zatěžování. Jako velice účinná složka prevence se firmě osvědčilo každoroční bezplatné očkování pracovníků proti chřipce, pravidelná vitaminizace všech zaměstnanců vitamínem C před zimním obdobím, ozdravný





## Vývoj přítomnosti v zaměstnání v letech 2001–2005



pitný program a pořádání ozdravných rekondičních pobytů. Důležité je také očkování pracovníků cestujících do epidemiologicky rizikových zemí. Zaměstnanci také mohou využít tzv. zdravotní coaching, což je speciální program, v jehož rámci lékař na základě prohlídky zaměstnanci vypracuje individuální zdravotní plán, jehož plnění mu pomůže zlepšit zdravotní stav.

Důležitou složkou pracovnělékařské péče je také poradenská a konzultační činnost pro odborné útvary a zaměstnance v otázkách ochrany zdraví. Prostřednictvím firemních periodik, časopisu Škoda Mobil a Škodováckého odboráře, informuje Škoda Auto své zaměstnance o zdravotní problematice a všech aktuálních akcích zaměřených na podporu a ochranu zdraví. Nejvyšším orgánem, který ve firmě koncipuje zdravotní politiku, je Zdravotní výbor. Ten řeší veškeré otázky spojené s ochranou a podporou zdraví zaměstnanců včetně nadstandardní péče,

jako jsou ozdravné pobyty v lázních, rehabilitační a zdravotní programy a podobně.

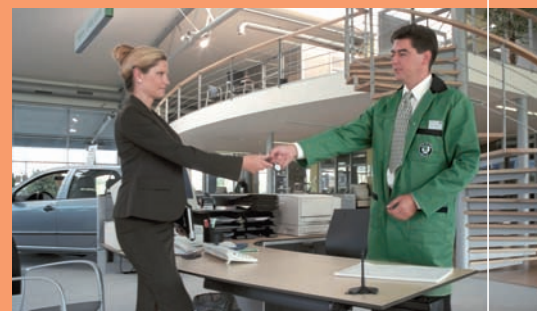
## Bezpečnost práce

Bezpečnosti i ochraně zdraví při práci je dlouhodobě věnována velká pozornost, což se promítá do velmi nízké pracovní úrazovosti. Škoda Auto již delší dobu patří mezi automobilové firmy s nejnižší úrazovostí. Měřeno indexem úrazovosti, tj. četnosti úrazů na 1 milion hodin, je současná hodnota 2,2 úrazu. Velice příznivým doprovodným aspektem je skutečnost, že podíl úrazů ovlivněných firmou se například v roce 2005 meziročně zlepšil ze 7,6 procenta na 1,9 procenta. Vynikající výsledky ve snižování úrazovosti podtrhuje také fakt, že v uplynulých třech letech se o více než padesát procent snížil i počet drobných poranění, která nezpůsobují pracovní neschopnost. Zvýšenou pozornost věnuje firma také opatřením na snižování hluku ve výrobních provozech.

## Zaměstnanci a sociální výhody

Velký důraz je ve Škoda Auto kladen na komunikaci se zaměstnanci. Ve firmě působí dvě odborové organizace, majoritní ZO OS KOVO a organizace nezávislých odborů. Sociální dialog je zajišťován ve všech oblastech činnosti. Z osmičlenné dozorčí rady firmy jsou tři zástupci zaměstnanců. Spolupráce probíhá rovněž na úrovni společných grémií, kterými jsou například Hospodářský výbor, Podniková komise BOZP, Výbor pro plánování personálu, Zdravotní výbor a další. V rámci koncernu VW je spolupráce se zástupci zaměstnanců zajištěna propojením odborových struktur a jejich začleněním do Evropské koncernové podnikové rady VW a do Světové podnikové rady VW.

Kolektivní smlouva, která byla uzavřena na období 1. 4. 2005 – 31. 3. 2008, upravuje mzdové a ostatní pracovní právní nároky



v rámci daných pracovních předpisů. Dohoda o mzdách, která je součástí kolektivní smlouvy, byla uzavřena na období 1. 4. 2005 – 31. 3. 2007.

Spektrum sociálních výhod je široké. Zaměstnanci mají řadu výhod nad rámec zákona, které jim jsou zaručeny v kolektivní smlouvě. Patří mezi ně například penzijní připojištění hrazené firmou. V současné době činí základní příspěvek zaměstnavatele pro penzijně připojištěného zaměstnance 300 Kč měsíčně. Těto výhody využívají více než tři čtvrtiny zaměstnanců (viz graf *Penzijní připojištění zaměstnanců v kapitole Údaje, výsledky a hodnocení, str. 34*). Firma také pomáhá zaměstnancům řešit bydlení



poskytováním bezúročných půjček. Těto možnosti využívá každoročně více než 500 zaměstnanců. V současné době činí výše půjčky 225.000 Kč na koupi domu či bytu a 100.000 Kč na modernizaci domu či bytu v osobním vlastnictví (viz graf *Půjčky na bydlení* v kapitole *Údaje, výsledky a hodnocení*, str. 34).

Pro vybrané skupiny zaměstnanců, kteří nemohou denně dojíždět do zaměstnání z míst svých bydlišť, firma zajišťuje ubytování v ubytovnách hotelového typu. Ke zlepšení pracovních podmínek přispívá i možnost stravování v závodních restauracích. Denně je podáváno kolem 12.000 teplých jídel. Prostory stravovacích zařízení jsou samozřejmě nekuřácké. Firma vynakládá také nemalé prostředky na podporu sociální politiky vůči svým zaměstnancům a v řadě případů i jejich rodinným příslušníkům. Pro tyto účely je zřízen sociální fond.

V regionech, kde společnost působí, se aktivně snaží přispět ke kvalitnějšímu využití volného času nejen zaměstnanců a jejich rodin, ale i dalších obyvatel. Podpora je směřována především do zvýšení možnosti kulturního, společenského a sportovního využití v těchto regionech. Příkladem dlouhodobé spolupráce je podpora Městského divadla v Mladé Boleslavi nebo realizace tří ročníků Festivalu evropských filmových úsměvů.

V oblasti charity a podpory společensky prospěšných aktivit Škoda Auto směřuje svou pomoc do zdravotnictví a především do neziskového sektoru, například k podpoře handicapovaných či znevýhodněných občanů. V roce 2005 například věnovala pětimiliónový vyrobený osobní automobil od svého spojení s koncernem VW Pečovatelství službě města Mladá Boleslav.

## VZTAHY S EXTERNÍMI SUBJEKTY

### Město

Stoletá společná tradice vytvořila mezi městem a automobilkou pevné pouto. Společnost Škoda Auto a město Mladá Boleslav spolu úzce spolupracují v různých oblastech, zejména ve výstavbě, kultuře, sportu, školství i zdravotnictví. Škoda Auto je základem hospodářského rozvoje regionu a města Mladá Boleslav a svojí rozlohou zaujímá asi jednu třetinu jeho plochy. Zaměstnanci automobilky tvoří okolo 30 procent počtu ekonomicky aktivních obyvatel regionu a zároveň více než 75 procent ekonomicky aktivních lidí ve městě.

Automobilka poskytuje svým zaměstnancům bezúročně půjčky na koupi vlastního bydlení, podporuje sportovní a kulturní aktivity ve městě i v regionu; v rámci svého sociálního programu podporuje zdravotní ústavy a nemocnice v místech svého působení. Automobilka provozuje Škoda Auto Vysokou školu, střední odbornou školu a učiliště.

### Dodavatelé

V souvislosti se vstupem ČR do Evropské unie jsou kladeny na firmu, a tudíž i na její dodavatele, stále vyšší požadavky. Kvalita finálního výrobku je mimo jiné tvořena kvalitou jednotlivých dílů. Škoda Auto se cíleně zaměřuje na kvalitu dodavatelů a jimi dodávaných dílů a materiálů. Společností je vyžadováno posílení zodpovědnosti dodavatele za kvalitu a zvláště stabilitu kvality dodávek v souladu s požadavky norem ISO řady 9000 a zavádění přístupů totálního managementu kvality. Cílem je tedy spolupracovat s takovým dodavatelem, který bude splňovat požadavky firmy na kvalitu i z hlediska životního prostředí.

Současným trendem, a to nejen ve Škoda Auto, ale v celém koncernu VW, je například tzv. integrace dodavatelů. To znamená, že určitý dodavatel má přímo pronajatou výrobní plochu v areálu automobilky a zde realizuje své dodávky. Přes stoupající konkurenční tlak se přitom společnosti podařilo posílit pozici domácích dodavatelských firem. Ty zásobují nejen společnost Škoda Auto, ale i jiné společnosti koncernu VW výrobky špičkové kvality a výraznou měrou se tak podílejí na celkovém exportu České republiky. Vlastní proces výběru dodavatelů je spojený s nejmodernějšími informačními a komunikačními technologiemi.

### Státní správa

Společnost usiluje o dobré vztahy s reprezentanty státní správy a samosprávy jak v regionech svého působení, tak na celorepublikové úrovni s vládou České republiky. Ovlivňování politického vývoje je založeno výhradně na vzájemné výměně informací s politickými představiteli.





## SPONZORING

Dlouhodobé partnerství a spojení s nejlepšími ve všech oblastech sponzoringu je jedním z hlavních kritérií strategie společnosti. Škoda Auto se významně podílí na sponzorování sportu, kultury a dalších společenských aktivit. Ve velké míře se přitom využívá spolupráce s importéry po celém světě. Sponzoring pomáhá společnosti posilovat vědomí o značce a produktech. Sociální odpovědnost firmy Škoda Auto je vyjádřena podporou projektů také v této oblasti.

### Sportovní sponzoring

#### **Český olympijský výbor**

Od roku 1992 Škoda Auto podporuje reprezentaci, kterou vysílá Český olympijský výbor na jednotlivé olympijské hry; ta je vždy složena z těch nejlepších, kteří mezi českými sportovci v daných sportech jsou.

#### **Hokej**

Škoda Auto je dlouhodobě spojena s ledním hokejem. Od roku 1992 působí na mezinárodním poli jako oficiální sponzor Mistrovství světa a je hlavním partnerem české a slovenské hokejové reprezentace. Na národním poli působí jako hlavní partner nejvyšší hokejové soutěže v ČR a podporuje prvoligový tým mladoboleslavských hokejistů.

#### **Fotbal**

Společnost významně podporuje fotbalisty Mladé Boleslavi, kteří v ligovém ročníku 2005/2006 skončili na druhém místě v české nejvyšší fotbalové soutěži.



## Cyklistika

Od roku 2004 je Škoda Auto jedním z hlavních partnerů závodu Tour de France, nejstaršího a nejnámějšího cyklistického závodu na světě.

## Kulturní sponzoring

### Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež - Zlín

Společnost podporuje od roku 2001 jeden z nejstarších filmových festivalů pro děti a mládež .

### Národní divadlo

Od roku 2003 funguje dlouhodobé partnerství s první scénou (od roku 1999 to byla Opera Národního divadla).

### Česká filharmonie

Spolupráce začala v roce 1993; známost souboru v zahraničí a její spojení se jménem Škoda Auto pomáhá zvyšovat známost značky na zahraničních trzích.

## Charitativní sponzoring

### Centrum Paraple

Firma se od roku 1998 angažuje v pomoci handicapovaným občanům k jejich návratu do plnohodnotného života.

### Zdravotní klaun

Od roku 2002 firma pomáhá zpříjemňovat pobyt dětských pacientů v nemocničních zařízeních.



ROZVOJ SPOLEČNOSTI

*Roomster*

TDI



## VZDĚLÁVACÍ AREÁL NA KARMELI

Projekt Vzdělávacího centra „Na Karmeli“ vstoupil v roce 2005 do fáze realizace získáním územního a stavebního rozhodnutí, zahájením výběru dodavatele stavby a schválením konečného konceptu využití areálu. Cílem je otevřít areál vzdělávacího centra na jaře roku 2007 a v nových prostorách zahájit nový školní rok 2007/2008.

Prostřednictvím nového centra „Na Karmeli“ chce firma vedle Škoda Auto Vysoké školy a Coachingu úzce spolupracovat s technickými univerzitami při tvorbě nových studijních programů a projektů zaměřených na společnost Škoda Auto.

Součástí areálu „Na Karmeli“ je i kostel sv. Bonaventury, který má všechny předpoklady stát se v budoucnu ideálním prostorem pro konání slavnostních promócí, imatrikulací a různých firemních, kulturních i společenských akcí. Ty mohou úspěšně doplnit a obohatit kulturní dění ve společnosti i v regionu Mladá Boleslav.

## AREÁL TECHNICKÉHO VÝVOJE ČESANA

V technickém vývoji jsou využívány moderní technologie a zařízení, které jsou šetrné k životnímu prostředí, splňují legislativní předpisy na ochranu životního prostředí a umožňují nám vyvíjet produkty dle očekávání a přání našich zákazníků. Těmto požadavkům musí vycházet vstříc jako každá zodpovědná a úspěšná společnost také Škoda Auto. V roce 2005 firma vložila do výzkumu a vývoje nových vozů celkem 5.413 miliardy korun (v roce 2004 to bylo 4.852 miliardy Kč), což představuje tři procenta z celkového ročního obratu společnosti. Na modernizaci a obnovu zkušebních zařízení



bylo ve stejném roce vynaloženo 326 milionů korun. V technickém vývoji koncem roku 2005 pracovalo 1.420 lidí.

V současné době Škoda Auto staví v Mladé Boleslavi nové technologické centrum pro výzkum, vývoj a testování vozů. Investice do výstavby nového centra dosáhnou 38 milionů eur (zhruba 1,1 miliardy korun) a vytvoří celkem 370 nových pracovních

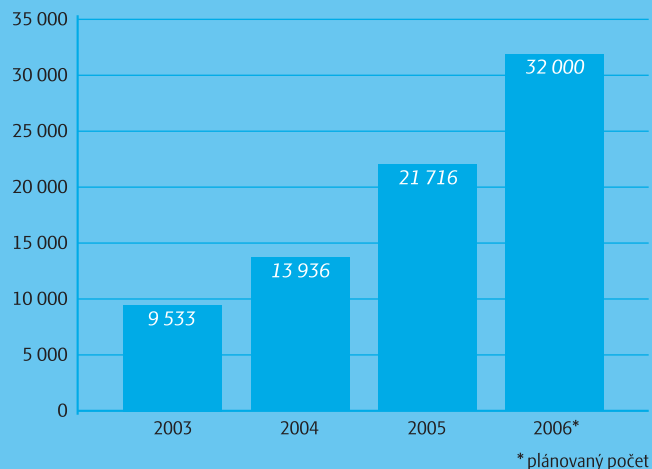
míst pro vysoce kvalifikované pracovníky, zejména strojní inženýry a elektrotechniky. V letech 2006 až 2009 proběhne druhá fáze výstavby, v jejímž rámci se dokončí mj. nové kancelářské plochy pro konstruktéry v areálu stávajícího vývoje, vybuduje se infrastruktura a zajistí se prototypová bezpečnost stávající testovací dráhy v Úhelnici.

## CKD CENTRUM

Prudký nárůst kapacity zahraničních montáží automobilů značky Škoda si vyžádal významné rozšiřování centra rozložených vozů. Jen během roku 2005 se zdvojnásobil počet jeho zaměstnanců na 250 lidí. Ještě v roce 2003 expedovalo CKD (Completely-Knocked-Down) Centrum necelých 10.000 sad rozložených vozů, v roce 2005 to však bylo již téměř 22.000 sad. Plán pro rok 2006 představuje dokonce více než 32.000 sad rozložených vozů. Na celkové produkci společnosti se tak budou podílet zhruba sedmi procenty.

V současné době Škoda Auto vyváží rozložené vozy do Indie, Bosny, na Ukrajinu a do Kazachstánu. Další projekt běží v Brazílii, kam se expedují motory. V Bosně bylo v roce 2005 smontováno na 2.200 vozů, v Indii kolem 9.000 a na Ukrajině 10.000 vozů. V jednotlivých zahraničních montážních závodech se do budoucna počítá s rozšířením dodávek o další modelové řady, takže se objem rozložených vozů bude dále zvyšovat. V příštích letech sehraji důležitou roli připravované nové projekty v Rusku a Číně. Například montážní závod v Šanghaji začne první automobily Škoda vyrábět v počtu 40.000 vozů v roce 2007. Na tomto projektu CKD centrum svoji činnost již zahájilo a první díly pro vozy jsou do Číny expedovány už od roku 2005.

## Objem výroby - CKD centrum



## KVASINY

Výrobní závod v Kvasinách prošel v roce 2001 zásadní modernizací a z pohledu kvality je nyní hodnocen jako jeden z nejlepších nejen ve Škoda Auto, ale i v rámci celého koncernu Volkswagen. V současné době se zde vyrábí nejprestižnější vůz Škoda Superb. Rovněž nová modelová řada Roomster sjezdí z pásů tohoto závodu.

Díky novému výrobnímu programu se stávající závod rozšířil a vzniklo přes 2.000 nových pracovních míst. Celkové investice dosáhly tří miliard korun. Pro zlepšení infrastruktury a vlivu na životní prostředí využila Škoda Auto investičních pobídek od ministerstva průmyslu a obchodu ve výši 427 milionů korun. Součástí investice byla výstavba nového logistického centra, odstavné plochy pro vyrobené vozy, parkoviště pro zaměstnance, autobusového nádraží či nové vrátnice pro nákladní dopravu.

## VRCHLABÍ

V současné době se zde vyrábí kompletní modelová řada Octavia Tour a některé verze modelů Octavia. Závod má zabezpečenou blízkou budoucnost a minimálně do roku 2007 bude plně vytížena jeho výrobní kapacita. Závodu se podařilo snížit výrobní náklady v oblasti odpadového i vodního hospodářství a splnit veškeré emisní limity. Byla provedena řada nápravných opatření u starých ekologických zátěží, v roce 2005 byly například provedeny revize a opravy šachet a vybudováno 1.500 m<sup>2</sup> chodníků.

## VYSOKÁ ŠKOLA

Škoda Auto Vysoká škola byla založena v roce 2000 jako první a dosud jediná firemní vysoká škola v České republice. Studium bylo zahájeno v akademickém roce 2000/2001. Je soukromou vysokou školou neuniverzitního typu a je provozována v těsné návaznosti na potřeby podniku. To znamená, že výuka pružně reaguje na stále se objevující nové požadavky a trendy ve smyslu pozitivních změn podnikové reality. Součástí studia je také odborná praxe v rozsahu jednoho semestru, tedy pěti měsíců. V rámci profesního bakalářského studijního programu vysoká škola poskytuje vzdělání v oborech Podniková ekonomika a management obchodu a Podniková ekonomika a management provozu v prezenční i kombinované formě.

V říjnu 2005 získala Škoda Auto Vysoká škola akreditaci navazujícího magisterského studijního programu v oborech Globální podnikání a finanční řízení podniku, Globální podnikání a marketing a Podniková ekonomika a management provozu. Výuka bude zahájena v akademickém roce 2006/2007. Střednědobým cílem



vedení školy je získání akreditace tohoto studijního programu také v cizím jazyce. To by umožnilo zvyšovat zapojení pedagogů i studentů do mezinárodních výměnných výukových programů, jako je program Sokrates-Erasmus, nebo do spolupráce v rámci koncernové Auto-UNI a dalších obdobných aktivit.

V současné době Škoda Auto Vysoká škola již spolupracuje s řadou domácích i zahraničních institucí, vysokých škol a technických univerzit na různých vzdělávacích projektech, výměnách studentů, seminářích a kurzech, konferencích a na přípravě a případné organizaci mezinárodně uznávaných jazykových zkoušek. Jedním z cílů je také zapojení školy do vzdělávacích programů Evropské unie.

Vysoká škola v uplynulých třech akademických letech zaznamenala více než dvojnásobný zájem o studium ve srovnání s počtem volných studijních míst. Proto se vedení školy rozhodlo pro akademický rok 2005/2006 navýšit počty přijímaných uchazečů na 240 studentů v prvním ročníku. Studium je možno absolvovat v prezenční nebo kombinované (dálkové) formě, která je výhodná především pro zvýšení kvalifikace již zaměstnaných pracovníků. Ve všech ročních studuje na Škoda Auto Vysoké škole 420 studentů.

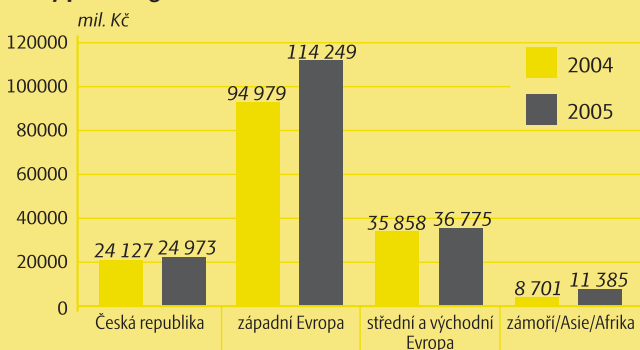
ÚDAJE, VÝSLEDKY  
A HODNOCENÍ



## EKONOMIKA

V roce 2005 dosáhla Škoda Auto nového rekordu v počtu dodaných vozidel zákazníkům. Díky schopnosti adekvátně a včas reagovat na změny poptávky na nejdůležitějších trzích firma dodala zákazníkům 492.111 vozů. Hlavními trhy nadále zůstávají Česká republika, Německo a další země střední a západní Evropy. Společnost Škoda Auto je největším exportérem České republiky. Její vývoz v roce 2005 dosáhl hodnoty 152,8 miliardy korun, a podílel se tak na celkovém vývozu České republiky 8,2 procenty.

### Tržby podle regionů



### Vývoj exportu Škody Auto a její podíl na vývozu ČR v období let 2001 – 2005



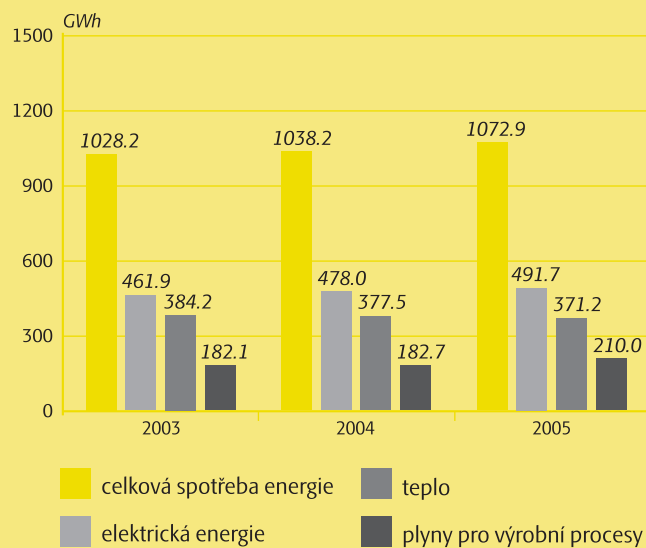


## ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Investice do ochrany životního prostředí dosáhly v letech 2003 až 2005 zhruba 700 milionů korun. Škoda Auto bez problémů plní všechny zákonné limity a povinnosti v oblasti ochrany životního prostředí a nabízí automobily světové úrovně, jejichž výroba představuje jen minimální zátěž pro životní prostředí. I při dalším zvýšení výroby vozů na téměř 500.000 v roce 2005 nedošlo k odpovídajícímu nárůstu zátěže životního prostředí a v některých ukazatelích došlo k poklesu.

### Vybrané rozhodující ekologické ukazatele

#### Spotřeba energie





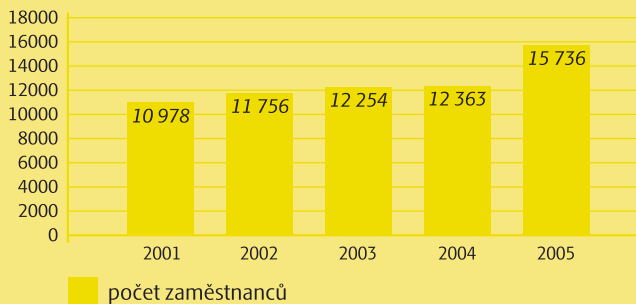
## Rozhodující ekologické ukazatele Škoda Auto

ukazatel	jednotka	2003	2004	2005
<b>celková spotřeba energie</b>	<b>GWh</b>	<b>1 028,2</b>	<b>1 038,2</b>	<b>1 072,9</b>
z toho: elektrická energie	GWh	461,9	478,0	491,7
teplo	GWh	384,2	377,5	371,2
plyny pro výrobní procesy	GWh	182,1	182,7	210,0
<b>celková spotřeba vody</b>	<b>tis. m<sup>3</sup></b>	<b>1 972,3</b>	<b>1 822,5</b>	<b>1 820,6</b>
<b>celkové emise do ovzduší</b>	<b>t</b>	<b>1 590,4</b>	<b>1 766,6</b>	<b>1 780,9</b>
z toho: emise těkavých organických látek	t	1 304,9	1 408,0	1 462,2
NOx	t	106,4	114,1	102,8
SO2	t	4,2	0,1	0,2
CO	t	148,1	212,2	190,4
tuhé znečišťující látky	t	26,8	29,0	22,2
<b>CO2 z vlastní výroby energie</b>	<b>t</b>	<b>39 767</b>	<b>38 738</b>	<b>47 675</b>
<b>celkové množství odpadů</b>	<b>tis. t</b>	<b>132,7</b>	<b>132,2</b>	<b>147,5</b>
z toho: kovový odpad	tis. t	109,1	108,1	124,3
nebezpečný odpad	tis. t	10,3	10,0	7,4
ostatní odpad (mimo kovy)	tis. t	13,3	14,1	15,8
<b>podíl odpadů k využití a recyklaci</b>	<b>%</b>	<b>86,7</b>	<b>86,2</b>	<b>86,3</b>
<b>vypouštěné odpadní vody</b>	<b>tis. m<sup>3</sup></b>	<b>1 594,7</b>	<b>1 329,2</b>	<b>1 315,2</b>
<b>škodliviny vypouštěné v odpadních vodách</b>				
ChSKCr	t	433,8	343,9	418,9
BSk5	t	172,4	145,1	72,3
nerozpuštěné látky	t	54,2	42,3	51,2
anorganické soli	t	961,7	1 658,9	1 517,0
NEL	t	1,4	0,8	0,7
<b>investiční náklady na ochranu ŽP</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>182,0</b>	<b>169,1</b>	<b>349,6</b>

## SOCIÁLNÍ OBLAST

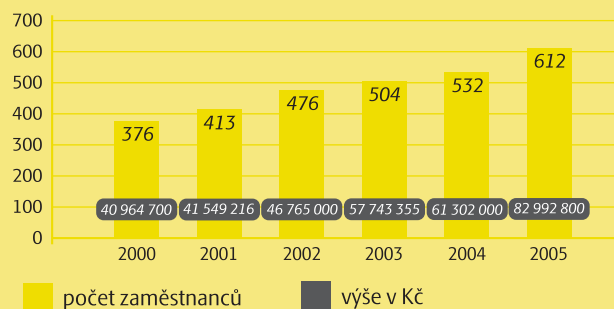
Zaměstnanci mají řadu výhod nad rámec zákona, které jim jsou zaručeny v kolektivní smlouvě. Patří mezi ně například penzijní připojištění hrazené firmou.

### Penzijní připojištění zaměstnanců



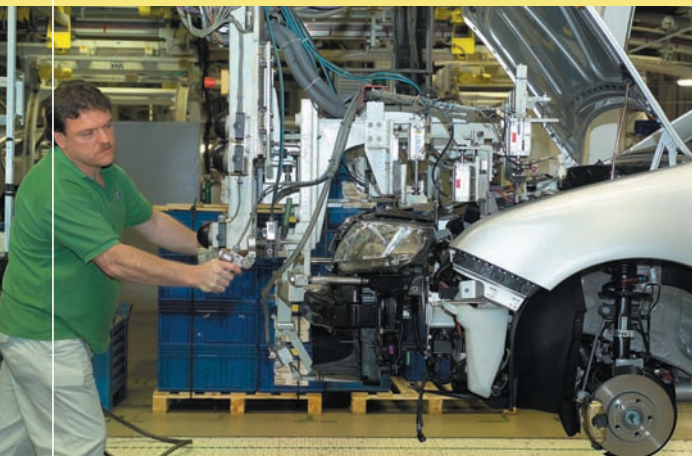
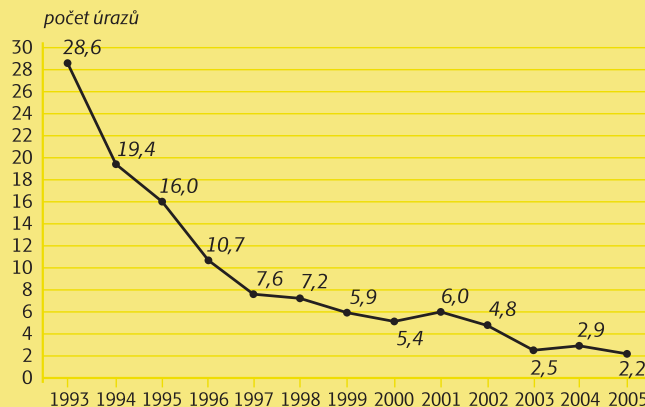
Firma pomáhá zaměstnancům řešit bydlení poskytováním bezúročných půjček. Těto možnosti využívá každoročně více než 500 zaměstnanců.

### Půjčky na bydlení

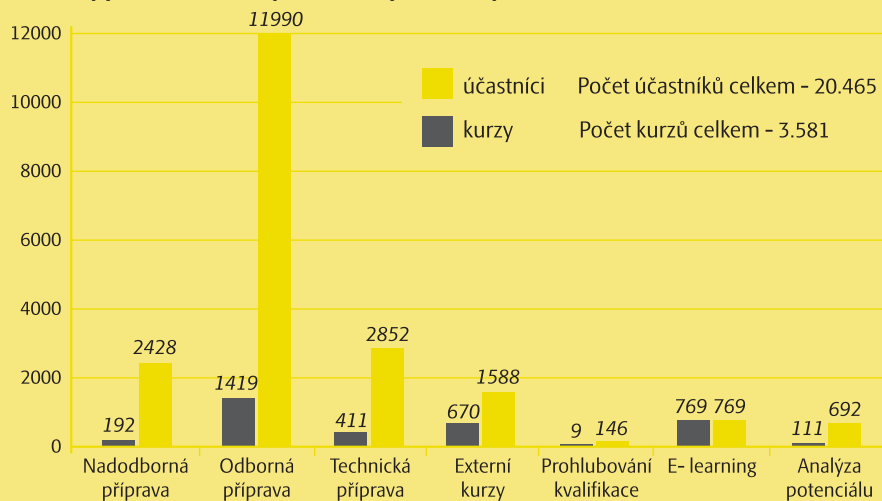


Škoda Auto již delší dobu patří mezi automobilové firmy s nejnižší úrazovostí. Měřeno indexem úrazovosti, tj. četnosti úrazů na 1 milion hodin, je současná hodnota 2,2 úrazu.

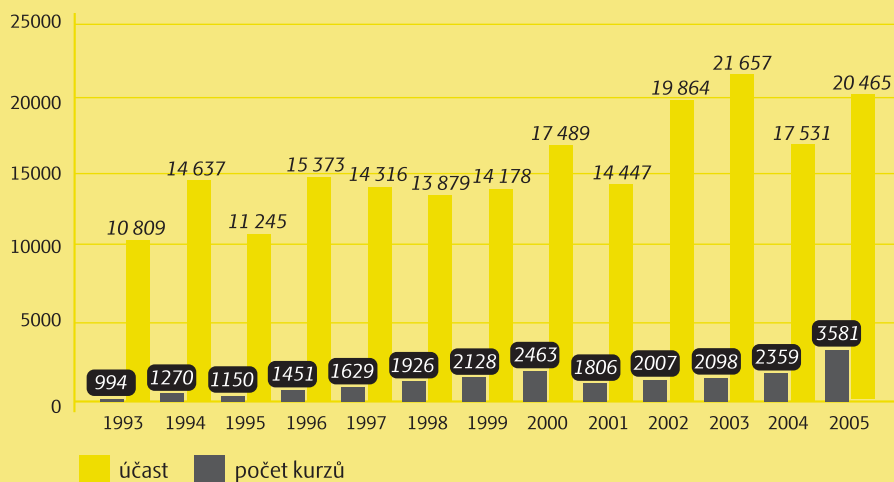
### Vývoj úrazovosti ve Škoda Auto 1993–2005



### Celkový počet realizovaných kurzů a proškolených zaměstnanců v roce 2005



### Počet realizovaných kurzů a proškolených zaměstnanců v letech 1993–2005



## CERTIFIKÁTY EMS (ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM) A QMS (QUALITY MANAGEMENT SYSTEM)



### › ODKAZY

- › Více o udržitelném rozvoji společnosti Škoda Auto na:  
<http://www.skoda-auto.com/cze/company/environment/home/>

### › ODKAZY

- › Více o udržitelném rozvoji koncernu Volkswagen na:  
<http://www.volkswagen-sustainability.com>
- › Více o udržitelném rozvoji dodavatelů VW na:  
<http://www.vwgroupsupply.com>

## OCENĚNÍ

- Škoda Auto byla vyhlášena zaměstnavatelem roku 2005 a 2006.
- Na prvním místě se také společnost umístila v CZECH TOP 100 jako nejobdivovanější firma v České republice roku 2005 i 2006.
- Firemní časopis Škoda mobil získal opakovaně ocenění Zlatý středník jako nejlepší interní noviny.
- Nová Škoda Octavia obsadila 2. místo za vítězným Audi A6 v prestižní anketě Auto 1, pořádané tituly ze skupiny nejprodávanějšího motoristického časopisu v Evropě – Auto Bild.
- Nová Škoda Octavia Combi získala Národní cenu za produktový design.
- Nejhezčím autem roku v České republice se stala Škoda Octavia Combi. Rozhodli o tom diváci během přímého přenosu z galavečera vysílaného na TV Prima v předvečer oficiálního otevření brněnského Autosalonu.
- Škoda Octavia byla vyhlášena nejlepším zahraničním automobilem v Německu. Na nejnáročnějším evropském automobilovém trhu se nová Škoda Octavia stala vítězem ankety „Auto Trophy 2005“ v kategorii „Nejlepší automobil z dovozu“.

### › ODKAZY

- › Vysoká škola - [www.savs.cz](http://www.savs.cz)
- › GRI - [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)



## Spolupracovali:

RNDr. Jan Havelka - ochrana životního prostředí ve výrobě

Marko Kosovič – servisní služby

Ing. Milan Haken, MBA – technické informace

Jaroslav Černý – komunikace, sponzoring

Daniela Kynclová – účetní závěrky a výkaznictví

MUDr. Ján Moravík, CSc. – ochrana zdraví

## Zpracovala:

Agentura Q and A s.r.o.

## Grafické zpracování:

Mašina s.r.o.

## Kontakty:

Škoda Auto  
Tř. Václava Klementa 869  
293 60 Mladá Boleslav  
Česká republika

Tel.: + 420 326 811 111

Fax.: + 420 326 721 328

[www.skoda-auto.cz](http://www.skoda-auto.cz)



