

SIMPLY CLEVER



**Škoda**Auto

Zpráva o trvale udržitelném rozvoji 2007/2008

## Politika společnosti Škoda Auto

**Odkaz zakladatelů:** „Jen to nejlepší, co můžeme udělat, jest pro naše zákazníky dosti dobré.“

(Laurin & Klement, 1914)

**Škoda Auto vyvíjí, vyrábí a nabízí kvalitní a k životnímu prostředí šetrné automobily, originální díly a příslušenství, které svými vlastnostmi nejen splňují, ale i předčí přání zákazníků. Cílem společnosti Škoda Auto je v souladu s koncernovou strategií VOLKSWAGEN EXCELLENCE nadchnout zákazníky tak, aby se ke značce Škoda s důvěrou vraceli.**

Zárukou dosažení špičkových výsledků a úspěšné budoucnosti společnosti Škoda Auto je dodržování následujících zásad všemi zaměstnanci:

- Škoda Auto se při vývoji, výrobě, prodeji i poskytování služeb řídí přáními svých externích i interních **zákazníků**.
- Škoda Auto se zavazuje nejen k plnění všech požadavků vyplývajících ze **zákonů a nařízení**, ale také k **neustálému zlepšování** svých výrobků a procesů tak, aby byla zvyšována podnikatelská úspěšnost a zároveň bylo trvale snižováno zatěžování životního prostředí.
- Škoda Auto vytváří se smluvními partnery i s veřejností **vzájemně prospěšné a vyvážené vztahy**.
- Škoda Auto důsledně dbá na prevenci znečišťování **životního prostředí** a na šetrné využívání přírodních zdrojů, používá ekologicky šetrné materiály a technologie. K tomu podněcuje i smluvní partnery.
- **Každý zaměstnanec** Škoda Auto odpovídá za kvalitu a neustálé zdokonalování své práce, ochranu životního prostředí, majetku a informací společnosti.
- **Vedení** Škoda Auto **podporuje** své zaměstnance v jejich osobním rozvoji a v souladu se zásadami bezpečnosti a ochrany zdraví při práci vytváří vhodné prostředí pro jejich spokojenost a odvádění konkurenceschopné kvality.

Vedení společnosti Škoda Auto se zavazuje vytvářet podmínky pro splnění cílů a uvedených zásad. Od svých zaměstnanců očekává plnou podporu při jejich naplňování.



**D. Wittig**

Předseda představenstva



**M. Jahn**

Člen představenstva  
Oblast personalistiky



**F. Kappler**

Člen představenstva  
Prodej a marketing



**H. Kintscher**

Člen představenstva  
Oblast ekonomie



**Dr.H. Ludanek**

Člen představenstva  
Technický vývoj



**H. Mühl**

Člen představenstva  
Výroba a logistika



**E. Mackoviak**

Řízení kvality



Škoda Auto se dlouhodobě a programově snaží minimalizovat dopady své činnosti na životní prostředí. Jednou z našich priorit je zachování rovnováhy mezi ekonomickou, ekologickou a sociální sférou, rovnováhy, která je podmínkou pro trvale udržitelný rozvoj.

## ÚVOD

Úvodní slovo předsedy představenstva	5
O společnosti	6
Historie – vznik a vývoj	6
Současnost – popis, politika a skupina	6
Budoucnost – strategie a cíle	7

## EKONOMICKÁ OBLAST

Produkce a trhy	9
Produkty	9
Areálová politika	9
Ekonomické a finanční ukazatele	9
Objem investic	10
Správa a řízení společnosti	12
Kodex chování ve Škoda Auto	12

## SOCIÁLNÍ OBLAST

Zaměstnanci	15
Personální politika	15
Sociální služby	15
Zdravá firma	17
Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	18
Rovné příležitosti	18
Sponzoring	19
Podporované hodnoty	19
Sportovní události	19
Umění, kultura a společenské události	19
Sociální, humanitární a ekologická angažovanost	19
Vnější vztahy	20
Škoda Auto Muzeum	21

Vzdělávání	22
Personální rozvoj	22
Vysoká škola a odborné učiliště	23
Spolupráce Škoda Auto s univerzitami	23
Vzdělávací centrum Na Karmeli	24
Zlepšovateľské hnutí	25

## ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Technický vývoj	27
Produkt a životní prostředí	27
Ochrana ovzduší a klimatu	27
GreenLine	27
Ochrana zdraví	28
Šetrné využívání zdrojů	28
Výrobní oblast	29
Vztah k životnímu prostředí	29
Odpadové hospodářství	29
Ochrana ovzduší	30
Ochrana půdy a podzemních vod a nakládání s vodami	30
Ochrana životního prostředí u nových investic	31
Důležité ekologické ukazatele	32
Servisní služby	33
Ochrana životního prostředí v obchodní síti	33
Sběr a zpracování autovraků	34
Zpětný odběr vybraných výrobků	34
Certifikace, ocenění	35
Užitečné odkazy	35
Tiráž	36



ÚVOD

## Úvodní slovo předsedy představenstva

Více než stoletá tradice výroby automobilů znamená pro společnost Škoda Auto především sto let cenných zkušeností. Výsledkem je vysoká kvalita vozů Škoda. Z této tradice ale plyne také zodpovědnost vůči všem procesům a lidem uvnitř firmy i v jejím okolí.

Tuto společenskou odpovědnost jsme si postavili na tři základní pilíře trvale udržitelného rozvoje firmy – ekonomický, sociální a životní prostředí. Usilujeme o to, aby každý náš vůz přinášel svému majiteli maximální užitnou hodnotu a byl přitom šetrný vůči životnímu prostředí.

Společnost Škoda Auto rozšířila svou působnost na více než sto trhů. Automobily Škoda sjíždí z linek už téměř ve dvou desítkách výrobních a montážních závodů po celém světě. Je naší povinností uskutečnit investice do vzdělávání a do rozvoje jednotlivých regionů, ve kterých působíme. Snažíme se tak být příkladem všem našim obchodním partnerům a spolupracujícím organizacím.

Důkazy a fakta k výše uvedeným slovům si Vám nyní dovoluujeme předložit v této zprávě o trvale udržitelném rozvoji společnosti Škoda Auto.



A handwritten signature in blue ink, consisting of the initials 'R. J.' followed by a stylized flourish.

Reinhard Jung  
předseda představenstva Škoda Auto a.s.

## O společnosti

### Historie - vznik a vývoj

Cesta k současnému úspěchu největší české automobilky začala v roce 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement zahájili výrobu kol značky Slavia. O čtyři roky později byla firmou Laurin & Klement zahájena výroba motocyklů. První automobily nazvané „Voiturette A“ opustily továrnu v roce 1905 a brzy si získaly stabilní pozici na rozvíjejících se mezinárodních automobilových trzích.

O dva roky později byla založena akciová společnost Laurin & Klement. Roku 1925 proběhla fúze automobilového závodu Laurin & Klement s plzeňskou strojírnou Škoda. Pět let na to byla založena Akciová společnost pro automobilový průmysl, disponující na tehdejší dobu revoluční pásovou výrobou.

Na podzim roku 1945 proběhlo zestátnění podniku. Automobilka s výrobní plochou 800 000 m<sup>2</sup>, zaměstnávající přes 13 000 osob, zahajuje roku 1964 výrobu populárního vozu Š 1000 MB. V roce 1987 představila automobilka přelomový model Škoda Favorit, který později dopomohl k transformaci společnosti Škoda Auto do současné podoby.

V dubnu 1991 začala nová kapitola dějin firmy. Do společnosti vstoupil strategický partner, společnost Volkswagen. V roce 1997 modernizovaná Škoda Auto zahájila výrobu dalšího významného modelu – Škoda Octavia.

### Současnost - popis, politika a skupina

Od vstupu koncernu Volkswagen ztrojnásobila společnost Škoda Auto produkci, rozšířila výrobní portfolio a posílila image značky Škoda. Vybudovala rozsáhlou obchodní síť a úspěšně se etablovala na vyspělých mezinárodních trzích. Automobilka v současnosti po celém světě zaměstnává více než 30 tisíc lidí a významně se podílí na rozvoji všech regionů, ve kterých působí.

Svým obratem patří k největším ekonomickým uskupením v rámci nově začleněných států Evropské unie. Společnost Škoda Auto je nejvýznamnějším exportérem České republiky.

Škoda Auto je společensky odpovědnou firmou v oblasti ekonomické (transparentní zveřejňování výsledků), sociální (chráněné dílny, projekty Zdravá firma či Program seniority) a životního prostředí (snižování emisí znečišťujících ovzduší, zavádění ekologických modelů vozů, recyklace odpadů a autovraků, snižování spotřeb energií a přírodních zdrojů ve výrobě).

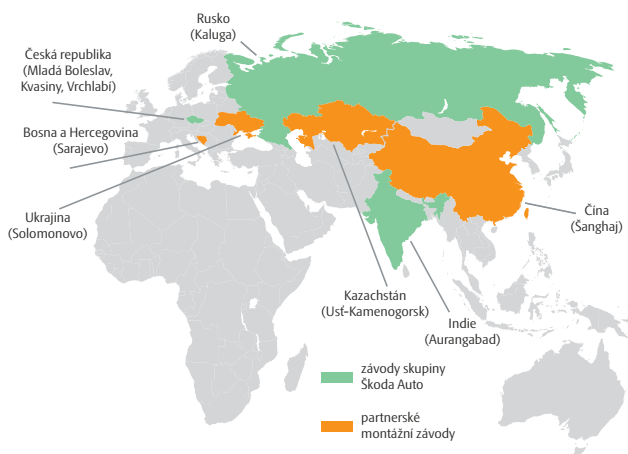


Skupina Škoda Auto patří mezi nejvýznamnější ekonomická uskupení České republiky.

Skupinu tvoří mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s., její plně konsolidované dceřiné společnosti ŠkodaAuto Deutschland GmbH, Skoda Auto Polska S.A., ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o. a Skoda Auto India Private Ltd. a nekonsolidovaná společnost OOO VOLKSWAGEN RUS. Jediným akcionářem společnosti ŠKODA AUTO a.s. je společnost Volkswagen International Finance N.V. se sídlem v Amsterdamu v Nizozemsku.

- **ŠKODA AUTO a.s.**, sídlo společnosti: Mladá Boleslav, Česká republika
- **ŠkodaAuto Deutschland GmbH**, sídlo společnosti: Weiterstadt, Německo, podíl Škoda Auto: 100 %
- **ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.**, sídlo společnosti: Bratislava, Slovensko, podíl Škoda Auto: 100 %
- **Skoda Auto Polska S.A.**, sídlo společnosti: Poznaň, Polsko, podíl Škoda Auto: 51 %
- **Skoda Auto India Private Ltd.**, sídlo společnosti: Aurangabad, Indie, podíl Škoda Auto: 100 %
- **OOO VOLKSWAGEN RUS**, sídlo společnosti: Kaluga, Rusko, podíl Škoda Auto: 30 %

#### Výrobní a montážní závody značky Škoda



## Budoucnost – strategie a cíle

Podmínkou trvale udržitelného rozvoje skupiny Škoda Auto je zachování dlouhodobé rovnováhy mezi sférami ekonomickou, sociální a životního prostředí.

Jedním z hlavních strategických cílů je zajištění trvalého růstu hodnoty jednotlivých společností skupiny, to vše při dosahování špičkové kvality vozů i veškerých poskytovaných služeb. S tím souvisí dosažení špičkové kvality také u všech interních procesů – od vývoje produktu až po jeho prodej a následný servis.

Cílem sociální politiky skupiny je komplexní péče o zaměstnance a vytvoření pracovního prostředí, které podporuje motivaci, výkonnost a vysokou kreativitu zaměstnanců. K naplnění cíle vede vytváření nových, často vysoce kvalifikovaných pracovních míst, dlouhodobá podpora vzdělávacích aktivit pro nejširší občanskou veřejnost v rámci vlastních vzdělávacích zařízení, podpora regionální kultury, sportu a dalších veřejně prospěšných činností. Nedílnou součástí uvedené strategie je i rozšiřování výzkumných a vývojových aktivit, které vedou k růstu kreditu země na mezinárodní úrovni.

Společnost Škoda Auto samozřejmě minimalizuje negativní dopady své činnosti na životní prostředí, vyráběné produkty splňují náročné ekologické požadavky ve všech fázích jejich životního cyklu.



# EKONOMICKÁ OBLAST





## Produkce a trhy

### Produkty

Společnost Škoda Auto v současnosti vyrábí celkem pět modelových řad v provedení – Fabia a Fabia Combi, Roomster (také ve verzi Scout), Octavia Tour, Octavia a Octavia Combi (oboje provedení také ve verzi RS a Scout) a Superb.

Důležitým cílem společnosti Škoda Auto je minimalizace negativních dopadů vyráběných produktů na životní prostředí zejména v oblasti snižování emisí výfukových plynů a hluku.

### Přehled současných\* modelů



**Škoda**Fabia  
**Škoda**Fabia Combi  
**Škoda**Fabia GreenLine  
**Škoda**Fabia Combi GreenLine

**Škoda**Octavia  
**Škoda**Octavia Combi  
**Škoda**Octavia RS  
**Škoda**Octavia Combi RS  
**Škoda**Octavia Scout



**Škoda**Roomster  
**Škoda**Roomster Scout

**Škoda**Superb  
**Škoda**Superb GreenLine



\* Škoda Octavia Tour vychází přímo z původní generace modelů Škoda Octavia

## Areálová politika

Strategickým cílem skupiny v oblasti trhů je další posílení pozic v západní Evropě při současném udržení dominantních pozic ve střední Evropě. Prioritou je také vstup na dynamicky se rozvíjející trhy východní Evropy a Asie, mimo jiné i formou zahraničních projektů a montážních závodů.

### Prodejní regiony skupiny Škoda Auto



## Ekonomické a finanční ukazatele

Stejně jako v předchozích letech i v roce 2007 pokračoval nárůst výkonnosti společnosti a došlo k dalšímu upevnění její finanční stability.

Oproti předchozímu roku vzrostly dodávky vozů zákazníkům o 14,6 % na hodnotu 630 032 vozů a odbyto o 12,2 % na hodnotu 623 085. Dosažený počet dodaných a prodaných vozů Škoda je absolutně nejlepším výsledkem ve více než stoleté historii společnosti.

V návaznosti na výsledky odbytu dosáhla společnost v roce 2007 i rekordní výše finančních výsledků. Oproti srovnatelnému období se tržby zvýšily o 21,2 mld. Kč (+11,2 %), a dosáhly úrovně 211,0 mld. Kč. K růstu tržeb přispěl především zvýšený objem prodaných vozů, vhodně zvolená modelová a areálová strategie i zároveň vyšší objem prodejů ostatních výrobků. Provozní výsledek tak dosáhl úrovně 19,0 mld. Kč (+38,1 %), zisk před zdaněním 19,5 mld. Kč (+43,4 %) a zisk po zdanění zaznamenal meziroční nárůst o 5,0 mld. Kč (+46,1%). Rekordních výsledků bylo dosaženo navzdory nepříznivým faktorům vnějšího okolí. Za všechny lze uvést například rostoucí výrobní vstupy na celosvětových trzích (mj. oceli, drahých kovů, ropy atd.) a posilování české koruny vůči euru a dolaru.

Hodnota bilanční sumy zaznamenala oproti stavu k 31. 12. 2006 nárůst o 8,1 mld. Kč (+8,3%). Stav dlouhodobých aktiv se zvýšil o 2,9 mld. Kč na úroveň 56,9 mld. Kč (+5,5 %). Krátkodobá aktiva meziročně významně vzrostla o 5,2 mld. Kč (+11,9%) a to zejména v důsledku nárůstu krátkodobých půjček vůči koncernovým společnostem a volné likvidity. Oproti srovnatelnému období se vlastní kapitál zvýšil o 8,5 mld. Kč (+14,7 %). Celková výše krátkodobých závazků meziročně poklesla o 1,2 mld. Kč (-4,1 %), zatímco stav dlouhodobých závazků oproti srovnatelnému období narostl o 0,8 mld. Kč (+8,7 %) a to zejména v důsledku navýšení rezervy na záruční opravy.

Hodnota peněžních toků z provozní činnosti ve výši 28,1 mld. Kč pokryla stejně jako v předchozích letech celkové výdaje na investice. Čistá likvidita společnosti dosáhla hodnoty 25,2 mld. Kč. Vývoj uvedených ukazatelů podává přesvědčivý důkaz všem stávajícím a potenciaálním obchodním partnerům o současné finanční stabilitě a solventnosti společnosti.



## Objem investic

Míra investic ve výši 4,9 % z obrátu umožnila společnosti zajistit rozšířenou reprodukci, tedy její růstový potenciál a konkurenceschopnost v daném oboru podnikání. V roce 2007 činil přírůstek hmotných a nehmotných investic (bez vývojových nákladů) 10,3 mld. Kč (+25,1 %). Společnost investovala v roce 2007 především do nové generace modelu Škoda Fabia a Škoda Superb, dále do rozšíření výrobních závodů a infrastruktury.

V rámci investiční činnosti nelze opomenout další expanzi společnosti Škoda Auto formou zahraničních montážních projektů. V roce 2007 společnost navázala na již úspěšně zavedené zahraniční montážní projekty zahájením výroby vozů Škoda v Ruské federaci. Dále v souladu se svou expanzivní strategií navýšila základní kapitál dceřině společnosti Skoda Auto India o 780 mil. Kč a přidruženého podniku Volkswagen Rus o 298 mil. Kč.

## Klíčová data a finanční výsledky dle IFRS \*

Škoda Auto a.s.

		2005	2006	2007
<b>Objemová data</b>				
Dodávky vozů zákazníkům	vozy	492 111	549 667	630 032
Odbyt celkem	vozy	493 119	555 202	623 085
Výroba celkem	vozy	494 637	556 433	623 529
Počet zaměstnanců	osoby	26 014	26 738	27 753
z toho: agenturní personál	osoby	3 460	3 704	4 194
<b>Výkaz zisku a ztráty</b>				
Tržby	mil. Kč	177 822	189 816	211 026
Hrubý zisk	mil. Kč	18 635	22 107	30 161
	% k tržbám	10,5	11,6	14,3
Provozní výsledek	mil. Kč	10 004	13 776	19 021
	% k tržbám	5,6	7,3	9,0
Zisk před zdaněním	mil. Kč	9 440	13 560	19 446
Rentabilita tržeb před zdaněním	% k tržbám	5,3	7,1	9,2
Zisk po zdanění	mil. Kč	7 363	10 882	15 892
Rentabilita tržeb po zdanění	% k tržbám	4,1	5,7	7,5
<b>Rozvaha / Financování</b>				
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	55 023	53 936	56 903
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	28 956	43 499	48 658
z toho: poskytnuté půjčky	mil. Kč	11 200	23 950	25 554
Vlastní kapitál	mil. Kč	46 483	58 007	66 532
Dlouhodobé závazky	mil. Kč	11 685	9 457	10 281
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	5 000	2 000	2 000
Krátkodobé závazky	mil. Kč	25 811	29 971	28 748
z toho: jmenovitá hodnota dluhopisů	mil. Kč	0	3 000	0
Bilanční suma	mil. Kč	83 979	97 435	105 561
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	21 421	24 203	28 146
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	-11 299	-10 910	-13 913
Peněžní toky z finanční činnosti	mil. Kč	-11 298	68	-11 259
Výdaje na výzkum a vývoj	mil. Kč	5 414	4 701	5 459
Míra investic	%	4,8	4,3	4,9
Čistá likvidita	mil. Kč	6 070	19 352	25 154
Poměr vlastního kapitálu k celkovým pasivům	%	55,4	59,5	63,0
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	84,5	107,5	116,9

\* Mezinárodní standardy finančního výkaznictví (IFRS - International Financial Reporting Standards)

Podrobnější informace o vývoji ekonomické situace v roce 2007 obsahuje výroční zpráva Škoda Auto ([www.skoda-auto.cz](http://www.skoda-auto.cz)).

## Správa a řízení společnosti

Společnost Škoda Auto si uvědomuje své výsadní postavení v rámci českého podnikatelského prostředí a rovněž stále rostoucí kredibilitu v rámci koncernu Volkswagen i mezi ostatními konkurenčními automobilovými výrobci. Příkladá proto zásadní význam tomu, aby byla ze strany zaměstnanců, obchodních partnerů, všech svých zákazníků a veřejnosti vůbec vnímána jako úspěšná a přitom transparentní a informačně otevřená společnost. Je si vědoma své dlouholeté tradice a dlouhodobě budovaného dobrého jména, které vnímá jako klíčovou hodnotu pro další úspěšný rozvoj svých podnikatelských aktivit.

S ohledem na tyto skutečnosti se Škoda Auto přihlásila v roce 2007 k relevantním doporučením a pravidlům Kodexu správy a řízení společnosti založeného na principech OECD v podobě, jak byla pod patronací Komise pro cenné papíry aktualizována v roce 2004. Cílem společnosti je neustálým zlepšováním interních procesů a postupů v souladu s Kodexem dále podpořit transparentnost a dodržování etického chování v podnikatelské praxi České republiky.

## Kodex chování ve Škoda Auto

Současně s přihlášením se k principům správy a řízení společnosti - Corporate Governance - přijala společnost etický kodex - Kodex chování ve Škoda Auto. Jedná se o soubor konkrétních pravidel, která vycházejí z koncernových hodnot a principů společnosti a vymezují standardy profesionálního jednání všech zaměstnanců. Kodex chování ve Škoda Auto se zaměřuje nejen na vztahy mezi jednotlivými zaměstnanci a managementem, ale také na postoj k zákazníkům a dodavatelům a vztahy vůči společnosti na místní, regionální národní i nadnárodní úrovni.

Cílem přijetí Kodexu chování ve Škoda Auto je nejen vymezit hranice žádoucího chování pro zaměstnance společnosti, ale také usnadnit rozhodování zaměstnanců například v nestandardních situacích. Konečným efektem tohoto dobrovolně deklarovaného závazku je zvýšení důvěryhodnosti společnosti, zkvalitnění interní komunikace a vztahů se zákazníky, obchodními partnery a nejrůznějšími zájmovými skupinami.



## Kodex chování ve Škoda Auto

Účelem kodexu chování (dále jen Kodex) je stanovení zásady chování zaměstnance Škoda Auto založené na uplatnění hodnot společnosti a všeobecně etických standardů.

### Základní pravidla etického chování

- a. Každý, kdo pracuje pro společnost Škoda Auto, je povinen dodržovat právní předpisy země, ve které vykonává svoji práci, a závazné interní předpisy společnosti Škoda Auto. Je také povinen chovat se čestně a v souladu s **hodnotami** společnosti, morálními principy uznávanými v místě, kde se nachází a respektovat tradice a kulturu země, v níž působí.

### Zaměstnanci a management

- b. My zaměstnanci společnosti Škoda Auto bez rozdílu pohlaví, rasy, náboženského vyznání, politické a státní příslušnosti máme stejná práva na zajištění řádné přípravy pro výkon práce a další pracovní rozvoj. Totéž platí i o právu na spravedlivou odměnu a pracovní zařazení odpovídající výkonu a kvalitě vykonané práce.
- c. Základem každodenního kontaktu a spolupráce se zákazníky, dodavateli a zaměstnanci společnosti bez ohledu na hierarchii je **úcta, respekt** a čestné jednání.
- d. Management je povinen být svým jednáním příkladem zaměstnancům společnosti a podporovat jednání v souladu s tímto Kodexem.
- e. Vytváříme firemní kulturu, jejímž základem je **tvorba hodnot**, firemní kulturu, ve které je člověk na prvním místě.
- f. Naše cíle jsou ctizádostivé, plánování realistické a podávání zpráv poctivé.
- g. **Inovativnost** je naším každodenním principem, bojujeme za své myšlenky, jsme otevření podnětům jiných a dále je rozvíjíme.
- h. Při svém jednání dáváme a zároveň požadujeme volný prostor, jež zodpovědně využíváme. Vzájemně spolupracujeme a vymyslíme lepší cesty k dosažení cílů Škoda Auto.
- i. Podáváme **maximální výkon** a neustále se snažíme rozvíjet své pracovní schopnosti a dovednosti. Máme nárok na takové pracovní podmínky, které nám umožní vykonávat práci podle našich nejlepších schopností.

- j. Se zdroji společnosti zacházíme šetrně a chráníme je před zneužitím, či poškozením. V pracovním i obchodním styku stavíme na první místo zájmy společnosti a nenecháváme se ovlivnit soukromými zájmy.
- k. Každý zaměstnanec cítí zodpovědnost za dlouhodobý a **udržitelný rozvoj** společnosti Škoda Auto a přispívá k vyváženosti ekonomických, ekologických a sociálních cílů firmy.

### Postoj k zákazníkům a dodavatelům

- l. Naší prioritou je **vstřícnost k zákazníkovi**, ctíme odkaz zakladatelů Škoda Auto, pánů Laurina a Klementa, že „...jen to nejlepší, co můžeme udělat, jest pro naše zákazníky dosti dobré“. Naše interní měřítka se řídí důsledně podle potřeb, očekávání a přání našich zákazníků.
- m. Při plnění pracovních povinností klademe sami na sebe vysoké požadavky s cílem maximálního uspokojení zákazníka, a tím přispíváme k vytváření dobrého image společnosti.
- n. Naším zájmem je dobrý a dlouhodobý vztah k zákazníkům a dodavatelům, jehož základem je důvěra a vysoká kvalita vzájemných služeb a jejich neustálé rozvíjení.

### Společenská zodpovědnost

- o. Základem našeho jednání je **zodpovědnost** vůči okolnímu světu. Snažíme se přispívat k rozvoji svého okolí, a to na úrovni regionální, národní i nadnárodní. Podporujeme charitativní, vzdělávací a veřejně prospěšné aktivity.
- p. Důsledně se vyhýbáme konfliktu zájmů. Klademe důraz na plnění informačních povinností a na správné výkaznictví.
- q. Chceme být úspěšní, ale nikdy ne na úkor platných předpisů a etických zásad.
- r. Usilujeme o to, aby eventuální škodlivé dopady na životní prostředí byly co nejmenší.

### Dodržování kodexu

Tyto zásady jsou závazné pro všechny zaměstnance společnosti Škoda Auto.

Mladá Boleslav, září 2007




**D. Wittig**  
Předseda představenstva



**M. Jahn**  
Člen představenstva  
Řízení lidských zdrojů



**F. Kappler**  
Člen představenstva  
Prodej a marketing



**H. Kintscher**  
Člen představenstva  
Oblast ekonomie



**H. Mühl**  
Člen představenstva  
Výroba a logistika



**Dr. E. Scholz**  
Člen představenstva  
Technický vývoj





SOCIÁLNÍ OBLAST

## Zaměstnanci

### Personální politika

Velký důraz je ve společnosti Škoda Auto kladen na komunikaci se zaměstnanci. Ve firmě působí dvě odborové organizace, majoritní ZO OS KOVO a organizace nezávislých odborů. Sociální dialog je zajišťován ve všech oblastech činnosti. V šestičlenné dozorčí radě firmy jsou dva zástupci zaměstnanců.

Spolupráce probíhá rovněž na úrovni společných grémii, kterými jsou například Hospodářský výbor, Podniková komise bezpečnosti a ochrany zdraví, Výbor pro plánování personálu, Strategická komise životního prostředí, Zdravotní výbor a další. V rámci koncernu Volkswagen je spolupráce se zástupci zaměstnanců zajištěna propojením odborových struktur a jejich začleněním do Evropské koncernové podnikové rady VW a do Světové podnikové rady VW. Vztahy mezi zaměstnavatelem a zaměstnanci jsou upraveny aktuální kolektivní smlouvou.

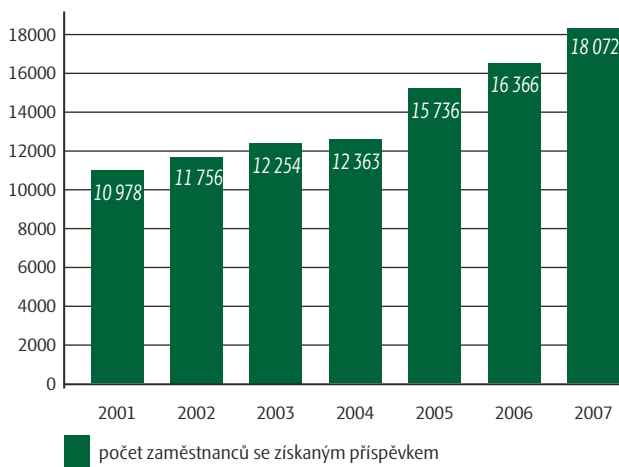


## Sociální služby

Zaměstnanci společnosti Škoda Auto se mohou těšit z širokého spektra nadstandardních výhod, které jsou ukotveny v kolektivní smlouvě. Patří mezi ně například penzijní připojištění hrazené firmou. V roce 2007 byl příspěvek zaměstnavatele pro penzijně připojištěného zaměstnance zvýšen o třetinu na 400 Kč, v roce 2008 pak na částku 500 Kč. Těto výhody využívají více než tři čtvrtiny zaměstnanců.

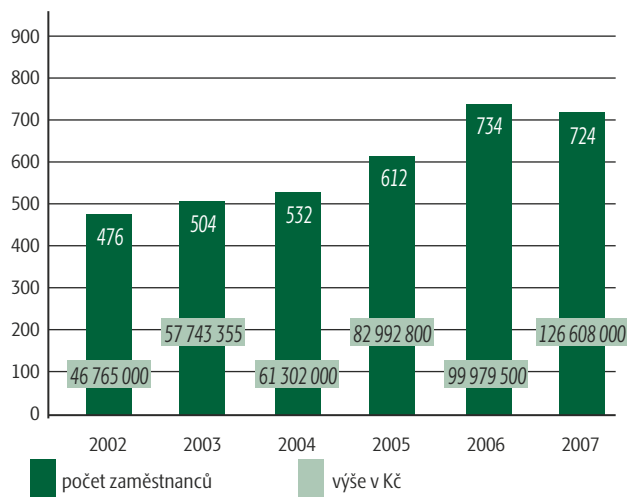
Řešit problematiku bydlení zaměstnanců napomáhá firma poskytováním bezúročných půjček (300 000 Kč na koupi domu či bytu a 100 000 Kč na modernizaci domu či bytu v osobním vlastnictví). Těto možnosti využívá každoročně více než 700 zaměstnanců.

### Penzijní připojištění získané zaměstnanci





## Půjčky na bydlení



Pro vybrané skupiny zaměstnanců, kteří nemohou denně dojíždět do zaměstnání z míst svých bydlišť, firma zajišťuje ubytování v ubytovnách hotelového typu. Společnost rovněž organizuje dopravu zaměstnanců do a ze zaměstnání z určených náborových oblastí, kde není možnost využití veřejné dopravy na hlavní časy výroby nebo nelze využít obvyklý spoj.

Ke zlepšení pracovních podmínek přispívá i možnost stravování v nekuřáckých závodních restauracích, kde je denně podáváno více než 9000 teplých, firmou dotovaných jídel.

Společnost Škoda Auto vynakládá nemalé prostředky na podporu sociální politiky vůči svým zaměstnancům a v řadě případů i jejich rodinným příslušníkům. Pro tyto účely je zřízen sociální fond.

## Využití sociálního fondu v roce 2007

<b>Čerpání na činnost odborů</b>	9 679 000
<b>Rekreace</b>	16 507 078
<b>Zdravotní programy, volný čas</b>	17 370 149
- zdravotní programy	8 647 267
- volný čas	8 722 882
- sport	8 512 082
- kultura	210 800
<b>Pracovní výročí</b>	50 665 083
<b>Příspěvek na narození dítěte</b>	3 661 000
<b>Sociální výpomoc</b>	11 853 947
- odměny při odchodu do důchodu	11 513 430
- úmrtí zaměstnance	340 517
<b>Střední odborné učiliště</b>	205 252
<b>Akce důchodci</b>	141 000
<b>Příspěvek na stravné</b>	31 150 709
<b>Rezerva (+ jesle)</b>	128 840
<b>CELKEM (skutečnost v Kč)</b>	<b>140 362 058</b>

Společnost umožňuje pracovní uplatnění zdravotně postižených osob na vhodných pracovištích a zároveň prostřednictvím personálního poolu systémově řeší situaci vytypovaných skupin zaměstnanců, kteří nemohou ze zdravotních i jiných důvodů vykonávat svoji původní profesi.

Koncem roku 2007 Škoda Auto provozovala dvě interní chráněná pracoviště s celkem 60 zaměstnanci, další na ploše 1 080 m<sup>2</sup> bylo otevřeno v březnu 2008. Na tomto pracovišti najde uplatnění až 50 zaměstnanců.

Firemní Program seniority je zaměřen na potřeby starších zaměstnanců a nabízí změny pracovního místa s garantovaným původním příjmem po určitou dobu, rekvalifikace, rehabilitační pobyty s finančním příspěvkem, až pět pracovních dnů placeného volna, preventivní zdravotní programy atd.

V regionech, kde společnost působí, se aktivně snaží přispět ke kvalitnějšímu využití volného času nejen zaměstnanců a jejich rodin, ale i dalších obyvatel. Podpora je směřována především do zvýšení možnosti kulturního, společenského a sportovního vyžití v těchto regionech. Příkladem dlouhodobé spolupráce je například podpora Městského divadla v Mladé Boleslavi nebo realizace Festivalu evropských filmových úsměvů.



## Zdravá firma

Projekt Zdravá firma realizovaný ve Škoda Auto zahrnuje širokou škálu opatření, která mají za cíl zlepšení zdraví zaměstnanců a podporu odpovědného přístupu zaměstnanců

k vlastnímu zdraví. Projekt se zaměřuje na tři základní oblasti: podporu zdraví, zdravé stravování a snížení nemocnosti. V první oblasti jsou přijímána opatření na zlepšení pracovních podmínek, zesílená podpora odvykání kouření, poskytování poukázek na preventivní rehabilitace, bezplatné očkování proti chřipce a distribuce vitaminových přípravků a imunopreparátů na pracovištích s vysokou nemocností. Například v oblasti očkování proti chřipce bylo v roce 2007 očkováno téměř 22 % zaměstnanců, což je téměř třikrát více, než by odpovídalo průměru České republiky.

Stěžejním bodem je i zdravé stravování s důrazem na energetické a další parametry jídel, podporu zeleninových jídel a propagaci konzumace ovoce.

Výsledky projektu by se dle očekávání měly projevit ve snížení rizika obezity (a z toho vyplývající nemoci kardiovaskulárního systému, cukrovky, nemoci oběhové soustavy nebo rakoviny), chřipek a dalších virových onemocnění a onemocnění dýchacích cest. Podpora zdraví byla mezi zaměstnanci propagována i na akci 13 Dnů zdraví, kterých se aktivně zúčastnilo více jak 2 000 zaměstnanců.

I díky projektu „Zdravá firma“ se nemocnost ve společnosti Škoda Auto v posledních letech drží na polovině celorepublikového průměru.

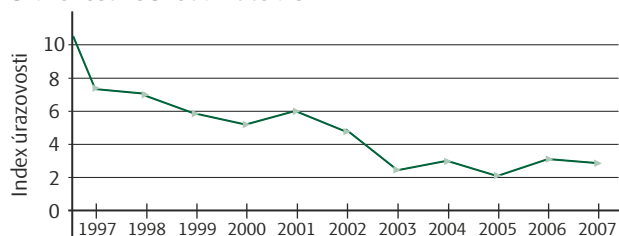
### 13 DNŮ ZDRAVÍ 2007 Škoda Auto účast více jak 2000 zaměstnanců

BMI index hmotnosti	Očkování proti chřipce
Měření krevního tlaku	Měření svalové hmoty
Spirometrie	Měření % tuku v těle
Cholesterol	Fyzická zdatnost na rotopedu
1. pomoc	Poradenství rehabilitace, zdravý životní styl, pohyb, aktivita - OZP

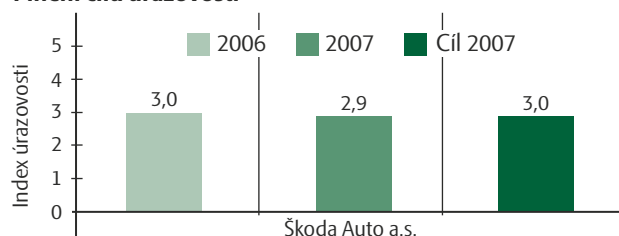
## Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Škoda Auto pozorně sleduje vývoj indexu úrazovosti. Index je výslednicí úrazovosti danou poměrem pracovních úrazů na milion odpracovaných hodin. Společnost Škoda Auto se hodnotou indexu úrazovosti již dlouhodobě řadí do lepší poloviny výrobních závodů v rámci celého koncernu Volkswagen. Za rok 2007 dosáhl index hodnoty 2,9. Zvyšování úrovně bezpečnosti a ochrany zdraví při práci významně podporuje řada přijímaných preventivních opatření, jako například snaha o zvyšování účinnosti školení zaměstnanců o bezpečnosti práce vyšší úrovní lektorských znalostí školitelů, vybaveností zaměstnanců komfortnějšími pracovními oděvy s optickými výstražnými bezpečnostními prvky, důsledným vodorovným značením dopravních cest ve výrobních provozech apod. Významnou a velmi pozitivní úlohu v této oblasti sehrává aktivní přístup a spolupráce s OS KOVO.

### Úrazovost ve Škoda Auto a.s.



### Plnění cílů úrazovosti



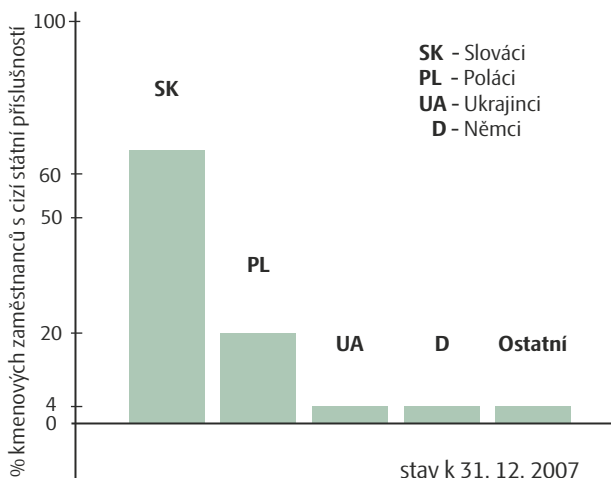
## Rovné příležitosti

Nadstandardní péči věnuje společnost Škoda Auto problematice rovných příležitostí. Ženám jsou nabízeny speciální cvičení a úlevy při práci v noci. Ženy na mateřské dovolené si mohou ponechat služební vůz a počítač, jsou zvány na firemní společenské akce a pravidelně informovány o aktuálním dění ve firmě. Společnost finančně přispívá zaměstnancům na pobyt dětí v jeslích (30 % nákladů) a cíleně zvyšuje podíl žen v managementu.

Společnost Škoda Auto řeší výzvy plynoucí z rostoucího podílu cizinců mezi zaměstnanci. Ke konci roku 2007 společnost Škoda Auto zaměstnávala v České republice 1700 zahraničních pracovníků z 28 zemí.

Jejich život a práci v České republice se firma snaží usnadnit pomocí jazykových kurzů, interkulturálním tréninkem manažerů nebo například přítomností překladatele na pracovišti.

### Kmenoví zaměstnanci s cizí státní příslušností



## Sponzoring

### Podporované hodnoty

Škoda auto ctí především ty hodnoty, které ztělesňují její dlouhodobou filozofii. Škoda Auto podporuje organizace a instituce jak na lokální a regionální úrovni, tak i v celostátním a mezinárodním měřítku. Společnost Škoda Auto podporuje navíc řadu projektů v sociální i charitativní oblasti a napomáhá handicapovaným občanům v jejich úsilí o plnohodnotný život.

**snaha po dobrých výkonech**  
**výdrž**  
**vůle po vítězství**  
**týmové myšlení**

### Sportovní události

Škoda Auto nepřetržitě od roku 1992 podporuje světový šampionát v ledním hokeji. Jako nejdéle působící hlavní sponzor je držitelem zápisu v GUINNESS WORLD RECORDS™. Roku 2004 se stala hlavním partnerem Tour de France a v říjnu 2007 tuto spolupráci prodloužila až do roku 2011. Škoda Auto je generálním partnerem Českého olympijského výboru. Dále podporuje například český národní cyklokrosový tým nebo českou hokejovou extraligu.



## Umění, kultura a společenské události

Mezi tradiční partnery společnosti Škoda Auto patří Česká filharmonie a Národní divadlo. Podporuje i vybrané mimopražské mezinárodní akce, například Smetanovu Litomyšl nebo Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež ve Zlíně. Škoda Auto navázala úzkou spolupráci s Nadací Partnerství a stala se generálním partnerem soutěže Cesty městy, která propaguje kvalitní dopravní řešení realizovaná na zklidňování dopravy v českých městech a obcích.



## Sociální, humanitární a ekologická angažovanost

Společnost Škoda Auto dlouhodobě pomáhá Centru Paraple formou poskytnutí vozů s ručním řízením, které částečně navrací pacienty k plnohodnotnému stylu života. Dalšími projekty podporovanými společností jsou například Nadace Forum 2000, Nadace barokního divadla zámku Český Krumlov, ADRA a Člověk v tísni při ČT, Nadace pro výzkum rakoviny, Paralympijský výbor nebo Centrum onkologické péče.

Škoda Auto pokračovala v dlouhodobém projektu Zdravotní klaun - podpora neziskové organizace, která uskutečňuje návštěvy profesionálních klaunů u těžce nemocných dětí po celé České republice pod heslem „Smích – nejlepší lékař“. V rámci projektu Dětská dopravní hřiště podpořila společnost Škoda Auto provoz jediného dopravního hřiště v Mladé Boleslavi a okolí a největšího hřiště v Náchodě.

Automobilka v roce 2007 zahájila projekt Za každé prodané auto v České republice jeden zasazený strom, který odráží aktivní přístup Škoda Auto k ochraně životního prostředí. V roce 2007 tak bylo ve spolupráci s Národním parkem České Švýcarsko v rámci obnovy unikátních lesních ekosystémů zasázeno 65 171 sazenic buku lesního.



## Vnější vztahy

### **Státní správa, Evropská unie a mezinárodní instituce**

Společnost Škoda Auto usiluje o dobré vztahy s reprezentanty státní správy a samosprávy. Aktivně se účastní pracovních skupin zřízených jednotlivými resorty k problematice emisí CO<sub>2</sub>, likvidace autovraků, zaměstnanecké politiky či vstupu České republiky do Evropského měnového systému. Svým aktivním přístupem dává zpětnou vazbu české vládě a ve spolupráci s ostatními členy koncernu Volkswagen i institucím Evropské unie při přípravě legislativy.

Společnost a její zaměstnanci patří k důležitým přispěvatelům do veřejných rozpočtů (jen za rok 2007 bylo na daních z příjmů a povinných odvodech do fondů sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění odvedeno více než 9,9 mld. Kč). Ovlivňování politického vývoje je založeno výhradně na vzájemné výměně informací s politickými představiteli.

### **Města a regiony**

Stoletá společná tradice vytvořila mezi všemi třemi městy, kde má Škoda Auto v České republice své výrobní závody, a automobilkou pevná pouta. Nejvíce je to patrné ve městě Mladá Boleslav, kde zaměstnanci automobilky tvoří více než 75 % ekonomicky aktivních lidí ve městě a automobilka svojí rozlohou zaujímá zhruba jednu třetinu jeho plochy. Škoda Auto a město Mladá Boleslav spolu úzce spolupracují v různých oblastech, zejména ve výstavbě, kultuře, sportu, školství i zdravotnictví. Představitelé firmy se aktivně účastní práce výborů města zřízených k řešení jednotlivých problémů (doprava, bytová problematika, kriminalita, atd.).



Automobilka podporuje sportovní a kulturní aktivity ve městě i v regionu, v rámci svého sociálního programu podporuje zdravotní ústavy a nemocnice v místech svého působení. Provozuje vlastní Škoda Auto Vysokou školu, střední odbornou školu a učiliště, přispívá na rozvoj i ostatních vzdělávacích zařízení.

### **Dodavatelé**

V souvislosti se stále sílící konkurencí na trhu a zpřísňující se legislativou jsou na firmu kladeny stále vyšší požadavky. Kvalita finálního výrobku je mimo jiné tvořena kvalitou jednotlivých dodávaných dílů a materiálů. Společnost Škoda Auto vyžaduje posílení zodpovědnosti dodavatelů za kvalitu a zvláště stabilitu kvality dodávek v souladu s požadavky norem ISO řady 9000 a zavádění přístupů TQM (Total Quality Management). Cílem je spolupracovat s dodavateli, kteří splňují požadavky i z hlediska životního prostředí (93 % dodávek je zajišťováno dodavateli, kteří splňují nejvyšší ekologické standardy ISO 14001).

## **Škoda Auto Muzeum**

Škoda Auto Muzeum je zřízeno za účelem získávat, shromažďovat, trvale uchovávat, evidovat, renovovat a odborně zpracovávat a zpřístupňovat veřejnosti sbírky muzejní povahy. Vědeckou či populárně vědeckou činností prezentuje materiály uložené v archivu a pomáhá vytvářet obraz firmy v dějinném kontextu.

Ve spolupráci se sdružením Hapestetika a Institutem rehabilitace zrakově postižených je od listopadu 1999 Škoda Auto Muzeum zpřístupněno návštěvníkům se zrakovým postižením. Expozice je vybavena popiskami v Braillově

bodovém písmu, reliéfními obrázky exponátů a průvodci jsou pro tento účel speciálně vyškoleni.

Kromě toho muzeum organizuje exkurze do areálu závodu Škoda Auto. Po celou dobu exkurze jsou návštěvníkům k dispozici průvodci, kteří poskytují odborný výklad v několika světových jazycích.

Archiv společnosti Škoda Auto, který je součástí muzea, odborně uchovává, spravuje a systematicky zpracovává materiály, které z hlediska historického, dokumentárního či vědeckého mají pro společnost trvalou hodnotu. Poskytuje pomoc při vyhledávání historické dokumentace a materiálů odborně i laické veřejnosti, interním i externím zájemcům.

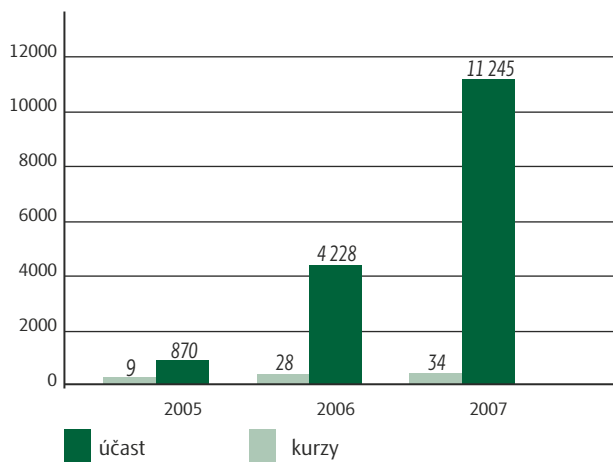


## Vzdělávání

### Personální rozvoj

V globální konkurenci, s níž se společnost na automobilovém trhu setkává, uspějí jen firmy s kvalifikovanými zaměstnanci. Při rostoucí technologické náročnosti výroby a měnícím se trhu musí všichni zaměstnanci stále zdokonalovat své schopnosti a osvojovat si nové dovednosti. Škoda Auto proto do svých investičních priorit řadí vzdělávání zaměstnanců. Společnost věnuje značnou pozornost prohlubování a zvyšování kvalifikace svých pracovníků. Vzdělávání dospělých nabízí široké spektrum aktivit, které podporují zaměstnance v jejich individuálním rozvoji a které jsou v souladu se strategií firmy. Vedle standardní nabídky jsou nejnovějším trendem vzdělávací programy „šité na míru“, jež jsou tvořeny na základě požadavků vedoucích jednotlivých organizačních jednotek. Pro podporu vzdělávání a jeho větší flexibilitu firma s úspěchem realizuje i vzdělávání pomocí e-learningu (elektronických kurzů).

#### Nárůst počtu e-learningových kurzů



V roce 2007 bylo ve společnosti uskutečněno 4 005 vzdělávacích kurzů, kterých se zúčastnilo 37 404 zaměstnanců společnosti. V dalších letech se plánuje větší důraz na efektivitu školení – posílení významu a četnosti e-learningových kurzů se zaměřením na „blended learning“, větší podpora kombinovaných forem výuky s důrazem na individuální poradenství, využití akčních plánů a dalších nástrojů, které podporují uplatnění poznatků v praxi. Záměrem je rovněž posílit „top down“ školení. Lze očekávat i změnu skladby účastníků školení – stále větší procento účastníků školení bude ze skupiny zaměstnanců zahraničních závodů Škoda Auto.

V souladu s podnikovou filozofií si společnost budoucí manažery vychovává a dlouhodobě rozvíjí podle strukturovaného programu především z vlastních zdrojů. Manažerům Škoda Auto je umožněn další osobní rozvoj na různých aktivitách v tuzemsku i zahraničí. Firma se intenzivně zapojuje prostřednictvím svých specialistů a manažerů do řady mezinárodních projektů v rámci koncernu Volkswagen. Zvláštní pozornost je také věnována rozvojovým programům pro nižší a střední články řízení – týmové koordinátory a mistry.

Programy personálního rozvoje se však zaměřují již na studenty a absolventy vysokých škol. Ti se prostřednictvím adaptačních programů JUST-Pool a Trainee program mají možnost seznámit s firmou a jejím fungováním, získat první praktické zkušenosti a připravit se na svůj možný budoucí vstup do podniku. Škoda Auto má díky kontaktům s vysokými školami možnost ovlivňovat i odbornou přípravu studentů prostřednictvím organizování odborných praxí ve svých provozech nebo například zadáváním diplomových prací.



## Vysoká škola a odborné učiliště

Naprostou výjimečnou postavou mezi firmami v České republice má společnost v oblasti vzdělávání. Škoda Auto provozuje vlastní odborné učiliště s více jak 900 žáky, které připravuje budoucí technické zaměstnance firmy.

Vlastní rovněž první a dosud jedinou firemní vysokou školu v České republice, která má akreditovaný studijní program Ekonomika a management jak na bakalářském, tak i magisterském stupni. V ročníku 2007/2008 tuto školu navštěvuje 740 studentů.



Střednědobým cílem vedení školy je získání akreditace doktorandského studijního programu a studijního programu v cizím jazyce. Pedagogové a studenti jsou zapojeni do mezinárodních výměnných výukových programů, jako jsou programy Sokrates či Erasmus, připravuje se spolupráce v rámci koncernové Auto-UNI, na škole studují studenti z VW Slovakia.

V současné době Škoda Auto Vysoká škola již spolupracuje s řadou domácích i zahraničních institucí, vysokých škol a technických univerzit na různých vzdělávacích projektech, výměnách studentů, seminářích a kurzech, konferencích i na přípravě a případné organizaci mezinárodně uznávaných jazykových zkoušek. Jedním z cílů je také zapojení školy do vzdělávacích programů Evropské unie.

## Spolupráce Škoda Auto s univerzitami

Spolupráce s univerzitami probíhá na několika úrovních prostřednictvím sponzoringu, společných výzkumných a vývojových projektů, zadávání zakázek ze strany Škoda Auto a odborných stáží či přednášek.

Od roku 2006 funguje ve společnosti Škoda Auto Výbor pro sponzorování vysokých škol. Ten v roce 2007 rozdělil mezi univerzity na vytypované projekty téměř 6 mil. Kč.

I tímto způsobem automobilka deklaruje svou snahu získat kvalifikované zaměstnance, zvýšit inovační potenciál vysokých škol a v neposlední řadě také podpořit spolupráci na společných výzkumných projektech vysokých škol a průmyslových firem.

Přímá spolupráce na konkrétních vývojových zakázkách narostla od roku 2000 více než čtyřikrát, přičemž další nárůst se očekává například u společných projektů výzkumu pro celý koncern Volkswagen. Mezi hlavní partnerské univerzity patří České vysoké učení technické v Praze, Technická univerzita v Liberci a Západočeská univerzita v Plzni.

Ročně absolvuje ve Škoda Auto praktičtější stáže téměř 700 studentů, z toho přibližně 140 ze zahraničí.

## Vzdělávací centrum Na Karmeli

Bezesporu nejdůležitější událostí posledních let bylo otevření Vzdělávacího centra Na Karmeli v srpnu roku 2007, kterým Škoda Auto potvrdila svůj dlouhodobý záměr neustále zkvalitňovat a prohlubovat vzdělání svých zaměstnanců, a to jak současných, tak i budoucích, prostřednictvím vlastní vysoké školy. Moderní areál, který vznikl rekonstrukcí a dostavbou zdevastovaného bývalého kláštera investicí 390 mil. Kč, nabízí kromě zázemí pro studenty a vzdělávací aktivity zaměstnanců také špičkové laboratoře určené pro výzkum a vývoj. Areál Na Karmeli pojme až 800 studentů. Kromě ekonomicky zaměřené Škoda Auto Vysoké školy zde bude sídlit také část Technické univerzity Liberec, s níž automobilka úzce spolupracuje na technickém vývoji.



Unikátní možnost propojení vzdělávacího centra s nedaleko budovaným novým Technologickým centrem společnosti tak studentům poskytuje příležitost seznámit se s nejnovějšími trendy ve vývoji automobilů. Firma zase může podle práce ve výzkumných projektech najít mezi studenty ty nejlepší, kterým nabídne zaměstnání po ukončení studia.

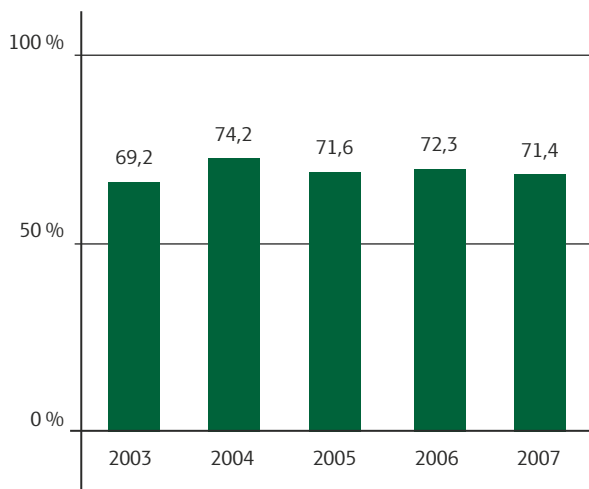
Je snad i symbolické, že v České republice jedinečné soukromé vzdělávací zařízení se nalézá na místě, kde již od 14. století kvetly pedagogické aktivity řádu minoritů a následně i českých bratří.

Vzdělávací centrum není určeno pouze pro potřeby vysoké školy, ale také pro firemní školení stávajících zaměstnanců. Kromě toho jsou společenské prostory včetně barokního kostela využívány rovněž ke konání slavnostních promócí, imatrikulací a různých firemních, kulturních i společenských akcí. Dokončením celého projektu se společně se statutárním městem Mladá Boleslav podařilo vytvořit podmínky pro podporu rozvoje lidských zdrojů v celém regionu a zároveň revitalizovat zanedbanou část historického centra města.

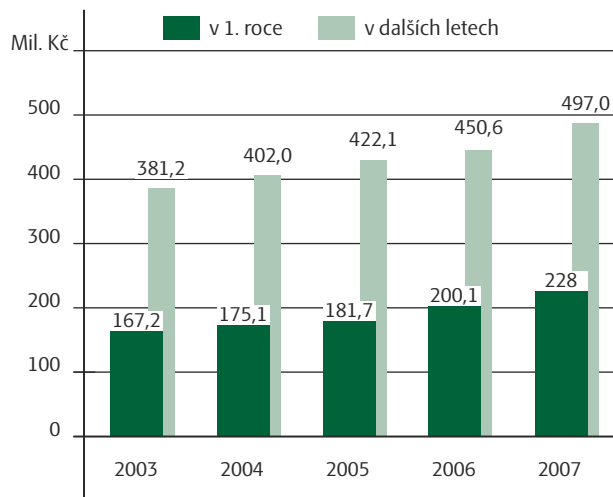
## Zlepšovateľské hnutí

Škoda Auto také výrazně podporuje aktivity vedoucí k trvalému zlepšování a podpoře inovací, které mají pozitivní vliv na chod celé firmy. Jedním z nástrojů je motivační program Z.E.B.R.A. (zlepšovateľské hnutí). Zlepšovateľské aktivity směřují především do oblasti úspor materiálu, efektivnější výroby, zlepšení pracovního a životního prostředí a do zvýšení ochrany zaměstnanců a budoucích uživatelů našich produktů. V roce 2007 se do tohoto systému zapojilo 4 067 zaměstnanců a bylo přihlášeno 8 477 návrhů. Vyčíslené přínosy z realizovaných návrhů činily 228 mil. Kč a úspěšnost návrhů byla 71,4 %).

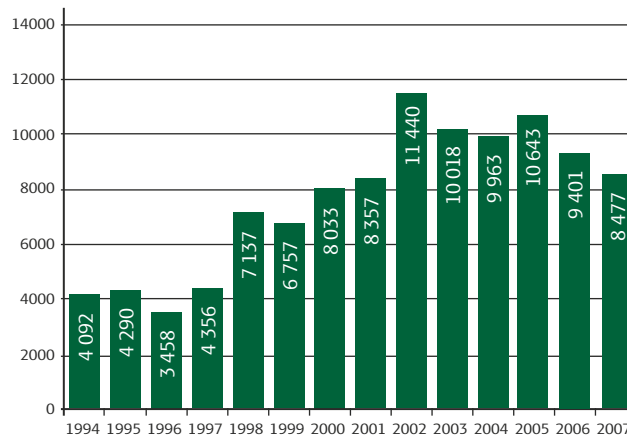
### Úspěšnost návrhů Z.E.B.R.A.



### Přínosy z návrhů Z.E.B.R.A.



### Vývoj podaných zlepšovacích návrhů v letech 1994 - 2007





# ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



## Technický vývoj

### Produkt a životní prostředí

Škoda Auto vyvíjí vozy a agregáty vyznačující se vysokou kvalitou, šetrností k životnímu prostředí, atraktivním nadčasovým designem a množstvím chytrých technických inovací (dle zásady Simply Clever) naplňujících přání zákazníků.

Ochrana životního prostředí je důležitým kritériem při vývoji vozů a agregátů. Společnost Škoda Auto své produkty kontinuálně zlepšuje především v oblastech ochrany ovzduší a klimatu, šetrného využívání zdrojů a ochrany zdraví.

### Ochrana ovzduší a klimatu

Zpřísňování emisních limitů a zejména pak problematika CO<sub>2</sub> patří mezi aktuální výzvy a předpoklady k zajištění udržitelného rozvoje společnosti.

Společnost Škoda Auto svým zákazníkům nabízí benzinové a dieselové motory splňující přísné emisní limity Evropské unie. Systematicky pracuje na dalších opatřeních v rámci agregátů, řídicích jednotek, úprav převodových stupňů, zlepšení aerodynamiky vozu, snížení hmotnosti a využití alternativních paliv.

Sériové vozy Fabia s motorem 1,4 TDI/59kW dosahují úrovně emisí CO<sub>2</sub> 120 g/km a řada dalších modelů je pod hodnotou 140 g/km. V rámci vývoje nových modelů a optimalizačních opatření jsou emise (CO<sub>2</sub>, pevných částic, NO<sub>x</sub> atd.) dále snižovány s cílem splnit budoucí emisní předpis EU5 i tzv. „Flottenverbrauch“ (průměrná spotřeba vyprodukovaných vozů napříč modelovými řadami) schválený Evropským parlamentem na rok 2012.

Motory vozů Škoda se vyznačují nejen výhodným poměrem mezi výkonem a nízkou spotřebou, ale i vysokou dlouhodobou kvalitou, nízkými provozními náklady a vynikajícími ekologickými parametry.

## GreenLine

Společnost Škoda Auto připravila pro své zákazníky speciální řadu produktů s označením „**GreenLine**“, orientovanou primárně na snížení spotřeby a emisí CO<sub>2</sub>. Pro vybrané trhy automobilka umožňuje u vozu Octavia s motorem 1,6 MPI/75 kW využití paliva E85 (85 % bioetanolu, 15 % benzínu). Přímým vyjádřením odpovědnosti společnosti za zdravé životní prostředí jsou ekologické modely Fabia a Fabia Combi nesoucí označení GreenLine s výrazně sníženým množstvím emitovaného CO<sub>2</sub> (109 g/km pro model Fabia) a nižší spotřebou paliva (až o 15 % oproti standardní verzi). Uvedených parametrů bylo dosaženo díky opatřením v nastavení motoru a převodovky, prvky pro snížení aerodynamického odporu a filtrem pevných částic (DPF), díky kterému je už nyní splněn limit pevných částic platný pro normu Euro 5 a Euro 6. V ekologické řadě se kromě vozů Fabia GreenLine představil na začátku roku 2008 nový model Superb GreenLine s motorem 1,9 TDI PD DPF/77 kW s emisemi CO<sub>2</sub> 136 g/km.



## Ochrana zdraví

Pro společnost Škoda Auto je zásadním faktorem při vývoji vozu ochrana zdraví. Vozy značky Škoda jsou konstruovány s ohledem na bezpečnost, snižování úrovně vnějšího i vnitřního hluku, vibrací a na použití nezávadných materiálů. Ke zvýšení bezpečnosti řidiče, spolucestujících, chodců i ostatních účastníků silničního provozu výrazně přispívají opatření v oblastech aktivní bezpečnosti – prevence vzniku dopravní nehody (nové elektronické systémy, osvětlení, klimatizace atd.) a pasivní bezpečnosti – minimalizace rizika poranění všech účastníků dopravní nehody (zádržné systémy a karoserie absorbující energii nárazu).

Součástí náročných testů a zkoušek při vývoji vozu je komplexní posouzení akustiky s ohledem na jízdní komfort a vliv na okolí (aerodynamika, rezonance, odvalovací hluky). Použitím progresivních akustických materiálů a jejich efektivním uspořádáním dosahují produkty značky Škoda požadovaných akustických vlastností. Výsledkem je snížení úrovně hluku.

## Šetrné využívání zdrojů

Společnost Škoda Auto dosahuje úspor a efektivního využívání zdrojů optimalizací hmotnosti produktů, volbou recyklovatelných materiálů a nasazováním nových moderních technologií.

Při vývoji vozů jsou využívány nástroje virtuálního engineeringu, které umožňují náročné simulace a výpočty. Velmi flexibilně je tak možné posoudit různé varianty řešení a optimalizovat konstrukci dílů z pohledu pevnosti a namáhání. Ve výrobě zvyšuje automobilka podíl lehkých konstrukčních materiálů (neželezných kovů, vysokopevnostních plechů, plastů atd.), a tím přispívá k racionálnímu využívání surovin a minimalizaci množství odpadu. Jednotlivé procesy ke splnění všech požadavků nové směrnice 2005/64/ES (dosažení recyklační kvóty, značení dílů, zákaz těžkých kovů, atd.) jsou certifikovány nezávislou akreditovanou společností TÜV SÜD Czech.





## Výrobní oblast

### Vztah k životnímu prostředí

Společnost Škoda Auto nabízí automobily špičkové kvality, jejichž výroba představuje vždy minimální zátěž pro životní prostředí. Firmě se daří včasným a důsledným plněním požadavků zpřisňující se legislativy a závazků deklarovaných v Politice společnosti Škoda Auto naplňovat strategii trvalého zlepšování ochrany životního prostředí a plnit všechny zákonné limity a povinnosti v této oblasti.

Prispívá tak k naplňování principů trvale udržitelného rozvoje a prokazuje ohleduplný přístup k životu a přírodě. Dokladem je získání certifikátu pro systém environmentálního řízení podle celosvětově platné normy ISO 14001:2004 na další tříleté období při prodlužovacím auditu v závěru roku 2007 a dále skutečnost, že jí nebyla orgány státní správy za posledních pět let udělena sankce pro neplnění povinností v ochraně životního prostředí, ani s ní nebylo vedeno správní řízení k odstranění nedostatků v této oblasti.

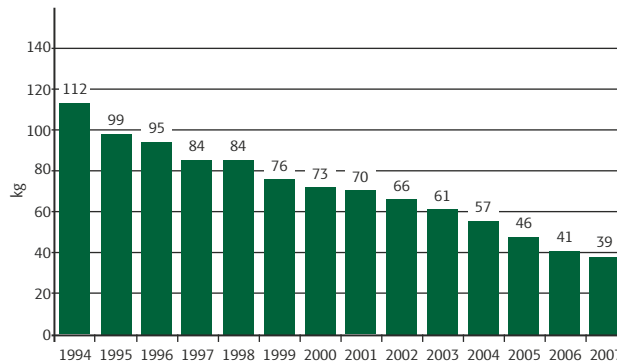


## Odpadové hospodářství

V oblasti odpadů společnost Škoda Auto dlouhodobě uplatňuje strategii, která je zaměřena v první řadě na předcházení jejich vzniku, dále na snížení jejich objemu a nebezpečných vlastností a na upřednostnění jejich využití. Teprve pokud toto není možné, probíhá odstranění odpadů způsobem nejšetrnějším pro životní prostředí.

Účinnost strategie lze dokumentovat na vývoji množství vyprodukovaných odpadů (bez kovů) v přepočtu na vyrobený vůz. Zatímco v roce 1997 činil tento ukazatel 84 kg/vůz, v roce 2007 se jednalo již o pouhých 39 kg/vůz. Z celkového množství odpadů, které bylo v roce 2007 vyprodukováno, skončilo na skládkách a ve spalovnách pouze 10,5 %.

### Vývoj produkce odpadů (bez kovů) na vyrobený vůz



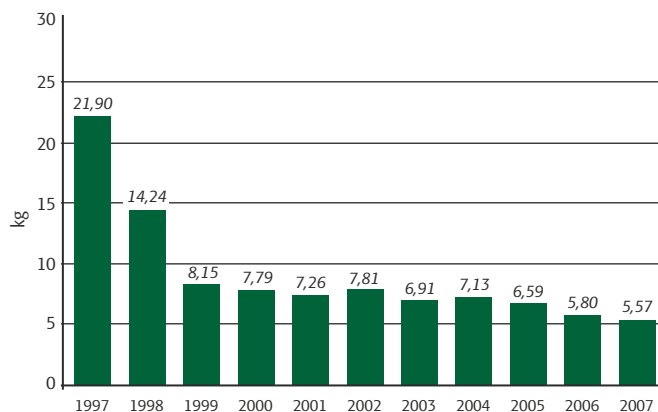
Většina odpadů včetně kovů byla dále využita. Jedná se například o sklo, papír, odpadní oleje, ředidla, kabely, tonery, slévárenské písky, plasty a plastové fólie. Zvláštní pozornost byla v posledních letech věnována separovanému sběru, opětovnému využití materiálů z nevratných obalů a kancelářského papíru.



## Ochrana ovzduší

V roce 2007 provozovala společnost Škoda Auto 287 zdrojů znečišťování ovzduší, které ve všech případech plnily zákonné emisní limity. Hlavními zdroji emisí jsou průmyslové lakovny karosérií a energetické zdroje, které produkují 95,6 % všech emisí.

### Vývoj emisí do ovzduší na vyrobený vůz



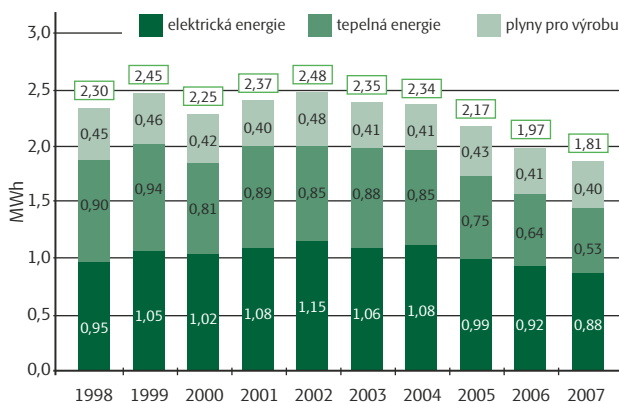
Pozn. Od roku 1997 jsou provozovány rozhodující energetické zdroje společností ŠKO-ENERGO s.r.o.

V posledních letech se automobilce daří významně snižovat emise do ovzduší nejen v přepočtu na vyrobený vůz, ale i v absolutní výši. Od roku 1997 až do roku 2007 bylo dosaženo díky využití moderních technologií při výrobě více než 55 % poklesu produkovaných emisí.

Moderní lakovny karosérií v Mladé Boleslavi a Kvasinách využívají v rozhodující míře vodou ředitelné barvy. Vznikající emise těkavých organických látek jsou odstraňovány spalováním spolu se zemním plynem a uvolňované teplo je užíváno k ohřevu. Modernizace energetických zdrojů a hutních provozů přispěla podstatným způsobem ke snížení emisí oxidu siřičitého, oxidu dusičitého, tuhých znečišťujících látek a oxidu uhelnatého.

Při vzrůstající výrobě vozů se racionalizačními opatřeními daří udržovat celkovou spotřebu energií již několik let na přibližně stejné úrovni, a tak nezatěžovat životní prostředí dalšími emisemi včetně skleníkových plynů. V letech 2006 a 2007 poklesla spotřeba energie na vyrobený vůz pod 2 MWh.

### Vývoj spotřeby energie na vyrobený vůz

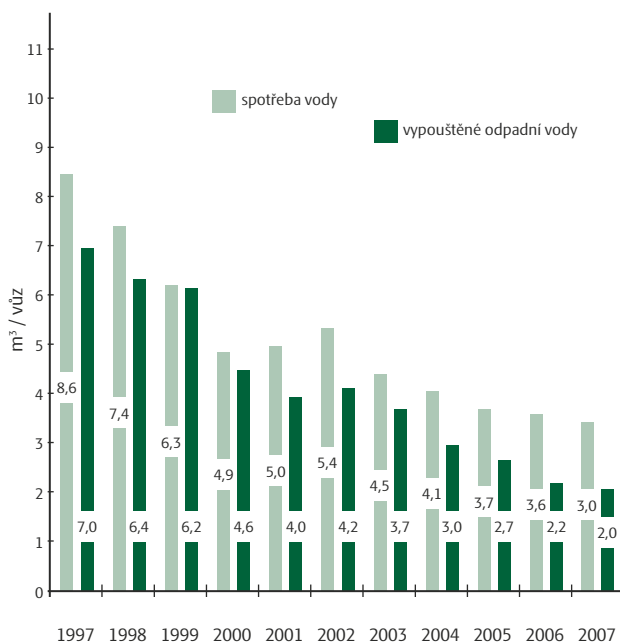


## Ochrana půdy a podzemních vod a nakládání s vodami

Se závadnými látkami z hlediska vod se nakládá jen v dostatečně technicky zabezpečených prostorách, zařízeních a rozvodech, pro které jsou zpracovány havarijní plány a které jsou vybaveny prostředky pro zvládnutí případných úniků. Do konce roku 2007 bylo s náklady 559 mil. Kč odstraněno více než 80 % starých ekologických zátěží vyžadujících sanační zásah. V závodech Kvasiny a Vrchlabí byly sanační práce již ukončeny. Jedním ze základních úkolů společnosti Škoda Auto je omezení spotřeby vody na nezbytnou úroveň a její navrácení do koloběhu s minimální zátěží pro životní prostředí.

Úspěšnost přijatých opatření v rámci vytyčeného úkolu dokládá vývoj spotřeby vody a vypouštěných odpadních vod v přepočtu na vyrobený vůz a dále skutečnost, že čistota vypouštěných odpadních vod je díky nově zavedeným technologiím výrazně vyšší než předepsané limity.

### Vývoj spotřeby vody a vypouštěných odpadních vod na vyrobený vůz



### Ochrana životního prostředí u nových investic

Společnost Škoda Auto prochází obdobím s významným zvyšováním výroby vozů, které je nemyslitelné bez modernizace a rozšiřování výrobní základny. O účinnosti ochrany životního prostředí se rozhoduje již ve fázi přípravy investic.

Všechna zařízení s vlivem na životní prostředí proto musí představovat nejlepší dostupnou techniku a musí navíc splňovat zásady koncernu Volkswagen pro ochranu životního prostředí, které přesahují zákonný rámec a platí celosvětově.

V této souvislosti Škoda Auto v posledních letech získala v předstihu integrovaná povolení pro zařízení lakoven karosérii v Mladé Boleslavi a Kvasinách a pro zařízení slévárny v Mladé Boleslavi, vydaných podle zákona o integrované prevenci.

Podle zákona o posuzování vlivů na životní prostředí získala také souhlasná stanoviska pro zvýšení kapacity lakovny karosérii v Mladé Boleslavi, pro výstavbu technologického centra technického vývoje v Mladé Boleslavi, pro rozšíření haly montáže vozů Octavia v Mladé Boleslavi a pro připravovaný rozvoj závodu ve Vrchlabí.

Škoda Auto v závodě Mladá Boleslav pokračovala v sanačních pracích při uvolňování výrobních ploch k rekonstrukci ve starších halách mechanického obrábění, ve staré lisovně a svařovně, jejichž konečnou fází je zhotovení podlah zabezpečených proti průniku závadných látek do podzemí. V závodě Kvasiny uvedla do provozu novou nakládku vyrobených vozů na patrové železniční vagonů s unikátní přesuvnou vagonů. Ta umožní expedovat většinu vyrobených vozů po železnici namísto nákladními automobily a významně tak snížit zátěž životního prostředí emisemi do ovzduší a hlukem.

Automobilka také zavedla k životnímu prostředí šetrnější způsob ochrany karosérie vyrobených vozů při přepravě k zákazníkovi. Dosavadní konzervace vodou ředitelným voskem, který se v místě prodeje odstraňoval prostředky s obsahem organických rozpouštědel, je nahrazena lepicí fólií. Fólie nemá nebezpečné vlastnosti a vznikající odpad z ní je recyklovatelný.

## Důležité ekologické ukazatele

Přestože se od roku 1991 do roku 2007 zvýšila výroba vozů více než třikrát, nedošlo k proporčnímu nárůstu absolutní úrovně zátěže životního prostředí a v některých ukazatelích, například u emisí vypouštěných do ovzduší nebo ve spotřebě vody, byl zaznamenán pokles.

Prověřený a účinný systém ochrany životního prostředí, důsledné uplatňování jeho principů již ve fázi projektové přípravy nových investic a prohlubování povědomí odpovědnosti všech zaměstnanců za zachování co nejméně dotčené přírody budoucím generacím jsou zárukou dalšího postupného snižování dopadu činnosti společnosti Škoda Auto na životní prostředí při plánovaném zvyšování výroby vozů v příštích letech.



## Rozhodující ekologické ukazatele Škoda Auto

ukazatel	jednotka	2005	2006	2007
<b>celková spotřeba energie</b>	GWh	1 072,9	1 094,8	1 128,0
z toho: elektrická energie	GWh	491,7	512,0	546,7
teplo	GWh	371,2	354,2	334,1
plyny pro výrobní procesy	GWh	210,0	228,6	247,2
<b>celková spotřeba vody</b>	tis. m <sup>3</sup>	1 820,6	1 974,5	1 886,9
<b>celkové emise do ovzduší</b>	t	1 780,9	1 814,7	1 953,4
z toho: VOC	t	1 462,2	1 495,2	1 613,9
NO <sub>x</sub>	t	102,8	132,1	155,5
SO <sub>2</sub>	t	0,2	0,2	0,3
CO <sub>2</sub>	t	190,4	160,0	150,9
tuhé znečišťující látky	t	22,2	24,9	30,4
<b>CO<sub>2</sub> z vlastní výroby energie</b>	t	47 675	51 981	54 920
<b>celkové množství odpadů</b>	tis. t	147,5	151,8	174,3
z toho: kovový odpad	tis. t	124,3	130,2	150,2
nebezpečný odpad	tis. t	7,4	8,0	8,5
ostatní odpad (mimo kovy)	tis. t	15,8	13,6	15,6
<b>podíl odpadů k využití a recyklaci</b>	%	86,3	88,1	88,4
<b>vypouštěné odpadní vody</b>	tis. m <sup>3</sup>	1 315,2	1 226,8	1 233,4
<b>škodliviny vypouštěné v odpadních vodách</b>				
ChSK <sub>Cr</sub>	t	418,9	422,8	491,3
BSks	t	72,3	176,9	170,1
nerozpuštěné látky	t	51,2	41,2	68,7
anorganické soli	t	1 517,0	1 715,2	1 674,1
NEL	t	0,7	0,6	1,0
<b>investiční náklady na ochranu ŽP</b>	mil. Kč	349,6	192,6	256,1

## Servisní služby

### Ochrana životního prostředí v obchodní síti

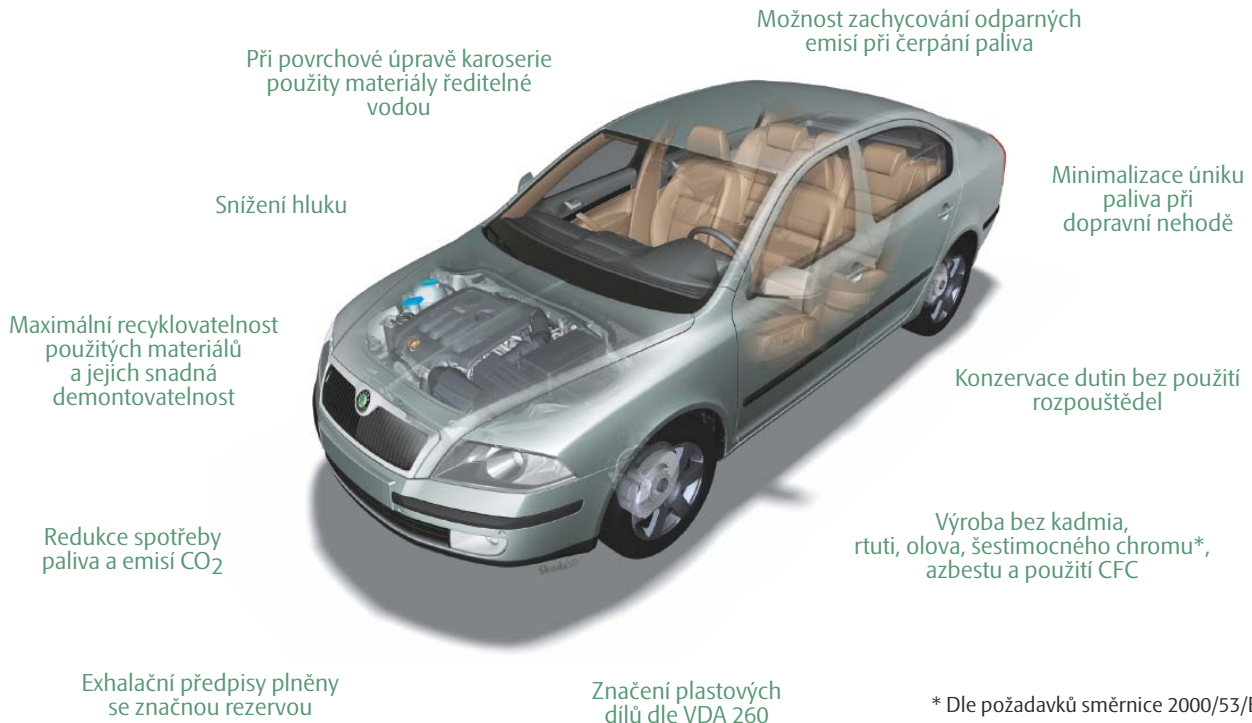
Dodržování zásad v oblasti odpadového hospodářství (třídění odpadu), ochrany ovzduší a ochrany vod (skladování nebezpečných látek), to jsou priority ekologické politiky, na něž se společnost Škoda Auto zaměřila při svých aktivitách v obchodní síti.

Škoda Auto zavedla v roce 1996 kvalifikovaný a pružný Poradenský servis pro ochranu životního prostředí, jehož cílem je zavést u každého z obchodních partnerů kvalitní systém řízení a kontroly ochrany životního prostředí.

Ti z obchodníků, kteří splní náročná kritéria ekologického auditu a odstraní případné nedostatky, obdrží prestižní Osvědčení za šetrný přístup k životnímu prostředí neboli tzv. „Zelenou pečeti“.

V současnosti je držitelem Zelené pečeti již celkem 85 obchodníků. Výhodou získání Zelené pečeti pro obchodníka je mimo jiné i to, že může od pojišťoven získat technickou slevu na ročním pojištění.

### Vozidla šetrná k životnímu prostředí



## Sběr a zpracování autovraků

Činnost automobilky nekončí jen prodejem vozu. Už při výrobě musí myslet na to, že zákon jí ukládá zajistit jeho likvidaci způsobem šetrným k životnímu prostředí v momentě kdy se z něho stane autovrak. Od roku 2005 platí totiž pro výrobce v České republice ze zákona O odpadech povinnost zajistit bezplatnou likvidaci jím vyrobeného vozidla v autorizované zpracovatelské síti.

Podmínkou bezplatné likvidace je, že vozidlo musí být úplné a nesmí obsahovat díly, doplňky či odpady, které nejsou jeho součástí a nesouvisí s ním. Při odevzdání autovraku u autorizovaného zpracovatele obdrží majitel potvrzení o převzetí, které předloží odboru dopravy příslušného úřadu. Ten pak provede odhlášení vozidla.

Řízením a koordinací sběrné a zpracovatelské sítě vybraných autovraků značek koncernu Volkswagen v České republice pověřila Škoda Auto firmu Callparts System. V roce 2007 tak bylo v uvedené síti zpracovatelů zlikvidováno celkem 6 422 autovraků značky Škoda.

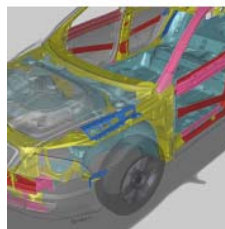


## Zpětný odběr vybraných výrobků

Další povinností vyplývající ze zákona o odpadech je zajištění zpětného odběru vybraných výrobků, které Škoda Auto dodává na trh. Jde zejména o autobaterie, pneumatiky a olej.

Po ztrátě jejich užitné hodnoty má majitel možnost odevzdat tyto výrobky v prodejní síti. Nad rámec zákonných povinností pak firma ve spolupráci s výrobcem a dodavatelem autoskel zajišťuje sběr odpadního skla z garančních oprav ze servisů a z výrobních závodů za účelem jeho recyklace. Jen v roce 2007 tak bylo zpracováno 91 tun skla.

### Výroba



### Vývoj



### Užití, ekologické zhodnocení



## Certifikace



Na základě výsledků prodlužovacího auditu integrovaného systému řízení firmy TÜV Nord v závěru roku 2007 získala společnost Škoda Auto na další tříleté období certifikáty pro systém řízení kvality podle normy ISO 9001:2000 a pro systém environmentálního řízení podle normy ISO 14001:2004. Škoda Auto obdržela od společnosti TÜV SÜD Czech v červenci roku 2007 certifikát předběžného schválení, který prokazuje, že společnost Škoda Auto zavedla a dodržuje opatření ke splnění požadavků typového schválení vozů na recyklovatelnost a opětovné použití. Certifikát je nutný k udělení typového schválení podle směrnice 2005/64/ES - Recyklace.



## Ocenění

Společnost Škoda Auto se účastní většiny světových prestižních soutěží, hodnocených jak odbornou, tak i laickou veřejností. Za zmínku stojí první místo v soutěži Auto roku 2007 (Car of the Year) za model Škoda Roomster v Estonsku, Finsku a Bulharsku, v Srbsku pak jako nejúspěšnější auto roku bodovala Škoda Fabia. Škoda Roomster byla navíc oceněna jako nejlepší Rodinný vůz roku 2007 (Family Car of the Year) v Belgii. V hlasování evropských čtenářů získaly první místo vozy roomster, octavia a superb jako Nejlepší vůz 2007 (Best Cars), Škoda Fabia zvítězila také v soutěži Zlatý volant 2007 (Golden Steering Wheel).

Jako firma získala Škoda Auto Zlatý středník českého PR klubu za podnikové noviny Škoda Mobil. V anketě Czech TOP 100 získala Škoda Auto po deváté v řadě první místo v kategorii 100 nejobdivovanějších firem v České republice.

## Užitečné odkazy

Více o udržitelném rozvoji společnosti Škoda Auto  
<http://new.skoda-auto.com/CZE/company/sustainability/>

Více o udržitelném rozvoji koncernu Volkswagen  
<http://www.volkswagen-sustainability.com>

Více o udržitelném rozvoji dodavatelů VW  
<http://www.vwgroupsupply.com>

Vysoká škola  
<http://www.savs.cz>

## Složení redakční rady

Ekologická, pracovní a požární ochrana - Jan Havelka

Podniková komunikace - David Šíkula

Servisní marketing - Marko Kosovič

Technické informace - Ladislav Drapák

Vztahy s veřejnými institucemi - Petr Ondráček

Závěrka a externí výkaznictví - Daniela Kynclová

## Zpracoval

Q and A s. r. o.

## Kontakt

ŠKODA AUTO a.s.

Třída Václava Klementa 869

293 60 Mladá Boleslav

Česká republika

Tel.: + 420 326 811 111

Fax.: + 420 326 721 328

[www.skoda-auto.cz](http://www.skoda-auto.cz)



Uzávěrka Zprávy o trvale udržitelném rozvoji společnosti Škoda Auto byla ke dni 30. 4. 2008. Použité fotografie - archiv Škoda Auto a.s. a České Švýcarsko o.p.s. K realizaci zprávy bylo přístupováno s maximálním ohledem k životnímu prostředí a trvale udržitelnému rozvoji obecně. Pro tisk byl použit recyklovaný papír. Zpráva o trvale udržitelném rozvoji společnosti Škoda Auto byla vydána ve dvou jazykových verzích. Dokončovací práce provedli zaměstnanci chráněných pracovišť společnosti Škoda Auto.