

ZPRÁVA O TRVALE UDRŽITELNÉM ROZVOJI

2017/18



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



OBSAH

Obsah.....	2
Přehled.....	3
Úvodní slovo.....	4
Portrét skupiny.....	5
Přehled aktivit.....	6

Strategie a řízení.....	8
Strategie 2025 a trvale udržitelný rozvoj.....	9
Ocenění - TOP Odpovědná firma.....	10
Zainterесované subjekty.....	12
Vztahy se státními a politickými institucemi.....	13
Zásadní témata udržitelnosti.....	16
Řízení trvale udržitelného rozvoje.....	17

Ekonomika.....	18
Stabilní růstový vývoj.....	19
Dodavatelský řetězec.....	21
Udržitelná mobilita a inovace.....	24
Spokojenost zákazníků.....	30
Corporate governance.....	32

Životní prostředí.....	35
GreenFuture.....	36
GreenFactory.....	37
GreenProduct.....	47
GreenRetail.....	51
Biodiverzita.....	52

Sociální oblast.....	53
Atraktivní zaměstnavatel.....	54
Bezpečnost a ochrana zdraví.....	62
Vzdělávání zaměstnanců a žáků.....	65
Společenská odpovědnost.....	67

Data & fakta.....	72
Ekonomika.....	73
Životní prostředí.....	75
Sociální záležitosti.....	80
O této Zprávě.....	84

GRI Index.....	85
----------------	----

PŘEHLED



36 515 ZAMĚSTNANCŮ
V ROCE 2018



1 253 741 DODANÝCH VOZŮ
PO CELÉM SVĚTĚ V ROCE 2018



TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA
ROKU 2018



183 TISÍC ZASAZENÝCH STROMŮ
V LETECH 2017-2018

ÚVODNÍ SLOVO

Vážený čtenáři,

je naše podnikání udržitelné?

To je jedna z klíčových otázek, kterou si ve společnosti ŠKODA AUTO klademe každý den. Právě nyní, kdy celý automobilový průmysl prochází nejzásadnější změnou za dobu své existence, rozhoduje dodržování principů udržitelného podnikání čím dál více o dlouhodobém úspěchu naší společnosti. Proto jsme udržitelný rozvoj pevně zakotvili do naší Strategie 2025.

Naši cílovou vizi vyjadřuje slogan „ŠKODA je Simply Clever společnost nabízející nejlepší řešení mobility“. Chceme nacházet taková, která jsou udržitelná z hlediska ochrany životního prostředí, individuální mobility zákazníků i jistoty pracovních míst více než 36 000 zaměstnanců.

Jedním z nejdůležitějších cílů v oblasti udržitelného rozvoje je do roku 2025 snížit o 30 % emise CO₂ produkované naším vozovým parkem. Za tímto účelem jsme spustili nejvýznamnější investiční program v historii společnosti ŠKODA AUTO. Během příštích čtyř let investujeme dvě miliardy eur do technologií souvisejících s alternativními pohony a do nových služeb mobility. Velká část těchto prostředků přitom půjde do elektromobility a na projektech se budou podílet oddělení napříč celou automobilkou. V roce 2019 se začnou vyrábět první dva modely v rámci elektromobility: nejprve plug-in hybrid SUPERB iV, následován prvním čistě elektrickým modelem CITIGO^e iV. Do roku 2022 potom plánujeme mít v portfoliu více než deset částečně či plně elektrických modelů.

Dalším z našich cílů je transformace použité energie v českých výrobních závodech ŠKODA AUTO, která bude do druhé poloviny příštího desetiletí CO₂ neutrální. Šetrní k životnímu prostředí v maximálně možné míře

se snažíme být i v případě recyklace našich výrobků. Například SCALA, náš nový kompaktní model, obsahuje z 85 % opětovně využitelné nebo recyklovatelné díly, přičemž naší snahou je tento poměr ještě navýšit.

A jaké další kroky pro udržitelné podnikání plánujeme? V tomto roce posílíme naše standardy, týkající se compliance a ekologie. Například v oblasti nákupu budou mít ekologická kritéria u potenciálních obchodních partnerů již ve fázi udělování zakázek stejný význam jako kvalita, vývoj či logistika. Koncem roku 2018 jsme založili Nadační fond ŠKODA AUTO, jehož rozpočet ve výši 30 milionů eur poslouží na podporu projektů trvale zlepšujících kvalitu života lidí v okolí našich výrobních závodů, zejména na Mladoboleslavsku.

Hodláme podporovat konkrétní a inovativní projekty v sektoru dopravy, stejně jako v oblastech bezpečnosti, moderního zdravotnictví, sociálních služeb a kultury. Je nám jasné, že naše závazky nekončí za branami závodů. Abychom dostáli své sociální i politické odpovědnosti, úzce spolupracujeme s našimi partnery z oblasti politiky, místní samosprávy a občanské společnosti.

V příštím roce oslaví společnost ŠKODA AUTO 125. výročí svého založení. Motivuje nás to, abychom i v následujících letech odpovědně a důsledně pokračovali v naší cestě k udržitelnému rozvoji.

S přáním všeho nejlepšího

Bernhard Maier

PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA ŠKODA AUTO A.S.



PORTRÉT SKUPINY

Společnost ŠKODA AUTO patří mezi nejstarší automobilky na světě, svou historii píše již od roku 1895. Tehdy Václav Laurin a Václav Klement založili podnik, který stál u zrodu více než stoleté tradice výroby českých automobilů. Pozice společnosti v automobilovém průmyslu vždy byla a i nadále zůstává nepřehlédnutelná. Přispělo k tomu samozřejmě i její zařazení do koncernu Volkswagen před více než pětadvaceti lety. Stala se díky němu silnou a mezinárodně úspěšnou firmou, aktivně působící na více než 100 trzích. Jen v roce 2018 ŠKODA AUTO zákazníkům dodala více než 1,25 milionu vozů. Společnost také dlouhodobě patří k pilířům české ekonomiky a v současnosti zaměstnává v České republice více než 36 000 osob. Nezapomíná při tom ale být dobrým sousedem ve všech regionech, kde působí. O jejím výjimečném postavení svědčí opětovné vítězství v soutěži Českých 100 nejlepších – na stupni nejvyšším stanula v roce 2018 už poosmnácté z celkem dvaadvaceti vyhlášených ročníků.

Automobilka sídlí v Mladé Boleslavi, kde se nachází rovněž jeden z výrobních závodů, další dva byly vybudovány v Kvasínách a ve Vrchlabí. Vozy s okřídleným šípem ve znaku se však, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, vyrábí také v Číně, Rusku, na Slovensku, v Německu, v Alžírsku a Indii, ve spolupráci s lokálními partnery pak rovněž na Ukrajině a v Kazachstánu.

Předmětem podnikatelské činnosti společnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů, originálních dílů, příslušenství značky ŠKODA a poskytování servisních služeb. Aktuálně nabízí ŠKODA AUTO zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů – CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB.

V souladu se Strategií 2025 však ŠKODA AUTO prochází transformací od výrobce automobilů a komponent ke společnosti zajišťující pro své zákazníky navíc i širokou nabídku různých forem mobility a souvisejících digitálních služeb. Pro účely této Zprávy skupina ŠKODA AUTO zahrnuje jak mateřskou společnost ŠKODA AUTO a.s., tak i stoprocentně vlastněné dceřiné společnosti ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o., Skoda Auto India Private Ltd. a ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.

SKUPINA ŠKODA AUTO *

ŠKODA AUTO a.s.

Sídlo společnosti:
tř. Václava Klimenta 869,
Mladá Boleslav II, 293 01
Mladá Boleslav

ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

Sídlo společnosti:
Sabinovská 6, 821 02
Bratislava, Slovensko
Podíl ŠKODA AUTO:
100 %

ŠKODA AUTO India Private Ltd.

Sídlo společnosti:
Aurangabad, Indie
Podíl ŠKODA AUTO:
100 %

ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.

Sídlo společnosti:
Jankovcova 1603/47a
170 00 Praha 7
Podíl ŠKODA AUTO:
100 %

* Pro účely této zprávy se skupinou ŠKODA AUTO rozumí mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s. a dceřiné společnosti, ve kterých má majoritní podíl.

Společnost **ŠKODA AUTO Slovensko** vznikla v roce 1993 a je výhradním importérem vozů značky ŠKODA na Slovensku. Pro zákazníky je k dispozici 65 autorizovaných prodejců a 74 autorizovaných servisů ŠKODA. V roce 2018 prodala ŠKODA AUTO Slovensko 19 355 vozidel. Společnost zde dlouhodobě podporuje cyklistiku, lední hokej a od loňského roku také nově slovenský motorsport. V rámci programu ŠKODA HANDY ZŤP pomáhá společnost zdravotně postiženým lidem při řešení a rozvoji jejich dopravní mobility ve všech slovenských regionech.

ŠKODA AUTO India působí na indickém trhu od listopadu 2001 a disponuje více než 63 prodejními a servisními místy po celé zemi. V současnosti nabízí zákazníkům celkem čtyři modelové řady osobních automobilů: RAPID, OCTAVIA, KODIAQ a SUPERB. Díky projektu, který se zabývá využitím solární energie a vychází ze strategie GreenFuture, dokáže výrobní závod v Aurangábádu pokrýt až 30 % své roční spotřeby energie prostřednictvím solárních panelů.

ŠKODA AUTO DigiLab je společnost vytvářející nový ekosystém služeb a digitálních řešení do vozů ŠKODA, jež zákazníkovi přinášejí vysokou přidanou hodnotu. Firma představuje inovativní dílnu pro vývoj nových služeb v oblasti chytré mobility. Zaměřuje se na nové technologie typu umělé inteligence nebo blockchainu a jejich stávající i budoucí využití v automobilovém průmyslu. ŠKODA AUTO DigiLab hledá na globálním trhu a posléze testuje nové obchodní modely, díky nimž bude automobilka moci svým zákazníkům přinášet zajímavé produkty a služby.

PŘEHLED AKTIVIT



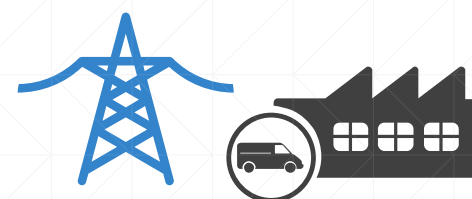
R&D



Inovace mají ve ŠKODA AUTO zásadní roli z pohledu digitalizace, nové mobility a konektivity

Počet zaměstnanců v R&D:
2 088

Investice do R&D:
22,5 mld. Kč



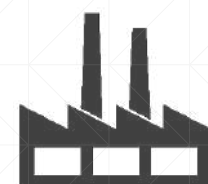
DODAVATELÉ



Udržitelný řetězec dodavatelů je klíčový pro úspěšnou budoucnost společnosti

Obrat ve výši:
252 mld. Kč

Počet dodavatelů:
7 884



VÝROBA



Moderní způsoby výroby a robotizace přispívají k lepším podmínkám pro naše zaměstnance. Investice do infrastruktury neustále snižují dopad na životní prostředí

Počet vyrobených aut ve 2018:
902 467

Počet závodů:
16



LOGISTIKA & DOPRAVA



Zavádění nových bezemisních forem vnitropodnikové a externí dopravy patří mezi priority. Mezi hlavní aktivity patří použití alternativních paliv a přechod na železniční dopravu

Podíl železniční dopravy na expedici vozů:
58 %



PRODEJ & AFTER-SALES



Profesionalita našich dealerů a kvalita servisu je klíčová pro nejvyšší spokojenost zákazníka

Počet prodaných aut:
1 253 741

Počet dealerů:
4 995



RECYKLACE



Recyklace materiálů použitých při výrobě a na konci životnosti vozidla významně snižuje dopad na životní prostředí

Poměr recyklovaných materiálů:
85 %

Skupina ŠKODA AUTO

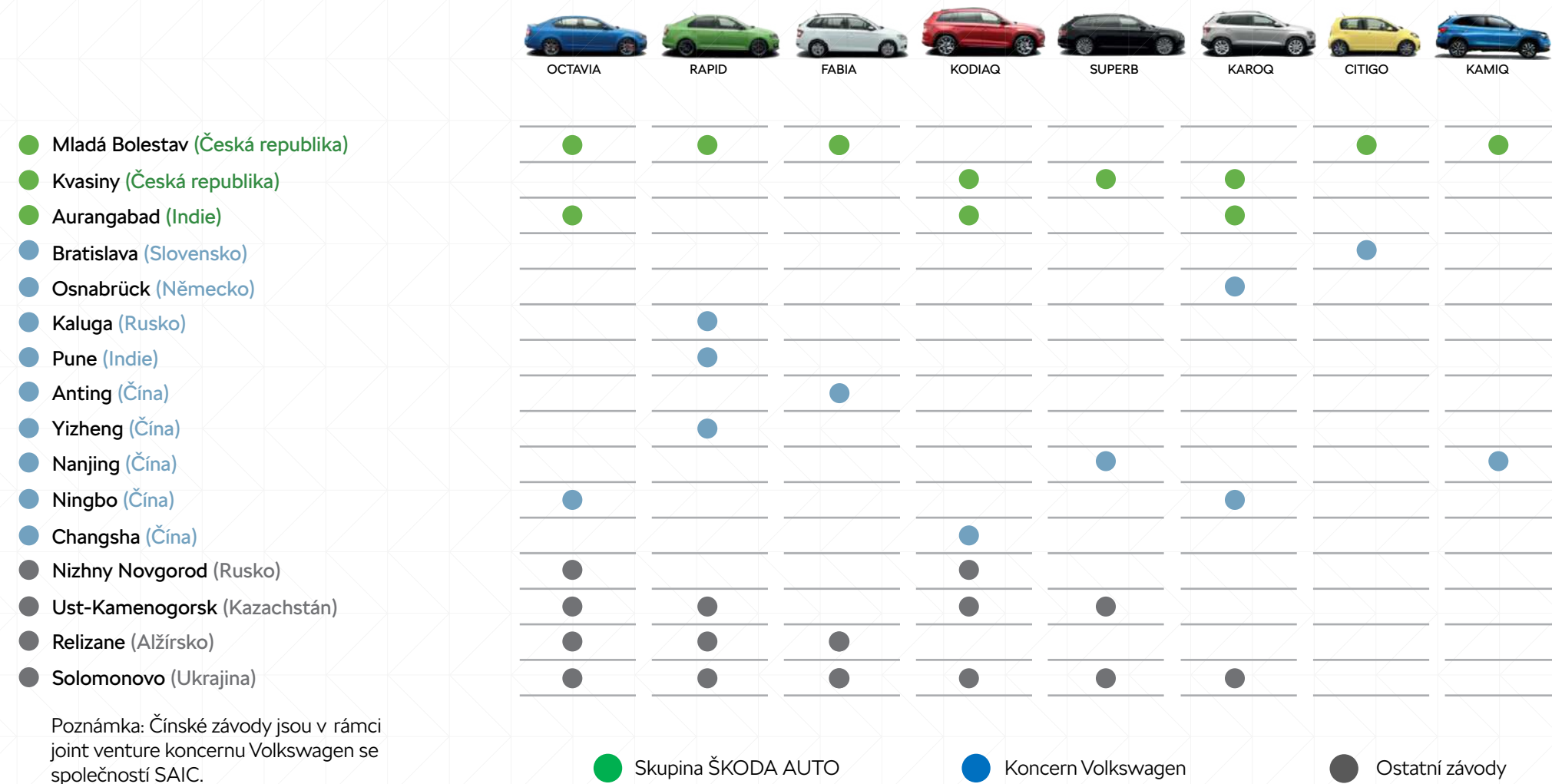
Koncern Volkswagen

Externí partneři

Tato infografika ukazuje přehled hlavních aktivit v rámci automobilky. Pro rozsah tohoto reportu je relevantní Skupina ŠKODA AUTO, tedy aktivity označené zelenou barvou.

PŘEHLED AKTIVIT

VÝROBA VOZŮ ŠKODA PODLE ZÁVODŮ - CELOSVĚTOVĚ



DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM ZA POSLEDNÍCH 5 LET



CELOSVĚTOVÉ DODÁVKY VOZŮ ŠKODA ZÁKAZNÍKŮM ZA ROK 2018



STRATEGIE A ŘÍZENÍ

- › STRATEGIE 2025 A TRVALE UDRŽITELNÝ ROZVOJ
- › OCENĚNÍ - TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA
- › ZAINTERESOVANÉ SUBJEKTY
- › VZTAHY SE STÁTNÍMI A POLITICKÝMI INSTITUCEMI
- › ZÁSADNÍ TÉMATA UDRŽITELNOSTI
- › ŘÍZENÍ TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE



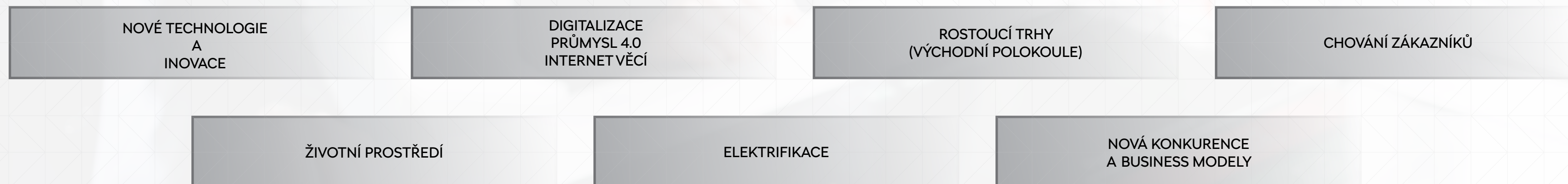
STRATEGIE 2025 A TRVALE UDRŽITELNÝ ROZVOJ

Strategii 2025 představila ŠKODA AUTO v roce 2016 a navázala tím na koncernovou strategii TOGETHER – Strategie 2025. Dokumentem stanovila hlavní směry rozvoje společnosti tak, aby současné období hluboké transformace automobilového průmyslu vedlo k dalšímu růstu. Velkou pozornost věnuje Strategie 2025 stěžejním tématům elektromobility, autonomního řízení a konektivity. K dalším oblastem,

na které se automobilka zaměřuje, patří digitalizace produktů a procesů, vstup na nové trhy a také rozšiřování výroby automobilů o další služby související s mobilitou.

Strategie 2025 pomáhá v dnešním náročném období plném překotných

změn zajistit plynulou a úspěšnou transformaci z tradičního výrobce automobilů na Simply Clever společnost, která poskytne zákazníkům nejlepší řešení mobility a sama sobě zabezpečí i do budoucna dlouhodobý růst. ŠKODA AUTO považuje v této souvislosti trvale udržitelný rozvoj za nezbytný předpoklad pro další úspěšné podnikání společnosti.



Klíčové tržní trendy v automobilovém průmyslu a mobilitě, které jsou relevantní pro určení vhodné strategie.

Tento rozvoj jde ruku v ruce s odpovědným přístupem k okolí, a to nejen z hlediska ekologie, ale i z pohledu rozvoje zaměstnanců, regionu a všech souvisejících sociálních aspektů. Za tímto účelem vznikla samostatná environmentální strategie zastřešená názvem GreenFuture. Ta sleduje ambiciózní cíle v oblasti ekologie a vlivu podnikání

společnosti na životní prostředí. Strategie společenské odpovědnosti CSR se zaměřuje především na podporu a péči o zaměstnance a podporu regionů, ve kterých společnost působí. Konkrétně se jedná o spolupráci s místními samosprávami při podpoře regionů, obcí a bezprostředního okolí výrobních

závodů v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí. ŠKODA AUTO se snaží jednotlivé strategie v budoucnosti výrazněji propojit tak, aby se vnímání trvalé udržitelnosti stalo nedílnou součástí veškerých jejich podnikatelských aktivit.

Strategie 2025, která stanovuje budoucí záměry společnosti ŠKODA AUTO, je propojena s koncernovou strategií pěti cílovými oblastmi, v nichž se plánuje další rozvoj. Z toho vyplývají konkrétní cíle, jejichž naplňování v automobilce pečlivě sledují.

SPOKOJENÍ ZÁKAZNÍCI

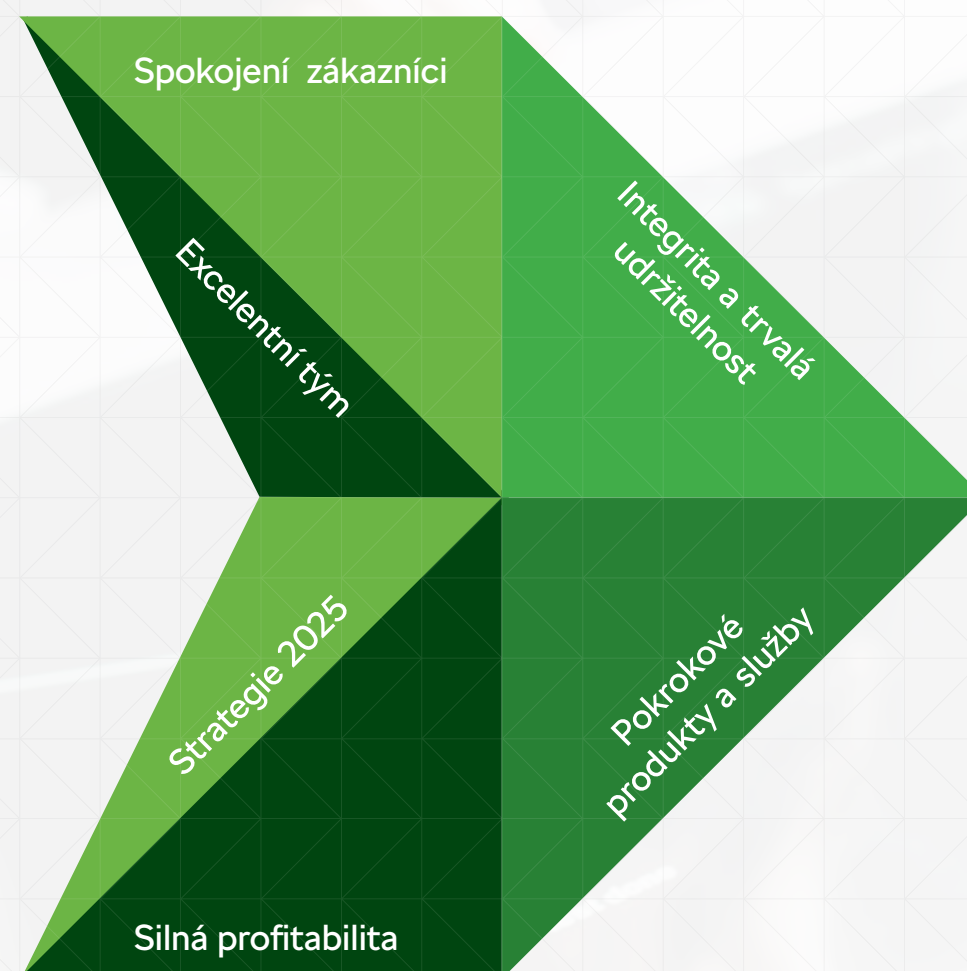
Naplnění rozmanitých potřeb a přání zákazníků v oblasti mobility bude vždy samozřejmým cílem aktivit společnosti. Spolu s kvalitními automobily bude nabízet efektivní a moderní digitální služby spojené s užíváním vozu. Tato cesta pomůže automobilce získávat nové a loajální zákazníky a budovat s nimi dlouhodobý vztah.

EXCELENTNÍ TÝM

Pro zajištění trvale udržitelného rozvoje jsou klíčoví kompetentní, vynalézaví a spokojení zaměstnanci. Spokojenost a dlouhodobou motivaci podporuje společnost rozvojem nových forem organizace práce a pracovního prostředí. Pomáhá také svým pracovníkům získávat mezinárodní zkušenosti a dává jim rovné možnosti uplatnění. Hodlá i nadále zůstat atraktivním zaměstnavatelem jak pro stávající zaměstnance, tak pro kandidáty na pracovním trhu.

SILNÁ PROFITABILITA

ŠKODA AUTO je v rámci mezinárodního koncernu oceňována za to, jak naplňuje závazky ekonomické efektivity a ziskovosti. K trvale udržitelnému rozvoji patří investice do nadějných projektů a nových obchodních modelů založených na digitalizaci. Tím společnost posiluje nejen konkurenceschopnost v objemovém segmentu, ale přispívá také k profitabilitě a atraktivitě koncernu Volkswagen pro investory.



INTEGRITA A TRVALÁ UDRŽITELNOST

Jako významný výrobce automobilů si ŠKODA AUTO plně uvědomuje svůj společenský vliv a svědomitě přistupuje k oblasti životního prostředí, bezpečnosti vlastních produktů i ke společenské odpovědnosti. Automobilka při výrobě a používání vozů věnuje mimořádnou pozornost snižování vlivu na životní prostředí stejně jako rozvoji regionů a oblastí, ve kterých působí. K hlavním podnikatelským zásadám společnosti patří dodržování mezinárodních úmluv, pravidel a zákonů, ale také podpora pracovního prostředí v oblasti spolupráce a integrity. ŠKODA AUTO chce provozovat moderní, transparentní a udržitelné podnikání, které může být příkladem pro další firmy.

POKROKOVÉ PRODUKTY A SLUŽBY

Při vývoji produktů a služeb, jejichž vlastnosti trvale zlepšují inovace a řešení v duchu firemního hesla Simply Clever, se společnost zaměřuje na zkušenosti uživatelů získané jejich používáním. Uživatelská zkušenost se měří pomocí tzv. touchpointů a ŠKODA AUTO hodlá v této oblasti určovat nové trendy mezi výrobci v objemovém segmentu.

OCENĚNÍ - TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA

ŠKODA AUTO v roce 2018 poprvé v historii převzala ocenění „Top odpovědná velká firma“. Každoročně ho uděluje nezávislá platforma Byznys pro společnost a vyzdvihuje tím firmy, které se dlouhodobě a strategicky věnují odpovědnému podnikání, snižování dopadu na životní prostředí a podpoře komunitních a společenských aktivit. Automobilka uspěla již v roce 2017, kdy Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast řízení lidských zdrojů, byl oceněn jako TOP Odpovědný leader a sama automobilka získala za svou strategii udržitelnosti ŠKODA Future zlatý certifikát. O rok později už pak ŠKODA AUTO zvítězila v prestižní kategorii velkých firem. Členy poroty se staly desítky zástupců komerčního i neziskového sektoru, státní správy, expertů a rovněž významné osobnosti, které se aktivně podílejí na rozvoji podnikání v České republice. Ceny se pod záštitou Poslanecké sněmovny a Senátu Parlamentu ČR a Ministerstva práce a sociálních věcí udělují již od roku 2011. Pro společnost ŠKODA AUTO tento úspěch potvrzuje správnost nastoupené cesty odpovědného a udržitelného podnikání. Kromě rozvoje nových oblastí podnikání včetně elektromobility, digitalizace, konektivity nebo autonomního řízení se automobilka ve spolupráci s dalšími partnery intenzivně zabývá rozvojem regionů, v nichž působí. Výsledkem těchto snah je např. vznik Nadačního fondu ŠKODA AUTO pro rozvoj Mladoboleslavska.

Člen představenstva za oblast řízení lidských zdrojů Bohdan Wojnar přebírá cenu TOP Odpovědná firma 2018.



ZAINTERESOVANÉ SUBJEKTY

K plánování a stanovení budoucího vývoje společnosti nezbytně náleží dialog se zainteresovanými subjekty. ŠKODA AUTO se při každém jednání snaží o důsledné pochopení zájmů, potřeb a očekávání svých partnerů, aby mohla nastavit správný směr jednání. Jako vstup do této diskuze poskytuje společnost o svých aktivitách transparentní a úplné informace. Ty jsou obsaženy nejen v této Zprávě o trvale udržitelném rozvoji, ale také v tiskových zprávách, na sociálních sítích a ve speciálních publikacích pojednávajících o stávajících projektech a programech.

Informace o konkrétních potřebách a požadavcích zainteresovaných stran získává ŠKODA AUTO prostřednictvím osobních rozhovorů a schůzek, ale také účastí na veřejných diskuzích, seminářích a univerzitních přednáškách. Společnost se zaměřuje na udržování kontinuálního dialogu zejména se zaměstnanci, dodavateli, investory a akcionáři, médií, zákazníky, politiky a představiteli státní správy, akademickou obcí a školami, neziskovými a profesními organizacemi.

Považuje za důležité vést dialog aktivně, aby dospěla k důslednému zjištění názorů zúčastněných stran. Proto automobilka v roce 2017 ve spolupráci se společností PricewaterhouseCoopers provedla průzkum očekávání zainteresovaných subjektů

kombinující prvky dotazovacích technik a analytického vyhodnocování s trendy v automobilovém průmyslu a současnými programy společnosti ŠKODA AUTO.

Ze tří pilířů strategie trvale udržitelného rozvoje se zaměřila na sociální oblast, která se přímo dotýká zejména obcí, škol a neziskových organizací.

Z každé z těchto skupin ŠKODA AUTO oslovila zástupce hlavních vybraných subjektů. Získala tak cennou zpětnou vazbu nejen ke stávajícím projektům, ale

i náměty, očekávání a priority pro budoucí spolupráci. Tabulka Výsledky průzkumu obsahuje programy, kterým by se ŠKODA AUTO podle názorů zainteresovaných stran měla v rámci trvale udržitelného rozvoje věnovat:

Významnou skupinu tvoří také zaměstnanci, jejichž názory společnost zjišťuje při pravidelném ročním průzkumu spokojenosti a prostřednictvím kontinuálního dialogu se zástupci odborů.

DIALOG SE ZAINTERESOVANÝMI SUBJEKTY

Zainteresovaný subjekt	Témata	Způsob komunikace	Četnost
Zaměstnanci	- pracovní právní vztahy - pracovní podmínky - odměňování a kolektivní smlouvy o mzdách - odborné a profesní vzdělávání - osobní rozvoj a sociální závazky - diverzita - péče o zdraví, ergonomie	Kolektivní vyjednávání Zastoupení zaměstnanců v Dozorčí radě Interní jednání Průzkum spokojenosti zaměstnanců Časopis ŠKODA Mobil Intranet Týdeník	ročně 3x za rok nepřetržitě ročně měsíčně nepřetržitě týdně pravidelně, dle potřeby
Obce, zastupitelstva	- regionální rozvoj - sociální angažovanost - spolupráce	Media Jednání s místní samosprávou Společné výbory	ročně pravidelně
Investoři, akcionáři, analytici	- výkonnost a strategie	Výroční zprávy, osobní setkání	ročně
Media	- aktivity CSR, vyjádření k regulacím a politickým událostem	Jednání u kulatého stolu Tiskové zprávy, emaily	pravidelně
Státní orgány	- různé – např. investice, strategie a předpisy, zdravotní péče, bezpečnost při práci, protikorupční opatření	Schůzky, telefonáty, emaily, jednání výborů atd. Členství v odborných grémiích Kolokvium s vládou	dle potřeby nepřetržitě ročně
Dodavatelé	- obchodní a dodavatelské vztahy	Komunikace a jednání mezi oddělením nákupu a jednotlivými dodavateli, eLearning, dotazníky, audit, koncernový ombudsman	nepřetržitě a na počátku obchodního vztahu
Zákazníci	- informace o produktech a prodejních podmínkách (pro dealery a soukromé zákazníky) - plány a strategie společnosti pro budoucnost - trvale udržitelný rozvoj	Konference, jednání, média – sociální sítě, tisk, TV	nepřetržitě
Školy a vysoké školy	- podpora, programy atd.	Schůzky, telefonáty, emaily, jednání výborů atd.	dle potřeby
NGO	- různé projekty	Schůzky, telefonáty, emaily, jednání výborů atd.	dle potřeby
Profesní organizace	- regulační rámec, finanční/zaměstnanecká politika, kolektivní vyjednávání	Osobní schůzky, emaily Členství ve statutárních orgánech a expertních týmech	dle potřeby

VÝSLEDKY PRŮZKUMU

Obce	Střední školy	Vysoké školy	Neziskové organizace
Bezpečnost silničního provozu a dopravní řešení	Praxe	Přednášky zaměstnanců ŠKODA AUTO	Bezpečnost na silnici
Podpora a rozvoj vzdělávání	Exkurze	Veletrhy pracovních příležitostí	Ochrana či obnova přírody
Podpora sportu a zdravého životního stylu	Sponzorské programy - vybavení škol	Sponzorské programy - vybavení škol	Pomoc tělesně postiženým

VZTAHY SE STÁTNÍMI A POLITICKÝMI INSTITUCEMI

Vzhledem k pozici ŠKODA AUTO jako jedné z předních firem v České republice a jednoho z největších zaměstnavatelů považuje automobilka za klíčové prosazovat otevřené a stabilní vztahy se všemi partnery. Týká se to politických subjektů, státní správy a veřejných institucí, obzvláště pak těch působících v lokalitách našich závodů v České republice. Otevřenému dialogu s politickými a veřejnými institucemi přikládá ŠKODA AUTO velkou důležitost. Takto vedená výměna názorů je podle

jejího přesvědčení nejen v zájmu samotného podniku, ale působí i ve prospěch pozitivního vývoje země a jejích obyvatel. Na druhou stranu se však ŠKODA AUTO neúčastní konkrétních politických diskuzí a ani neposkytuje žádné příspěvky politickým stranám. Ke své odpovědnosti se společnost aktivně staví členstvím v různých průmyslových svazech a asociacích. Od roku 2017,

kdy v Mladé Boleslavi proběhlo tzv. Kolokvium o budoucnosti automobilového průmyslu, se prostřednictvím Sdružení automobilového průmyslu automobilka podílí na naplňování opatření Memoranda a akčního plánu o budoucnosti automobilového průmyslu České republiky. Ve všech aktivitách souvisejících s politikou či veřejností postupuje v souladu s obecně platnými i podnikovými předpisy v oblasti etického chování a compliance.



Kolokvium o budoucnosti automobilového průmyslu

V únoru 2017 proběhlo v Mladé Boleslavi strategické setkání automobilového průmyslu za účasti nejvyšších představitelů vlády, odborů, obcí, energetického a telekomunikačního sektoru i univerzit. V návaznosti na něj probíhaly práce na výběru a schválení opatření na podporu rozvoje e-mobility, autonomního řízení, digitalizace vozu, ale i na podpory vědy, výzkumu a vzdělávání. Dialog s vládou o těchto tématech bude dále pokračovat.

STRATEGICKÉ ČLENSTVÍ V PRŮMYSLOVÝCH A HOSPODÁŘSKÝCH ASOCIACÍCH (VÝBĚR)

- > Svaz průmyslu a dopravy ČR
- > Hospodářská komora ČR
- > Sdružení automobilového průmyslu
- > Českoněmecká obchodní a průmyslová komora
- > Českoizraelská smíšená obchodní komora
- > ICC – Mezinárodní obchodní komora
- > Institut správních orgánů
- > Byznys pro společnost
- > Sdružení pro dopravní telematiku ČR
- > Smíšená českočinská komora vzájemné spolupráce
- > Svaz dovozců automobilů
- > Český plynárenský svaz
- > Komora pro hospodářské styky se SNS
- > Asociace pro rozvoj kolektivního vyjednávání a pracovních vztahů

ÚČAST V PORADNÍCH ORGÁNECH STÁTNÍ SPRÁVY

- > Koordinační skupina Ministerstva průmyslu a obchodu k budoucnosti automobilového průmyslu
- > Pracovní skupiny Ministerstva průmyslu a obchodu k e-mobilitě a Národnímu akčnímu plánu Čistá mobilita
- > Pracovní skupina Ministerstva dopravy k autonomnímu řízení
- > Pracovní skupiny Ministerstva průmyslu k digitalizaci, výzkumu a vývoji a vysokoškolskému vzdělávání
- > Grémium ministryně pro místní rozvoj k chytrým městům
- > Regionální tripartita Středočeského kraje
- > Rada pro konkurenceschopnost Středočeského kraje
- > Regionální tripartita Královéhradeckého kraje
- > Rada pro výzkum, vývoj a inovace
- > Národní platforma pro technické vzdělávání
- > Představenstvo Svazu průmyslu a dopravy
- > Regionální pobočka Hospodářské komory Mladá Boleslav

ZASTOUPENÍ ŠKODA AUTO V AKADEMICKÝCH INSTITUCÍCH

- > Česká zemědělská univerzita v Praze
- > České vysoké učení technické v Praze
- > ŠKODA AUTO Vysoká škola
- > Technická univerzita v Liberci - Fakulta mechatroniky
- > Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem
- > Univerzita Karlova
- > Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
- > Vysoká škola ekonomická v Praze - Akademická rada
- > Vysoká škola chemicko-technologická v Praze
- > Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze
- > Vysoké učení technické v Brně

VEŘEJNÁ PODPORA PRO ZAJIŠTĚNÍ TRVALÉHO A POZITIVNÍHO VÝVOJE

ŠKODA AUTO je příjemcem veřejné podpory v souladu s evropskou a českou legislativou. Tyto prostředky míří zejména na podporu výzkumu, technického vývoje a inovací a také na rozvoj konkrétních oblastí podnikání, zejména na ochranu životního prostředí nebo rozvoj a vzdělávání zaměstnanců.

V roce 2017 obdržela ŠKODA AUTO veřejnou podporu (převážně na neinvestiční výdaje) v celkové výši 63,8 milionu Kč, kterou investovala do výzkumu, vývoje a vzdělávacích projektů.

V následujícím roce obdržela společnost veřejnou podporu ve výši 67,9 milionu Kč. Tyto prostředky použila na pokračování a dokončení projektů z minulých let. Podpora z domácích zdrojů i Evropské unie byla také využita na realizaci řady neinvestičních projektů v oblasti vzdělávání a odborného školství, ve kterých vystupuje ŠKODA AUTO jako partner či žadatel o veřejnou podporu.

Další formu veřejné podpory představují investiční pobídky, jejichž příjemci mohou na základě splnění podmínek stanovených právními předpisy žádat o slevu na dani z příjmů. V roce 2018 ŠKODA AUTO získala příslib investiční pobídky ve formě slevy na dani z příjmů na investiční akci spočívající v rozšíření výrobního sortimentu o elektromobily. V roce 2018 také společnost uplatnila nárok na slevu na dani z příjmů ve výši 737,95 mil. Kč plynoucí z pobídky na výrobu automatických převodovek v závodě ve Vrchlabí z roku 2011.

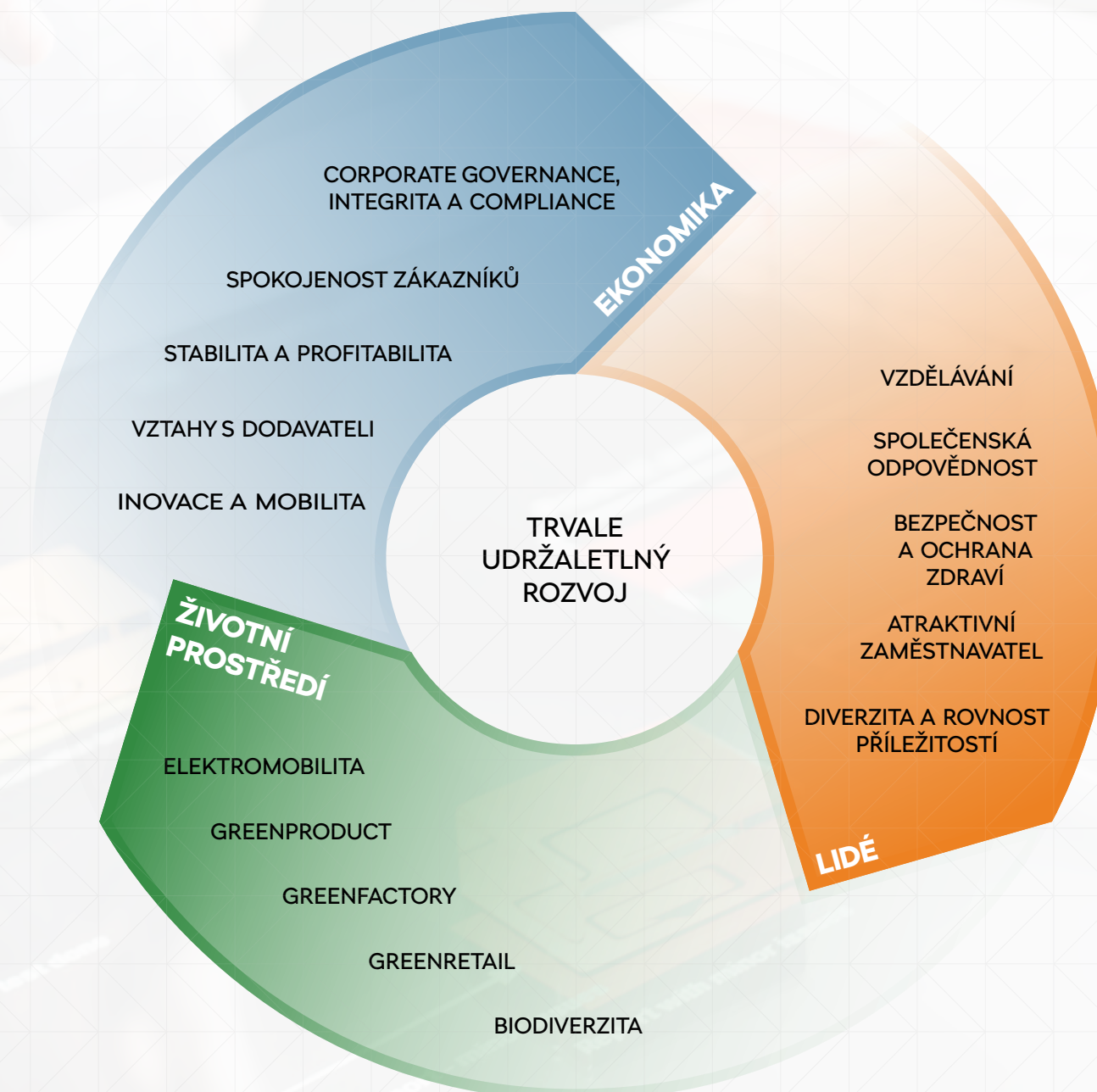
Česká vláda ocenila rozsáhlé investice společnosti ŠKODA AUTO do závodu v Kvasinách, které přinesly velký počet pracovních míst. V červnu 2017 bylo přijato Usnesení vlády č. 469, které novelizovalo usnesení vlády č. 69/2015. Vláda se v něm zavázala investovat až 6 miliard Kč z veřejných zdrojů do místní veřejné dopravní a technické infrastruktury, rozvoje nových průmyslových zón a rozvoje okolních obcí. Obdobně v reakci na již dříve realizovaný dynamický rozvoj závodů ŠKODA AUTO Mladá Boleslav a Vrchlabí a na ně navazujících dodavatelských společností schválila Vláda ČR své usnesení č. 628/2018, kterým odsouhlasila doplnění investičních akcí veřejné silniční a železniční infrastruktury v okolí města Mladá Boleslav s celkovou předpokládanou výší nákladů 7,59 mld. Kč.



ZÁSADNÍ TÉMATA UDRŽITELNOSTI

V rámci realizace Strategie 2025 si ŠKODA AUTO stanovila následující klíčová témata udržitelného rozvoje, která v uplynulých dvou letech rozvíjela a věří, že v plné šíři podporují strategii trvale udržitelného rozvoje společnosti. Tyto oblasti vycházejí ze zásadních témat udržitelného rozvoje formulovaných koncernem Volkswagen. ŠKODA AUTO je upravuje a zdůrazňuje ty, které vnímá jako zásadní pro svůj rozvoj a pro bezprostřední okolí výrobních závodů v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí, ale i pro závod v indickém Aurangábádu. K ověření klíčových oblastí trvale udržitelného rozvoje zpracovala mezinárodní benchmark v odvětví automobilového průmyslu a použila externí studie, které shrnují hlavní priority zainteresovaných skupin. V neposlední řadě na skupinu stanovených témat nahlížela optikou GRI Standards a z širokého rámce reportingových oblastí vybrala ty, které se prolínají s představami zainteresovaných stran, jsou v souladu s dlouhodobými programy společnosti ŠKODA AUTO a pro odvětví automobilového průmyslu jsou stěžejní.

KLÍČOVÁ TÉMATA UDRŽITELNÉHO ROZVOJE SKUPINY ŠKODA AUTO



ŘÍZENÍ TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

Nejvyšším orgánem pro oblast trvale udržitelného rozvoje ve ŠKODA AUTO je představenstvo společnosti. Strategická komise pro udržitelný rozvoj a životní prostředí a Poradní výbor pro společenskou odpovědnost (CSR Advisory Board) podávají představenstvu zprávy o své činnosti a navrhují opatření. Témata v oblasti governance řeší představenstvo přímo s konkrétními útvary. Oddělení GreenOffice zřízené v rámci realizace strategie GreenFuture je zodpovědné za koordinaci klíčových ekologických aktivit. Tematicky členěné pracovní skupiny CSR řídí tzv. koordinátoři CSR, kteří předkládají své návrhy k rozhodnutí Poradnímu výboru pro společenskou zodpovědnost.

TRVALE UDRŽITELNÝ ROZVOJ



EKONOMIKA

- › STABILNÍ RŮSTOVÝ VÝVOJ
- › DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC
- › UDRŽITELNÁ MOBILITA A INOVACE
- › SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ
- › CORPORATE GOVERNANCE

STABILNÍ RŮSTOVÝ VÝVOJ

ŠKODA AUTO pokračovala v letech 2017 a 2018 v růstovém kurzu. V roce 2018 dosáhla na celosvětovém trhu nového prodejního rekordu 1 253 741 vozů dodaných zákazníkům (2017: 1 200 535 vozů), což představuje meziroční nárůst o 4,4 %. Hranici milionu dodaných automobilů během jediného roku se tak automobilce podařilo překonat již popáté v řadě. V roce 2018 vzrostly tržby společnosti o 2,3 % na 416,7 miliardy Kč (2017: 407,4 miliardy Kč). Po rekordním provozním výsledku v roce 2017 (40,5 miliardy Kč) udržela ŠKODA AUTO tento parametr na velmi solidní úrovni 33,8 miliardy Kč i v roce 2018 (- 16,5 %). Rentabilita tržeb za rok 2018 dosáhla 8,1 % (2017: 9,9 %). Díky trvale rostoucímu odbytu a úspěšným opatřením pro zvýšení efektivity se společnosti dlouhodobě daří udržet vynikající finanční stabilitu a výkonnost.

KLÍČOVÁ DATA ZA ŠKODA AUTO A.S. DLE IFRS

Výkaz zisku a ztráty

		2018	2017
Tržby	mil. Kč	416 695	407 400
Hrubý zisk	mil. Kč	57 274	59 881
	% k tržbám	13,7 %	14,7 %
Provozní výsledek	mil. Kč	33 840	40 531
Rentabilita tržeb	%	8,1 %	9,9 %
Zisk před zdaněním	mil. Kč	35 131	39 125
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	8,4 %	9,6 %
Zisk po zdanění	mil. Kč	28 892	31 841
Rentabilita tržeb po zdanění	%	6,9 %	7,8 %

Ostatní vybrané ukazatele

Investice (bez aktivovaných vývojových nákladů)	mil. Kč	22 574	18 885
Výdaje na výzkum a vývoj	mil. Kč	22 514	15 398
Čistý peněžní tok	mil. Kč	19 005	42 815
Bilanční suma	mil. Kč	219 318	250 859
Poměr vlastního kapitálu k celkovým aktivům	%	50,9 %	46,8 %
Poměr závazků k vlastnímu kapitálu	%	96,4 %	113,5 %

VÝSLEDKY NA STRATEGICKÝCH TRŽÍCH

ŠKODA AUTO zaznamenala v uplynulých dvou letech vynikající výsledky na všech důležitých trzích na celém světě. Ve střední Evropě se jí podařilo v roce 2018 celkový odbyt meziročně navýšit o 2,8 %, přičemž v České republice stoupl automobilce tržní podíl na 35,8 %. V tomto regionu vyčnívá také Chorvatsko s meziročním růstem tržeb 11,5 %. Ve východní Evropě se prodeje v roce 2018 zvýšily o 23,1 %. Nejvýraznějšího úspěchu dosáhla značka s meziročním růstem 30,7 % v Rusku. Zvýšení odbytu zaznamenala automobilka také v Rumunsku, Pobaltí, Srbsku, Bulharsku, Bosně a Hercegovině a Kazachstánu.

V Německu – tedy na svém druhém největším trhu – si ŠKODA AUTO v roce 2018 lehce polepšila a dodala zákazníkům o 1,9 % více vozidel než v předchozím roce. Mezi ostatními zeměmi západní Evropy zaznamenala společnost dvouciferný růst ve Francii, Španělsku, Nizozemsku a Řecku. Ve Velké Británii naopak došlo k mírnému poklesu (o 6,9 %), i přesto si udržela svou pozici mezi pěticí nejdůležitějších zemí. Na nejvýznamnějším čínském trhu vzrostly v roce 2018 dodávky vozů ŠKODA zákazníkům o 4,9 %. Rekordní prodeje nezastavila ani tamní hospodářská stagnace, ovlivněná obchodní válkou s USA.

INVESTICE DO INFRASTRUKTURY

V uplynulých dvou letech společnost pokračovala ve významných investicích do svých výrobních kapacit, aby uspokojila rostoucí poptávku zákazníků a připravila se na budoucí výzvy měnícího se trhu. Mezi ně patří výstavba nové lakovny v závodě Mladá Boleslav s plánovanou denní kapacitou 600 karoserií, jejíž základní kámen byl položen v prosinci 2017. Svůj provoz zahájí v červnu 2019 a stane se jedním z nejmodernějších a nejekologičtějších obdobných zařízení v Evropě. Četné pracovní úkony převezmou roboti, nebo při nich budou asistovat. Díky vysokému stupni automatizace se jednotlivá pracoviště zaměstnanců pochlubí mimořádně ergonomickým uspořádáním.

V květnu 2017 uvedla ŠKODA AUTO do plného provozu vysoce moderní lisovací linku PXL II. Mezi její přednostmi patří především možnost lisování hliníkových dílů

a krátké časy na výměnu náradí. Na lince denně vzniká až 20 tisíc výlisků pro různé modely. PXL II umožňuje výrazně pružnější výrobní proces a oproti běžným systémům přináší 15% úsporu spotřeby energie. Stává se tak důležitou součástí environmentální strategie GreenFuture. Díky spuštění nové lisovací linky vytvořila automobilka v Mladé Boleslavi 140 nových pracovních míst.

Ve svém závodě v Mladé Boleslavi společnost otevřela již druhý sklad menších dílů AKL, čímž udělala další krok na cestě k digitalizaci výroby a Průmyslu 4.0. Sklad má identickou technologii jako již fungující AKL v Kvasinách, mladoboleslavský provoz však disponuje větší výdejní kapacitou i větším prostorem. Vysoký stupeň automatizace přináší zrychlení výrobní logistiky a minimalizaci chybivosti.

V roce 2018 dále došlo k rozšíření skladu originálních dílů ŠKODA Parts Center. Automobilka do výstavby investovala zhruba 22,5 milionu eur a mimo jiné vytvořila 40 nových pracovních míst. Další investice do výrobní infrastruktury proběhly ve spojení s přípravou na zavedení nových modelů. Do této kategorie spadá modernizace a rozšíření svařovacích linek, příprava na robotizaci a stavba zásobníků v lakovně nebo instalace nových technologií na montážní lince.

Podstatnou investici do infrastruktury představuje nový parkovací dům v bezprostřední blízkosti brány č. 6. Výstavba vyšla na více než 6 milionů eur a přinesla 1150 parkovacích míst na pěti podlažích. V okolí výrobního závodu v Mladé Boleslavi je tak nyní zaměstnancům k dispozici celkem 5 444 parkovacích míst.

K výraznému navýšení výrobních kapacit v Kvasinách přispěla nová svařovací linka. V místních svařovnách pracuje téměř 40 nových robotů, kteří ulevili od fyzické zátěže místním pracovníkům a navýšili denní objem vyrobených karoserií. Rozšiřováním infrastruktury se ŠKODA AUTO také připravuje na výrobu vozů s hybridním pohonem. V kvasinském závodě, kde bude zahájena sériová výroba modelu ŠKODA SUPERB PHEV, uvedla automobilka do provozu multifunkční kompetenční centrum umožňující mnohem náročnější testování. Navíc zde otevřela již zmíněný automatický sklad nových dílů pro automatizované vyskladňování. V závodech ŠKODA AUTO se díky těmto aktivitám daří neustále zlepšovat podmínky pro výrobu vozů s elektrickým pohonem.



DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC

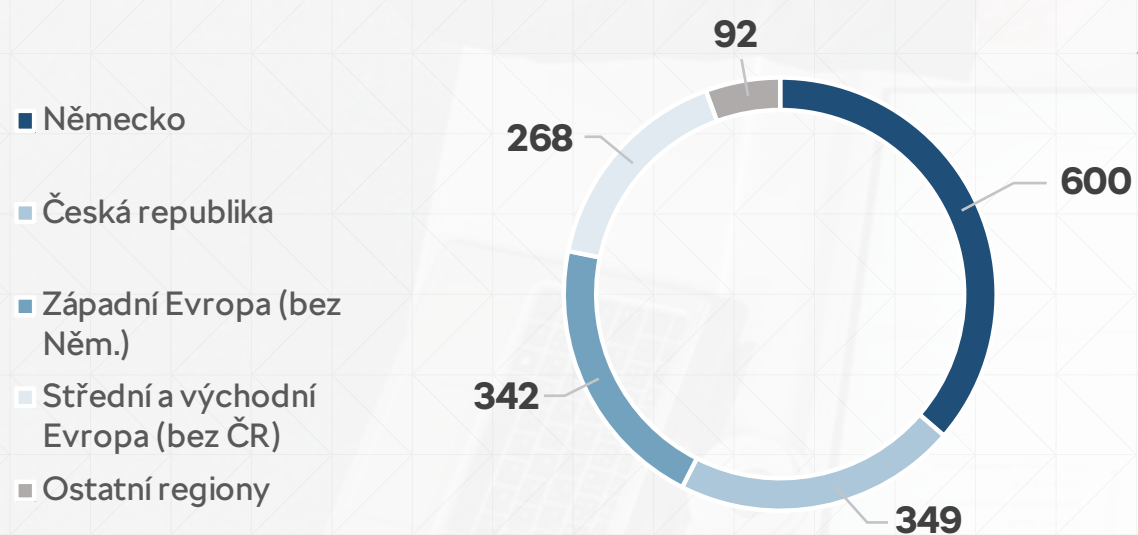
ZODPOVĚDNÉ UTVÁŘENÍ TRVALE UDRŽITELNÉHO DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE

Oblast udržitelnosti v dodavatelském řetězci znamená pro ŠKODA AUTO i koncern Volkswagen více než pouhý formální pojem. Společnost soustavně rozvíjí a zpřesňuje své požadavky v této oblasti a průběžně je sděluje dodavatelům. Stejně jako minulé dva roky přinese i rok 2019 další zásadní rozšíření aktivit v této oblasti, směřující k zavedení nového jednotného hodnocení udržitelnosti a compliance u obchodních partnerů. Automobilka se snaží zvýšit transparentnost napříč celým dodavatelským řetězcem.

Dodatelský řetězec ŠKODA AUTO tvořilo v roce 2018 celkem 1 651 přímých dodavatelů v oblasti produktivního nákupu, s nimiž bylo dosaženo celkového obratu ve výši 213 miliard korun. Těžiště nákupu nadále spočívá na trzích Německa a západní Evropy, nicméně oproti předchozímu období je zřejmý částečný trend přesunu do východní Evropy. Dochází také k mírnému poklesu obratu s dodavateli z České republiky.

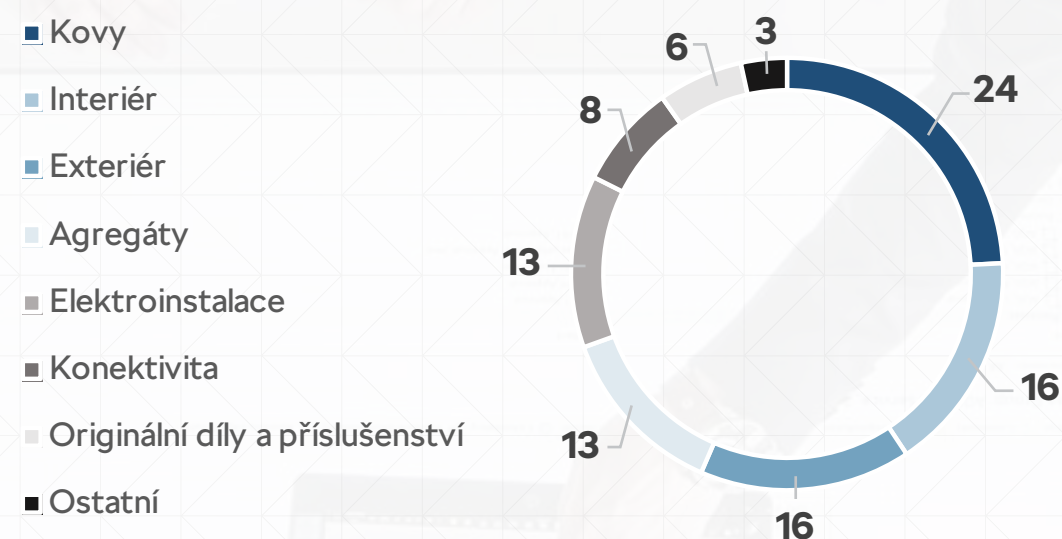
V oblasti všeobecného nákupu činil obrat v roce 2018 celkem 39 miliard korun, přičemž valná většina dodavatelů působí na tuzemském trhu.

STRUKTURA DODAVATELŮ VÝROBNÍHO NÁKUPU (POČET DODAVATELŮ)

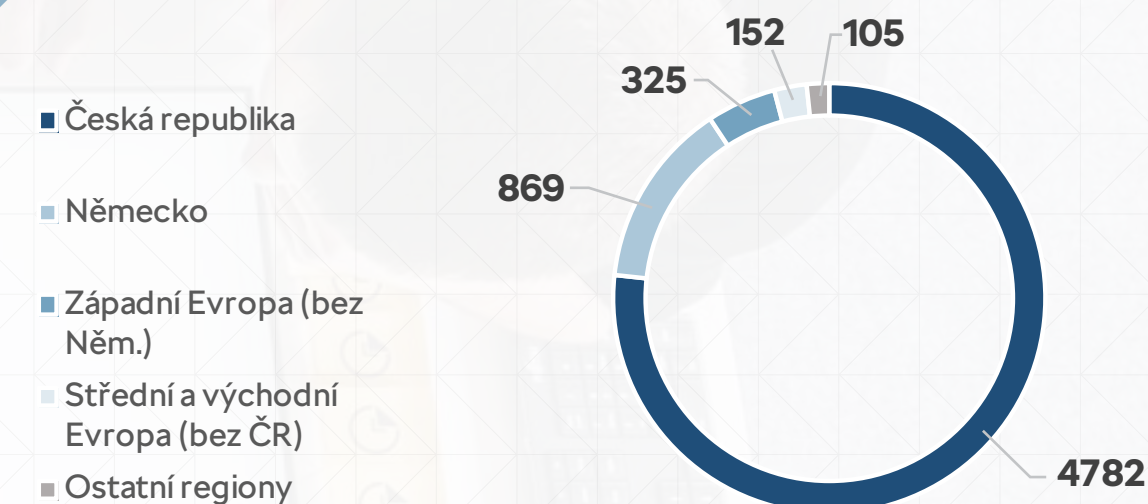


Celkový objem: 213 mld. CZK

VÝROBNÍ NÁKUP DLE KOMODIT (% Z FINANČNÍHO OBJEMU)



STRUKTURA DODAVATELŮ VŠEOBECNÉHO NÁKUPU (POČET DODAVATELŮ)



Celkový objem: 39 mld. CZK

Dodržení interních standardů společnosti v oblasti udržitelnosti lze zajistit výhradně ve spolupráci s obchodními partnery. Tato koncepce, formulovaná koncernem Volkswagen a platná i pro společnost ŠKODA AUTO, i nadále spočívá na třech hlavních pilířích: Požadavcích, Monitoringu a Kvalifikaci.

V tomto smyslu se nejprve formulují požadavky ŠKODA AUTO a koncernu Volkswagen, co se udržitelnosti týče, a následně se sdělují obchodním partnerům prostřednictvím systémových nástrojů. Pro dohled nad dodržováním požadavků slouží nástroje monitoringu. Co nejvyšší míru dodržování požadavků na udržitelnost zajišťuje adekvátní kvalifikace dodavatelů a obchodních partnerů. Při zajištění uspokojivých výsledků napříč dodavatelským řetězcem na všech dílčích trzích společnost spoléhá na stále probíhající dialog s obchodními partnery. Efektivní výměnu informací zabezpečují experti z oblasti oddělení Nákupu.

UDRŽITELNOST V DODAVATELSKÉM ŘETĚZCI

POŽADAVKY

PRÁVNĚ ZÁVAZNÉ

- > Řízení environmentálních rizik
- > Lidská práva
- > Transparentní obchodní vztahy
- > Bezpečnost práce
- > Integrace do vnitřních procesů

MONITORING

KONTROLA DODRŽOVÁNÍ POŽADAVKŮ

- > Dotazník udržitelnosti
- > Analýza geografického rizika
- > Prověrka integrity
- > Audit a ad-hoc případy
- > Oznamování porušení požadavků

KVALIFIKACE

ŠKOLENÍ A ZVYŠOVÁNÍ POVĚDOMÍ DODAVATELŮ

- > E-learningový modul
- > Prezenční školení
- > Vzdělávací akce pro dodavatele

PRECIZNÍ FORMULACE POŽADAVKŮ

Formální základ pro udržitelnost v dodavatelských vztazích tvoří „Požadavky koncernu Volkswagen na udržitelný rozvoj ve vztazích s obchodními partnery“ (Etický kodex pro obchodní partnery). Tento dokument smluvně zakotvuje očekávání vztahující se k chování dodavatelů a obchodních partnerů v oblasti ekologie, sociálních témat a compliance. Kromě toho ŠKODA AUTO vyzývá své přímé dodavatele, aby tyto požadavky a principy šířili v rámci svého dodavatelského řetězce. Jednotlivé požadavky spočívají na základech vyplývajících z principů UN Global Compact, Podnikatelské charty pro udržitelný rozvoj Mezinárodní obchodní komory a dokumentů a metodik Mezinárodní organizace práce.

Etický kodex pro obchodní partnery byl v posledních dvou letech přepracován, čímž se zpřísnily požadavky kladené na dodavatele. Konkrétně došlo k posílení důrazu na integraci témat udržitelnosti do jejich interních procesů a dále k zaměření se na téma bezpečnosti práce a používání ochranných pracovních prostředků. Zásadní je rovněž nový požadavek, aby dodavatel na vyžádání přehledně popsal vlastní rizikové dodavatelské řetězce a sdílel informace o původu používaných materiálů. V roce 2019 dojde k doplnění kodexu o praktický návod pro obchodní partnery, jak požadavky koncernu Volkswagen do svého dodavatelského řetězce vhodně implementovat.

Pro včasnou eliminaci případných rizik v rámci udržitelnosti dodavatelského řetězce používá ŠKODA AUTO jako doplňkový nástroj analýzu geografického rizika. Tento nástroj se váže k sídlu dodavatele, popř. výrobnímu místu. Mezi další možnosti patří prověrka integrity dodavatele, tzv. Business-Partner-Check.

Před odevzdáním nabídky musí dodavatel vzít formálně na vědomí požadavky v oblasti udržitelnosti a potvrzení každých 12 měsíců obnovovat. Tato povinnost je smluvně zakotvena pro veškeré dodavatele v produktivním i všeobecném nákupu. Požadavky na obchodní partnery v oblasti udržitelnosti proto platí bez ohledu na druh nakupovaného zboží a geografický původ dodavatele.

EFEKTIVNĚJŠÍ MONITORING DODAVATELŮ

Dodavatelé společnosti ŠKODA AUTO mají i nadále za povinnost vyplňovat dotazník udržitelnosti, kterým dokumentují přijatá opatření a pokrok v této oblasti. pod záštitou iniciativ CSR Europe a pracovní skupiny DRIVE Sustainability proto vznikl nový strukturovaný nástroj Self-Assessment-Questionnaire (SAQ). Nezanedbatelnou výhodou tohoto řešení je jednotný výstup pro všechny zúčastněné výrobce. Dotazovaným dodavatelům přináší vyšší uživatelský komfort, odrážející se ve vyšší kvalitě výstupních dat. Aktuálně se v oblasti produktivního nákupu povedlo na novou platformu převést více než 80 % dodavatelů značky ŠKODA. Na základě poskytnutých odpovědí je možné u dodavatelů odhalit problematické oblasti a následně navrhnout účinná opatření. Výsledky za popisované období neodhalily žádné ohrožení lidských práv v dodavatelském řetězci.

Od roku 2019 dojde k dalšímu rozpracování této agendy, ale i k výraznému posílení tématu udržitelnosti jako jednoho z nezbytných kritérií pro navázání obchodní spolupráce s dodavatelem. Nově bude výstup z dotazníku spolu s geograficky definovaným rizikem sloužit pro přiřazení tzv. ratingu udržitelnosti dodavatele v rámci jednotlivých procesů sourcingu. Neuspokojivý výsledek zabrání uzavření konkrétního obchodního vztahu s tím, že automobilka dodavateli současně doporučí příslušná opatření, aby spolupráce mohla být navázána. Tímto krokem vstoupí v život dlouhodobě připravovaná strategie, v níž se udržitelnost dostane na úroveň ostatních ekonomických a technických požadavků, které ŠKODA AUTO zohledňuje v procesu výběru dodavatele.

V rámci ekologických kritérií automobilka nadále vyžaduje od dodavatelů dokumentaci omezení environmentálních rizik formou dokladování certifikovaného přístupu k řízení rizik pro životní prostředí (ISO 14001 a/nebo EMAS). Tuto povinnost naplňuje více než 80 % relevantního dodavatelského

portfolia ŠKODA AUTO. Kromě toho dodavatelům doporučujeme zavést certifikované systémy řízení rizik v oblasti bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci, například dle standardů OHSAS 18001, SA8000 nebo AA1000.

Vybrané dodavatele, u nichž existuje zdokumentované zvýšené riziko porušení požadavků v oblasti udržitelnosti, kontrolují v případě potřeby externí subjekty přímo ve výrobním závodě. Tento komplexní audit v sobě zahrnuje prověrku všech koncernových požadavků na udržitelnost u obchodních partnerů a nevynechává například ani rozhovory se zaměstnanci dodavatele, aby se dosáhlo maximální objektivitu a vypovídací hodnoty.

Mezi další nástroje monitoringu a hodnocení dodavatelů v oblasti udržitelnosti patří tzv. Ad-hoc případy. Jedná se o nahodile vznikající případy podezření na porušení požadavků v oblasti udržitelnosti u dodavatelů, zjištěné například auditem v oblasti kvality. Takový případ vyšetří expert z Ad-hoc týmu s podporou koncernového oddělení, s následným doporučením opravných opatření. Pokud se porušení požadavků potvrdí, je dodavatel vyzván k písemnému vyjádření k příslušným zjištěním ve formě standardizované zprávy. Prostřednictvím tohoto nástroje může detailně popsat skutečný stav a navrhnout opatření k nápravě.

V roce 2018 ŠKODA AUTO zaregistrovala dvě podání týkající se porušení požadavků udržitelnosti. V jednom případě se podezření na porušení principů potvrdilo s doporučením příslušného dodavatele vyřadit z budoucích poptávkových řízení. K oznámení podnětů došlo prostřednictvím oznamovacího systému, který mohou využít pro sdělení podezření na závadné chování mimo jiné i v oblasti udržitelnosti dodavatelského řetězce jak zaměstnanci, tak třetí strany. Kromě této možnosti existuje i přímá oznamovací cesta, a to písemnou formou na e-mail sustainability@vwgroupsupply.com.

ROZVOJ KOMPETENCÍ U DODAVATELŮ A VLASTNÍCH SPOLUPRACOVNÍKŮ

Téma udržitelnosti u dodavatelů a obchodních partnerů patří nadále mezi jeden ze základních kamenů kompetenčního profilu pracovníků v oblasti nákupu. Podobně jako v minulých letech i v popisovaném období se v rámci školení pořádaných ve spolupráci s Nákupní akademií v modulu Welcome day proškolovalo více než 40 nově nastupujících nákupčích, kteří tak získali znalosti v problematice udržitelnosti u dodavatelů. Pro budoucí období zahrne společnost do plánu školení i vzdělávací akci, která se bude týkat praktického využití ratingu udržitelnosti u dodavatelů a jeho systémového začlenění do nástrojů IT v oblasti nákupu. Stejně jako ve všech ostatních aspektech této agendy i ve vzdělávání a podpoře kompetencí ŠKODA AUTO úzce spolupracuje s příslušnými nákupními útvary koncernu Volkswagen.

Základním nástrojem pro rozvoj kompetencí v oblasti udržitelnosti u dodavatelů nadále zůstává e-learningový modul pro obchodní partnery, který mají k dispozici v devíti jazykových mutacích. Ke konci popisovaného období překročila jejich účast hranici 80 %, což odpovídá výsledkům z předcházejících období.

UDRŽITELNÁ MOBILITA A INOVACE

Mezi hlavní pilíře růstové strategie společnosti ŠKODA AUTO patří elektromobilita, digitalizace včetně nových obchodních modelů, konektivita, rozvoj a budování výrobních kapacit, nových trhů a zlepšování výkonnosti. V automobilce se zodpovědně připravují na nové trendy v individuální mobilitě, investují do moderních technologií, vyvíjí nové produkty a firemní procesy s cílem využít aktuální trendy. Proto vznikl interní tým zaměřený na inovace, jehož úkolem je sledovat a v rámci společnosti sdílet novinky z oblasti moderních technologií a digitalizace a inspirovat zaměstnance k inovativním nápadům a jejich zavádění do praxe.

Hlavní platformou pro vyhledávání inovativních řešení, díky nimž bude budoucí mobilita efektivnější, komfortnější a bezpečnější, se stal pražský inkubátor ŠKODA AUTO DigiLab, založený v roce 2017. Tento IT startup a centrální vývojová dílna nových digitálních řešení, služeb a technologií pomáhá automobilce činit postupné kroky na cestě od tradičního výrobce automobilů k poskytovateli služeb mobility. Mezi hlavní úkoly ŠKODA AUTO DigiLab patří také výměna zkušeností s externími inovátory. Veškeré aktivity DigiLabu směřují k zavádění digitalizace a konektivity, tedy dvou důležitých pilířů Strategie 2025.

Ambici uskutečnit vizi udržitelné mobility potvrdila ŠKODA AUTO také podpisem deklarace o rozvoji služeb městské mobility ve spolupráci s hlavním městem Praha a Českým vysokým učením technickým. Důležitou roli v tomto memorandu hrají elektromobilita a digitální služby mobility, ale i nové modely sdílené ekonomiky nebo výměna dat mezi automobily a infrastrukturou.

①



SDÍLENÁ EKONOMIKA

Díky nastupujícímu trendu sdílené ekonomiky mohou zákazníci využívat větší množství produktů, aniž by je vlastnili. Automobilový průmysl není výjimkou: sdílení automobilů (carsharing) postupně spojuje majitele nevyužitých vozů se zájemci, kteří vůz potřebují jen na přechodnou dobu. Umožňuje efektivnější využití vozidel a snižuje nároky na prostor pro parkování. Obě základní varianty carsharingu (free float a peer-to-peer) umožňují dokonalou kontrolu technického stavu automobilů, což snižuje jejich dopady na životní prostředí. Navíc je carsharing svou povahou komunitní jev – má pozitivní dopad na společenské klima, především v městském prostředí.

ŠKODA AUTO v posledních dvou letech výrazně zvýšila investice do sdílené mobility, díky čemuž stále vylepšuje svou pozici v tomto rozvíjejícím se segmentu. ŠKODA AUTO DigiLab představila carsharingové platformy HoppyGo a Uniqway, které získaly v loňském roce ocenění za nejlepší projekt pro chytrá města (Smart City) určený komunitám a veřejnosti.

ŠKODA AUTO má v oblasti sdílené mobility i konkrétní cíle: do roku 2021 chce své služby automobilových flotil nebo dopravy na vyžádání zavést ve dvaceti evropských městech, což automobilku posune mezi přední poskytovatele tohoto typu služeb v Evropě.

HoppyGo:



V roce 2018 proběhlo pod křídly ŠKODA AUTO DigiLab sloučení HoppyGo se službou SmileCar od Leo Expressu. Touto fúzí se ŠKODA AUTO stává jedním s nejdůležitějších hráčů v peer-to-peer carsharingu v České republice a HoppyGo uživatelsky atraktivní platformou pro sdílení vozů.

Toto spojení propojuje carsharing s autobusovou a železniční dopravou, což nabídku povyšuje na novou úroveň a cestujícím dokáže významně ušetřit čas. Prostřednictvím Leo Expressu jim nabízí jízdu vlakem nebo autobusem na dlouhou vzdálenost, při níž mohou například pracovat, s následným pronájmem vozu. Uživatelé HoppyGo navíc budou od své aplikace dostávat i návrhy na tzv. multimodální kombinaci svých cest, tedy individuální spojení několika dopravních prostředků. V návaznosti na dálkové autobusové a vlakové spoje si pak v cílové destinaci jednoduše pronajmou soukromé auto od uživatele, který do dané cílové stanice přijel svým vozem a pokračoval jiným druhem dopravy. Nová verze mobilní aplikace nabízí řešení dopravy uživatelům přímo na základě jejich potřeb. V rozhraní aplikace si zájemci nabídku prohlédnou, objednájí i vyúčtují.

Celý koncept je dalším důležitým krokem ve vývoji komplexních služeb mobility. Spojení obou projektů v jeden umožňuje rozšíření nabídky automobilů: půjde o více než 750 modelů různých značek, tříd a velikostí. Samozřejmě ve flotile vozů nechybí různé modely ŠKODA, které jejich privátní majitelé nabízejí ke sdílení.

42 000 UŽIVATELŮ
V DATABÁZI,
MEZIROČNÍ
NÁRŮST O **330 %**

1500 VOZŮ
V NABÍDCE
HOPPYGO

4 MILIONY
DOSUD
NAJETÝCH **KM**

3,5 DNE
PRŮMĚRNÁ DÉLKA
ZAPŮJČKYVOZU

31 LET PRŮMĚRNÝ
VĚK UŽIVATELE
HOPPYGO



Uniqway:



Celoevropsky ojedinělá carsharingová platforma, vyvinutá studenty Českého vysokého učení technického, Vysoké školy ekonomické a České zemědělské univerzity, vstoupila po úspěšné testovací fázi do každodenního provozu. Vozidla jsou studentům a také pedagogům ze zmíněných univerzit k dispozici od konce roku 2018.

Vznik platformy umožnila automobilka spolu se ŠKODA AUTO DigiLab zajištěním financování a mentorů. Dále poskytla 15 vozů ŠKODA FABIA STYLE pro první fázi ostrého provozu. Studenti se postarali o vývoj aplikace, grafický design, organizaci marketingových aktivit a výběr automobilů.

3 VYSOKÉ ŠKOLY
ZAPOJENÉ
DO PROJEKTU

15 VOZŮ
NA PLATFORMĚ
UNIQUWAY

500 REGISTROVANÝCH
UŽIVATELŮ

920 HODIN
CELKOVÁ
DOBA JÍZDY

17 000 KM
NAJETÝCH
OD POČÁTKU



Uniqway vstoupila v říjnu 2018 po úspěšné testovací fázi do každodenního provozu.

Jedíme spolu:

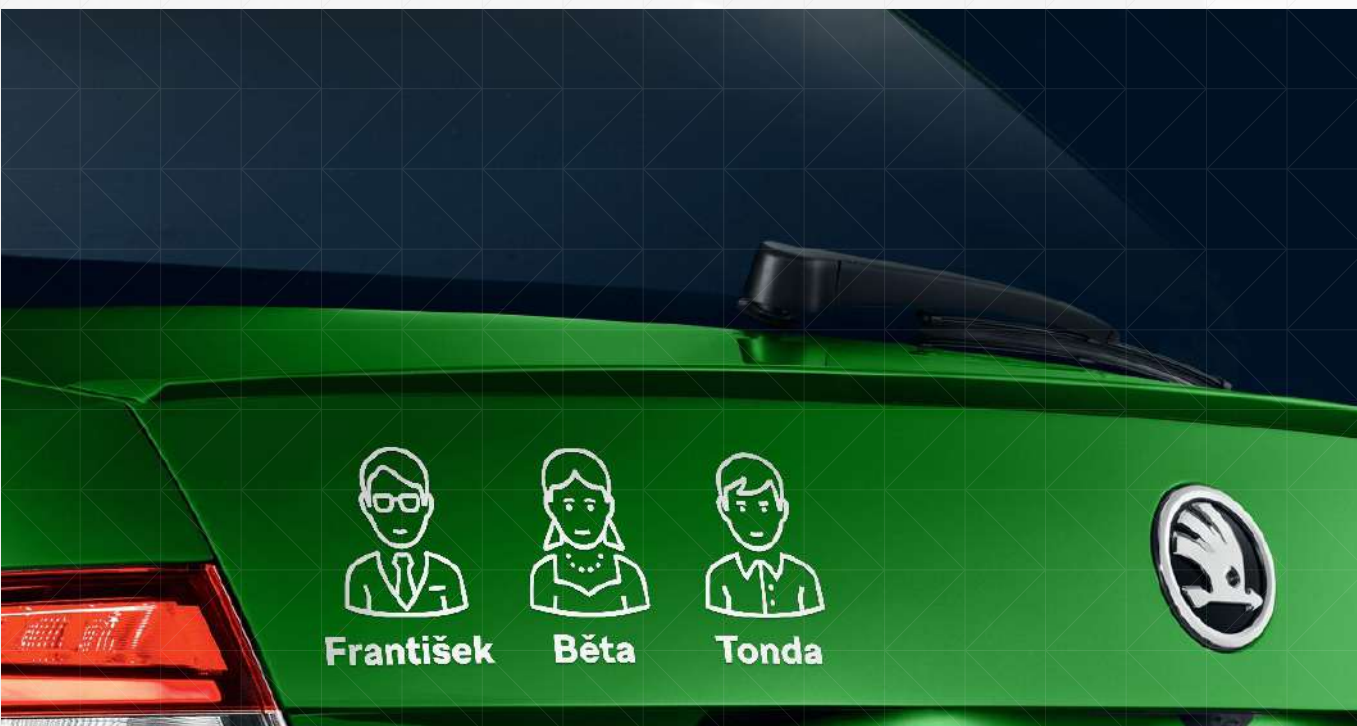


Program využívají zaměstnanci ŠKODA AUTO, kteří dojíždějí do závodů v Kvasinách a Mladé Boleslavi. Prostřednictvím aplikace TwoGo si s kolegy domluví odvoz autem do práce nebo z práce. Za sdílené jízdy pak dostávají body do soutěže o věcné ceny.

18 TUN CO₂
UŠETŘENO
SPOLUJÍZDOU

3 000 JÍZD
SPOLEČNĚ
PROVEDENO

15 000 KM
SPOLEČNĚ
NAJEŽDĚNO



František

Běta

Tonda

INOVACE PRO MOBILITU BUDOUCNOSTI

V rámci služeb mobility iniciovala ŠKODA AUTO DigiLab vznik služby CareDriver. Kvalifikovaní řidiči na vyžádání doprovázejí nesoběstačné osoby (dítě, seniora, hendikepovaného člověka apod.) na místo, kde si je převezme člen rodiny. Služba se postupně rozšiřuje z Německa do dalších zemí a měst. Ve fázi vývoje se nachází aplikace pracovně nazvaná Smart Parking, která zlepší problematické parkování v centrech měst. Dále ŠKODA AUTO DigiLab pracuje mimo jiné na speciálním řešení pro tzv. ride sharing, který umožní snadnější domluvu spolujízdy v reálném čase.

①

ŠKODA AUTO DigiLab sází při hledání nových možností také na intenzivní mezinárodní spolupráci. V roce 2017 uzavřela inovační partnerství v Izraeli. Kromě kontinuální výměny zkušeností s aktéry regionální IT scény, podniky a vysokými školami si za hlavní cíl klade zajistit přístup k technologickým trendům a talentům izraelských startupů. V roce 2018 byly v plném proudu práce na projektech chytrého parkování nebo nové nabíjecí technologie pro elektromobily.

ZAMĚSTNANECKÉ INOVACE

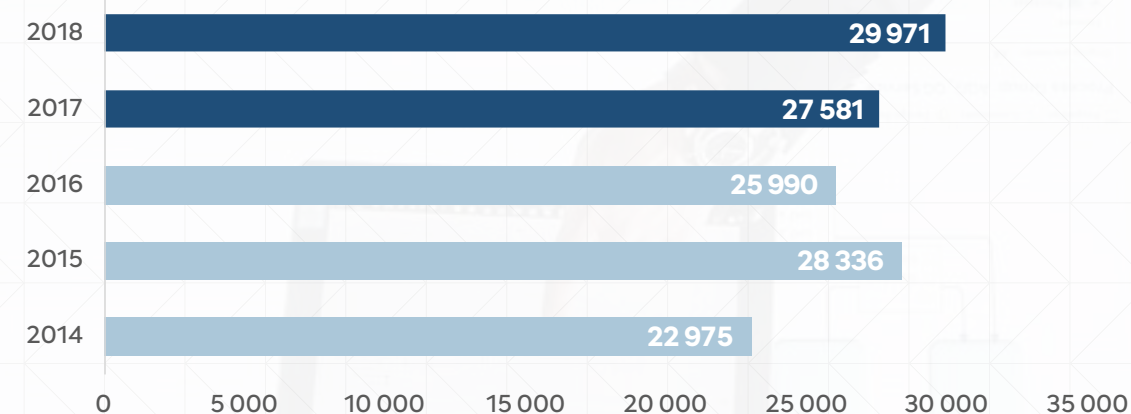
V rámci neustálého zlepšování využívá ŠKODA AUTO již mnoho let systém řízení návrhů pod názvem Z.E.B.R.A. Jedná se o motivační program, který zaměstnance podporuje v podávání zlepšovacích návrhů a zavádění inovačních opatření na snižování nákladů. Od zavedení systémového shromažďování nápadů a pravidelného sledování ukazatelů v roce 2010 se počet podaných návrhů zvýšil z 11 620 na 29 971 v roce 2018 s realizovanou úsporou ve výši 210 milionů Kč. Z programu Z.E.B.R.A se tak stal pod vedením útvaru Zlepšovatelství velmi účinný nástroj.

Zaměstnanecké návrhy se týkají především materiálových úspor, zvýšení efektivity výrobních procesů, zdokonalování v oblasti bezpečnosti práce a ochrany zdraví, včetně zlepšování pracovních podmínek a ekologických otázek.

V roce 2018 automobilka spustila inovativní elektronickou verzi pro podávání a vyřizování zlepšovacích návrhů pod názvem eZEBRA 2.0, která je atraktivnější, uživatelsky přívětivější a současně zajišťuje transparentnost celého procesu.

Pro další rozvoj inovativního prostředí ve společnosti a podporu účasti zaměstnanců v inovačním procesu organizuje útvar Zlepšovatelství tzv. Inovační snídaně. Při ranních setkáních zástupců všech oddělení ŠKODA AUTO si účastníci vyslechnou přednášku externího hosta a soustředí se na konkrétní téma inovace či inspirativní příběh. Část zaměstnanců si prohloubila technologické znalosti na inovačním festivalu FPP, který se konal v září 2018. Program nabídl prezentaci moderní techniky, náborovou kampaň pro studenty či možnost bližšího seznámení se s konceptem hybridního vozu ŠKODA VISION X.

POČET ZLEPŠOVACÍCH NÁVRHŮ PODANÝCH V PROGRAMU Z.E.B.R.A.



SLUŽBY ELEKTROMOBILITY

V souladu se současnými trendy hodlá ŠKODA AUTO v příštích pěti letech investovat dvě miliardy eur do elektromobility a nových služeb, souvisejících s mobilitou, a zároveň podporuje výstavbu celonárodní nabíjecí infrastruktury. Služby pro nabíjení vozidel na elektrický pohon zesílí jejich pozitivní dopady na městské prostředí, zejména nízkou hlučností a lokálně nulové emise.

Výstavba celostátní infrastruktury pro dobíjení elektromobilů patří k základním bodům Memoranda o budoucnosti automobilového průmyslu v České republice,

kteří v říjnu loňského roku podepsala česká vláda společně se Sdružením automobilového průmyslu. Jako člen tohoto sdružení se ŠKODA AUTO významně podílela jak na tvorbě memoranda, tak na vypracování souvisejícího Akčního plánu. ŠKODA AUTO spolupracuje se státními institucemi a podporuje realizaci konkrétních opatření obsažených v těchto dokumentech.

V září 2018 zástupci společnosti ŠKODA AUTO, energetické společnosti ŠKO ENERGO a členové místní samosprávy otevřeli v Mladé Boleslavi novou 50kW

rychlou nabíjecí stanicí pro elektromobily, kterou mohou využívat až tři elektromobily s různými systémy dobíjení současně. Další deset stanic se již nachází v areálu automobilky. Výstavba nabíjecí infrastruktury přispívá ke společnému cíli – vytvořit z Mladé Boleslavi chytré město (Smart City). Sídlo české automobilky se tak má stát průkopníkem na cestě do nové éry elektrických vozů.



E-MONA:

E-MONA

ŠKODA AUTO DigiLab zahájila v Praze testování mobilních nabíjecích stanic pro elektromobily. Snaží se řidičům přechod k elektromobilům usnadnit vybudováním alternativní napájecí infrastruktury, která doplní stacionární síť nabíjecích stanic.

Projekt prozatím slouží firmám a carsharingovým platformám, v budoucnu se počítá s dostupností i pro soukromé uživatele elektromobilů. Mobilní nabíjecí stanice E-MONA je prvním z projektů ŠKODA AUTO DigiLab na podporu elektromobility v souvislosti s příchodem prvních elektromobilů ŠKODA v roce 2019.

Toto kompaktní zařízení připojené za elektrokolo se na základě požadavku klienta dostane rychle na určené místo. Služba bude určena především správcům vozových parků a řidičům v nouzi, kterým kapacita baterie nestačí pro dojezd k nejbližší stanici. Prozatím je k dispozici kdekoli v rámci širšího centra Prahy.



SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ

ŠKODA AUTO se dlouhodobě zaměřuje na optimalizaci všech procesů tak, aby setkání se značkou ŠKODA vyvolávalo v zákaznících pozitivní emoce. Komplexní program Human Touch staví zákazníka do centra dění všech aktivit společnosti. Snaží se maximalizovat spokojenost zákazníků při jakémkoli kontaktu a využívá při tom originální nástroje i motivaci zaměstnanců v dealerstvích.

Důraz automobilky na spokojenost zákazníků se odráží také v nabídce záruk. Standardně jim nabízí dvouletou záruku na závady u nových vozů, tříletou na vady laku a dvanáctiletou garanci na neprorezavění karoserie. Zákazník si u nového vozu může objednat prodlouženou záruku, platnou po dobu 5 let a dvě varianty nájezdu kilometrů. Prodloužená záruka se vztahuje ke konkrétnímu automobilu a při následném prodeji ojetého vozu ji může uplatňovat další majitel.

ZÁKAZNICKÝ SERVIS

Mezinárodní studie spokojenosti se ve všech koncernových značkách soustřeďují na oblast produktu, servisu a obchodních zastoupení. V posledních letech ŠKODA významně zlepšila rating spokojenosti prostřednictvím projektu ŠKODA Customer Xperience. Právě zákaznický servis se v silně konkurenčním prostředí stává velmi důležitou oblastí. Zákazníci jsou proto 1 až 3 dny po převzetí vozidla ze servisu kontaktováni e-mailem, případně SMS zprávou. Výsledky se shrnují v přehledné zprávě, díky níž lze vývoj zákaznické spokojenosti sledovat v čase, identifikovat potenciální problém a oblasti pro zlepšení našich služeb.

ŠKODA AUTO se v současné době intenzivně zaměřuje na zákazníky, kteří během poslední návštěvy servisu nebyli spokojeni. Umožní jí to odhalit příčinu nespokojenosti a tím průběžně zlepšovat své služby. Kontaktování nespokojeného zákazníka probíhá telefonicky nejpozději do 72 hodin. Klientovi je v případě potřeby podáno dodatečné vysvětlení a jeho problém se prošetří, což zvyšuje zákaznickou spokojenost a loajalitu.

BEZPEČÍ ZÁKAZNÍKŮ

Aktivní a pasivní ochrana cestujících je důležitou součástí udržitelného vývoje produktu a jednou z hlavních priorit společnosti ŠKODA AUTO. Snaha značky vede k trvalému vylepšování bezpečnostních prvků ve vozech. Proto automobilka neustále investuje do nových nápadů a nejmodernějších technologií zlepšujících ochranu posádky. ŠKODA AUTO se dlouhodobě snaží zvyšovat bezpečnost všech účastníků silničního provozu a přenášet technologii vozů vyšších tříd do segmentu kompaktních vozů.



Front Assist je systém nouzového brzdění, který dokáže zabránit kolizím. V případě detekované překážky začne samočinně brzdit, aby zabránil srážce nebo alespoň minimalizoval její následky. Nouzově zastaví i v případě, když zaregistruje chodce vstupujícího do jízdní dráhy vozu.

Nový model ŠKODA SCALA využívá flexibilní modulární platformu MQB koncernu Volkswagen. Ta umožňuje nejen použití nejmodernějších součástí pro pohonné jednotky a podvozek, ale i přístup k mnoha novým asistenčním systémům, které jsou k dispozici poprvé, v rozsáhlejší variantě, nebo byly doposud dostupné pouze u vozů vyšších tříd. Kombinace těchto systémů s mnoha prvky pasivní bezpečnosti posouvá bezpečnost vozu ŠKODA SCALA na velmi vysokou úroveň.

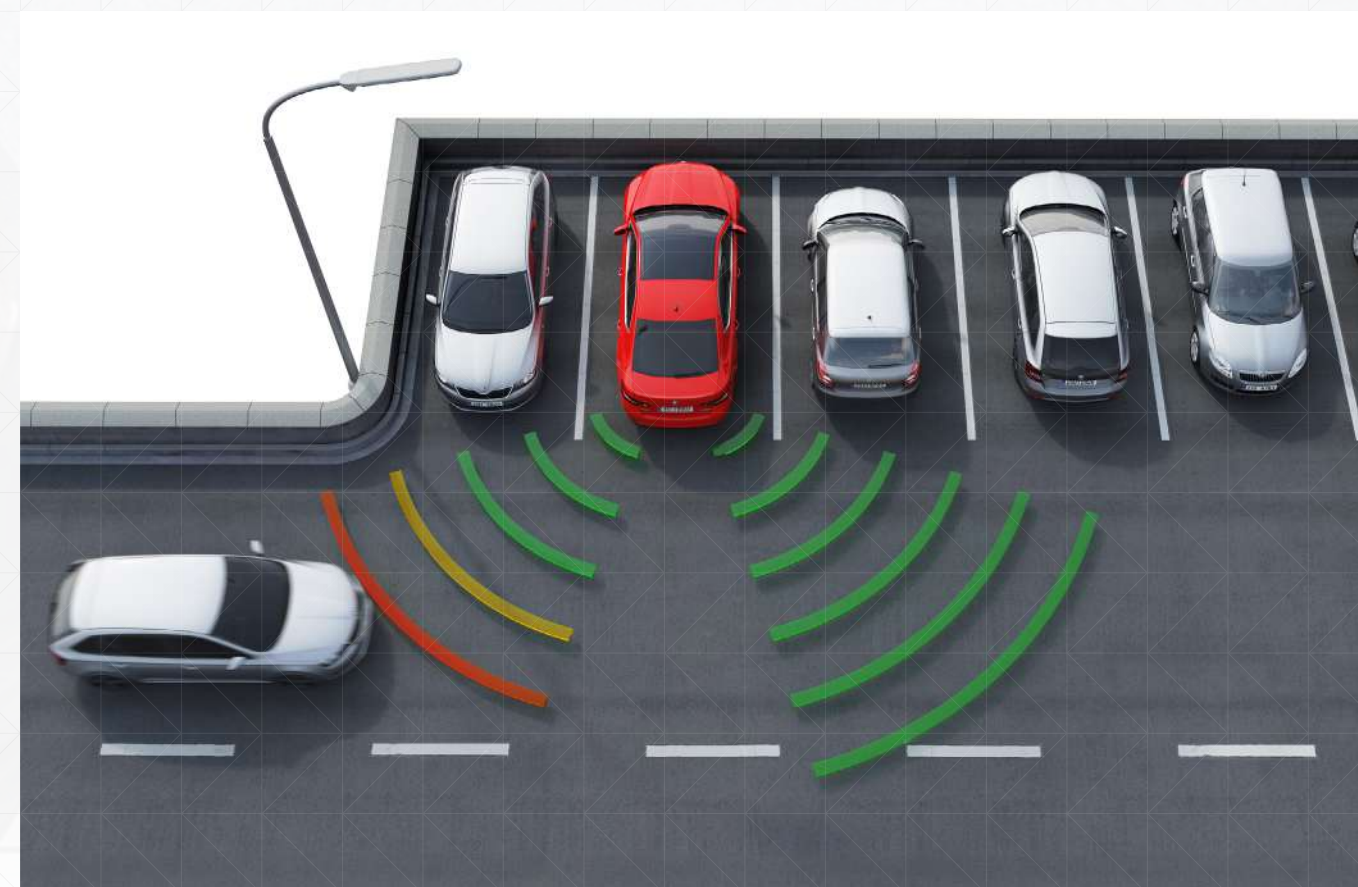
Asistenční systémy v základní výbavě přispívají ke zvýšení bezpečnosti cestujících.

S uvedením modelu ŠKODA SCALA na trh nabízí značka ŠKODA pro evropský trh moderní asistenční systémy už v základní výbavě. Tím přispívá ke zvýšení bezpečnosti cestujících i snížení počtu rizikových situací či nehod. Součástí standardní výbavy se stal asistent pro jízdu v pruzích Lane Assist a Front Assist, které včetně funkce nouzové brzdy sleduje pomocí radaru prostor před vozidlem a pomáhá tak předcházet nehodám.

Mezi asistenty, které jsou ve voze ŠKODA SCALA k dispozici v rozsáhlejší variantě, patří také Side Assist. Systém, dostupný na přání, upozorňuje řidiče na vozidla přijíždějící zezadu, která se chystají předjíždět nebo se nacházejí ve slepém úhlu. Zatímco dosavadní asistent Blind Spot Detect má dosah radaru 20 metrů, nový Side Assist dokáže zaregistrovat vozidla až do vzdálenosti 70 metrů a může tak efektivně varovat před nebezpečím také na dálnicích a rychlostních silnicích. Součástí asistenta Side Assist je i systém Rear Traffic Alert.

Automobily značky ŠKODA nabízejí i další asistenční systémy, mobilní služby, balíčky služeb Infotainment Online a CarConnect, které velkou měrou přispívají k celkovému zvýšení bezpečnosti cestujících.

Celková snaha o dosažení maximální úrovně aktivní a pasivní bezpečnosti se odráží v trvale špičkových výsledcích vozů ŠKODA při nárazových zkouškách Euro NCAP. Každá modelová řada značky se může při svém uvedení na trh prokázat plným počtem pěti hvězd získaných v těchto přísných bezpečnostních testech. Stejně hodnocení platí i pro novou generaci SUV ŠKODA KAROQ.



Pokud vyjždíte pozadu z parkovacího místa, **Rear Traffic Alert** sleduje prostor za vozem a detekuje vozidla přijíždějící ze stran. Pokud hrozí kolize, zazní zvukový signál a kritická strana se zvýrazní na displeji infotainmentu nejdříve žlutě, pak červeně. V případě nouze vůz sám zabrzdí.

CORPORATE GOVERNANCE

Transparentnost a otevřenost tvoří ve společnosti ŠKODA AUTO základní principy pro komunikaci se všemi zainteresovanými stranami. Tento způsob jednání vychází ze samotného postavení podniku jako jednoho z největších zaměstnavatelů v České republice i jako mezinárodně uznávaného výrobce automobilů. V souladu s předpisy koncernu Volkswagen se ve firmě vyhodnocují rizika s ohledem na budoucí vývoj a zajišťuje existence jasného rámce pro aktivní řešení otázek v oblasti ekologie, odpovědného přístupu k zaměstnancům a společenské angažovanosti.

ŠKODA AUTO se od roku 2007 hlásí k relevantním doporučením a pravidlům Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD, který v roce 2018 vyšel v aktualizované podobě. Společnosti si klade za cíl neustálým zlepšováním interních procesů a pravidel v souladu s výše zmíněným Kodexem dále podporovat transparentnost a dodržování právních předpisů a etického chování v podnikatelské praxi České republiky. Další údaje o tomto tématu se nacházejí ve Výroční zprávě 2018 (strana 14).

Interní struktura společnosti ŠKODA AUTO odpovídá právním předpisům České republiky. Jediným akcionářem ŠKODA AUTO je společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG. Ve vedení ŠKODA AUTO stojí sedmičlenné představenstvo, odpovědné také za celou oblast udržitelného rozvoje. Dozorčí rada má devět členů a zastává funkci dozorčího orgánu nad aktivitami společnosti a jejího představenstva. Tři členy dozorčí rady delegují odbory jako zástupce zaměstnanců ŠKODA AUTO.

Vedle samotných podnikových hodnot se činnost společnosti ŠKODA AUTO v rámci transparentního a odpovědného přístupu opírá také o řadu mezinárodních dohod a zákonů, které představují důležitá pravidla chování pro mezinárodně působící podnik, tedy i pro společnost ŠKODA AUTO.

ETICKÝ KODEX

Společnost v listopadu 2017 vydala aktualizovaný Etický kodex skupiny ŠKODA AUTO, který v závěru roku 2017 v tištěné podobě distribuovala mezi zaměstnance. Etický kodex zaměstnancům zdůrazňuje pravidla plynoucích právních předpisů s největším možným dopadem na společnost a podporuje je v dodržování všeobecně uznávaných společenských hodnot.

Etický kodex tak srozumitelně formuluje obecné požadavky společnosti na chování zaměstnanců. Připomíná úlohu zaměstnance na zachování dobré pověsti společnosti a podrobně rozvádí pravidla pro zamezení střetu zájmů a korupce, vysvětluje pojmy jako lidská práva, rovnost šancí, ochrana zdraví, nakládání s informacemi a majetkem společnosti. Etický kodex také stanovuje základní pravidla chování vůči obchodním partnerům a dalším osobám a jasně formuluje zájem společnosti na ochraně poctivé hospodářské soutěže. Každý vedoucí pracovník musí zajistit, aby zaměstnanci v oblasti jeho odpovědnosti znali a dodržovali tyto zásady chování.

Všechny osoby na technickohospodářských pozicích a řídicí pracovníci mají přístup k aktualizovanému elektronickému kurzu na toto téma. V jeho rámci se seznamují i s pravidly na ochranu lidských práv. Tímto školením musí zaměstnanci projít povinně každé dva roky. Členové představenstva společnosti absolvovali kromě uvedeného elektronického kurzu také rozšířené školení k tématu Etického kodexu.

ETICKÝ KODEX SKUPINY ŠKODA AUTO

<http://www.skoda-auto.cz/o-nas/corporate-governance>

COMPLIANCE

Postup společnosti v oblasti compliance je založený na přesvědčení, že z dlouhodobého hlediska může být podnik úspěšný pouze tehdy, pokud postupuje v souladu s morálními principy a mezinárodními zákonnými ustanoveními a pokud dodržuje své dobrovolné závazky a etické zásady.

Tematika compliance patří z tohoto důvodu ke klíčovým součástím řízení společnosti. Na podnikatelské aktivity společnosti mají dopad právní podmínky v mezinárodním i domácím prostředí. V souvislosti s těmito předpisy tvoří compliance velmi komplexní téma, které je jedním z nejzákladnějších principů určujících celkový postup podniku. Útvar Governance, Risk & Compliance odpovídá za identifikaci možných rizik v této oblasti a poskytuje managementu doporučení, včetně zavádění preventivních opatření a souvisejících podnikových mechanismů. Ve společnosti je útvar Governance, Risk & Compliance podřízen přímo předsedovi představenstva.

V oblasti compliance se postup společnosti vyznačuje preventivním přístupem, který má vést k firemní kultuře, jež umí zabránit možnému porušování zákonů a interních předpisů ještě předtím, než k takovým událostem dojde. Povědomí zaměstnanců o dodržování pravidel a norem buduje podnik pomocí pravidelné komunikace prostřednictvím různých informačních kanálů.

Ani nejvyspělejší systém řízení compliance nemůže být zcela bezchybný, obzvláště v případě takového stupně komplexnosti firemní struktury a souvisejících rizik jako v případě společnosti ŠKODA AUTO. Způsob řízení compliance však nemůže ani zcela zabránit selhání jednotlivců. Stejně tak není zcela možné, aby se společnost v souvislosti se svou provozní činností vyvarovala v domácím i mezinárodním prostředí vzniku právních sporů či soudních jednání. Tato jednání se mohou například týkat vztahů s dodavateli, prodejci, zákazníky, zaměstnanci či investory a mohou vyústit ve finanční či jiný závazek společnosti.

Společnost pravidelně monitoruje své stávající obchodní partnery a nejefektivnějším možným způsobem zevrubně prověřuje i nové partnery. V případech, kde je to možné a ekonomicky proveditelné, sjednává podnik pro tyto účely přiměřené pojistné krytí.

Zbývající identifikovatelná rizika pokrývají příslušná opatření.

Další informace k této problematice se nacházejí ve Zprávě o řízení rizik ve Výroční zprávě společnosti ŠKODA AUTO a ve Zprávě k rizikům a příležitostem ve Výroční zprávě koncernu Volkswagen.

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2018

<https://www.skoda-storyboard.com/cs/vyrocní-zpravy/>

INTEGRITA

Společnost věnuje zvláštní pozornost povinnosti dodržovat právní předpisy, vnitřní předpisy, etická a další dobrovolně přijatá pravidla. Kromě toho u všech zaměstnanců Společnosti aktivně podporuje jednání v souladu s principy integrity, etickými standardy a hodnotami společnosti.

Útvar, který má Corporate Governance a Compliance na starosti, zajišťuje pro zaměstnance důležitá školení v oblasti compliance. Jde např. o školení k Etickému kodexu, protikorupční školení, školení o ochraně osobních údajů či prevenci proti podvodům. Uvedená školení jsou povinná pro management a všechny technickohospodářské profese.

Pro vybrané okruhy zaměstnanců ve Společnosti zajišťuje specializované školení k tématu hospodářské soutěže. Téma osobní a firemní integrity v roce 2018 útvar podpořil několika tematickými akcemi a workshopy zaměřenými zejména na zaměstnance v řídicích pozicích.

PREVENCE KORUPCE

Další důležité prvky v systému řízení compliance ve společnosti tvoří boj proti korupci, prevence střetu zájmů a závazek společnosti k prosazování principů poctivé hospodářské soutěže.

ŠKODA AUTO podporuje domácí i mezinárodní iniciativy pro prevenci úplatkářství a korupce a důrazně odmítá jakékoli chování, které by porušovalo hospodářskou soutěž. Stejně tak je důležité předcházet střetu mezi soukromými zájmy zaměstnanců a zájmy společnosti. Jako preventivní opatření proti těmto situacím byla zavedena závazná interní pravidla chování pokrývající taková témata, jako je předávání a přijímání darů, nabízení a přijímání pozvání v obchodním jednání a také pravidla související s pohoštěním.

Všichni zaměstnanci jsou od prvního dne vzděláváni v oblasti compliance a protikorupčních opatření. Dále je pro všechny technickohospodářské pozice a management povinný elektronický kurz k prevenci korupčního jednání a střetu zájmů. Tímto školením každé dva roky povinně procházejí všichni příslušní zaměstnanci a také členové představenstva.

Do praxe byla zavedena řada navazujících školicích programů, včetně prezenčních školení jak ve společnosti, tak i u dceřiných firem. Souběžně s těmito vzdělávacími programy poskytujeme tematické poradenství.

ZÁVAZEK K OCHRANĚ HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE

V letech 2017 a 2018 pokračovalo vzdělávání v této oblasti, a to zejména formou elektronického kurzu. Příslušní zaměstnanci průběžně absolvovali kurz se zaměřením na zásady antimonopolní politiky a ochrany hospodářské soutěže. Souběžně s tím proběhla osobní školení sloužící ke vzdělávání zaměstnanců v tomto tématu.

Zaměstnanci jsou povinni dodržovat pravidla ochrany hospodářské soutěže a antimonopolní legislativy. To mimo jiné znamená, že je zakázáno uzavírat dohody s konkurenty podniku o cenách a kapacitách. Dále je zakázáno uzavírat dohody s obchodními partnery či třetími stranami o vzdání se konkurenčního boje, dohody o podávání fiktivních nabídek ve výběrových řízeních či dohody o rozdělování zákazníků, území a výrobních programů. Zakázáno je i nepatřičné upřednostňování či vylučování smluvních partnerů.

V souladu s Etickým kodexem společnost prosazuje poctivé jednání ve svém přístupu vůči obchodním partnerům a třetím stranám a v souladu se zákonem podporuje poctivou hospodářskou soutěž. Stejný postup očekává společnost i ze strany svých obchodních partnerů.

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Téma odpovědné ochrany osobních údajů zákazníků a zaměstnanců, resp. všech osob, s jejichž údaji se interně nakládá, je pokryto předpisy společnosti ŠKODA AUTO a koncernu Volkswagen. V souladu s těmito pravidly zpracováváme osobní údaje pouze v potřebném rozsahu dle daného účelu zpracování v souladu s nařízením GDPR. Zajišťujeme transparentní zacházení s těmito údaji a postupujeme tak, aby zpracování respektovalo standardní bezpečnost informací. Každý zaměstnanec společnosti má povinnost postupovat v souladu s požadavky na ochranu osobních údajů a zákonnými i podnikovými pravidly informační bezpečnosti, a proto ihned po nástupu do společnosti absolvuje povinná školení.

Pro transparentní a zákonné zacházení s osobními údaji jsme vybudovali centrální a komplexní systém pro ochranu osobních údajů ve společnosti, včetně založení Kanceláře pro ochranu osobních údajů a jmenování Pověřence pro ochranu osobních údajů. Toto prostředí zajišťuje mimo jiných zákonných povinností i vyřizování požadavků těch, jejichž údaje se zpracovávají (subjektů údajů). Mezi ně patří právo na výmaz (být zapomenut), odvolání souhlasu, přenositelnost, omezení zpracování, podat námitku, být informován a nebýt předmětem automatického rozhodování.

V letech 2017 a 2018 ve společnosti ŠKODA AUTO obdrželi 120 požadavků na uplatnění práv subjektu údajů. Za zmíněné období neevidují žádný případ úniku, zcizení či ztráty osobních údajů zákazníků, který by dle GDPR měl být ohlášen dozorovému úřadu jako porušení zabezpečení osobních údajů.

PODÁVÁNÍ STÍŽNOSTÍ

ŠKODA AUTO zavedla s platností od 1. července 2017 nový systém pro řešení podnětů ve společnosti, jehož účelem je předcházet, včas rozpoznávat a bezodkladně odstraňovat následky porušování platných právních předpisů nebo interních pravidel. Systém pro řešení podnětů je důležitou součástí efektivní správy v oblasti compliance.

V případě konkrétního podezření na možné porušování platných právních nebo interních předpisů mají zaměstnanci, stejně tak i obchodní partneři, zákazníci a třetí osoby diskrétní možnost, jak na takové jednání upozornit. Pro podání podnětu jim slouží jak interní, tak i externí kontaktní místa. Mohou využít například 24hodinovou telefonní linku, e-mailovou schránku nebo online formulář, který je dostupný na webových stránkách. Vedle

výše uvedených možností pro ohlášení konkrétních podezření lze využít i služeb jednoho ze dvou nezávislých ombudsmanů. Jedná se o externí advokáty, kteří byli jmenováni koncernem Volkswagen a jsou k dispozici oznamovatelům pro příjem podnětů. Ombudsman je vázán mlčenlivostí vůči koncernu Volkswagen a identitu oznamovatele sděluje pouze v případě, že si to oznamovatel přeje.

Šetření se zahajuje pouze tehdy, pokud byly předloženy konkrétní informace o porušení pravidel, které umožní vyšetření. Všechny přijaté informace jsou pečlivě prověřovány a evidovány. Dokud nedojde k prokázání porušení pravidel, platí presumpce nevin. V rámci zavedených procesů systému pro řešení podnětů jsou oznamovatelé chráněni před diskriminací a odvetnými opatřeními. Rovněž osobám, jichž se podezření týká, je v rámci nastavených procesů zajištěno spravedlivé řízení.

V letech 2017 a 2018 obdržela společnost ŠKODA AUTO celkem pět podnětů, jejichž závažná povaha vyžadovala pozornost členů představenstva. V těchto případech došlo k odpovídajícímu prošetření a nápravě v souladu s platnými zákony a interními předpisy společnosti. Žádný z podnětů nebyl vyhodnocen jako oprávněná stížnost na diskriminaci.



ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

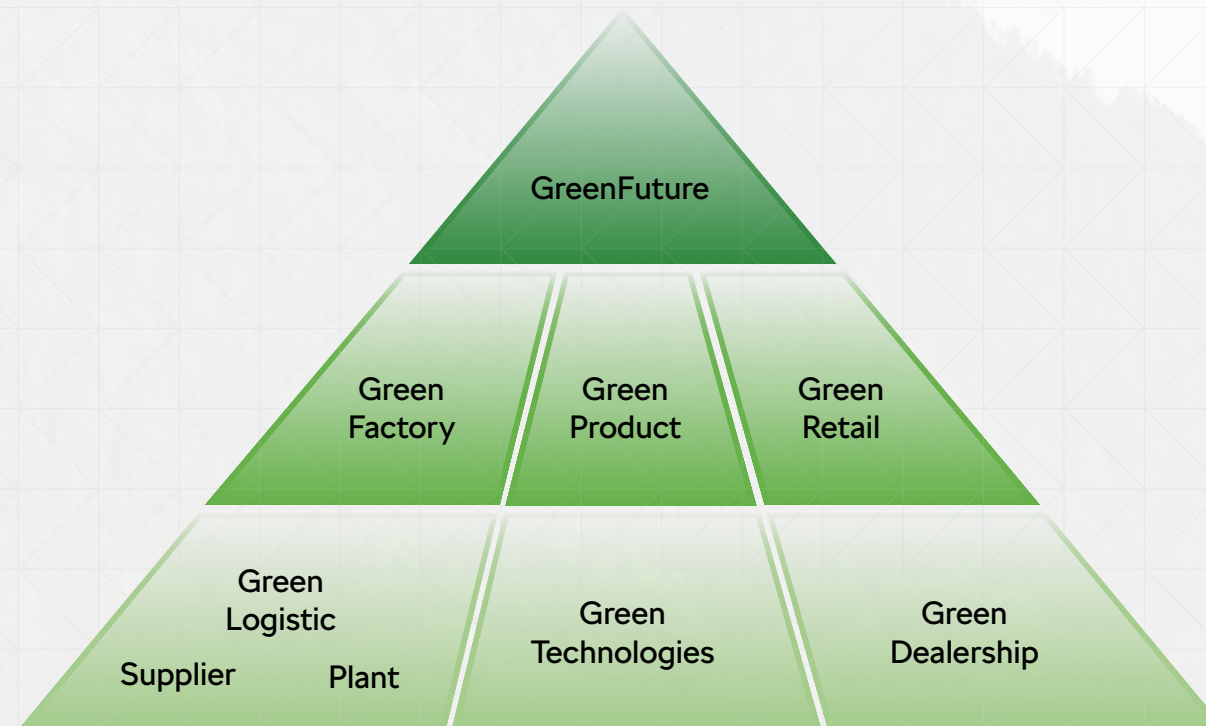
- › GREENFUTURE
- › GREENFACTORY
- › GREENPRODUCT
- › GREENRETAIL
- › BIODIVERZITA

GREENFUTURE

Strategie GreenFuture společnosti ŠKODA AUTO organizačně zastřešuje bezchybné řízení a efektivní kontrolu všech aktivit spojených s ochranou životního prostředí. Na jejím základě se pak určují jednotlivá opatření na úrovni výroby, produktu a procesů. S ohledem na udržitelnost postupuje společnost ŠKODA AUTO ve všech fázích životního cyklu produktu v souladu s normami ISO 14001 (environmentální řízení) a ISO 50001 (systémy energetického řízení). Každý investiční projekt se mimo jiné posuzuje i z hlediska dopadu na životní prostředí.

Automobilka se soustřeďuje na vývoj vozů s menší ekologickou stopou, udržitelný způsob výroby a ekologické formy prodeje a zákaznického servisu. Tato strategie stojí na třech pilířích: ekologické výrobě (GreenFactory), ekologičnosti vozů (GreenProduct) a na úsporných prodejních místech (GreenRetail). Samozřejmě zohledňuje také aktuální dění v koncernu Volkswagen a postupuje v souladu s ambiciózními cíli společnosti ŠKODA AUTO stanovenými ve Strategii 2025.

V oblasti **GreenFactory** jde především o trvalé snižování dopadu výrobních aktivit na životní prostředí. Tento cíl se daří naplňovat díky trvalému zavádění nejmodernějších technologií napříč všemi výrobními závody.



Oblast **GreenProduct** pro změnu usiluje o udržitelnou mobilitu. V současnosti je kompletní modelová řada značky ŠKODA pro evropský trh vybavena moderními a ekologickými motory splňujícími požadavky emisní normy Euro 6. V nabídce značky ŠKODA se nacházejí i tři modely G-TEC s pohonem na zemní plyn a společnost se připravuje na uvedení prvních částečně elektrifikovaných a plně elektrických modelů. V roce 2018 se automobilka začala intenzivně zabývat posuzováním ekologičnosti provozu vozů v celoživotním cyklu z hlediska CO₂. Do budoucna bude ŠKODA AUTO řešit problematiku dekarbonizace, oběhového hospodářství a využití alternativních, ekologických materiálů v interiéru. V současné době již všechny její vozy splňují parametry minimálního opětovného využití materiálů či recyklovatelnosti ve výši 85 %, čímž plní platné normy EU. Cílem oblasti GreenRetail je postupné zavádění prvků udržitelného rozvoje v rámci sítě autorizovaných prodejních a servisních míst. Zaměřuje se na podporu importérů a dealerů v otázkách hospodaření s primárními zdroji a energiemi, nakládání s odpady ze servisních procesů a předcházení jejich vzniku, nebo ochrany ovzduší a vod. Dále se společnost ŠKODA AUTO zabývá i tzv. rozšířenou odpovědností výrobce, která se na konci životnosti produktu vztahuje nejen na samotný vůz, ale také na některé další výrobky, např. akumulátory a elektroniku.

GREENFACTORY

Odpovědnost a udržitelnost ve výrobě náleží k nedílným součástem celkové strategie ochrany životního prostředí společnosti ŠKODA AUTO. Do konce roku 2018 klesl vliv výroby vozů na životní prostředí oproti roku 2010 o 56 %, čímž se podařilo o 6 % překonat plánované cíle společnosti. K tak výraznému pozitivnímu posunu napomohlo měření a sledování ukazatelů spotřeby energií a vody, množství nevyužitelného odpadu na vyrobený vůz a také sledování emisí těkavých organických látek VOC a skleníkových plynů CO₂. Údaje prezentované v této části Zprávy, včetně údajů přepočítaných na výrobu jednoho vozu, se vztahují na veškeré vozy pocházející ze všech výrobních závodů společnosti, což jsou ŠKODA AUTO v České republice a Skoda Auto India Private Ltd.

KLÍČOVÉ UKAZATELE EKOLOGICKÉ VÝROBY

	2010		2017		2018	
	Báze	Skutečnost	Δ %	Skutečnost	Δ %	
Spotřeba energie (MWh/vůz)	2,18	1,48	32,1 %	1,39	36,2 %	
Emise CO ₂ (kg/vůz)	1 070	483	54,9 %	429	59,9 %	
Produkce odpadů (kg/vůz)	28,30	0,82	97,1 %	0,78	97,2 %	
Spotřeba vody (m ³ /vůz)	2,77	1,77	36,2 %	1,71	38,2 %	
Emise VOC (kg/vůz)	2,76	1,49	46,1 %	1,41	48,9 %	
Výroba (vozy)	533 405	870 496	63,2 %	902 467	69,2 %	
Snížení dopadu na životní prostředí			Ø 53,3 %		Ø 56,1 %	

Cíl snížení vlivu výroby na životní prostředí o 50 % do roku 2018 se podařilo překonat o 6 %.

V listopadu 2018 obnovili auditoři společnosti TÜV NORD důležitá osvědčení pro všechny tři závody ŠKODA AUTO v České republice. Jedná se o certifikaci environmentálního řízení dle ISO 14001:2015 a systému energetického řízení dle ISO 50001:2011. Audity se zaměřily na veškeré výrobní provozy, oblast technického vývoje, pracoviště řízení kvality a také na stanoviště záchranného hasičského sboru. Ve sledovaném období nedošlo k žádnému nesouladu s platnými environmentálními zákony.

INVESTICE DO OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ VE VÝROBĚ

Společnost ŠKODA AUTO ve svých závodech trvale investuje do ochrany životního prostředí. Významné investice plynou nejen do výstavby nových budov a technologií, ale také do plnění ekologických cílů v rámci systémů řízení dle norem ISO 14001 a ISO 50001. Pro každou novou investici přitom platí povinná zásada použití nejlepší dostupné techniky (Best Available Technique).

V květnu 2018 proběhlo v rámci programu kontinuálního zlepšování interní ocenění nejlepších realizací za rok 2017. Z 85 opatření se vybraly tři níže uvedené projekty a týmy, které se na jejich realizaci podílely, obdržely odměnu.

Instalace olejového separátoru

Toto opatření zredukovalo množství oleje v odpadní vodě, díky čemuž může být likvidován samostatně. Čistírna vod tak lépe plní svou funkci, což zefektivnilo proces recyklace přímo v závodě.

Filtrace znečištěných procesních olejů

Nové mobilní zařízení čistí procesní oleje přímo u strojů. Zajistí tak ročně obnovu oleje v množství potřebném pro výrobu 10 000 vozů.

Reverzní osmóza pro výrobu demineralizované vody z oplachu karoserií v lakovně

V lakovnách byla instalována řada nových, pokročilejších čistících systémů, které jsou vybaveny mimořádně jemnými membránovými filtry. Pro další snížení spotřeby čerstvé vody se odpadní voda upravuje v moderních filtračních systémech a vrací se do oběhu, takže ji lze využít několikrát. Zredukuje se tak odpadní proud znečištěné vody.



Reverzní osmóza pro výrobu demineralizované vody z oplachu karoserií v lakovně

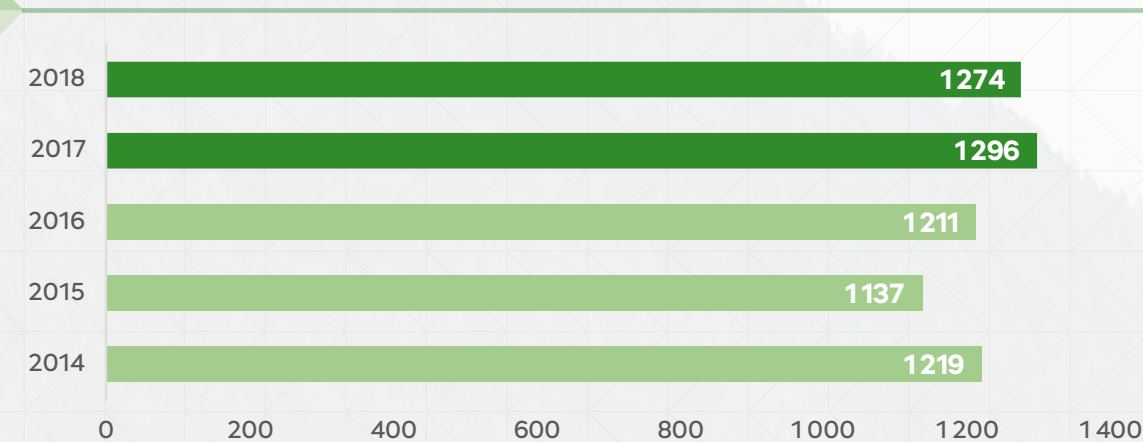
PREVENCE ZNEČIŠTĚNÍ OVZDUŠÍ

V souladu s evropskou legislativou společnost ŠKODA AUTO již ve svých výrobních závodech nezavádí žádná klimatizační zařízení využívající látky, které poškozují ozonovou vrstvu. Společnost se cíleně soustředí na problematiku chlazení a klimatizace tak, aby splňovala nová pravidla Evropské unie (nařízení EU č. 517/2014). Zejména se zaměřuje na prevenci úniků těchto látek do ovzduší. K těmto opatřením patří provádění pravidelných kontrol kvalifikovanými pracovníky a zpětné získávání chladiv z vyřazených zařízení. Důraz se klade na to, aby nová zařízení využívala chladiva s nízkým potenciálem přispívat ke globálnímu oteplování, a tím se minimalizoval jejich negativní vliv v případě úniku. V průběhu sledovaného období byly zaznamenány jen úniky malého rozsahu.

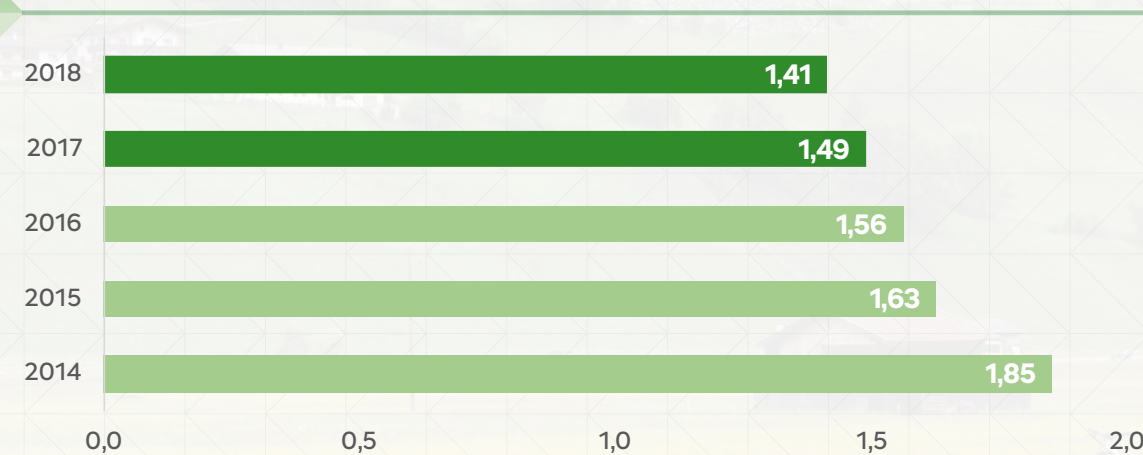
Ze všech škodlivin vypuštěných do ovzduší tvořily 83 % těkavé organické látky (VOC), z čehož 96 % pocházelo z provozů lakoven. Průběžnou optimalizací technologií v lakovnách a použitím vodou ředitelných barev se však podařilo zajistit, že se hodnoty emisí VOC za všech okolností nacházejí hluboce pod legislativními limity pro tyto látky. Díky použití nového vrchního laku, nového proplachovacího média s minimálním obsahem těkavých sloučenin a modernizace dopalovacích zařízení došlo ke snížení množství VOC v roce 2018 na 15,45 gramů / m² lakované plochy. To oproti roku 2016 představuje snížení o zhruba 8 %. Současná hodnota legislativního limitu je 45 gramů.

Mimo provozů lakoven se VOC používají i v jiných provozech, kde se také klade důraz na jejich minimalizaci. Např. ve svařovně v Kvasínách nahradili původní prostředek k čištění karoserií s obsahem 100 % VOC za přípravek s výrazně nižším obsahem nebezpečných sloučenin. Opatření uspořilo přibližně 1,2 tuny emisí VOC. Dalším příkladem je využití čisticích prostředků v provozu nářadovny. Přípravky slouží k odmašťování jednotlivých částí tlakových forem před zahájením jejich oprav. V roce 2015 technici dřívější mycí roztok s obsahem 100 % VOC nahradili produktem s nižším množstvím těkavých látek. Po důkladném testování účinnosti začali v roce 2018 používat zcela nový čisticí prostředek 100Plus s nulovým obsahem VOC, čímž ročně ušetří 565 kg emisí těkavých organických látek.

EMISE VOC – CELKEM (t)



EMISE VOC – VŮZ (kg)



ENERGETICKÝ MIX

ŠKODA AUTO používá ve svých výrobních halách čtyři hlavní zdroje energie. Elektrickou energii odebírá automobilka od dceřiné společnosti ŠKO-ENERGO, která buď nakupuje na trhu elektřinu z obnovitelných zdrojů, nebo ji vyrábí v teplárně v Mladé Boleslavi, v níž vedle hnědého uhlí využívají také obnovitelný zdroj (biomasa ve formě peletek).

Druhým médiem distribuujícím energii je stlačený vzduch vznikající v kompresorech na různé tlakové hladině. Využívá se pro pneumatické ovládání robotů ve svařovnách či při výrobě komponentů v obráběcích centrech. Teplo pro automobilku i pro řadu bytových domů v Mladé Boleslavi dodává ŠKO-ENERGO prostřednictvím horké vody. Ta kromě vytápění budov nachází uplatnění například i v lakovně.

Poslední zdroj užívaný jak v procesech kalírny či lakovny, tak k vytápění v závodech Kvasiny a Vrchlaví, představuje zemní plyn. V obou závodech se používá zemní plyn také k efektivní výrobě elektřiny a tepla v kogeneračních jednotkách.

Do skupiny ŠKODA AUTO patří rovněž závod v indickém Aurangábádu, který využívá pouze elektrickou energii. V něm od konce roku 2018 pracuje vlastní solární elektrárna, která ušetří až 30 % spotřeby energie nakupované ze sítě.

SNÍŽENÍ SPOTŘEBY ENERGIE A REDUKCE EMISÍ CO₂

Emise CO₂ vznikající při výrobě vozů pocházejí výhradně ze spalování zemního plynu a ze spotřeby elektrické energie vyrobené z hnědého uhlí. Snížení emisí CO₂ úzce souvisí se snížením spotřeby energií. Proto se je automobilka snaží eliminovat zejména souběžným zaváděním opatření ke snížení spotřeby energie, nákupem elektřiny vyráběné z ekologických zdrojů a navýšením objemu biomasy používané na výrobu energie v závodě v Mladé Boleslavi. Současně se testuje přechod na alternativní paliva.

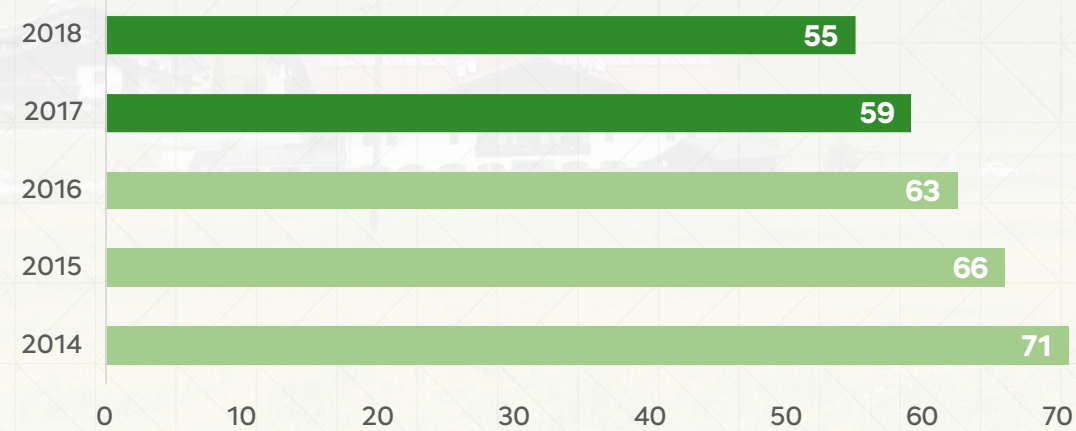
1,39 MWh NA VŮZ
V ROCE 2018

148 OPATŘENÍ
PRO SNÍŽENÍ
SPOTŘEBY ENERGIE



Peletky nyní tvoří 30 % celkového palivového mixu. Do budoucna se potom počítá se 100% náhradou fosilních paliv bezuhlíkatými zdroji.

PŘÍMÉ EMISE CO₂ - VŮZ (kg)

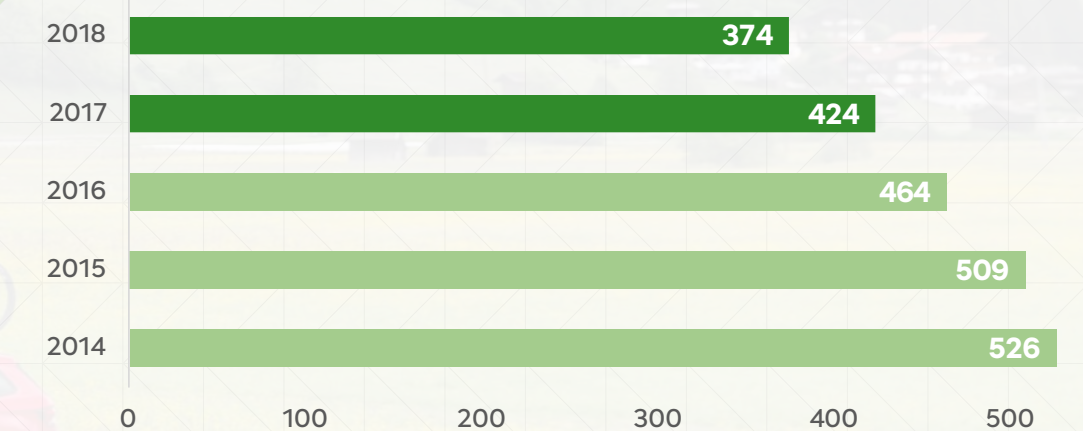


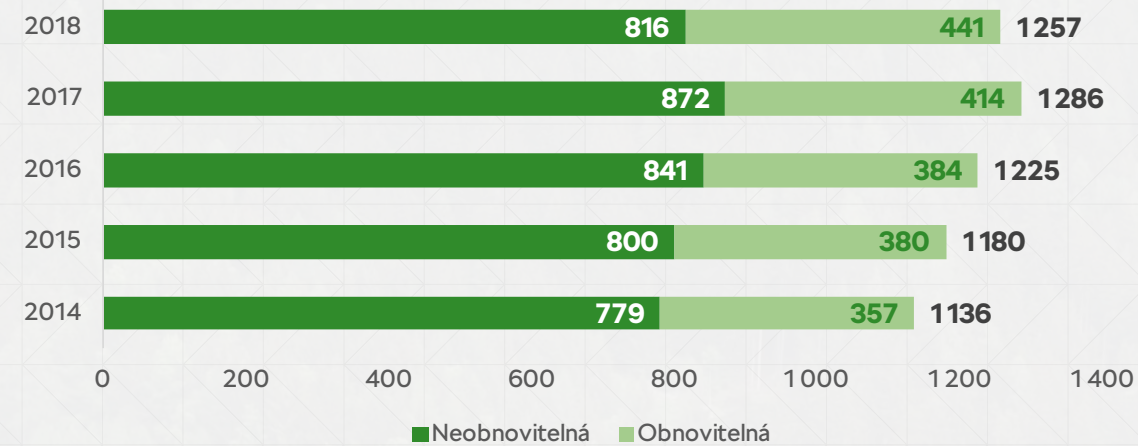
Přepočtený ekvivalent CO₂ uniklých chladiv představuje 0,25 % z celkových emisí CO₂. Jelikož je toto množství zanedbatelné, prezentovaná data obsahují jen emise CO₂.

Přímé emise (Scope 1) jsou emise z energií spotřebovávaných přímo v závodě. V případě ŠKODA AUTO přímé emise zahrnují primárně zemní plyn spálený v provozech kalírní a lakovny a pro účely vytápění ve Vrchlabí a Kvasinách. Nepřímé emise (Scope 2) jsou emise z výroby nakoupené elektrické energie a tepla.

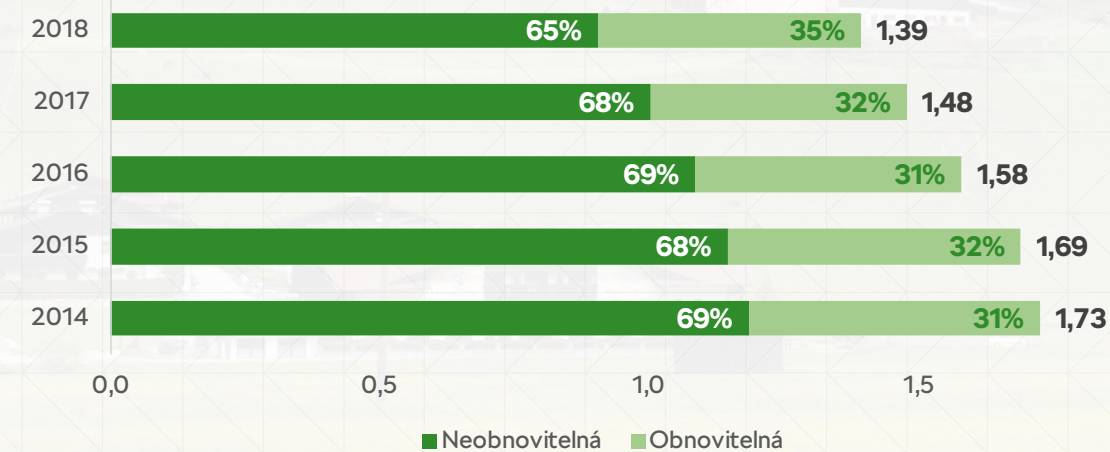
V současné době pochází 96 % emisí CO₂ z výroby elektrické energie v teplárně. S ohledem na rozhodnutí, aby veškerá nakoupená energie pocházela z obnovitelných zdrojů, jsme zahájili program GoToZero. Jedním z jeho dílčích cílů je nalézt cesty, jak společnost může v budoucnu dosáhnout nulových emisí CO₂ při výrobě automobilů.

NEPŘÍMÉ EMISE CO₂ - VŮZ (kg)



SPOTŘEBA ENERGIE - CELKEM (GWh)

Poměr obnovitelných zdrojů vzrostl z 32 % na 35 % v roce 2018.

SPOTŘEBA ENERGIE - VŮZ (MWh)

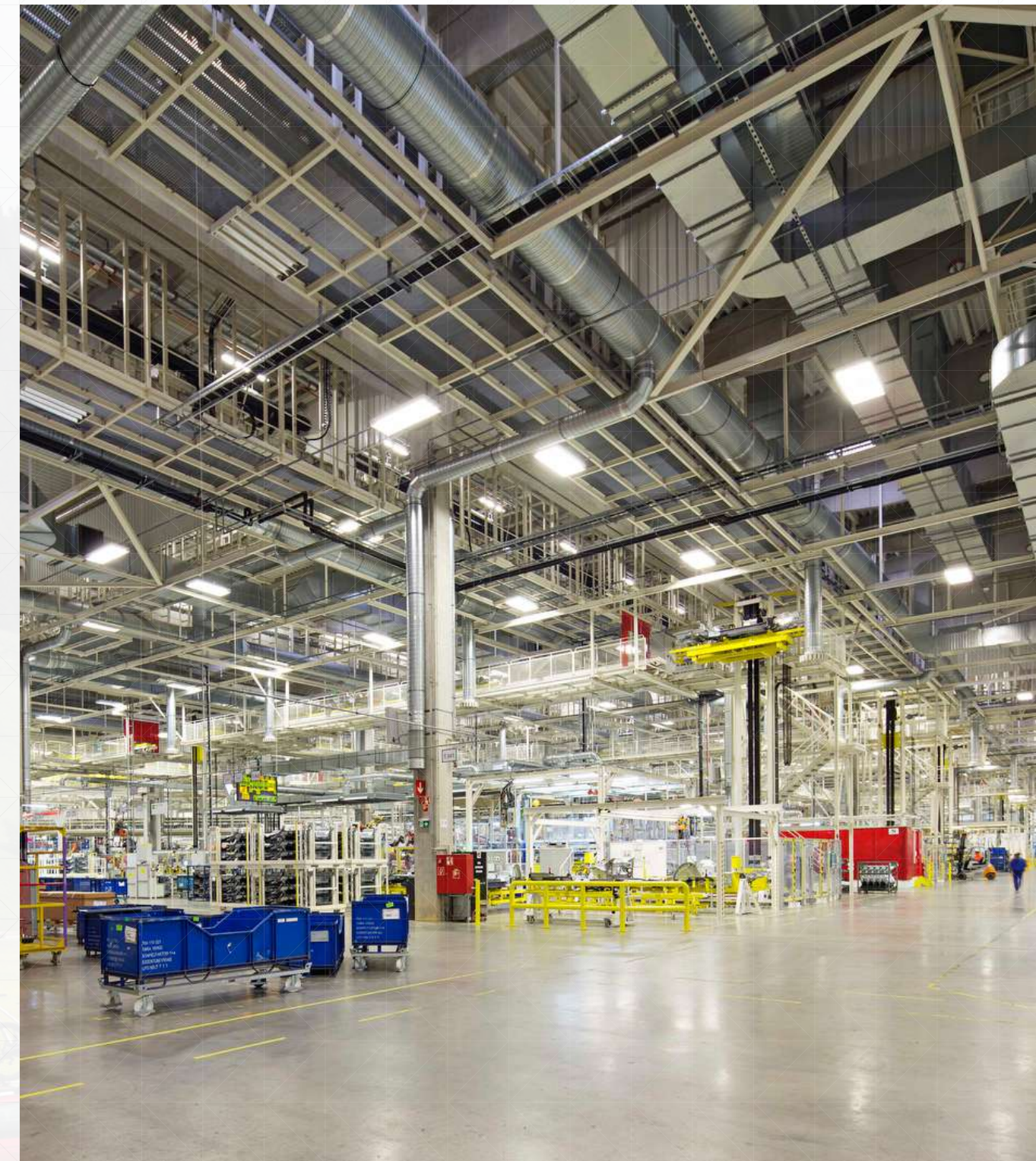
Jedná se o spotřebu energie uvnitř organizace.

Obecnou zásadou společnosti ŠKODA AUTO je využití nejmodernějšího software přístrojů, které zaručují optimalizaci spotřeby energie ve všech nových provozech, aby došlo k podstatnému snížení emisí CO₂. Spotřeba energie na jeden vůz vyrobený v závodech ŠKODA AUTO v České republice a v Indii se snížila z 1,48 MWh v roce 2017 na 1,39 MWh v roce 2018. K efektivnějšímu využití spotřebované energie přispělo v uplynulých dvou letech celkem 148 opatření zaměřených na 5 hlavních oblastí:

- › Osvětlení – nové LED technologie a regulace svítivosti
- › Vzduchotechnika – řízení vzduchotechnických zařízení, využití frekvenčních měničů
- › Chladicí voda – regulace průtoku spotřebiči, efektivnější využití
- › Stlačený vzduch – efektivní výroba, eliminace úniku, optimalizace spotřeby
- › Teplo – regulace topení a omezení úniků okny, světlíky a vraty

V roce 2018 proběhla modernizace osvětlení v halách lisovny, logistiky, lakovny a na přístřešcích budov lisovny a logistiky. Celkem ŠKODA AUTO v mladoboleslavském závodě nainstalovala 1932 kusů LED svítidel s předpokládanou úsporou 11,7 milionu korun ročně. Díky kombinaci LED technologie a nové regulace ušetří v těchto halách až 70 % elektrické energie na osvětlení.

Důležitým milníkem šetřícím energií se stala optimalizace provozu chladicích okruhů v halách. Například na stanici v lakovně M17 protékala voda neustále pěti kompresory, ačkoliv podle potřeby technologie pracovaly jen dva až čtyři. Podobná opatření přinesla úsporu elektriny ve výši čtyř milionů korun za rok.



Osvětlení v Kvasinách

SPOTŘEBA VODY A OCHRANA PODZEMNÍCH VOD

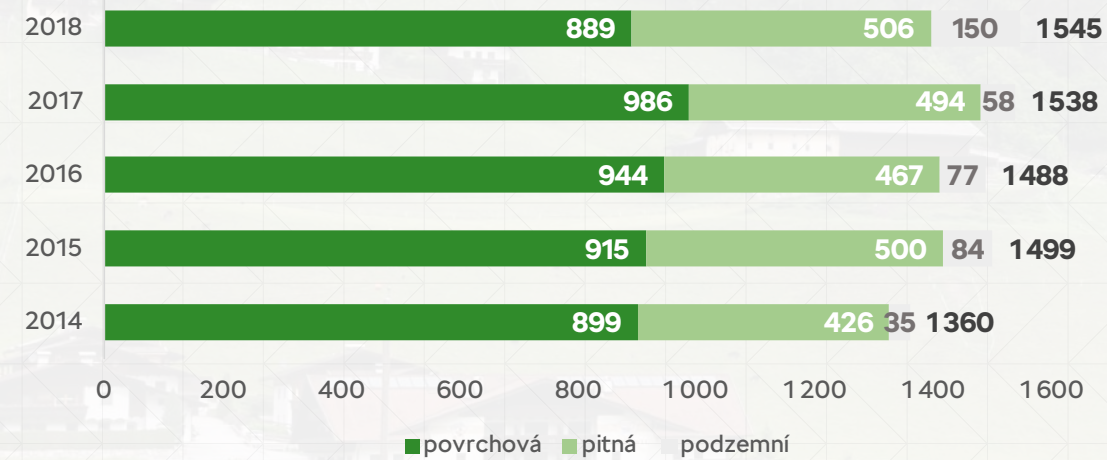
Vhodný způsob řízení spotřeby vody a vypouštění odpadních vod byl vždy jednou z důležitých součástí strategie udržitelnosti společnosti ŠKODA AUTO. Automobilka si velmi dobře uvědomuje, že voda představuje vzácný zdroj. Proto vyvíjí a zavádí ve všech svých závodech nová řešení a opatření, která pomáhají vodou šetřit.

Během sledovaného období došlo ke snížení specifické spotřeby vody na současných 1,71 m³ na vůz.

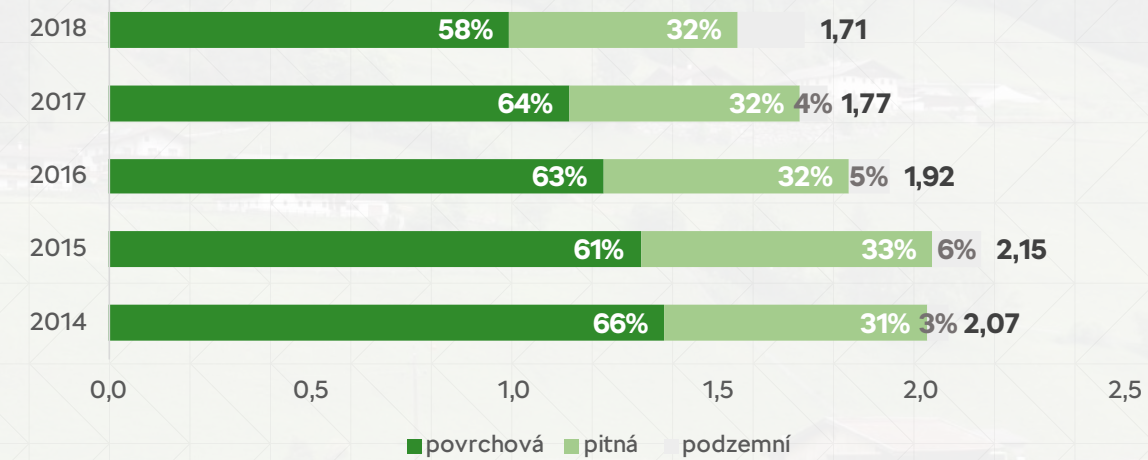
Nové úsporné řešení v lakovně

Pro konečný oplach karoserií před vjezdem do sušárny se po ponorovém lakování v lakovně M16 v Mladé Boleslavi používá demineralizovaná voda. Ta se musí následně vyčistit od zbytků laku a dočistit v biologické čistírně odpadních vod. Proto zde našel uplatnění inovativní projekt s využitím membránové technologie, která jednak ze znečištěné kapaliny, v níž je voda smíchaná s lakem, vodu znovu oddělí a využije ji k oplachu karoserie. Se zbylým použitým lakem se pak dá navíc ještě dále pracovat. Během prvního měřeného období v roce 2017 došlo díky použití této technologie ke snížení spotřeby vody v lakovně o 6,5 procenta, což představuje úsporu 75 litrů na jednu karoserii.

SPOTŘEBA VODY - CELKEM (tis. m³)



SPOTŘEBA VODY - VŮZ (m³)



Ve výrobě se využívá převážně povrchová a podzemní voda. Převážná většina pitné vody je používána v sociálních zařízeních určených pro kmenové zaměstnance, agenturní pracovníky a externí firmy působící v areálech společnosti. Menší množství pitné vody je používáno i pro technologie, např. zvlhčování vzduchu na pracovištích, úklid nebo chlazení.



Ve srovnání s údaji za rok 2010 se podniku podařilo snížit specifickou spotřebu vody při výrobě vozů o více než 37 %. V roce 2018 dosáhl objem recyklované vody celkem 640 145 m³, což představuje přes 42 % celkové spotřeby vody v podniku.

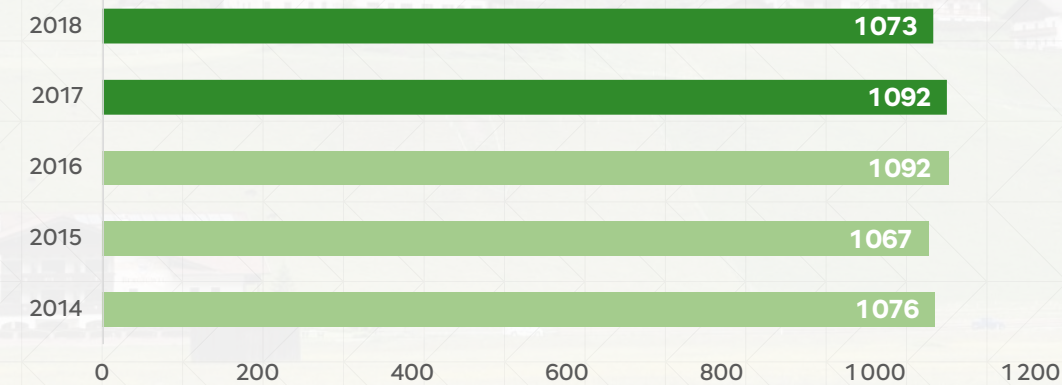
①

V České republice jsou všechny tři výrobní závody zásobovány převážně povrchovou vodou z okolních řek (2017: 65 %, 2018: 59 %), na které nemá odběr vody žádný zásadní dopad. V Mladé Boleslavi se průmyslová voda odebírá z řeky Jizery, ve Vrchlabí z Labe a v Kvasinách z řeky Bělá. Jako preventivní opatření byly v závodě Kvasiny

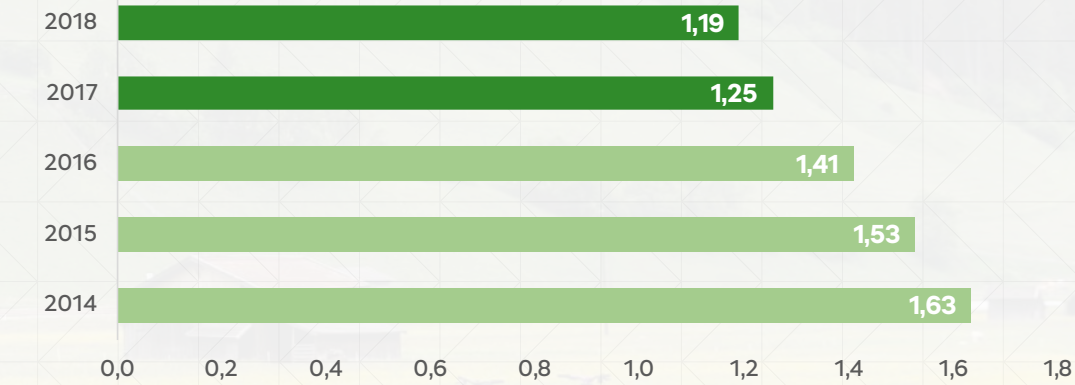
vybudovány hloubkové vrty, díky kterým je provoz zásobován vodou i v období velkého sucha. V loňském roce, kdy byl extrémní nedostatek srážek, se ukázalo, že hloubkové vrty pro zajištění provozu závodu Kvasiny stačí. Výrobní závod v indickém Aurangábádu zásobuje voda z přehrady Jayakwadi. Ve srovnání s jejím celkovým objemem (2 903 km³) představuje odběr společnosti ŠKODA AUTO zanedbatelnou položku (v roce 2018: 32 844 m³ ročně – 0,0000011 % objemu nádrže) a nepředstavuje pro tamní přírodu významný ekologický dopad. Odpadní vody, jejichž objem v roce 2017 činil 1 083 tisíc m³ (1,26 m³/vůz) a v roce 2018 1 064 tisíc m³ (1,20 m³/vůz), jsou vždy vypouštěny odděleně a čistěny s ohledem na stupeň znečištění. Jejich kvalita s rezervou splňuje legislativní požadavky.

Právě proto, aby dostála legislativním požadavkům, provádí automobilka rozsáhlé předčištění odpadních vod v několika fázích. Děje se tak přímo u zdroje, za použití speciálních technologií podnikového dodavatele společnosti ŠKO-ENERGO, či v městských čistírnách odpadních vod. Vyčištěná voda se pak vrací zpět do řek. V závodě Aurangábád se odpadní vody čistí ve dvou nezávislých čistírnách a po splnění kvalitativních požadavků místních úřadů se používají k zavlažování.

ODPADNÍ VODA - CELKEM (tis. m³)



ODPADNÍ VODA - VŮZ (m³)



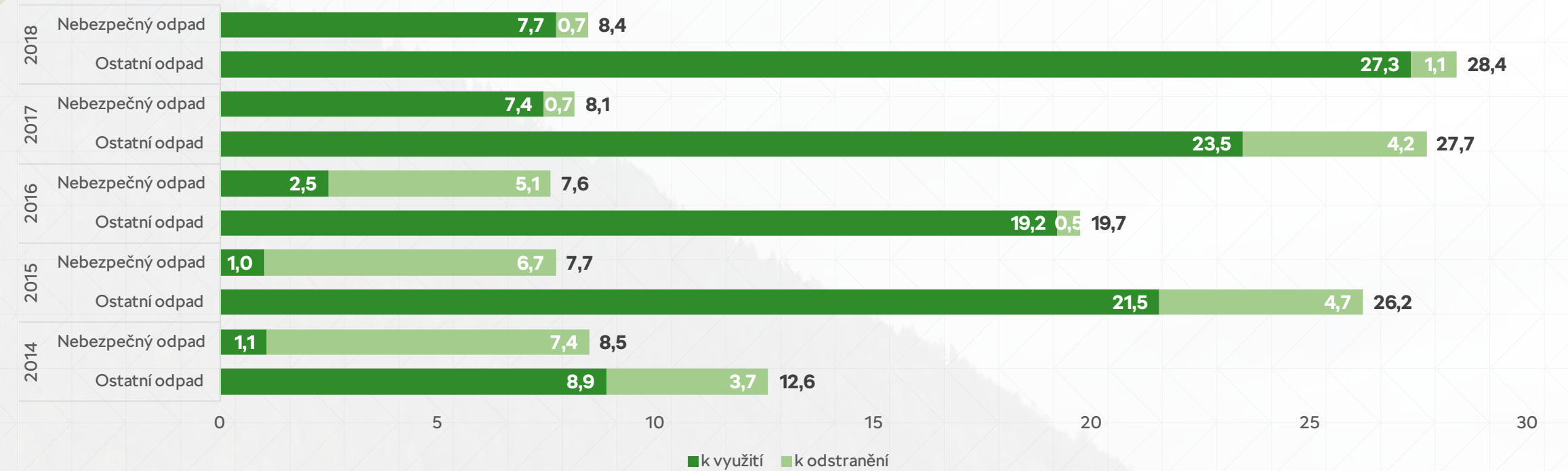
NAKLÁDÁNÍ SE ZÁVADNÝMI LÁTKAMI

S látkami, které mohou představovat riziko pro životní prostředí, se ve společnosti ŠKODA AUTO pracuje výhradně na zabezpečených plochách a v zařízeních k tomu určených. I když je nepravděpodobné, že by došlo v menším či větším rozsahu k jejich úniku, má společnost pro tyto případy vypracovány havarijní plány. V letech 2017 a 2018 nedošlo k žádnému úniku nebezpečných látek mimo areály závodů. Úniky oleje malého rozsahu z nákladních vozů na zpevněných komunikacích byly okamžitě odstraněny. Nedošlo k žádnému průniku do půdy, podzemní vody či kanalizace.

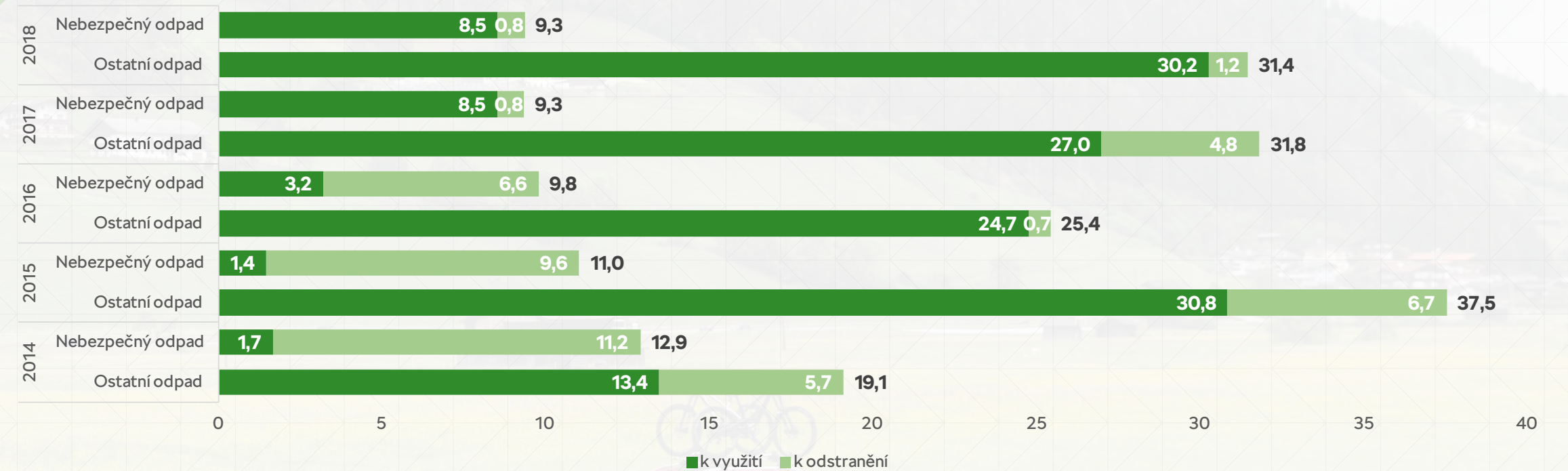
ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

Pokud v důsledku některého výrobního procesu vznikne odpad, automobilka důsledně uplatňuje hierarchii nakládání s odpady. Znamená to, že jejich materiálové a energetické využití preferuje před skládkováním. V roce 2018 opět kleslo celkové množství skládkovaných odpadů, a to na méně než 0,78 kg na jeden vyrobený vůz, což oproti roku 2010 představuje zlepšení o více než 97 %.

OSTATNÍ A NEBEZPEČNÉ ODPADY - CELKEM (t)



OSTATNÍ A NEBEZPEČNÉ ODPADY - VŮZ (kg)

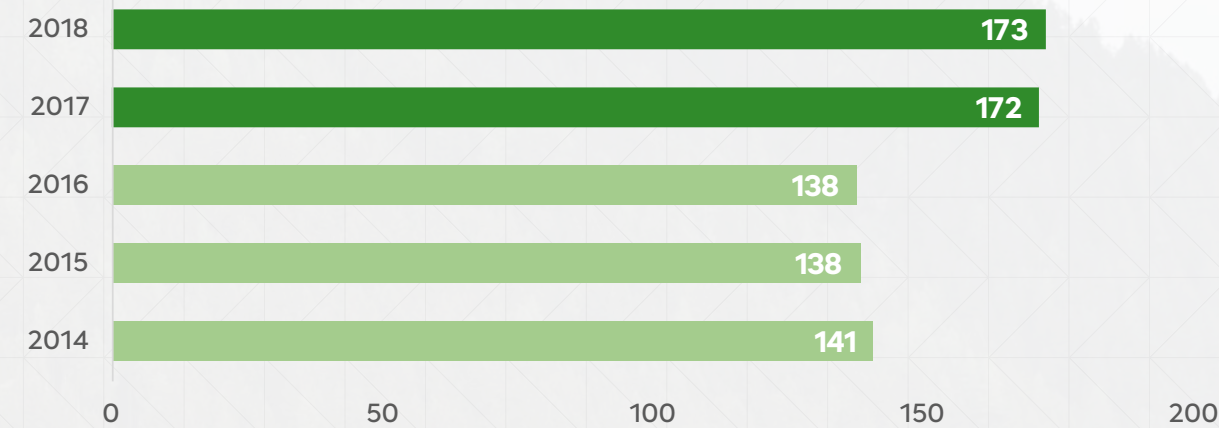


Trendem v nakládání s nebezpečnými odpady je minimalizace jejich skládkování. Tyto odpady jsou tříděny podle druhů, a pokud je to možné, dochází k jejich spalování ve spalovnách nebezpečných odpadů. Zde klademe důraz na požadavek, aby získaná energie ze spalování byla využita např. k vytápění objektů.

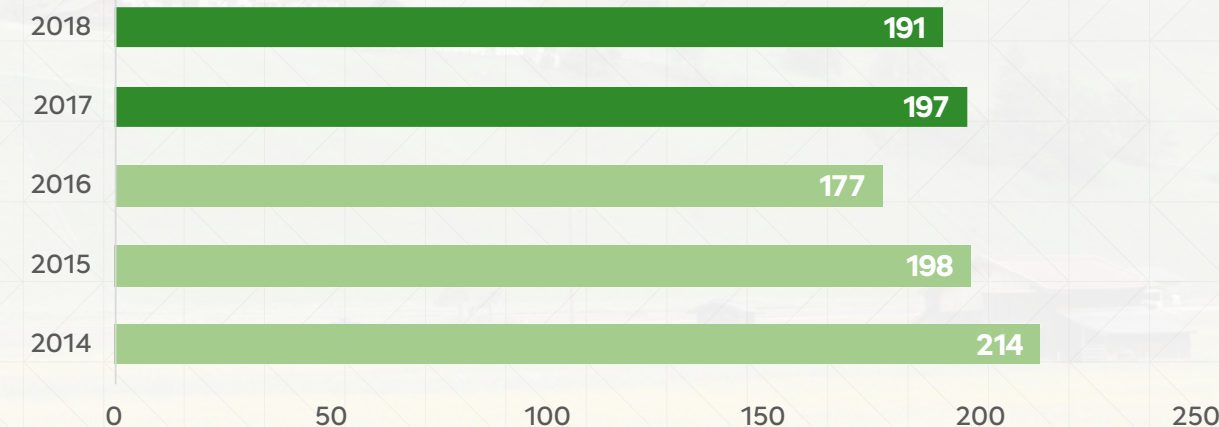
ŠKODA AUTO je členem České asociace oběhového hospodářství a snaží se při nakládání s odpady uplatňovat ekologické principy. Příkladem může být využití recyklovaných rozpouštědel při čištění v lakovnách. Největší položkou přitom i nadále zůstávají kovové odpady, které se třídí podle jednotlivých druhů a kategorií. Předávají se k materiálovému využití a zpracovávají se ve slévárnách a ocelárnách nejen v rámci České republiky, ale i v dalších zemích EU.

Společnost je rovněž aktivní při redukci jednorázových plastových obalů. Příkladem může být zavedení sodabarů pro zajištění pitného režimu zaměstnanců prostřednictvím opakovaného plnění lahví s pitnou vodou místo dříve vydávaných plastových lahví. Toto opatření ušetřilo cca 1,2 milionů lahví ročně, které by jinak skončily v odpadu.

KOVOVÉ ODPADY - CELKEM (tis. t)



KOVOVÉ ODPADY - VŮZ (kg)



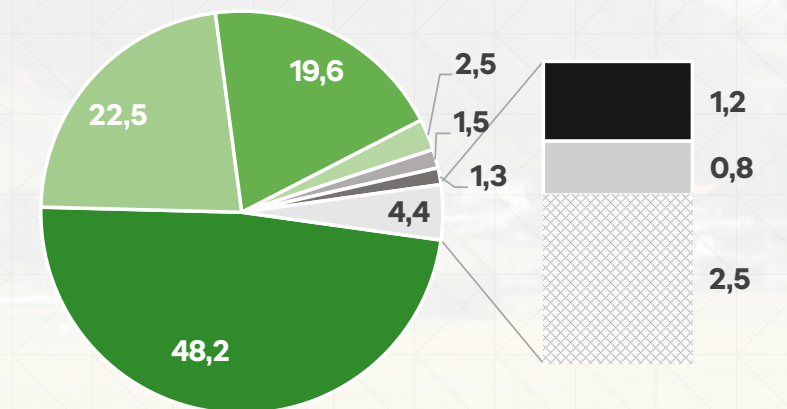
MATERIÁLY A RECYKLACE

Všechny modely v současné produkci společnosti ŠKODA AUTO jsou homologovány v souladu s požadavky na recyklaci dle směrnic 2005/64/EC a 2009/1/EC. Vývoj nových vozů počítá s využíváním recyklovatelných a ekologických materiálů, ale také s využitím komponentů z recyklátu, které mají vlastnosti nových materiálů. To se týká např. podběhů kol, nárazníků a izolačních vrstev podlahy. Z již vyráběných modelů se to týká například vozů ŠKODA KAROQ, u nějž našlo uplatnění přibližně 11,5 kg recyklátu, a ŠKODA KODIAQ s necelými 16 kg.

Díly ve vozidlech jsou značeny s ohledem na použité materiály. To napomáhá jednoznačné identifikaci složení jednotlivých relevantních dílů a usnadňuje třídění a následné zpracování odpadů podle jednotlivých materiálových skupin. Snižuje se tak dopad výrobku na životní prostředí a zvyšuje se objem materiálu, který se recykluje a lze jej využít jako náhradu primárních surovin.

MATERIÁLOVÉ SLOŽENÍ MODELU ŠKODA SCALA (%)

- Ocel a litina
- Hliník
- Plasty
- Keramika/Sklo
- Měď
- Textilie
- Ostatní kovy
- Provozní kapaliny
- ⊗ Ostatní



GREENLOGISTICS

Společnost ŠKODA AUTO si uvědomuje podstatný vliv dopravy a logistiky na životní prostředí. Z tohoto důvodu byla do podnikové strategie GreenFuture začleněna i oblast GreenLogistics, jež má mírnit dopady dopravy a logistiky na životní prostředí.

K úspěšnému rozvoji ekologické logistiky v automobilce napomáhá jasně definovaná strategie tvořená 8 strategickými oblastmi. Dlouhodobým cílem oddělení logistiky je s pomocí opatření GreenLogistics přispívat k budování klimaticky neutrální přepravy. Neustále tak dochází k optimalizaci přepravních tras či balení samotných dílů a maximálnímu vytěžení přepravních prostředků. Dále se přístup GreenLogistics soustředí na širší využívání alternativních zdrojů pohonu, logistiku eliminující spotřebu papíru a obalového materiálu. Nedílnou součástí práce oddělení je rovněž sledování nejnovějších trendů a jejich zavádění do praxe.

GreenLogistics se ve sledovaném období 2017–2018 zabývala těmito hlavními projekty:

- 1) Rozvoj alternativních paliv ve vnitrozávodové dopravě
- 2) Přejechod ze silniční na železniční dopravu
- 3) Centralizace materiálového toku a zeštíhlení skladovacích procesů
- 4) Optimalizace balení

Jeden z hlavních úkolů v oblasti GreenLogistics představuje přechod k alternativním palivům v rámci vnitropodnikových logistických procesů. V roce 2017 se zvětšila ekologická logistická flotila v závodě v Mladé Boleslavi nasazením čtyř kamionů s pohonem na stlačený zemní plyn (CNG) zajišťujících přepravu materiálu mezi výrobními halami. Kamiony poháněné zemním plynem

oproti vozidlům s konvenčním pohonem vykázaly ve zkušebním provozu podstatně nižší emise – podíl CO₂ klesl o 25 %, emise polévatvého prachu se snížily o 95 % a emise oxidů dusíku (NO_x) až o 90 %.

Ve snaze o ekologičtější přepravu do Krkonoš zajišťuje nově transport materiálu z Mladé Boleslavi do závodu ve Vrchlabí kamion s pohonem na CNG.

V rámci rozšiřování elektrického pohonu přepravuje osoby uvnitř závodu v Mladé Boleslavi zcela bezemisní vozidlo. Společnost ŠKODA AUTO tak začala stávající vnitropodnikové vozy postupně nahrazovat těmi s pohonem na alternativní paliva.

OSM STRATEGICKÝCH OBLASTÍ GREEN LOGISTICS VE SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO



Automobilka se také dlouhodobě zabývá možností přenést expedici hotových vozů (FBU) ze silnice na železnici. Ve sledovaném období činil podíl železniční dopravy na expedici FBU 44 %. V roce 2017 bylo z Mladé Boleslavi vypraveno celkem 33 465 vagonů s hotovými vozy. Kdyby se tyto vagony spojily do jediného vlaku, stála by jeho lokomotiva v Mladé Boleslavi a poslední vagon v Paříži. Každý jeden ucelený vlak plně naložený FBU vozy zároveň eliminoval potřebu vypravit na silnici 23 kamionů. Díky tomu došlo k naplnění záměru společnosti zvýšit podíl železniční dopravy u expedice hotových vozů, a to konkrétně na 58 %. Frekventovanější využívání železnice se testuje i pro další transportní koncepty logistiky ŠKODA AUTO.

Vlečkový provoz v závodě Mladá Boleslav v květnu 2018 posílil o dvě nové zelené lokomotivy EffiShunter 500. Ty fungují v nepřetržitém třisměnném provozu a mimo expedici hotových vozů zajišťují i expedici vozů v rámci projektů do zahraničních závodů. Technologicky odpovídají současným trendům, zvyšují bezpečnost i ergonomické podmínky zaměstnanců obsluhujících vlečku a zároveň snižují spotřebu pohonných hmot a tím i emise CO₂.

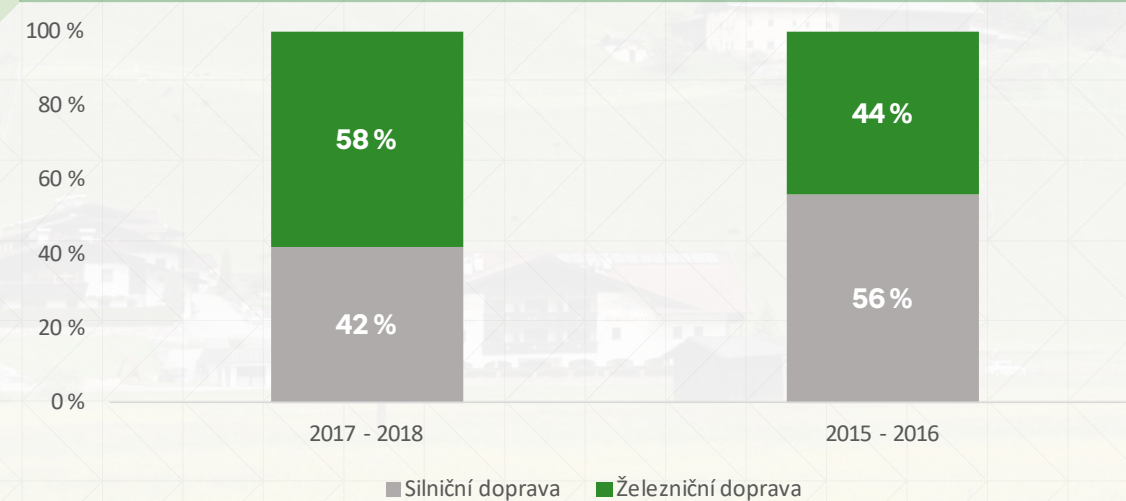
Oddělení logistiky v letech 2017 a 2018 postupně uvedlo do provozu nové automatické sklady menších dílů AKL v závodech v Mladé Boleslavi a Kvasinách. Přechod na AKL přitom patří k největším logistickým projektům v novodobé historii automobilky. Jedním z požadavků při výstavbě nových prostor bylo i snížení vnitrozávodní přepravy, proto jsou oba sklady umístěny doprostřed výrobních závodů. Environmentální aspekty skladování v AKL se týkají nejen samotného umístění budovy, ale i použitých materiálů a technologického vybavení, které snižují náklady při provozu skladu i následnou ekologickou zátěž. Například v Kvasinách došlo k úspoře ploch o 20 %, ke snížení nákladů

a rovněž byla zlepšena ergonomie na pracovišti a narostla bezpečnost práce. Zároveň je přeprava materiálu z AKL až k montážní lince díky použití manipulační techniky bezemisní.

Útvar plánování obalů i nadále pokračuje s vývojem a optimalizací balení a s neustálou snahou o zavádění skladatelných palet a lehčích materiálů do oběhového hospodářství logistiky společnosti ŠKODA AUTO. Například pro přepravu dílu palivového vedení určeného pro celou modelovou řadu ŠKODA mimo modelu FABIA vyvinula automobilka v roce 2018 novou paletu. Je o 106 kg lehčí a zároveň skladovatelná a stohovatelná při zpětném transportu. Ročně tento typ palety může představovat úsporu v převážené zátěži až 900 tun a snížení emisí CO₂ při zpětném transportu o 66 tun ročně.

Řešení GreenLogistics a jejich přínos k ochraně životního prostředí ocenila odborná porota v celorepublikové soutěži EcoLOGI. Logistice ŠKODA AUTO za něj v listopadu 2017 udělila cenu za nejlepší ekologický logistický projekt roku.

PODÍL DOPRAVNÍCH MÓDŮ NA EXPEDICI HOTOVÝCH VOZŮ



ŠKODA AUTO sází na ekologická řešení v oblasti dopravy a logistiky.

ŠKODA AUTO dále rozšiřuje svou ekologickou logistickou flotilu a v závodě Mladá Boleslav nasadila dvě nové lokomotivy technologicky odpovídající současným trendům.

GREENPRODUCT

Hlavní podstatou environmentální strategie společnosti ŠKODA AUTO je odpovědná a udržitelná výroba energeticky účinných vozů. Současné strategické plány v oblasti výroby a vývoje produktu se soustřeďují na plnění evropských směrnic palivové účinnosti pro roky 2020, 2025 a 2030 a zabudování dalších ambiciózních cílů do strategických úvah.

Do roku 2022 představí ŠKODA AUTO přes 30 nových modelů, z nich více než 10 bude částečně nebo plně elektrických.

Plány společnosti ŠKODA AUTO počítají s výrobou vozů s částečným i plně elektrickým pohonem a s pohonem na palivové články. Stěžejním prvkem pro nejbližší roky, obzvláště pak s ohledem na současnou a budoucí legislativu, proto bude rozvoj elektromobility. Je to plně v souladu se strategií koncernu Volkswagen, který plánuje do roku 2025 vyrábět a prodávat až tři miliony plnohodnotných elektromobilů ročně. V rámci splnění cílů Strategie 2025 představí ŠKODA AUTO do konce roku 2022 přes 30 nových modelů, z nich více než 10 bude částečně nebo plně elektrických.

Záměrem společnosti ŠKODA AUTO je vyvíjet vozy s maximálním důrazem na ekologii a současně bere v úvahu společenské a ekonomické faktory. Zde platí zásada, že každá nová generace vozů značky ŠKODA má ve srovnání s předchozími modely nižší spotřebu paliva, méně emisí CO₂ a lepší aerodynamiku. Do výbavy vozů značky ŠKODA patří účinné motory a řada moderních technologií pro úsporu paliva. Tyto prvky, jako jsou například pneumatiky s nízkým valivým odporem, přispívají k minimalizaci dopadu na životní prostředí.

Značka ŠKODA využívá ve všech svých modelových řadách ekologické motory splňující emisní normy Euro 6 v nejpřísnějších variantách AG, AD a BG. Všechny vozy značky ŠKODA, od modelu ŠKODA CITIGO až po model ŠKODA SUPERB, jsou vybaveny nejnovějšími benzinovými motory série EA 211/EA 888 či dieselovými motory TDI koncernu Volkswagen série EA 288 s palivovým systémem commonrail, včetně systému startstop první a druhé generace a rekuperace brzděné energie.

Od poloviny roku 2018 přešla značka ŠKODA při vykazování spotřeby paliva a emisí CO₂ v souladu s evropskou legislativou na metodiku měření dle WLTP. Ta zohledňuje mimo jiné skutečné parametry konkrétních vyrobených vozů včetně hmotnosti a jízdních odporů. Přestože se stále jedná o laboratorní metodiku, blíží se takto vykazované hodnoty údajům při reálném provozu mnohem více, než tomu bylo u dosavadní metodiky NEDC.

VOZY S POHONEM NA CNG

Nedílnou součástí udržitelné produktové strategie značky ŠKODA tvoří i vozy s pohonem na stlačený zemní plyn. Tyto modely slouží i ke splnění evropských požadavků na flotilovou spotřebu paliva a množství emisí. V současnosti má značka ŠKODA v nabídce tři modely GTEC: CITIGO GTEC, OCTAVIA GTEC a OCTAVIA COMBI GTEC. Model ŠKODA CITIGO GTEC je přitom ukázkou úspěšné kombinace inteligentní konstrukce, překvapivě prostorného interiéru a ekologické technologie. Dosahuje nízkých emisí 79 g CO₂/km, se spotřebou CNG pouhých 2,9 kg/100 km (4,4 m³) nabízí tento městský vůz dojezd 350 km pouze na ekologický stlačený zemní plyn.



VOZY S ELEKTRICKÝM POHONEM

Mezi další priority společnosti ŠKODA AUTO patří také vývoj hybridních vozů a vozů s čistě elektrickým pohonem s nulovými emisemi. V této oblasti využije společnost potenciál stávajících i budoucích platform MQB a MEB koncernu Volkswagen, zároveň si ale zachová hodnoty typické pro značku ŠKODA. Prvním vozem s částečným pohonem na elektřinu se během roku 2019 stane model ŠKODA SUPERB, který bude vykazovat snížené emise CO₂ ve výši pouhých 30 g/ km (NEDC). První modely ŠKODA s čistě elektrickým pohonem vstoupí na trh v roce 2020. Bude se jednat o dva modely s nulovými emisemi v segmentu A. Na jediné nabití baterie budou nabízet dojezd až 500 kilometrů. Představení dalších elektrických vozů značky ŠKODA se aktuálně plánuje na období po roce 2020.





POSUZOVÁNÍ ŽIVOTNÍHO CYKLU

Společnost ŠKODA AUTO neustále pracuje na zlepšování technologií a materiálů používaných ve svých modelech, a to i s ohledem na životní cyklus celého vozu. V rámci strategie udržitelnosti produktu vznikl v roce 2018 v automobilce specializovaný tým. Zabývá se nejen nasazováním pro přírodu šetrnějších materiálů do interiéru, ale i posuzováním celého životního cyklu výrobku, což je plně v souladu se Strategii 2025 koncernu Volkswagen. Pokrok v plnění cílů programu životního prostředí by měl dokumentovat dekarbonizační index (DKI). Jedná se o veličinu, která u automobilu měří emise CO₂ v celém řetězci a vyjadřuje stopu CO₂ vztaženou na celkový počet vyrobených vozů. Z hodnoty DKI tak vyčteme jak přímé, tak nepřímé emise na jednotlivých výrobních místech, jakož i další emise CO₂ vznikající během životního cyklu automobilu – tedy od získávání surovin, přes fázi užívání, až po recyklaci na konci životnosti. DKI umožňuje transparentní a celistvé hodnocení a sledování cílů na cestě k udržitelné mobilitě šetrné k přírodě. V současné době ŠKODA AUTO stanovuje společně s ostatními koncernovými značkami cílové hodnoty pro rok 2025. Měly by pomoci naplnit jeden z hlavních cílů Pařížské dohody stanovený na klimatické konferenci koncem roku 2015, tedy přispět k udržení nárůstu průměrné globální teploty výrazně pod hranicí 2 °C.

RECYKLOVATELNOST

Jedním ze stěžejních zájmů podniku je i snižování spotřeby prvotních surovin. V souladu s cíli koncernu Volkswagen automobilka klade důraz na používání recyklovaných materiálů s ověřenou kvalitou pro výrobu takřka všech komponentů ve vozech. S každým novým modelem se zvyšuje jejich podíl, čímž se zmenšuje celková ekologická stopa vozů. Tento trend hodlá ŠKODA AUTO následovat i v dalších letech společně s nasazováním nových ekologických materiálů.

Všechny vozy značky ŠKODA plní legislativní požadavky na recyklovatelnost. V případě modelu ŠKODA SCALA je dokonce na konci životnosti vozu možné bez poškození životního prostředí opět použít či recyklovat více než 85 % použitého materiálu. Poté, co jsou vyčerpány veškeré možnosti recyklace, použije se zbylý materiál pro bezpečnou energetickou recyklaci. Pouze marginální část odpadu (méně než 5 %) musí být skládkována.

GREENRETAIL

S ideou dlouhodobého zachování udržitelného rozvoje v oblasti hospodaření s energiemi v rámci autorizované prodejní a servisní sítě pracuje strategie GreenRetail.

Portfolio jejích environmentálních aktivit se zaměřuje na oblast nakládání s odpady a chemickými látkami a na ochranu vodních zdrojů a ovzduší. GreenRetail se skládá ze systému prezenčního a online školení, poradenského servisu a dobrovolné certifikace. Poradenský servis a dobrovolná certifikace mají již více než dvacetiletou tradici (první servisní partner byl certifikován v r. 1996). V roce 2012 pak přibýlo prezenční školení zaměřené na další prohloubení znalostí a od té doby bylo proškoleni již více než 200 expertů na tuto problematiku.

Poslední novinkou na scéně představuje e-learning, jednoduchý a zároveň velmi efektivní nástroj, který umožňuje přijatelnou a snadno pochopitelnou formou zprostředkovat specifické a do značné míry náročné informace. Jeho cílem je seznámit všechny pracovníky prodejních a servisních partnerů společnosti ŠKODA s požadavky a standardy v oblasti ochrany životního prostředí a udržitelného rozvoje. E-learning je od začátku roku 2019 k dispozici všem importérům značky ŠKODA, kteří mohou školení absolvovat na vlastním počítači, bez nutnosti kamkoli cestovat.

Kromě vzdělávání a rozšiřování kompetencí nabízíme autorizované prodejní a servisní síti pomocnou ruku i při aplikaci poznatků do praxe. Například v pilotním programu zaměřeném na recyklaci autoskel, plastových dílů (nárazníky, podběhy, přístrojové desky apod.) nebo obalových materiálů se již podařilo sesbírat více než 100 tun odpadů. Ty byly ekologicky zpracovány a následně použity k výrobě nových dílů. V souladu s principy rozšířené odpovědnosti výrobce provozuje ŠKODA AUTO v ČR například systém zpětného odběru pneumatik. Opotřebované pláště lze zdarma odevzdat do provozoven autorizované servisní sítě a u některých dalších partnerů. Od roku 2009 bylo takto na přibližně 300 sběrných místech zpětně odebráno více než 7 000 tun pneumatik. Ve spolupráci s obchodními partnery automobilky se podařilo drtivou většinu odpadů přepracovat na druhotné suroviny

vhodné pro další využití, čímž došlo k výraznému snížení spotřeby primárních zdrojů. Granulát z použitých pneumatik našel uplatnění například při výrobě tlumicích a antivibračních prvků, městského mobiliáře, vybavení pro dětská hřiště nebo v obalovém průmyslu.

RECYKLACE PRODUKTŮ NA KONCI ŽIVOTNOSTI*

		2018	2017	2016	2015	2014
Autovraky	Odebrané množství (ks)	4 629	4 252	4 618	4 457	3 785
	Míra recyklace (%)	N/A	N/A	96,2	96,8	92,8
Pneumatiky	Odebrané množství (ks)	251 965	218 272	194 500	82 600	61 500
	Míra recyklace (%)	N/A	N/A	99,9	99,9	99,9
Olověné akumulátory	Odebrané množství (t)	975	875	638	1 114	1 037
	Míra recyklace (%)	N/A	N/A	80,4	73,5	65,2

* jedná se o zpětný odběr společností ŠKODA AUTO na českém trhu

Míra recyklace není pro sledované období reportována, jedná se o kvalifikovaný odhad s omezenou přesností.

Dalším krokem na cestě ke snižování environmentální stopy autorizované prodejní a servisní sítě ŠKODA je vytvoření metodického nástroje sloužícího k efektivnějšímu nakládání s energiemi. K tomu společnosti pomůže inovativní způsob práce s dostupnými daty a s lidským chováním a jednoznačná a srozumitelná zpětná vazba o nakládání s energiemi umožňující rychlou a adekvátní reakci. Cílem je nastavení procesů, které velmi rychle povedou ke snížení spotřeby energií ve všech částech provozu. Metodika a k ní přidružené nástroje by měly být k dispozici na konci letošního roku.

UKLÁDÁNÍ ENERGIÍ

V souvislosti s rozvojem elektromobility se objevují nové příležitosti pro ukládání elektřiny, mimo jiné také do baterií elektromobilů. Plánované kapacity výroby vozů s hybridním nebo plně elektrickým pohonem představují obrovský potenciál akumulované elektřiny. Proto se uvažuje o jejím využití ve vozích pro potřeby energetické sítě.

Další nová příležitost, kterou přináší rozvoj elektromobility, spočívá ve využití akumulátorů z vozů po jejich degradaci a ztrátě kapacity. Jde o tzv. „2nd life of battery“, který obvykle nastává po pěti až osmi letech provozu vozidla. Zhruba tehdy klesne kapacita baterie, která je přímo úměrná dojezdu vozu, na hodnoty 70 – 80 % původního maxima. Využití těchto baterií pro účely skladování elektřiny se přímo nabízí. Prakticky nulové náklady na takové baterie umožní budovat energetické sklady o velkých kapacitách.

ŠKO-ENERGO, naše dceřiná společnost, se na využívání potenciálu těchto baterií hodlá aktivně připravit. Proto ve spolupráci se společností Siemens a ČVUT Praha připravuje studii, která by na pilotním počtu přibližně 100 baterií měla provozně potvrdit využitelnost a efektivitu takového projektu.

Po zvládnutí pilotního projektu by v blízkosti teplárny ŠKO-ENERGO mělo být vybudováno plně automatické úložiště až pro 1 000 použitých akumulátorů o celkové kapacitě 30-40 MWh. Takový energetický sklad bude schopen nabízet nejen systémové služby pro VVN soustavu ČEPS, ale také vykryje špičky ve spotřebě elektřiny v souvislosti s nárůstem odběru pro nabíjení elektromobilů nebo pro jejich výrobu.

BIODIVERZITA

Koncern Volkswagen považuje ochranu biodiverzity za jeden z nejdůležitějších úkolů moderní společnosti. Značka ŠKODA plně podporuje koncernové cíle trvalým snižováním emisí skleníkových plynů, co nejefektivnějším využíváním materiálů a zdrojů ve všech svých výrobních závodech a začleněním biodiverzity jako důležité součásti vlastního pojetí environmentálního řízení.

Průběžně prováděné studie vlivů na životní prostředí (EIA) potvrdily, že provoz společnosti ŠKODA AUTO má minimální dopad na biodiverzitu. Pro zajištění stejného výsledku i do budoucnosti jsou veškeré aktivity podniku zabezpečeny tak, aby nepoškozovaly životní prostředí. Rozšiřování budov a výrobních závodů zůstává i nadále předmětem zkoumání legislativně povinných studií vlivu na životní prostředí. V místě provozoven ŠKODA AUTO také nejsou žádná chráněná území, která by byla ovlivněna vývojem, výrobou, prodejem či servisem motorových vozidel, komponentů a nářadí.

V hlavním závodě se nachází přibližně 1500 stromů a 571 200 m² další vegetace – keřů, živých plotů, trávníků, popínavých rostlin a sezonní zeleně. Především svou korunou, vzrůstem, věkem i ekologickým přínosem patří k mimořádně hodnotným hned čtyři stromy – dvě metasekvoje čínské u objektů kovárny a slévárny hliníku, morušovník černý u objektu V13 a morušovník bílý u parkoviště objektu D19. Projekt výsadby stromů probíhá od roku 2015 a do současné doby se jich vysadilo 441 v závodě v Mladé Boleslavi a 93 ve Vrchlabí. Zelené střechy a fasády budov v areálu automobilky zase pozitivně ovlivňují náladu lidí i životní prostředí. V letním období navíc zadržují srážkovou vodu, čímž budovy ochlazují. Střechy zdobí různé druhy trav, skalničky a suchomilné rostliny, tedy ty, které dobře snášejí ztížené podmínky.



SOCIÁLNÍ OBLAST

- › ATRAKTIVNÍ ZAMĚSTNAVATEL
- › BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ
- › VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ A ŽÁKŮ
- › SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

ATRAKTIVNÍ ZAMĚSTNAVATEL

ŠKODA AUTO si plně uvědomuje, že její další úspěšný rozvoj závisí na získávání a dalším rozvíjení talentovaných zaměstnanců. Proto se pomocí náborových kampaní snaží oslovovat nové pracovníky, kteří mají zájem podílet se na růstu renomované automobilky. Ke spokojenosti všech zaměstnanců přispívá především vytváření příjemného pracovního prostředí a také péče o to, aby se náležitě naplňovala jejich přání a dodržovaly právní a etické normy.

ŠKODA AUTO oslovuje talentované a vhodné kandidáty po celé České republice i v zahraničí. Respektuje diverzitu, poskytuje rovné příležitosti a férovou kompenzaci za práci. Snaží se, aby si k ní tisíce zaměstnanců různého zaměření a profesí vybudovaly trvalý a přátelský vztah.

ŠKODA AUTO si zakládá na garanci práv zaměstnanců a důsledně splňuje příslušné pracovní zákony ve všech zemích, kde působí. Dále se snaží naplňovat požadavky zaměstnanců v co nejvyšší možné míře. Tato aktivita zahrnuje otevřenou komunikaci se zaměstnanci a odbory, právo se organizovat, pravidelné kolektivní vyjednávání a další činnosti. Dělá vše pro zajištění bezpečnosti a zdraví při práci, a to u všech profesí.

BUDOUCÍ VÝZVY A STRATEGIE

Podstata strategie lidských zdrojů spočívá v záměru získávat, rozvíjet a udržet motivované a schopné zaměstnance. Excelentní tým, jehož vybudování si oblast v rámci Strategie 2025 vytkla, může automobilka vytvořit jen tehdy, pokud budou zaměstnanci ve svých pozicích spokojeni a dostanou ze strany vedoucích pracovníků vhodnou podporu pro své další zlepšování a zaujetí pro práci. Ať už se jedná o vzdělávací programy, pracovní benefity, vytvoření optimálních pracovních podmínek či začlenění zaměstnanců s handicapem, je naším cílem tyto programy nastavit tak, aby co nejlépe odpovídaly potřebám zaměstnanců v konkrétním období jejich profesního života.

V naplnění cílů v oblasti lidských zdrojů budou hrát důležitou roli vedoucí pracovníci. Jeden z programů strategie se proto zaměřuje právě na ně. Skvělí lídři podporují inovace a nebrání se novým nápadům a postupům. Zaměřují se na vlastní odpovědnost, učí se z chyb a ve svém kolektivu budují vztahy založené na vzájemné důvěře. Prosazují různorodost, vytvářejí prostředí bez předsudků a využívají potenciálu svých kolegů. Dosahují určených výsledků a stanovují si ambiciózní cíle, ke své činnosti přistupují zodpovědně a s ohledem na společnost a životní prostředí. Leadership tedy v tomto smyslu nezahrnuje pouze vedení lidí, ale jedná se o posilování jejich pravomocí, prosazování otázek, které jsou důležité pro společnost, a v neposlední řadě být pro kolegy i vzorem.

EXCELENTNÍ TÝM STRATEGIE OBLASTI HR

KOMPETENTNÍ LIDÉ
S VYNALÉZAVÝM DUCHEM

NOVÉ FORMY PRÁCE
PRO LIDI A S LIDMI

LEADERSHIP A VÝKON
V TÝMU

NEJLEPŠÍ ŘEŠENÍ
S HUMAN TOUCH DÍKY HR
VYCHÁZEJÍCÍMU Z HR DAT

ZÍSKANÁ OCENĚNÍ

Jako jeden z nejvýznamnějších zaměstnavatelů v České republice si automobilka uvědomuje, že úspěch podniku závisí vedle dlouhé tradice a vynikajících produktů především na motivovaných zaměstnancích. Vysokou atraktivitu ŠKODA AUTO jako zaměstnavatele potvrzují ocenění, která společnost v roce 2018 získala za svou mimořádnou péči věnovanou zaměstnancům:

CENA PERSONALISTŮ ZA NEJLEPŠÍ PROJEKT ROKU 2018:

- > 1. místo – kampaň Backend Stories, která se zaměřuje na nábor zaměstnanců do oddělení IT
- > 3. místo – Chráněné/profilové centrum, které zajišťuje uplatnění pro zaměstnance se zdravotním nebo sociálním omezením

ZAMĚSTNAVATEL ROKU 2018:

- > 1. místo a hlavní cena v kategorii firem s více než 5000 zaměstnanci

NEJŽÁDANĚJŠÍ ZAMĚSTNAVATEL MEZI STUDENTY VE STŘEDOČESKÉM A KRÁLOVÉHRADECKÉM KRAJI

PRŮZKUM ZAMĚSTNANECKÉ OBLÍBENOSTI RANDSTAD EMPLOYER BRAND RESEARCH:

- > 2. místo

STUDIE TOP ZAMĚSTNAVATELÉ (viz foto):

- > 1. místo – průzkum mezi více než 10 tisíci vysokoškolskými studenty
- > 1. místo – kategorie Automobilový a strojírenský průmysl

PRŮZKUM MEZINÁRODNÍ SPOLEČNOSTI UNIVERSUM FIRMA:

- > 1. místo v průzkumu u studentů technických oborů.



HLEDÁNÍ NOVÝCH TALENTŮ

S ohledem na rychlé tempo rozvoje společnosti se úměrně tomu zvyšují náborové požadavky jednotlivých oddělení. V souvislosti s razantním rozvojem společnosti ŠKODA AUTO probíhá neustálý nábor nových zaměstnanců. Personalisté si uvědomují realitu na trhu práce a současný demografický vývoj, proto se dlouhodobě zaměřují na práci s talentovanými studenty a stážisty, kterým nabízíme atraktivní prostředí, široké možnosti uplatnění a různorodé aktivity.

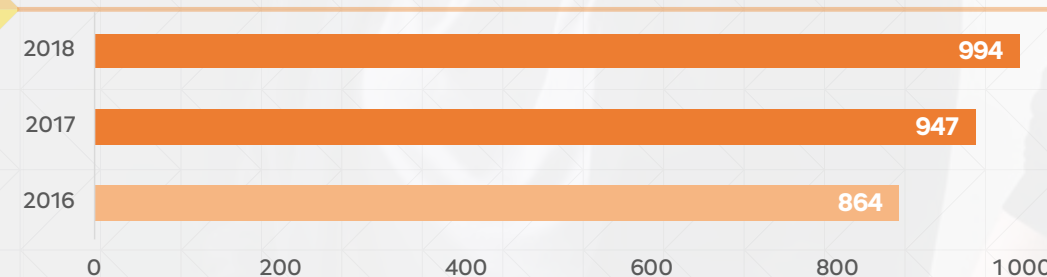
Díky významné podpoře talentových programů stále roste počet přijatých stážistů do společnosti ŠKODA AUTO, v roce 2018 to bylo 994 studentů. Roste i podíl zahraničních studentů, který se v témže období pohyboval kolem 23 %. Ve stejném roce také proběhlo první oficiální setkání firemních stážistů na akci Interns Day. Pro nadějně studenty vznikl v roce 2017 nový program Student Talent Pool, který si klade za cíl vybrat největší talenty pro uplatnění ve společnosti a zvýšit atraktivitu stáží pro studenty technických oborů a výpočetní techniky. Účastníci se kromě běžné činnosti ve své pozici věnují podpoře marketingu oddělení HR, za což jsou adekvátně ohodnoceni. Získávají také přednostní informace z náborového centra, mají možnost se rozvíjet v rámci produktových a rozvojových školení a setkávají se s manažery společnosti. Od vzniku programu se výběrového řízení zúčastnilo 237 stážistů, v roce 2017 bylo do programu vybráno 27 studentů a o rok později se jejich počet zvýšil na 44 studentů.

Mezinárodní program pro čerstvé absolventy vysokých škol ŠKODA Trainee oslavil v roce 2018 již 25 let svého fungování. Jeho účastníci získají díky možnosti vyzkoušet si pozice v různých odděleních jak ve ŠKODA AUTO, tak v zahraničním závodě koncernu Volkswagen cenné zkušenosti. V roce 2018 se programu zúčastnilo celkem 29 stážistů, z toho třetina pocházela ze zahraničí – to je o polovinu víc než v předešlém roce. O rok dříve se zavedl tzv. mentoring, kdy se každému ze stážistů na začátku roku přidělí specialista z cílového oddělení, jenž daného svěřence

podporuje v kariérním růstu. Součástí praxe jsou také mimopracovní aktivity a účast na akcích v rámci společenské odpovědnosti (CSR). V roce 2018 pomohli stážisté například v Centru 83, Centru pro všechny nebo s organizací běhu TeriBear.

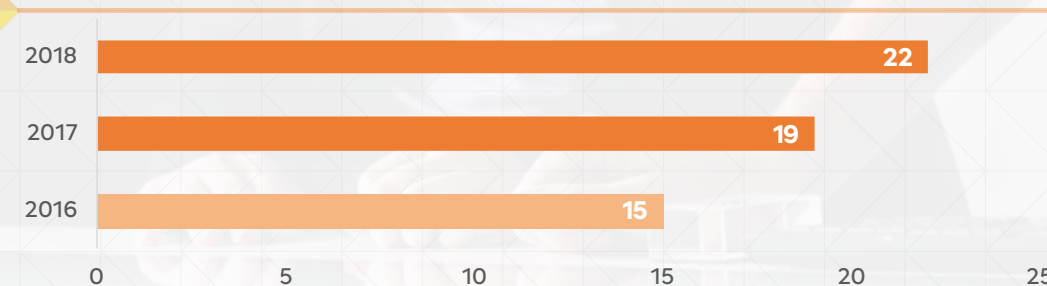
Od roku 2013 automobilka podporuje prostřednictvím odborného vedení dizertační práce a řadou možností profesního rozvoje i studenty doktorského studia. V roce 2018 do programu přijala 22 studentů především technických oborů, z nichž 4 pocházeli ze zahraničí. Ve stejném roce se v Mladé Boleslavi konalo první setkání koncernových doktorandů, kde měli účastníci možnost představit výsledky svých projektů. Příkladem výstupu je kooperativní robot nasazený do výrobního procesu ve svařovně.

POČET PŘIJATÝCH STÁŽISTŮ



Data jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.

POČET DOKTORANDŮ V PROGRAMU



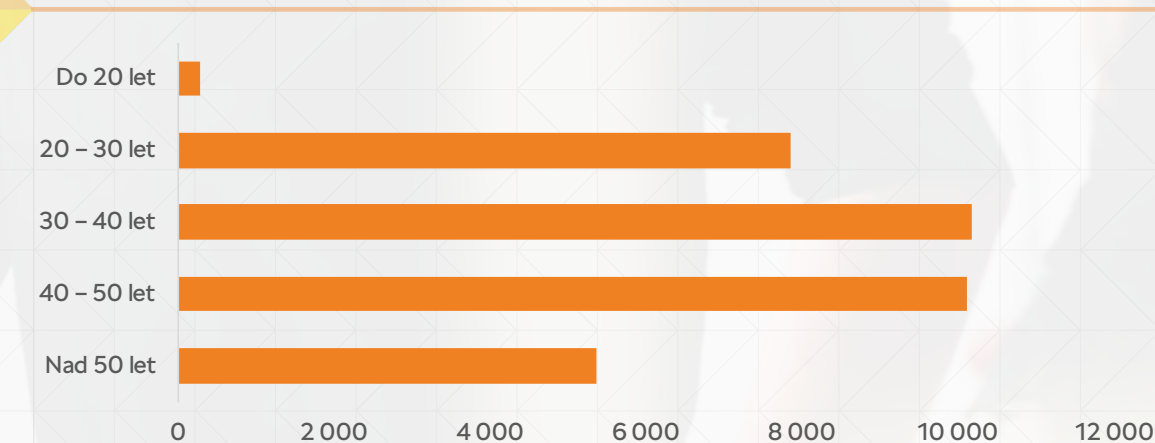
Data jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.

ZAMĚSTNANCI

V souladu s dlouhodobým růstem společnosti se podařilo v roce 2018 vytvořit 2 025 nových pracovních míst, čímž se počet kmenových zaměstnanců zvýšil na celkem 33 726. To představuje nárůst o více než 6 % oproti roku 2017. V roce 2018 zaměstnávala společnost ŠKODA AUTO a.s. 32 738 osob a její dceřiné společnosti 988 osob. Počet agenturních zaměstnanců klesl meziročně o necelé 1 %, z 2 802 osob na 2 789.

Největší skupina zaměstnanců je ve věku 30–40 let (10 164 v roce 2018), těsně za ní následuje věková skupina 40–50 let (10 105 v roce 2018) a skupina 20–30 let s celkem 7 845 zaměstnanci v roce 2018.

VĚKOVÁ STRUKTURA KMENOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ V ROCE 2018 (POČET)



Data jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.

KOLEKTIVNÍ VYJEDNÁVÁNÍ

ŠKODA AUTO plně podporuje základní právo všech zaměstnanců na sdružování v odborových organizacích. Zároveň společnost považuje profesionální vztahy se zástupci zaměstnanců za nedílnou součást firemní kultury. V souladu s legislativou ČR se kolektivní smlouvy a dohody vztahují na 100 % kmenových zaměstnanců ŠKODA AUTO v České republice. Probíhající spolupráce mezi společností a třemi odborovými organizacemi KOVO je oceňována jako jedna z nejefektivnějších v rámci České republiky. Management ŠKODA AUTO vede se zástupci zaměstnanců intenzivní dialog, který tvoří základ pro udržení rovnováhy zájmů a maximální zapojení zaměstnanců do spolutvůrčivého procesu. Kolektivní vyjednávání podporuje široká paleta dohod se zástupci zaměstnanců. Případné stížnosti zaměstnanců na možné porušování platných právních předpisů nebo interních předpisů mají stanovený jasný postup. Zaměstnanec má možnost obrátit se na oddělení Řízení lidských zdrojů, případně na příslušného zástupce odborové organizace. Ve výjimečných případech záležitost projedná komise složená z předsedy odborů a člena představenstva společnosti odpovědného za řízení lidských zdrojů. Podat stížnost může zaměstnanec také formou podnětu, který se dále řeší v souladu s platnou organizační normou.

Pokud je nutné zavedení atypického časového rozvrhu práce, snaží se ŠKODA AUTO o dosažení dohody s odborovými organizacemi v předstihu čtyř měsíců. Zaměstnance v takovém případě informuje minimálně dva měsíce před termínem platnosti opatření. V případě vyhlášení plusových či minusových směn v systému, tzv. flexikont, společnost informuje odborové organizace s předstihem deseti dnů a zaměstnance v minimálním předstihu sedmi dnů před samotnou směnou.

LIDSKÁ PRÁVA

Ochrana lidských práv tvoří nedílnou součást politiky společnosti a všech jejích aktivit. Je také součástí Etického kodexu vydaného pro každou společnost koncernu Volkswagen. Společnost postupuje zcela v souladu se všemi místními a mezinárodními právními předpisy. Jako součást koncernu Volkswagen společnost plní a jedná podle koncernových předpisů a vyžaduje dodržování všech pravidel Etického kodexu také ze strany svých obchodních partnerů, dodavatelů a zaměstnanců.

Pro zamezení jakéhokoli porušování závazků v oblasti lidských práv používá společnost interní postupy a pravidla, která takovým případům předcházejí. Ty umožňují celou věc spěšně vyřešit, pokud vyvstane podezření, že došlo k nevhodnému jednání. Společnost pravidelně zvyšuje povědomí zaměstnanců v této oblasti a investuje do jejich komplexního vzdělávání. Téma lidských práv je také součástí nástupního školení pro nové zaměstnance.

Etický kodex skupiny ŠKODA AUTO

<http://www.skoda-auto.cz/o-nas/corporate-governance>

SPRAVEDLIVÝ A ROVNÝ PŘÍSTUP

ŠKODA AUTO důsledně prosazuje spravedlivý a rovný přístup ke všem zaměstnancům. Společnost jedná v souladu s příslušnými předpisy Mezinárodní organizace práce (ILO) a odmítá využívání jakékoli formy nucené, povinné a dětské práce. Co se minimálního věku zaměstnanců týče, postupuje ŠKODA AUTO v souladu s příslušnými nařízeními vlády a také celosvětovými směnicemi koncernu Volkswagen, zejména Sociální charty, Mezinárodní charty pracovních vztahů či Charty agenturního zaměstnávání.

Základní práva v oblasti pracovních vztahů jsou také zakotvena v Chartě pracovních vztahů koncernu Volkswagen, která zavádí standardy ohledně spolutvůrčivých práv, sdílené odpovědnosti a práva na informace, a to na úrovni celé skupiny. Společnost prosazuje zásady rovných příležitostí a rovnosti bez ohledu na etnický původ, barvu pleti, pohlaví, tělesné postižení, světový názor, náboženské vyznání, národnost, sexuální orientaci, sociální původ či politické postoje, pokud se opírají o demokratické principy a toleranci vůči osobám odlišného smýšlení. V této souvislosti je relevantním dokumentem Etický kodex společnosti.

19,8 % ŽEN
V KMENOVÉM
PERSONÁLU

4 443 CIZÍCH
STÁTNÍCH
PŘÍSLUŠNÍKŮ

50 RŮZNÝCH
NÁRODNOSTÍ

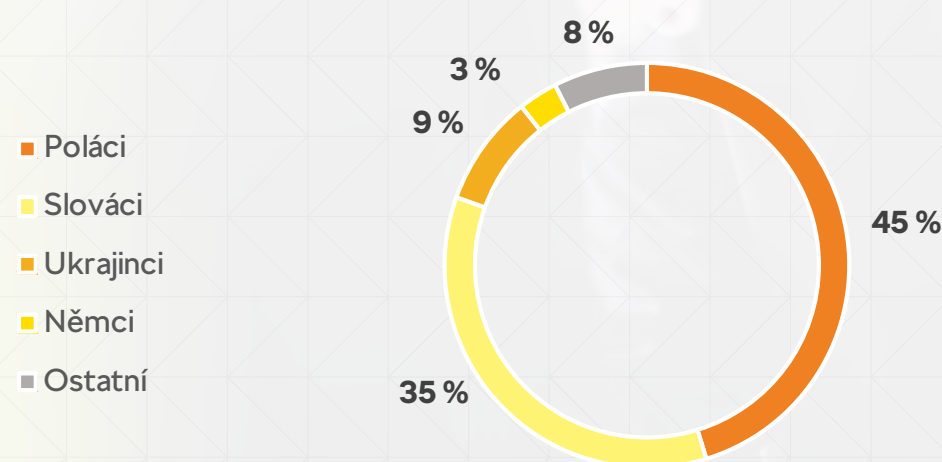
13,6 % CIZINCŮ
Z CELKOVÉ
PRACOVNÍ SÍLY

16,3 % NÁRŮST
CIZINCŮ OPROTI
ROKU 2017

ZAMĚSTNANCI ZE ZAHRANIČÍ

Ke konci roku 2018 zaměstnávala ŠKODA AUTO v České republice celkem 4 443 cizích státních příslušníků ze 48 zemí, což představuje 13,6 % všech pracovníků a nárůst o 1,2 % ve srovnání s rokem 2017. Těmto zaměstnancům nabízí podnik jazykové kurzy a interkulturní školení. V případě potřeby jsou na pracovištích přítomni překladatelé. Největší skupinu zaměstnanců s cizí státní příslušností tvořili občané Polska (45,3 %), následováni občany Slovenska (35,2 %), Ukrajiny (8,9 %) a Německa (3,1 %).

PODÍL CIZÍCH STÁTNÍCH PŘÍSLUŠNÍKŮV KMENOVÉM PERSONÁLU (%)



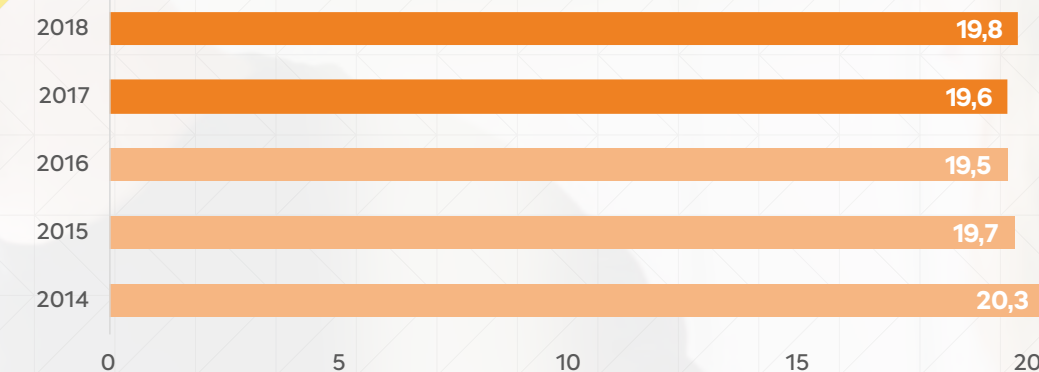
Data jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.

V souladu se svou zaměstnaneckou politikou se ŠKODA AUTO snaží zaměstnávat ve vyšším managementu pracovníky původem z míst, kde se nacházejí závody společnosti. Podíl cizích státních příslušníků na řídicích pozicích dosáhl 18 %, což představuje nárůst o 0,7 % oproti roku 2017. Největší skupinu manažerů s cizí státní příslušností tvořili občané Německa (62 %), následováni občany Slovenska (15,4 %) a Francie (4,3 %). Ve vyšším managementu (včetně představenstva společnosti) bylo v roce 2018 zaměstnáno 83 cizích státních příslušníků (26,4 %). Největší zastoupení cizích státních příslušníků ve skupině senior managementu měli občané Německa (72,3 %) a Slovenska (9,6 %).

ŽENY VE SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

V roce 2018 působilo na různých vedoucích pozicích 12,9 % žen. Podniková pravidla na jejich podporu doplňují speciálně navržené programy, které kladou důraz na přijímání žen do zaměstnání a jejich podporu v rámci tzv. talent poolu ŠKODA AUTO. Prostřednictvím různých aktivit, mezi něž patří např. Family Day, podporuje společnost návrat zaměstnanců po ukončení mateřské či rodičovské dovolené. V roce 2018 pro ženy na pozicích mistrových uspořádala Den pro mistrové, do něhož se kromě jednotlivých útvarů automobilky zapojuje rovněž sociální partner Odbory KOVO. Ve ŠKODA AUTO působilo v roce 2018 na pozici mistrové 28 žen, což ve srovnání s rokem 2011 představuje zvýšení o 27 %. ŠKODA AUTO se snaží vzbudit zájem o zaměstnání u stále vyššího počtu mladých žen. Různých aktivit, jako

PODÍL ŽEN V KMENOVÉM PERSONÁLU (%)



Data jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.

např. Dne pro dívky organizovaného ŠKODA Akademií, se v roce 2018 zúčastnilo přes dvě stovky děvčat se zájmem o studium technických oborů. Snaží se posílit zájem dívek o studium v podnikovém Středním odborném učilišti strojírenském. V roce 2018 navštěvovalo tuto školu 116 dívek.

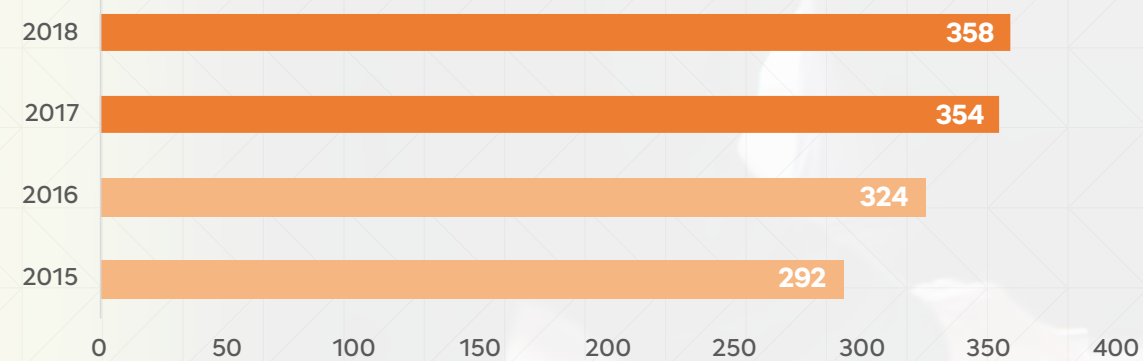
Společnost podporuje vzdělání žen a dětí i v rámci informačních technologií. Společně s neziskovou organizací Czechitas, unikátní i v celosvětovém měřítku, pořádá krátkodobé i dlouhodobé kurzy pro ženy, které by rády získaly vzhled do oboru IT (např. Digitální akademie zaměřená na datovou analytiku, kurzy programování v různých programovacích jazycích, tvorba webu apod.) a také pomáhá ženám uplatnit se na trhu práce v této oblasti. Spolu se vzděláváním žen v IT podporuje ŠKODA AUTO organizaci Czechitas v kurzech, příměstských táborech a letních školách IT pro středoškolačky, které jsou po absolvování těchto kurzů motivovány k vysokoškolskému studiu technických nebo IT oborů. Od roku 2012 se společnost podílí i na Letní škole pro středoškolačky pořádané Fakultou informačních technologií VUT Brno.

CHRÁNĚNÉ DÍLNY A INTEGRACE SENIORŮ

V České republice patří v této oblasti ŠKODA AUTO díky své zaměstnanecké politice vůči osobám se zdravotním postižením a omezenou schopností pohybu k průkopníkům. Společnost provozuje ve svých domácích závodech šest chráněných dílen, v nichž zaměstnává více než 300 osob s hendikepem. Chráněné dílny postupně a s využitím moderních trendů inovuje po stránce ergonomie. V nejnovější chráněné dílně v rámci CKD centra pracují poprvé v historii společnosti ŠKODA AUTO zaměstnanci s postižením bok po boku s ostatními členy personálu. V letech 2017 a 2018 se projekt péče o tuto skupinu zaměstnanců rozšířil o další pracovní místa ve chráněných pracovištích a místech integrovaných přímo do výrobních provozů v Mladé Boleslavi, Kvasínách a Vrchlabí. Ta umožňují efektivní zaměstnávání osob s hendikepem, udržení diverzity a inkluze v rámci ŠKODA AUTO. Tyto aktivity ocenila porota soutěže Personální projekt roku 2018 v České republice.

Ve společnosti funguje speciální program na pokrytí potřeb starších, dlouholetých zaměstnanců, který zahrnuje možnosti rekvalifikace, přeložení v rámci společnosti na jiné místo se zárukou příjmu, rehabilitaci, dodatečné pětidenní placené volno a zdravotní prevenci, například v podobě lázeňských pobytů v délce dvou týdnů.

POČET ZAMĚSTNANCŮ V CHRÁNĚNÝCH DÍLNÁCH



Data jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.



ODMĚŇOVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ A BENEFITY

ŠKODA AUTO uplatňuje spravedlivý mzdový systém, ve kterém neexistují rozdíly v odměňování v závislosti na pohlaví, a to celosvětově na úrovni celé skupiny. Mzdy zaměstnanců podléhají kolektivním smlouvám, které platí pro všechny kmenové zaměstnance společnosti v České republice. Kolektivní dohody se také využívají ve společnosti Skoda Auto India Private Ltd.

Mzdu tvoří základní tarif a variabilní osobní ohodnocení. Kromě toho automobilka navíc vyplácí další příplatky, například za práci přesčas, pohotovost mimo pracoviště či práci o svátcích. Mzda a poskytované či vyplácené výhody za standardní pracovní týden v žádném případě neklesají pod příslušnou výši národní minimální mzdy či minimální výši mezd v daném průmyslovém odvětví v zemi. Základní nástupní mzda výrobních dělníků je ve společnosti ŠKODA AUTO ve srovnání s minimální mzdou v České republice takřka dvojnásobná.

Základní principy odměňování vycházejí ze zákoníku práce a dalších předpisů v rámci české legislativy.

BENEFITY PRO NAŠE ZAMĚSTNANCE

ŠKODA AUTO nabízí svým zaměstnancům rozsáhlý systém sociálních benefitů, který podléhá průběžné modernizaci a účinněji pokrývá individuální potřeby zaměstnanců. K zaměstnaneckým benefitům patří například:

- > příspěvek na doplňkové penzijní spoření (v roce 2018 činil 1 100 Kč měsíčně, využilo ho 85 % zaměstnanců)
- > bezúročná zápůjčka na pořízení vlastního bydlení (až 500 000 Kč na pořízení domu nebo bytu a 150 000 Kč na renovaci bydlení, každoročně využívá 500 zaměstnanců)
- > bezúročná zápůjčka na koupi vlastního vozu ŠKODA (do 300 000 Kč)
- > zvýhodněná nabídka pronájmu vozů ŠKODA formou operativního leasingu
- > doprava mezi místem zaměstnání a bydlištěm zaměstnanců žijících v místech s omezeným či neexistujícím přístupem k hromadné dopravě možnost místního ubytování pro zaměstnance, kteří nemohou každý den dojíždět do zaměstnání
- > široká škála programů zdravotní péče
- > stravování zaměstnanců formou rozsáhlé dotované nabídky jídel a zdravých potravin v restauracích závodního stravování
- > úrazové pojištění pro všechny zaměstnance 24 hodin denně
- > cestovní pojištění do zahraničí pro zaměstnance a jejich rodinné příslušníky

Rozpočet pro financování benefitů přesáhl v roce 2018 270 milionů korun, oproti předchozímu roku jde o navýšení o 20 milionů. Všechny benefity jsou zaměstnancům poskytovány bez ohledu na to, zda pracují na plný nebo částečný úvazek. Podnik však nabízí atraktivní výhody také agenturním zaměstnancům, zejména speciální cenové nabídky u vozů a příslušenství či účast na vybraných školeních. Tuto problematiku dále pokrývá Charta agenturního zaměstnávání ŠKODA AUTO.

SOCIÁLNÍ VÝDAJE (KČ)

	2018	2017	2016
Rekreace, zdravotní programy, volnočasové aktivity	85 905 000	78 215 000	55 508 835
Pracovní výročí	84 000 000	94 400 000	81 482 251
Příspěvek při narození dítěte	6 170 000	6 000 000	5 905 000
Sociální výpomoc	22 260 000	12 560 000	9 711 650
Střední odborné učiliště	300 000	300 000	261 855
Akce pro důchodce	350 000	350 000	255 984
Závodní stravování (příspěvek zaměstnavatele na jídlo)	67 090 000	52 500 000	49 821 658
Jesle	410 000	400 000	227 402

Data jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.

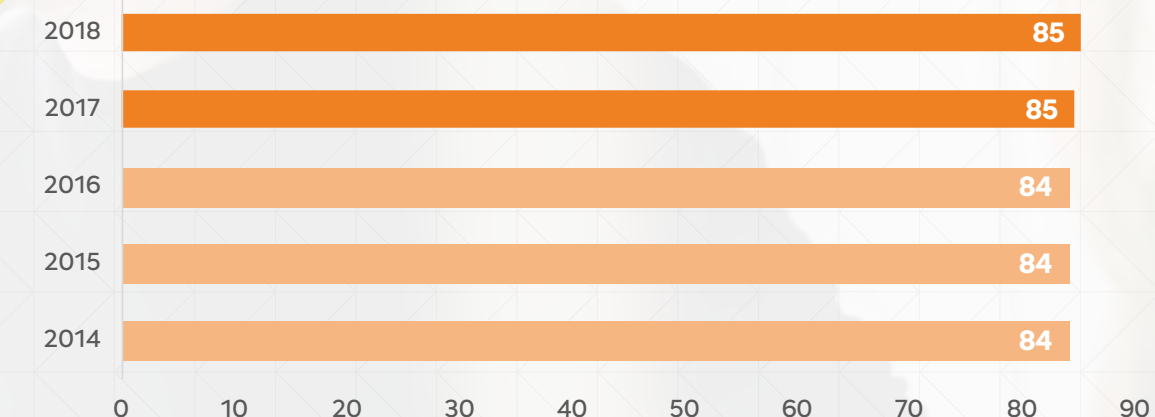
WORK-LIFE BALANCE

Harmonické spojení pracovního a soukromého života patří k jednomu z klíčových faktorů spokojenosti zaměstnance. Pro ŠKODA AUTO je proto tato otázka jednou z hlavních priorit v oblasti péče o zaměstnance a společnost neustále rozšiřuje paletu flexibilních forem práce. Pracovníci mohou využívat formu mobilní práce, která již stabilně funguje napříč jednotlivými útvary. Dále se rozvíjí pilotní projekt Job sharing, který umožňuje obsazení jednoho pracovního místa více zaměstnanci. Sdílení pracovních míst pomáhá udržet ve společnosti pracovníky, kteří na plný pracovní úvazek pracovat nechtějí či nemohou. Mezi další běžné formy flexibility patří i kratší pracovní úvazky. Standardně mohou zaměstnanci využívat zaměstnaneckých benefitů, které podporují rodiny s dětmi, jako např. finanční příspěvek při narození dítěte, příspěvek na jesle, nebo volné dny s náhradou mzdy pro rodiče pečující o dítě do 12 let. V průběhu mateřské a rodičovské dovolené mohou zaměstnanci zůstat v kontaktu se společností prostřednictvím různých forem práce a účastnit se dnů pro rodiče Family day – Jak sladit rodinu a práci.

SPOKOJENOST ZAMĚSTNANCŮ

Základním kamenem úspěšné společnosti jsou spokojení zaměstnanci. ŠKODA AUTO pomocí dotazníků každý rok zjišťuje úroveň zaměstnanecké spokojenosti v rámci průzkumu Barometr nálady. K tomu využívá koncernový nástroj v podobě aplikace Stimmungsbarometer, která anonymně shromažďuje odpovědi zaměstnanců na 24 standardizovaných otázek ohledně pracovní činnosti, pracovního prostředí, spolupráce, ukotvení ve společnosti a integrity. Od roku 2016 probíhá Stimmungsbarometer pravidelně jednou ročně. Společnost následně reaguje na výsledky průzkumu a aktivně řeší odhalené problémy. Zaměstnanci tak mají možnost se podílet na zlepšování svého pracovního prostředí. V roce 2017 bylo na základě tohoto průzkumu zavedeno 857 zlepšujících opatření.

PRŮZKUM SPOKOJENOSTI ZAMĚSTNANCŮ (INDEX SPOKOJENOSTI)



Účast v průzkumu se od roku 2015 stabilně drží na 89 % zaměstnanců.
Data jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.

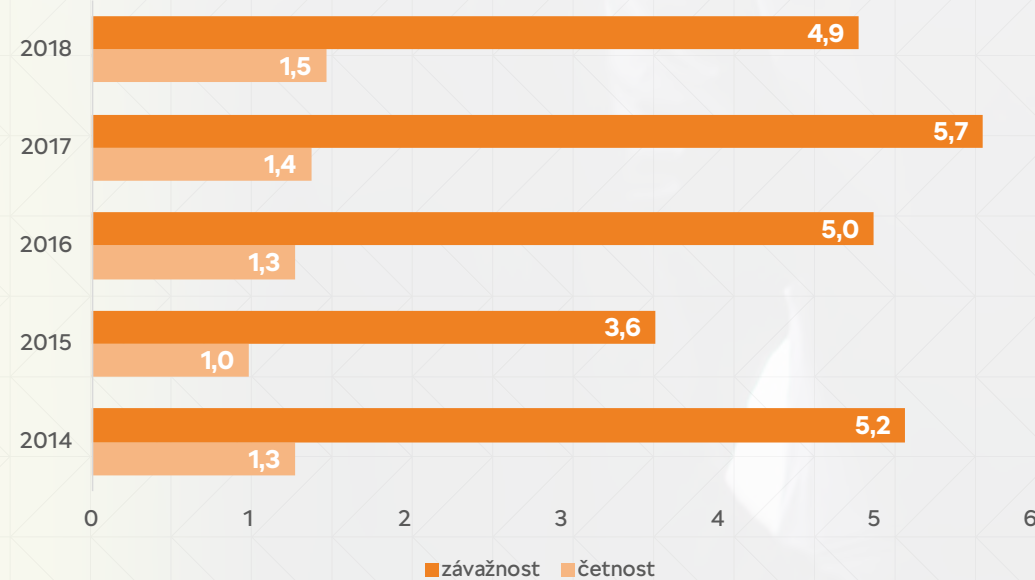
BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ

Společně s preventivními zdravotními opatřeními zůstává prioritou automobilky neustálé zlepšování bezpečnosti na pracovištích. Ve ŠKODA AUTO již 25 let funguje systém komisí bezpečnosti práce a ergonomie, jejichž vrcholným orgánem je Podniková komise bezpečnosti práce a ergonomie, která určuje strategii a cíle pro celou společnost. Na podzim roku 2019 se bude konat již 100. zasedání této komise. Závodní a útvarové komise bezpečnosti práce a ergonomie se řídí stanovenou strategií podnikové komise a řeší i konkrétní opatření na svých úsecích, vedoucí k všestranné ochraně zdraví zaměstnanců.

V roce 2018 došlo k mírnému nárůstu počtu úrazů, což se projevilo zvýšeným výsledným indexem úrazovosti z 1,4 na 1,5 oproti roku 2017. Současně se však snížila doba nepřítomnosti zaměstnance na pracovišti způsobená pracovním úrazem. Převažovala totiž poranění lehčího charakteru bez potřeby dlouhodobého léčení nebo trvalých následků. Celkem se v roce 2018 z důvodu pracovních úrazů zameškalo 2500 dnů, což činí o 7,8 % méně než v roce 2017.

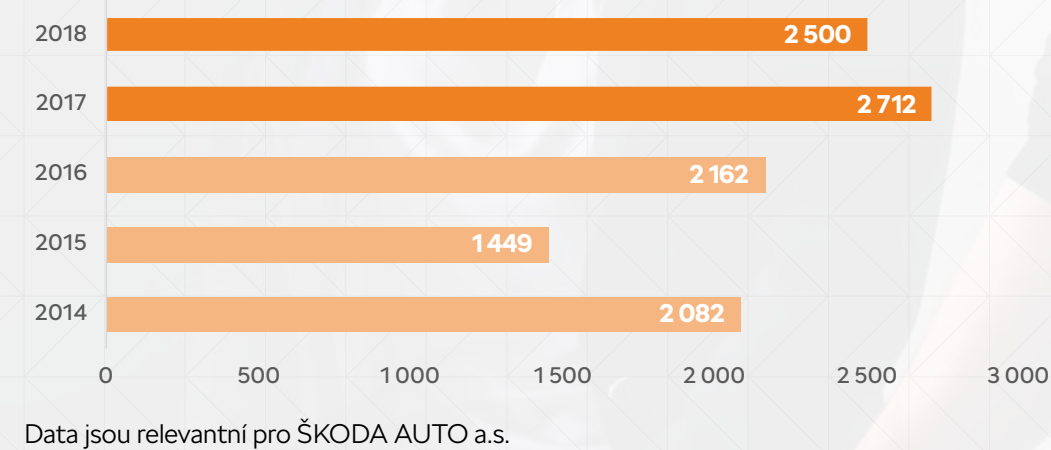
Z šetření příčin pracovních úrazů také vyplývá, že příčiny jejich vzniku ze strany společnosti jsou ojedinělé a většina zranění vzniká z nepozornosti zaměstnanců nebo porušením pracovní kázně. Mezi nejčastější původce pracovních úrazů patří pohyb na pracovištích a komunikacích, manipulace s materiálem a dopravní technika. V letech 2017 a 2018 nedošlo k žádnému fatálnímu pracovnímu úrazu.

ČETNOST VS. ZÁVAŽNOST ÚRAZŮ



Četnost úrazů = Počet úrazů za milion odpracovaných hodin
 Závažnost úrazů = Počet zameškaných dnů x 100 000 / počet odpracovaných hodin
 Data jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.

ABSENCE (DNY)



PREVENTIVNÍ ZDRAVOTNÍ PÉČE

ŠKODA AUTO jako jediná společnost v České republice vlastní zdravotnické zařízení – polikliniku, která zajišťuje komplexní zdravotní péči zaměstnancům a jejich rodinám. Poliklinika v roce 2017 poskytla léčbu také 181 000 externích pacientů. V roce 2017 proběhla modernizace budovy a rekonstrukce ordinace, o rok později se otevřel dětský koutek. Od druhé poloviny roku 2017 mají všichni pacienti na poliklinice k dispozici odběrovou místnost, a proto již nemusí kvůli odběrům do nemocnice. Rekonstrukce ordinací pokračovaly i v roce 2018 v Řepově a v Kvasinách, a to na montáži modelu OCTAVIA a v provozu Svařovny.

ŠKODA AUTO zajišťuje svým zaměstnancům široké spektrum preventivních programů. Zájemci zde získávají informace o nemoci, možnostech vyšetření a konzultují způsoby možné prevence. V tomto duchu v roce 2017 odstartovala jedna z prvních velkých preventivních akcí Na prsou záleží, jejíž hlavní myšlenkou bylo upozornit na nebezpečí rakoviny prsou či varlat a předat informace o podobě a důležitosti prevence. Následující kampaň Na kůži záleží se zaměřila na rakovinu kůže. Během této preventivní akce vyšetřovali dermatologové znaménka zaměstnancům v ordinacích v provozu po dobu několika dnů. Vyšetření již absolvovalo 1 774 zaměstnanců a lékaři při nich odhalili 23 maligních melanomů. Nemocným zaměstnancům byla ihned umožněna včasná následná péče. Pro velký zájem a vysoký záchyt onemocnění bude preventivní akce Na kůži záleží pokračovat i v roce 2019.

V roce 2018 automobilka také podpořila akcí Na plicích záleží odvykání kouření. Zaměstnanci měli možnost absolvovat konzultaci v plicní ambulanci s doporučením náhradní nikotinové léčby pro odvykání kouření. Včasná diagnostika hladiny cukru v krvi se stala cílem další z kampaní Na cukru záleží. Díky ní došlo k včasnému záchytu onemocnění u 44 osob, kterým se dostalo následné péče. Pravidelně se pořádají Dny zdraví se širokou nabídkou aktivit, podporujících zdravý životní styl přímo na pracovištích zaměstnanců. V letech 2017 a 2018 se jich zúčastnilo 1 303 zaměstnanců a studentů ŠKODA Akademie. V roce 2018 poprvé proběhly Dny zdraví pro veřejnost v obchodních centrech Mladé Boleslavi. Možnost vyšetření kožních znamének dermatologem, zjištění hladiny cukru v krvi a konzultace správné dentální péče využilo 365 návštěvníků.

V roce 2017 se začal rodit projekt ŠKOFIT, který sdružuje zaměstnance napříč společnostmi a podporuje je v aktivitách zlepšujících jejich fyzické a duševní zdraví. ŠKOFIT již nabídl zájemcům o zdokonalení techniky pravidelné tréninky Běhu pro neběžce a cvičení Zdravá záda ve fitness centru v Kvasinách. V rámci projektu se od roku 2017 sportovci ze ŠKOFITU pravidelně setkávají také při trénincích volejbalu a v létě probíhají lekce venkovní jógy. Součástí projektu ŠKOFIT je aplikace ENDOMONDO, jejímž prostřednictvím se mohou zaměstnanci zapojit do sportovních výzev. Aktuálně má ŠKOFIT 536 členů, 36 % tvoří ženy a 64 % muži.



PSYCHICKÁ ZÁTĚŽ

Všichni zaměstnanci společnosti mohou využít očkování proti chřipce. V roce 2018 se očkování zúčastnilo více než 4 070 osob, tedy 12,5 % z celkového počtu zaměstnanců. Každoročně probíhá vyhodnocení účinnosti těchto preventivních opatření. Od roku 2017 navíc pro všechny zaměstnance v podzimních a zimních měsících distribuujeme vitamínový preparát na podporu imunitního systému. V roce 2018 proběhlo 39 039 pracovnělékařských prohlídek a 29 500 podrobných lékařských prohlídek, což je o polovinu více než dva roky předtím.

Oblíbené jsou různé formy rehabilitačních cvičení. V posledních dvou letech se v nabídce objevily nové rehabilitační programy jako kruhový trénink, hormonální jóga a cvičení pro ženy. Rehabilitační cvičení v roce 2018 navštívilo v hlavním závodu 1 500 zaměstnanců.

V listopadu 2016 úspěšně skončil externí audit hodnocení kvality a bezpečí zdravotních služeb. Audit realizovala Spojená akreditační komise, držitel oprávnění Ministerstva zdravotnictví ČR k hodnocení kvality a bezpečí zdravotních služeb, která udělila společnosti certifikát na tři roky. Pracovníci automobilky v průběhu let 2017 a 2018 prováděli pravidelné interní audity, které jsou součástí řízení kvality a bezpečí zdravotních služeb. V listopadu 2019 proběhne další externí audit hodnocení kvality a bezpečí zdravotních služeb s cílem získat certifikát na další tři roky.

Od poloviny roku 2017 se téma psychické zátěže stává jedním z hlavních hledisek v rámci Strategie 2025 a odráží mimořádnou snahu ŠKODA AUTO přispět ke spokojenosti zaměstnanců v zaměstnání. Povědomí o duševním zdraví a prevenci stresu zvyšuje např. v rámci pravidelných Dnů zdraví, během nichž mají zaměstnanci možnost rozhovoru s psychologem. Od května roku 2018 mohou navíc všichni pracovníci v Mladé Boleslavi využít anonymní odborné konzultace s externím psychologem, od listopadu roku 2018 byla tato služba nabídnuta v Kvasinách a začátkem roku 2019 i ve Vrchlabí.

V útvaru Ochrany zdraví sledují nejnovější postupy a aktivně zjišťují, jak jimi zaměstnavatel může přispět ke zmírnění stresového prostředí na pracovišti. Na podzim roku 2018 uspořádali konferenci Prevence stresu z pohledu zaměstnavatele, na kterou se sjeli zástupci firem z celé republiky. Její program byl velmi kladně hodnocen odborníky z oboru psychologie práce i Státním zdravotním ústavem.

V automobilce se pracovní pozice hodnotí ve spolupráci s externími odborníky v oblasti psychologie práce. Zaměstnanci ohroženém psychickou pracovní zátěží se sestavuje na míru program osobního rozvoje formou školení a seminářů a v případě potřeby se mu dostává i zvýšená zdravotní péče. V roce 2018 proběhlo úspěšné pilotní testování metodiky a v následujícím období se přistoupí k rozvoji a zavedení do praxe.

ERGONOMIE NA PRACOVÍŠTI

Na všech pracovištích probíhá vyhodnocování rizikových faktorů a tím se průběžně zlepšuje pracovní prostředí. Hodnocení technicko-hospodářských oddělení provádí zdravotnický personál, který se zaměstnanci na místě konzultuje ergonomicky vhodné nastavení pracoviště. U změn, které vyžadují úpravu, se vhodná řešení navrhuje jako soubor podnětů pro zlepšení. Nová pracoviště se definují již ve fázi plánování budoucího modelu vozu ve spolupráci s oblastí Technického vývoje. V roce 2018 probíhala spolupráce na co nejlepším ergonomickém nastavení výrobní linky nového modelu SCALA.



VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ A ŽÁKŮ

Za vzdělávání a rozvoj zaměstnanců, manažerů a žáků v automobilce zodpovídá ŠKODA Akademie.

V letech 2017–2018 prošla řada zaměstnanců 93 293 prezenčními kurzy odborné, nadoborné a jazykové přípravy zaměstnanců. V roce 2017 na nich zaměstnanec průměrně strávil 22 hodin, o rok později to bylo 29 hodin. Pro srovnání: v roce 2016 zaměstnanci strávili na prezenčních kurzech v průměru 23 hodin na osobu za rok. Zásadní složkou vzdělávání dospělých je také e-learning. Jen v roce 2018 vedle prezenčních kurzů zaměstnanci studovali 120 733 e-learningových kurzů.

93 293 ZAMĚSTNANCŮ
V PREZENČNÍCH
KURZECH

29 HODIN ŠKOLENÍ
PRŮMĚRNĚ NA
ZAMĚSTNANCE

120 733 STUDUJÍCÍCH
E-LEARNINGOVÉ KURZY

VZDĚLÁNÍ PRO ELEKTROMOBILITU A PRŮMYSL 4.0

V souladu s růstovou strategií očekává ŠKODA AUTO v následujících letech dynamický vývoj. S nástupem Průmyslu 4.0 – nové éry automatizace a propojení reálného a virtuálního světa – se automobilka zaměřuje na to, aby její zaměstnanci měli odpovídající dovednosti a znalosti. Proto trvale investuje do oblasti lidských zdrojů a vývoje nových kvalifikačních nástrojů. Dobře to ilustruje třeba příprava na elektromobilitu – na toto téma proškolili lektori ŠKODA Akademie v letech 2017 a 2018 již více než 10 000 zaměstnanců.

Výroba vozů na alternativní pohon vyžaduje kromě technických opatření i nutná školení zaměstnanců, aby jejich budoucí kvalifikace odpovídala veškerým novým potřebám i bezpečnostním předpisům. Na základě zkušeností koncernu Volkswagen proto lektori rozdělili kvalifikace do tří stupňů podle skupin činností, které zaměstnanci při práci na elektrických vozech provádějí. Některé činnosti jsou bez rizika a pracovníci při nich nepříjdu do styku s vysokým napětím, elektrotechnické práce však mohou provádět pouze experti proškolení pro diagnostiku pod napětím. Pro jednotlivé skupiny pak vznikl modulární systém školení.

V souvislosti s Průmyslem 4.0 byly spuštěny i tréninky ovládání svařovacích robotických pracovišť ve virtuální realitě. V závodě v Kvasinách prošlo virtuálním tréninkem již více než 100 nových seřizovačů a údržbářů ze všech směn. Tréninky se dělí do několika úrovní podle pokročilosti. Stejný virtuální trenažér nachází využití i při praktické výuce žáků učiliště v Mladé Boleslavi. Účastníci školení se tak formou moderního virtuálního tréninku připraví nejen na svoje budoucí činnosti, ale i na dodržování zásad bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

FIREMNÍ KULTURA BUDOUCNOSTI

Kvalifikace zaměstnanců se nesoustředí jen na odborné dovednosti, důležité je orientovat se i v měnícím se kulturním prostředí a oblasti tzv. soft skills. Příkladem může být zacílení na změnu firemní kultury, které se věnovala první série workshopů firemní kultury. Vedoucí různých oblastí společnosti ŠKODA AUTO při nich probírali Kodex spolupráce včetně jeho šesti hodnot (důvěra, upřímnost, nekomplikovaná spolupráce, jednání bez předsudků, rovnocennost a vzájemná pomoc). Druhým hlavním tématem se stala integrita – pojem, který si účastníci spojovali s poctivostí, důvěryhodností, důvěrou a odvahou. Postřehy a závěry z prvních workshopů posloužily jako základ pro přípravu druhé vlny zaměřené na vedení a integritu.

V první části roku 2019 proběhne třetí vlna těchto workshopů, která se zaměří na koncernové zásady a mimo jiné i na zmenšení hierarchických struktur ve společnosti.

V roce 2017 se v koncernu Volkswagen spustily přípravy nové cesty rozvoje pro management, která zohledňuje požadavky nové generace a také reaguje na měnící se svět. Zatímco doposud se o potenciálu budoucích manažerů rozhodovalo v tzv. assessment centru, nyní je proces založen na hodnocení v běžných pracovních situacích. Nový rozvojový program manažerů podporuje otevřenou kulturu, různorodost a posiluje vlastní odpovědnost zaměstnanců. S implementací procesu se začalo v červnu 2018.

MODERNIZACE ŠKOLÍCÍCH PROSTOR

Vzdělávání a školení zaměstnanců považuje ŠKODA AUTO za jeden z nástrojů růstu. V rámci rozsáhlého investičního programu, který má za cíl zlepšovat pracovní podmínky zaměstnanců, proto společnost na podzim roku 2018 zprovoznila školící prostory ŠKODA Akademie i v závodě v Kvasinách. Do výstavby a modernizace investovala více než 20 milionů korun. Celková plocha činí 645 m².

V nových prostorách budou kromě školení a řady specializovaných kurzů, včetně jazykových, probíhat i kurzy pro mistry a vedoucí týmů či oddělení a další aktivity spojené se vzděláváním. V areálu závodu v Kvasinách jde o vůbec první prostory tohoto druhu, školení a kurzy doposud probíhaly v zasedacích místnostech, u externích firem, nebo účastníci dojížděli do Mladé Boleslavi.

Důležitá je v této oblasti intenzivní spolupráce společnosti se sociálním partnerem, odborovou organizací KOVO, který se podílí na tvorbě projektů ke zlepšení pracovních podmínek zaměstnanců a podporuje jejich realizaci. Střední odborné učiliště strojírenské ŠKODA AUTO a.s. pracuje nejen na modernizaci vybavení a prostor školy, zároveň zdokonaluje vzdělávací, výchovné a informační prvky pro žáky i pedagogy. Důraz klade nejen na odborné vzdělávání, ale i na osobnostní, sociální či multikulturní výchovu. Celý tento proces začíná tzv. Welcome Weekem pro nové žáky, během studia jsou pak žáci zapojeni do CSR projektů z větší části nad rámec výuky. Ve školním roce 2017/2018 se na SOUs vzdělávalo 948 žáků v 5 maturitních a 10 učebních oborech. V tomto školním roce zažil svoji premiéru tříletý obor Operátor logistiky. Z celkového počtu žáků bylo více než 12 % dívek. Kromě žáků denního studia vzdělává SOUs i zaměstnance automobilky, a to v maturitním nástavbovém studiu a v učebních oborech. Součástí tříletých oborů jsou i speciální třídy v oboru strojírenské práce, určené pro žáky se speciálními vzdělávacími potřebami. Na SOUs mají třicetiletou tradici.

PROPOJENÍ S BUDOUCNOSTÍ

V roce 2017 proběhly oslavy 90 let odborného vzdělávání ve ŠKODA AUTO a staly se symbolickým propojením minulosti, současnosti a budoucnosti. Už ve 20. letech minulého století mladoboleslavská automobilka hledala způsob, jak nejlépe připravit žáky na budoucí povolání. V roce 1927 otevřela svou vlastní učňovskou školu. Postupem doby přibývalo nejen žáků, ale také učebních oborů. Zavádění nových strojů a technologických postupů zvyšovalo nároky na kvalifikaci zaměstnanců, a tak byly koncem 70. let otevřeny čtyřleté učební obory s maturitou. Překotný vývoj si na začátku 90. let vyžádal mohutné investice do učiliště, které přesáhly 100 milionů korun. Další velká vlna modernizace SOUs, které je od roku 2013 součástí ŠKODA Akademie, proběhla v letech 2013–2018. Celkové náklady na modernizaci a vybavení prostor a na zkvalitnění podmínek pro výuku i zázemí pro zaměstnance dosáhly v tomto období více než 260 milionů korun.

I nadále pokračuje velmi úspěšný projekt žakovského vozu s názvem Azubi Car, díky němuž mají žáci možnost postavit si vlastní auto snů. Čtvrtým prototypem byla ŠKODA ELEMENT, vycházející z konstrukce modelu CITIGO, a pátým ŠKODA SUNROQ, využívající díly kompaktního SUV ŠKODA KAROQ. U posledního vozu se do volby jména nově zapojili žáci i zákazníci a příznivci značky ŠKODA, kteří své návrhy zasílali prostřednictvím sociálních sítí. Z několika set jmen nakonec zvítězil SUNROQ. Autor vítězného návrhu přijal pozvání na oficiální představení studie SUNROQ novinářům, kde se mimo jiné setkal s žáky a měl příležitost si novou studii vyzkoušet.

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

VYTVÁŘÍME LEPŠÍ BUDOUCNOST

Koncept společenské odpovědnosti představuje pro společnost ŠKODA AUTO jeden ze zásadních pilířů strategie udržitelnosti. Projekty z oblasti CSR plánuje v souladu se strategickými záměry, které kombinují sociální i ekonomický užitek a zaručují dlouhodobou udržitelnost. Tyto aktivity jsou sjednoceny pod jednotným heslem „ForFuture“.

Zásadní regionální prioritou v oblasti společenské odpovědnosti je pro ŠKODA AUTO zvyšování atraktivity regionů, kde má automobilka své výrobní závody. V roce 2018 na podporu této iniciativy založila Nadační Fond ŠKODA AUTO s cílem zvýšit atraktivitu regionu Mladoboleslavska. Druhou neodmyslitelnou částí regionálních aktivit se stala péče o zaměstnance.

Vedle lokálních priorit se ŠKODA AUTO v sociální oblasti věnuje rovněž projektům, které se bezprostředně týkají zaměření společnosti, a to i na zahraničních trzích, kde automobilka neprovozuje výrobní závody.

6,2 MILIONU KORUN
ROZDĚLENO NA
GRANTECH

2 500 ZAMĚSTNANCŮ
ZAPOJENO
DO DOBROVOLNÝCH
SBÍREK

183 000 STROMKŮ
VYSAZENOV LETECH
2017-2018

FORFUTURE DIAGRAM

REGIONÁLNÍ PRIORITY

ATRAKTIVITA REGIONŮ

- › Spolupráce s regiony, v nichž má ŠKODA AUTO výrobní závody (Mladá Boleslav, Kvasiny, Vrchlabí)
- › Nadační fond ŠKODA AUTO

PÉČE O ZAMĚSTNANCE

- › Benefity, Péče o zdraví, Zaměstnanecké sbírky, Dobrovolnictví, Chráněná pracoviště

HLAVNÍ PRIORITY

DOPRAVNÍ BEZPEČNOST

Projekty

- › Výzkum dopravní bezpečnosti
- › Bezpečný pátek
- › Škoda hrou
- › Granty

PÉČE O DĚTI

Projekty

- › Podpora znevýhodněných dětí ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem (ROZJEDU TO!, Vzdělávací fond ŠA, TERIBEAR)
- › Zdravotní klauni
- › Granty

TECHNICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

Projekty

- › Podpora technického vzdělávání
- › Spolupráce se školami
- › Vzdělávání učitelů
- › Mladí designéři
- › iQLANDIA Liberec
- › Granty

BEZBARIÉROVÁ MOBILITA

Projekty

- › ŠKODA Handy
- › ŠKODA NEŘÍDIT
- › CZEPA, Centrum paraple, Cesta za snem
- › Rehabilitační ústavy
- › Granty

REGIONÁLNÍ PRIORITY

ATRAKTIVITA REGIONŮ

V regionech své působnosti ŠKODA AUTO každoročně podporuje desítkami milionů korun kvalitní způsob života obyvatel na poli kultury, sportu a jiných volnočasových aktivit. Zároveň investuje do rozvoje infrastruktury, dopravní bezpečnosti, sociálních a zdravotnických služeb, technického vzdělávání, rozvoje veřejného prostoru a ekologie. Pro tento účel uzavírá společnost strategická partnerství s regionálními municipalitami na Mladoboleslavsku, Kvasinsku a Vrchlabsku a vede s nimi intenzivní dialog o konkrétních potřebách místních obyvatel.

Na podporu výše zmíněných oblastí společnost zavádí grantové programy, které jsou přístupné všemi klíčovými aktivitami s účelem zlepšení komunitního života v regionu. V roce 2017 ŠKODA AUTO rozdělila na grantech téměř 5 milionů korun, v roce 2018 pak dokonce více než 6,2 milionu korun. Tyto finanční prostředky se prostřednictvím sedmi grantových programů rozdělily mezi více než 120 zájemců, vybraných z rekordních 397 podaných žádostí ze stran obcí, škol, neziskových organizací, občanských sdružení apod.

AKTIVITY V RÁMCI REGIONŮ

V uplynulých dvou letech podpořila společnost ŠKODA AUTO ve spolupráci s městem Mladá Boleslav a Okresní hospodářskou komorou desítky projektů v nejrůznějších oblastech. Strategická podpora technického vzdělávání zahrnuje jak materiální, tak finanční příspěvek výuce STEM předmětů na boleslavských základních školách. Pomoci se taktéž dostalo gymnáziím, mateřským školám či vybraným kulturním akcím v regionu. V rámci veřejného prostoru přispěla společnost na výsadbu zeleně několika městských částí a pomohla s výstavbou cyklostanů. V sociální oblasti přispěla automobilka na službu terénní sociální práce, přístrojové vybavení Klaudiánovy nemocnice, nebo cvičení pro seniory. Stranou nezůstala ani oblast bezpečnosti – ŠKODA AUTO obdarovala mladoboleslavskou městskou policii finančním obnosem a vozy ŠKODA. Pro další rozvoj města spolufinancuje automobilka řadu odborných studií jako např. smart city, rozvoj v oblasti Krásné louky či hlukovou studii. Společnost rovněž podporuje řadu sportovních aktivit, vedle profesionálního hokeje a fotbalu také florbalový klub.

ŠKODA AUTO přispěla rovněž k rozkvětu regionu Kvasiny, kde místní specifika vyžadují úzkou spolupráci s místní samosprávou. Důraz se klade na projekty v oblasti bezpečnosti, dopravní bezpečnosti, technického vzdělávání, sociálních služeb či volného času. Podpora v podobě dvou nových vozů a finančního daru tak směřovala Městské policii v Rychnově nad Kněžnou. Domov s pečovatelskou službou v Rychnově n. Kněžnou a Zdravotní středisko v Solnici získaly nové vybavení. Zdravotnické záchranné službě Královohradeckého kraje darovala ŠKODA AUTO dva nové vozy. V oblasti dopravní bezpečnosti podpořila přes dvě desítky regionálních projektů (bezbariérové chodníky, osvětlení přechodů pro chodce, revitalizace osvětlení či podpora výstavby cyklostezky). V rámci amatérského sportu pomohla čtyřem mládežnickým oddílům a 15 sportovním organizacím. Podánilo se rovněž odstartovat rozsáhlou výstavbu dětských a workoutových hřišť. Na poli kultury podporuje společnost například Poláčkovo hudební léto, ŠKODA autokino a letní kino, Solnické loučení s létem, zimní bruslení či Sportovní den se ŠKODA AUTO. Společnost rovněž přispěla finančním darem k vytvoření sochy Tomáše Garrigue Masaryka k 100. výročí založení ČSR.

V regionu Vrchlabí automobilka tradičně podporuje projekty v oblasti dopravní infrastruktury, dopravní bezpečnosti, technického vzdělávání, sportu a kultury. V uplynulých dvou letech vybudovala osvětlený přechod v Nerudově ulici, lávku s cyklostezkou vedoucí k závodu ŠKODA nebo měřiče rychlosti v centru města. Terénní sociální služba získala nový sponzorský vůz. V rámci strategické podpory technického vzdělávání byly podpořeny všechny lokální základní a vybrané střední školy. ŠKODA AUTO dlouhodobě podporuje hudební festival Vrchlabské hudební léto a organizuje vánoční představení pro zaměstnance. Z amatérských sportů společnost podporuje regionální fotbal a hokej. Jako příklad podpory lokálních komunitních projektů lze uvést například spolek dobrovolných hasičů.



ŠKODA AUTO podpořila městskou policii v Mladé Boleslavi finančním obnosem a darováním vozů ŠKODA.

PÉČE O ZAMĚŠTNANCE

DOBROVOLNICTVÍ

Zapojení zaměstnanců do charitativní činnosti a zaměstnaneckých sbírek má ve společnosti ŠKODA AUTO dlouholetou tradici. Každý pracovník může dobrovolně přispívat měsíční srážkou ze mzdy některé z šesti vybraných neziskových organizací. Společnost ŠKODA AUTO tyto finanční prostředky zdvojnásobuje, část z vybrané částky také míří na podporu dětí z dětského domova v indickém Aurangábádu. Zaměstnanecké sbírky tak získaly i mezinárodní rozměr.

Do druhého kola sbírek se průběžně zapojilo téměř 2 500 zaměstnanců a jejich dary dosáhly v roce 2018 celkem 3,1 milionu korun (2017: 2,6 mil.). Celkově pak díky podpoře společnosti putovalo 10,3 milionu korun na projekty neziskových organizací Bezpečně na silnicích, Život dětem, Helpes, Světluška, Orion a ČSOP Klenice, do dětského domova v indickém Aurangábádu pak přes 1 milion korun.

V roce 2018 zaměstnanci podpořili region výrobního závodu v Aurangábádu také za pomoci sportu. Zúčastnili se 16 sportovních výzev, u nichž se monitorovaly naběhané či ujeté km, spálené kalorie či zahájené tréninky. Ty ŠKODA AUTO následně proměnila ve finanční obnos, které využila k realizaci CSR projektů, např. k zajištění financování darů, očkování a podpory vzdělávání v dětských domovech a školách v okolí Aurangábádu.

Dalším dlouhodobým projektem, fungujícím již od roku 2007, jsou ŠKODA Stromky neboli Za každý prodaný vůz ŠKODA v ČR jeden vysazený strom. Jedná se o grant pro nekomerční subjekty. Do dobrovolnického sázení se od roku 2010 zapojují kromě zaměstnanců a jejich rodin také stážisté a učni středního odborného učiliště strojírenského. Od roku 2017 se do programu nově zapojují prostřednictvím autorizovaných prodejců i zákazníci, kteří mají možnost vysadit si svůj vlastní strom. V roce 2017 se rovněž zavedlo označení ŠKODA Alej, které označuje na dřevěných tabulích stromořadí,

Vedení společnosti se v roce 2018 rozhodlo investovat do rozvoje atraktivity Mladoboleslavska v následujících letech 30 milionů eur. Toto odhodlání provázelo založení Nadačního fondu ŠKODA AUTO a spuštění programu Nové Boleslavsko, jehož cílem je přispět k lepšímu životu v regionu. Program probíhá za podpory odborů KOVO a ve spolupráci se statutárním městem Mladá Boleslav, městem Kosmonosy, okolními obcemi, Středočeským krajem a vládou České republiky.

Posláním fondu a celého programu je cílenými investicemi harmonizovat ekonomický rozvoj společnosti s rozvojem regionu, zajistit udržitelnost závodu v Mladé Boleslavi s možností dalšího růstu a zvýšit atraktivitu mladoboleslavského regionu pro jeho obyvatele, ale i návštěvníky.

Partneři programu dlouhodobého rozvoje Mladoboleslavska se chtějí v následujících letech zaměřit na deset oblastí života regionu: dopravu, zdravotní péči, sociální služby, bydlení, vzdělávání, bezpečnost, kulturu a sport, budování občanské společnosti, chytrou mobilitu a urbanistický rozvoj. V roce 2018 proběhl průzkum veřejného mínění, ze kterého vzešla jako nejdůležitější témata bezpečnost, doprava, veřejné prostory a bydlení. Ostatní otázky spadají pod dlouhodobé priority.

V rámci programu se v roce 2018 odehrál průzkum veřejného mínění 10 týdnů pro Nové Boleslavsko. Tato příležitost občanů vyjádřit svůj názor se dělí na již uvedených deset tematických oblastí, v nichž každý zájemce může přijít s vlastními náměty na projekty, které zlepší život na Mladoboleslavsku.

vzniklých v rámci programu. Za 12 let existence projektu se vysadilo více než 820 000 stromů, které zabírají plochu odpovídající 260 fotbalovým hřištím. Během let 2017–2018 se vysadilo zhruba 183 tisíc stromků. Mezi místa s nejvyšším výskytem nových sazenic patří tradiční partneři: Krkonošský národní park, Národní park České Švýcarsko, Národní park Šumava, Nadace Ivana Dejmal a či Kolowratské lesy. Na rozdíl od minulých let probíhá výsadba nejen v regionech působnosti společnosti ŠKODA AUTO, ale pokrývá celé území České republiky.

Zaměstnanci, zástupci odborů KOVO, stážisté a studenti odborného učiliště se již dva roky aktivně zapojují také do úklidu v rámci celostátní akce Uklidme svět, uklidme Česko, jejímž partnerem je ŠKODA AUTO již od roku 2015. Pro tyto aktivity se důsledně vybírají lokality v regionech výrobních závodů, tedy v okolí Mladé Boleslavi, Kvasin a Vrchlabí, kde stovky dobrovolníků sesbíraly desítky tun odpadu.



HLAVNÍ PRIORITY

DOPRAVNÍ BEZPEČNOST

ŠKODA AUTO se dlouhodobě zaměřuje nejen na bezpečnost vlastních vozů, ale dbá i na bezpečnost silničního provozu a infrastruktury v obcích, včetně organizování vzdělávacích aktivit pro všechny věkové skupiny.

BEZPEČNÝ PÁTEK

V roce 2018 přišla ŠKODA AUTO s konceptem Bezpečný pátek, který si klade za cíl informovat o bezpečnosti na silnicích širokou veřejnost, přispět k popularizaci této problematiky a ve svém důsledku zvýšit bezpečnost na silnicích v České republice. Podle statistik Policie ČR umírá nejvíce osob na českých silnicích v pátek při cestách na víkend. ŠKODA AUTO se rozhodla na tento trend reagovat a v červnu 2018 založila hnutí za bezpečný pátek, které chce učinit české silnice bezpečnějšími. Bezpečný pátek představuje vzdělávací platformu plnou akcí a materiálů, které vysvětlují jak nebezpečí v silničním provozu předcházet. Do konce roku 2018 se projektu na školách zúčastnilo přes 2 000 dětí a nejrůznějších naučně-vzdělávacích akcí dalších 234 000 osob. Webový portál platformy nabízí praktické informace o silniční bezpečnosti nebo dopravní výchově a poskytuje rady studentům autoškol.

TECHNICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

Technické vzdělávání patří ve společnosti ŠKODA AUTO ke strategickým oblastem zájmu. Automobilka pracuje na konkrétních projektech s desítkami škol všech vzdělávacích stupňů, má vlastní střední odborné učiliště, podnikovou vysokou školu a ŠKODA Akademii. Díky těmto aktivitám si vychovává vlastní odborníky, kterých je na trhu nedostatek.

VĚDA MÁ BUDOUCNOST

Již od roku 2013 je ŠKODA AUTO partnerem programu Věda má budoucnost, který realizuje nezisková organizace AISIS. Snaží se zvýšit motivaci učitelů, ředitelů a výchovných poradců základních a středních škol a přírodovědné a technické obory pro jejich žáky atraktivit. Pedagog s přehledem o nových trendech dokáže předat zájem o obor svým studentům. Za uplynulých pět let program absolvovalo 216 učitelů.

PODPORA ŠKOL V REGIONECH

Na podporu rozvoje technického vzdělávání automobilka v letech 2017 a 2018 podnikla řadu kroků směřujících k prohloubení vazeb na středních školách a univerzitách. V České republice probíhala spolupráce se čtyřiceti středními školami a devatenácti vysokými školami zaměřenými především na technické, obchodní a IT obory, v mezinárodním měřítku pak byla navázána na osmi zahraničních univerzitách. Pokračovala také finanční podpora výzkumných projektů. V roce 2018 se meziročně zpětinasobil počet darovaných motorů (celkem 55), výrazně se také zvýšil počet věnovaných komponentů a kompletních nehomologovaných vozů. V obou uplynulých letech se připravilo a podpořilo přes 170 akcí.

40 SPOLUPRACUJÍCÍCH
STŘEDNÍCH ŠKOL

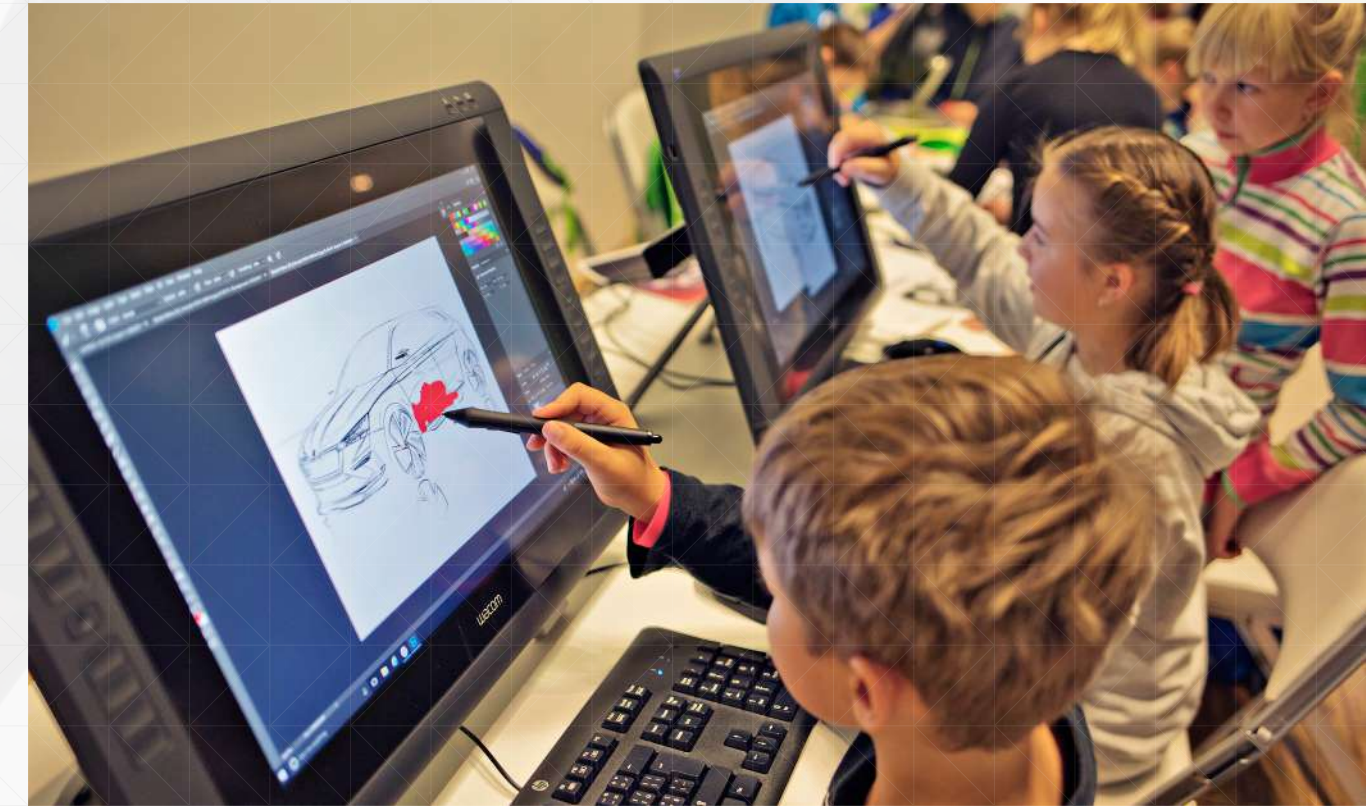
19 SPOLUPRACUJÍCÍCH
VYSOKÝCH ŠKOL

8 SPOLUPRACUJÍCÍCH
ZAHRA NIČNÍCH
UNIVERZIT

ŠKODA AUTO dále v roce 2017 odstartovala unikátní průzkum na základních školách v Mladé Boleslavi, díky němuž se povedlo identifikovat silné a slabé stránky jednotlivých škol. V návaznosti na to vznikl seznam projektů, které budou školy za finanční podpory společnosti realizovat.

MLADÍ DESIGNÉŘI

ŠKODA AUTO již od roku 2013 pořádá pod záštitou ŠKODA Designu soutěž Mladý Designér, která je určena k podpoře tvořivosti dětí z prvních stupňů základních škol po celé České republice. Za poslední dva ročníky celkem děti vytvořily rekordních 859 děl. Nejlepší autoři získali ocenění v průběhu slavnostních vyhlášení, která tradičně probíhají ve ŠKODA Muzeu. Automobilka prostřednictvím této soutěže hledá nadějně talenty a zároveň podporuje kreativního ducha dětí, jejich vztah k technice i schopnost týmové spolupráce.



iQLANDIA

Společnost již od roku 2014 spolupracuje centrem iQLANDIA v Liberci, čímž přispívá k popularizaci přírodních věd a technických oborů zábavnou formou. Automobilka zde prezentuje výsledky svého výzkumu v oblasti dopravní bezpečnosti, ale také zručnost studentů středního odborného učiliště. Součástí venkovní expozice jsou také nové modely vozů ŠKODA.

BEZBARIÉROVÁ MOBILITA

Pomoc spoluobčanům s handicapem patří k dalším projektům politiky společenské odpovědnosti. V rámci podpory bezbariérové mobility mohou lidé s pohybovými obtížemi snáze překonávat překážky plynoucí ze snížené mobility.

ŠKODA HANDY

Projekt ŠKODA Handy podporuje osoby se zdravotním postižením a jejich rodinné příslušníky již od roku 2010. V roce 2018 došlo k dalšímu výraznému nárůstu výhod pro handicapované motoristy. K programu ŠKODA Handy se připojili další autorizovaní obchodníci, které zájemci najdou pod označením ŠKODA Handy centrum. Speciálně vyškolení prodejci pomáhají klientům při výběru vhodného vozu, s jeho úpravami, ale také s žádostí o státní příspěvky. Po dobu provedení nezbytného servisního zásahu mají klienti možnost využít upravený vůz jako náhradní vozidlo nebo si mohou krátkodobě pronajmout některé ze 17 upravených vozidel. Během posledních pěti let využilo služeb programu ŠKODA Handy více než 3 000 zákazníků.

PODPORA PARAPLEGIKŮM

Spolupráce s Českou asociací paraplegiků CZEPA probíhá od roku 2014, a to zejména při tvorbě informační databáze VozejkMap, která usnadňuje handicapovaným plánování cest. Informace do databáze vkládají sami vozíčkáři. Pro větší mobilitu klientů ŠKODA AUTO České asociaci paraplegiků zapůjčila dva vozy OCTAVIA Combi.

ŠKODA NEŘÍDIT

Program ŠKODA NEŘÍDIT je nový grant, spuštěný v roce 2018. Finančně podporuje a motivuje handicapované osoby k získání řidičského průkazu. Příspěvek až 15 000 Kč obdrží ti žadatelé, kteří splní grantové podmínky uvedené na www.skoda-neridit.cz a budou vybráni komisí složenou ze zástupců ŠKODA AUTO a Konta Bariéry.



PÉČE O DĚTI

Zaměření na péči o děti vychází z bohaté historie společnosti, o znevýhodněnou mládež se starala už firma Laurin & Klement. ŠKODA AUTO posouvá tuto myšlenku dál, vkládá do ní své know-how a podporuje děti zejména ve vzdělávání. Níže zmíněné projekty realizuje v rámci dlouhodobé spolupráce s Nadací Terezy Maxové dětem.

ROZJEDU TO!

Cílem projektu ROZJEDU TO! je účinně motivovat mládež z dětských domovů ke vzdělání a osobnímu růstu. Díky pravidelnému doučování a podpoře se daří vytvářet podmínky pro zlepšení školního prospěchu. Děti mají dále možnost při exkurzích navštívit vybraná pracoviště v automobilce. Od roku 2013 program

podpořilo 83 dětí ze šesti dětských domovů. V roce 2018 uspořádala ŠKODA AUTO ve spolupráci s neziskovou organizací Czechitas pro děti víkendový kemp, jehož program měl zvýšit zájem účastníků o techniku a motivovat je k dalšímu studiu.

2 807 ODUČENÝCH
HODIN

225 HODIN
PSYCHOLOGICKÉ PÉČE

28 EXKURZÍ

VZDĚLÁVACÍ FOND

Dětem starším 15 let slouží nadstavbový Vzdělávací fond ŠKODA AUTO, který navazuje na program ROZJEDU TO! a přispívá na učební pomůcky, ubytování, cestování, dopravu, speciální kurzy, a dokonce i na řidičské průkazy. Tímto projektem doposud prošlo 100 dětí. Pro motivované studenty ŠKODA AUTO nabízí možnost studia na strojírenském učilišti a posléze i zaměstnání v automobilce.

TERIBEAR HÝBAL PRAHOU A MLADOU BOLESLAVÍ

Již od roku 2015 je ŠKODA AUTO generálním partnerem charitativního happeningu TERIBEAR. Za oba uplynulé ročníky se podařilo celkem vybrat rekordních 22 milionů korun v Praze a Mladé Boleslavi, které byly mimo jiné rozděleny mezi dětské domovy z okolí závodů ŠKODA AUTO. ŠKODA Team se již tradičně účastnil těchto charitativních běhů a stovky zaměstnanců automobilky tak aktivně přispěly k dosažení vybraných částek.

Společnost dále již sedmnáctým rokem podporuje neziskovou organizaci Zdravotní klaun, která pomáhá dětem v nemocnicích a seniorům. Projekt s názvem Na kole dětem také patří k tradičně podporovaným aktivitám. Výtěžek z něj pomáhá dětem po onkologické léčbě.

DATA & FAKTA

- › EKONOMIKA
- › ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ
- › SOCIÁLNÍ ZÁLEŽITOSTI



EKONOMIKA

HODNOTA VYTVOŘENÁ SKUPINOU ŠKODA AUTO DLE IFRS

Zdroje prostředků v milionech €	2018		2017	
Tržby	17 293		16 559	
Ostatní výnosy	387		700	
Materiálové náklady	-13 093		-12 103	
Odpisy a snížení hodnoty majetku	-678		-858	
Další výdaje	-1 257		-1 636	
Vytvořená hodnota	2 652		2 662	
Rozdělení prostředků v milionech €	2018	v %	2017	v %
vlastníkům (dividendy)	1 124	42,4 %	1 258	47,3 %
zaměstnancům (mzdy, benefity)	1 221	46,0 %	1 054	39,6 %
státu (daně a jiné odvody)	225	8,5 %	313	11,8 %
věřitelům (úroky)	23	0,9 %	20	0,7 %
zadrženo ve Společnosti (rezervní fondy)	60	2,3 %	16	0,6 %
Vytvořená hodnota	2 652	100,0 %	2 662	100,0 %
Vytvořená hodnota - změna v % 2018/2017	-0,3 %			

Hodnota, která vstupuje do konsolidace koncernu Volkswagen za ŠKODA AUTO a.s., dceřině a kontrolované společnosti.

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM PODLE REGIONŮ

	Vozy ŠKODA		Změna v %	% podíly na trhu osobních vozidel **	
	2018	2017		2018	2017
Střední Evropa *	212 928	207 143	2,8 %	18,3%	19,0 %
Východní Evropa	127 533	103 634	23,1%	5,8%	5,3 %
Západní Evropa	486 356	477 735	1,8 %	3,4%	3,3 %
Zámoří/Asie	426 924	412 023	3,6 %	0,7%	0,6 %
Celkem značka ŠKODA	1 253 741	1 200 535	4,4 %	1,5%	1,4 %

* včetně České republiky

** celkové trhy

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM - NEJVĚTŠÍ TRHY

	Vozy ŠKODA 2018	2017	Změna v % 2018/2017
Celkem	1 253 741	1 200 535	4,4 %
Čína	341 000	325 009	4,9 %
Německo	176 638	173 302	1,9 %
Česká republika	93 586	95 017	-1,5 %
Rusko	81 459	62 302	30,7 %
Velká Británie	74 512	80 056	-6,9 %
Polsko	71 057	66 582	6,7 %
Francie	32 035	27 272	17,5 %
Španělsko*	27 017	24 230	11,5 %
Itálie	26 401	24 700	6,9 %
Rakousko	24 939	24 254	2,8 %
Slovensko	21 894	21 017	4,2 %
Turecko	21 340	24 996	-14,6 %
Izrael	20 949	23 351	-10,3 %
Belgie	20 032	19 240	4,1 %
Švýcarsko	17 724	18 853	-6,0 %

* bez Kanárských ostrovů

Tabulka znázorňuje celkové dodávky vozů ŠKODA zákazníkům bez ohledu na to, kde byly tyto vozy vyrobeny.

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM PODLE MODELŮ

	Vozy ŠKODA 2018	2017	Změna v % 2018/2017
CITIGO	39 161	37 115	5,5 %
FABIA	123 356	130 186	-5,2 %
FABIA COMBI	67 524	76 313	-11,5 %
FABIA celkem	190 880	206 499	-7,6 %
RAPID	132 671	136 729	-3,0 %
RAPID SPACEBACK	58 806	74 751	-21,3 %
RAPID celkem	191 477	211 480	-9,5 %
OCTAVIA	210 482	236 309	-10,9 %
OCTAVIA COMBI	177 749	182 458	-2,6 %
OCTAVIA celkem	388 231	418 767	-7,3 %
SUPERB	86 143	94 522	-8,9 %
SUPERB COMBI	51 998	56 388	-7,8 %
SUPERB celkem	138 141	150 910	-8,5 %
ROOMSTER	0	1	-
KAMIQ	27 868	0	-
YETI	13 063	69 467	-81,2 %
KAROQ	115 725	6 335	1726,8 %
KODIAQ	149 195	99 961	49,3 %
Celkem	1 253 741	1 200 535	4,4 %

EKONOMIKA

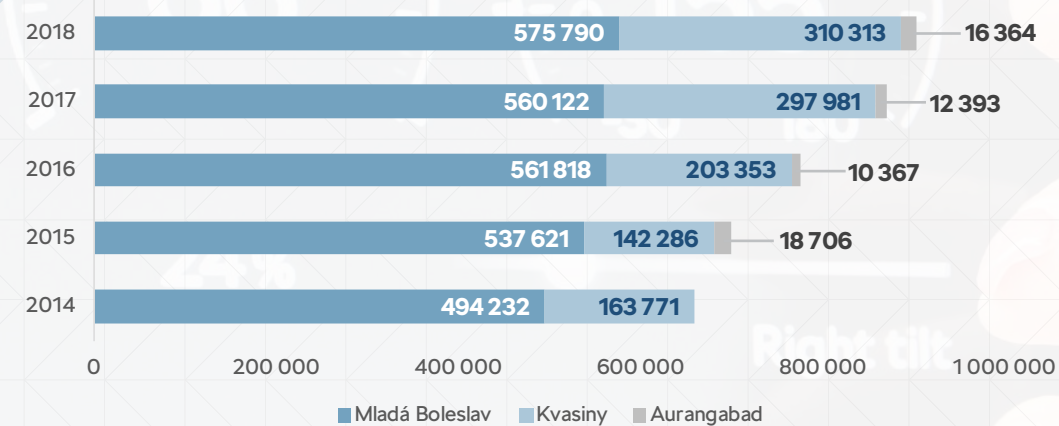
VÝROBA VOZŮ VE SKUPINĚ ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO a.s.	Vozy		Změna v % 2018/2017
	2018	2017	
Výroba vozů ŠKODA			
FABIA	112 863	119 730	-5,7 %
FABIA COMBI	64 800	76 292	-15,1 %
FABIA celkem	177 663	196 022	-9,4 %
RAPID	28 813	31 561	-8,7 %
RAPID SPACEBACK	47 187	49 553	-4,8 %
RAPID celkem	76 000	81 114	-6,3 %
OCTAVIA	83 070	89 667	-7,4 %
OCTAVIA COMBI	174 962	180 102	-2,9 %
OCTAVIA celkem	258 032	269 769	-4,4 %
SUPERB	40 575	47 697	-14,9 %
SUPERB COMBI	50 912	57 211	-11,0 %
SUPERB celkem	91 487	104 908	-12,8 %
YETI	0	24 555	-
KAROQ	100 249	14 998	568,4 %
KODIAQ	81 697	76 108	7,3 %
Celkem	785 128	767 474	2,3 %
Výroba vozů SEAT			
TOLEDO	10 151	13 146	-22,8 %
ATECA	90 824	77 483	17,2 %
Celkem	100 975	90 629	11,4 %
Celkem výroba ve ŠKODA AUTO a.s.	886 103	858 103	3,3 %

VÝROBA VOZŮ VE SKUPINĚ ŠKODA AUTO

SKODA AUTO INDIA PRIVATE LTD. V AURANGABADU	Vozy		Změna v % 2018/2017
	2018	2017	
Výroba vozů ŠKODA			
OCTAVIA	2 891	2 406	20,2 %
SUPERB	1 752	1 502	16,6 %
KODIAQ	2 224	838	165,4 %
Celkem	6 867	4 746	44,7 %
Výroba vozů ostatních značek koncernu VW			
VOLKSWAGEN	2 055	1 134	81,2 %
AUDI	7 442	6 513	14,3 %
Celkem	9 497	7 647	24,2 %
Celkem výroba ve Skoda Auto India Private Ltd.	16 364	12 393	32,0 %
Celkem výroba Skupina ŠKODA AUTO	902 467	870 496	3,7 %

VÝROBA VE SKUPINĚ ŠKODA AUTO DLE LOKACE (VOZY)

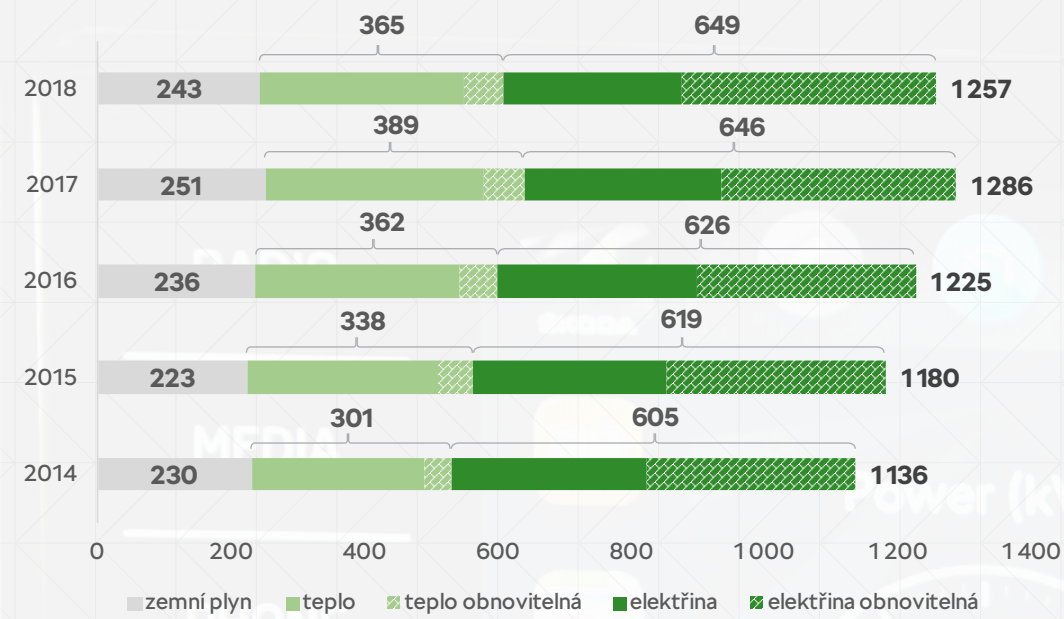


VÝROBA VOZŮ ZNAČKY ŠKODA V ZÁVODECH KONCERNU VW

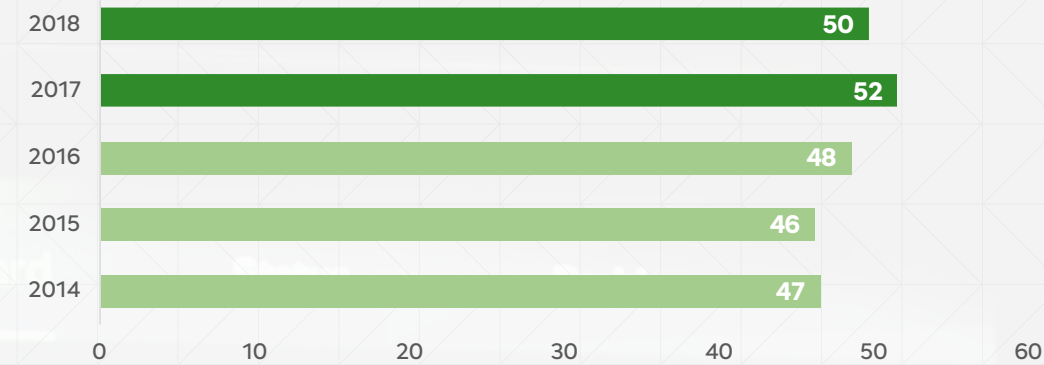
	Vozy		Změna v % 2018/2017
	2018	2017	
Výroba vozů ŠKODA v Indii (Pune)			
RAPID	9 989	11 800	-15,3 %
Celkem	9 989	11 800	-15,3 %
Výroba vozů ŠKODA na Slovensku			
CITIGO	37 101	38 749	-4,3 %
Celkem	37 101	38 749	-4,3 %
Výroba vozů ŠKODA v Německu			
KAROQ	1 458	0	-
Celkem	1 458	0	-
Výroba vozů ŠKODA v Rusku			
RAPID	38 109	32 956	15,6 %
OCTAVIA	33 677	21 479	56,8 %
YETI	910	22 543	-96,0 %
KODIAQ	18 043	20	-
Celkem	90 739	76 998	17,8 %
Výroba vozů ŠKODA v Číně			
FABIA	8 550	13 449	-36,4 %
RAPID	71 172	83 966	-15,2 %
OCTAVIA	105 610	127 157	-16,9 %
SUPERB	43 746	40 693	7,5 %
KAMIQ	39 553	0	-
YETI	0	19 527	-
KAROQ	31 756	447	-
KODIAQ	51 478	47 036	9,4 %
KODIAQ GT	2 122	0	-
Celkem	353 987	332 275	6,5 %
Celkem výroba vozů ŠKODA v závodech VW	493 274	459 822	7,3 %
Celkem výroba vozů ŠKODA a ostatních značek koncernu VW	1 395 741	1 330 318	4,9 %

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

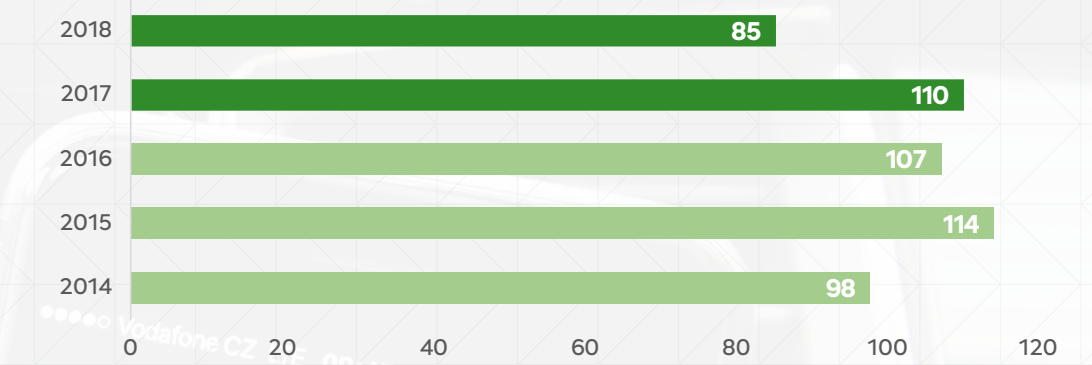
DRUHY ENERGIE - CELKEM (GWh)



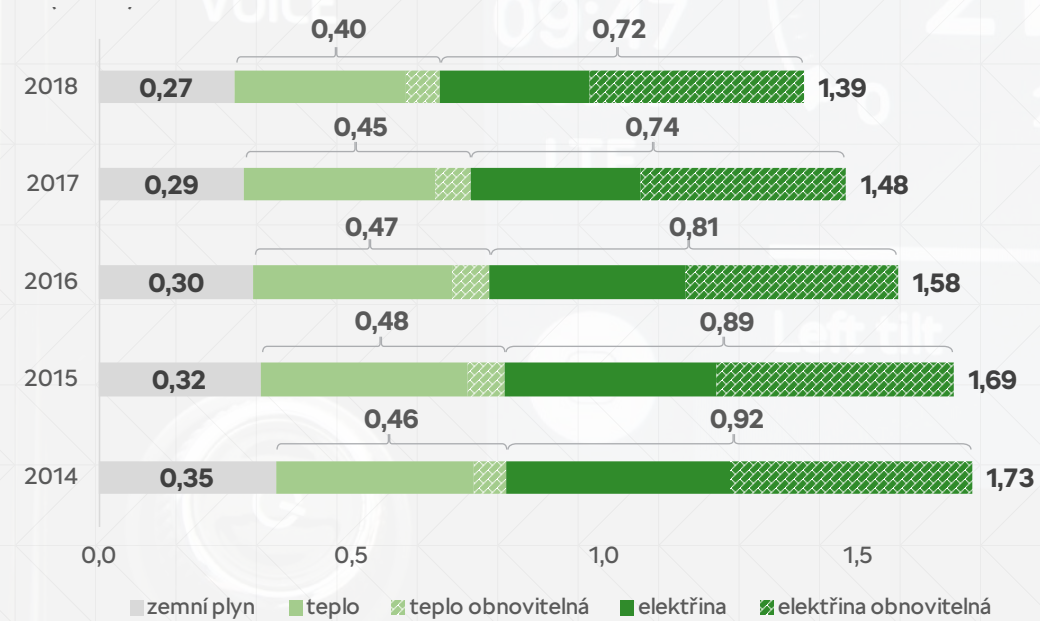
PŘÍMÉ EMISE CO₂ - CELKEM (tis. t)



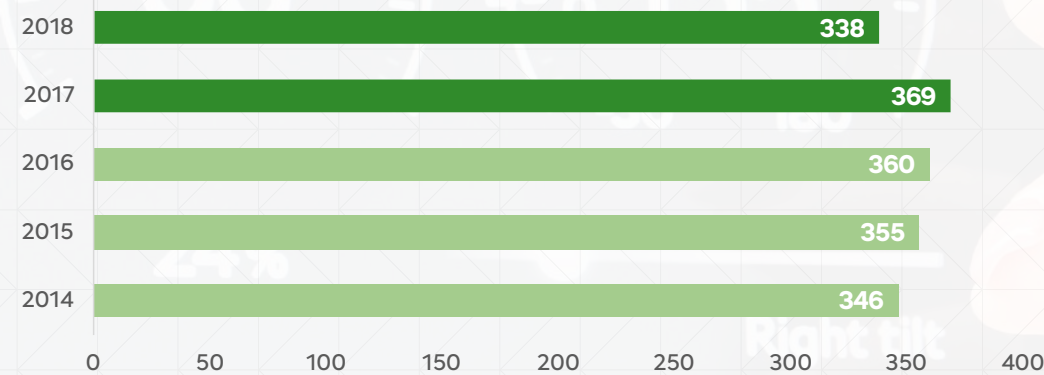
PŘÍMÉ EMISE NO_x - CELKEM (t)



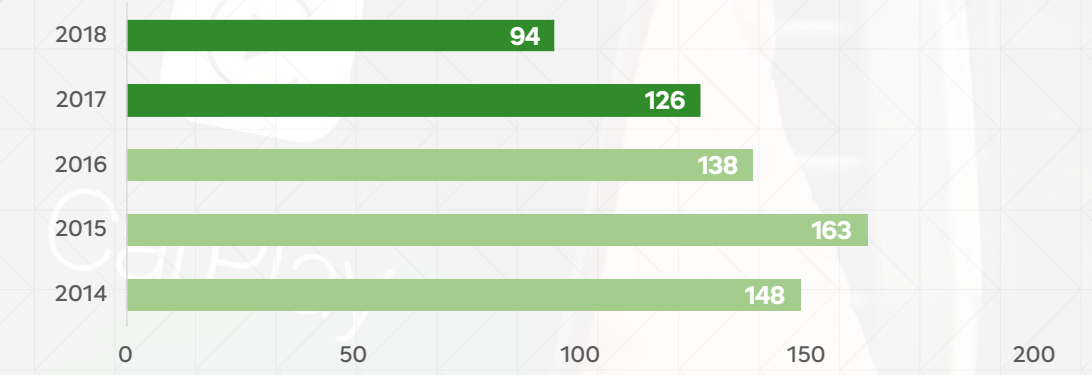
DRUHY ENERGIE - VŮZ (MWh)



NEPŘÍMÉ EMISE CO₂ - CELKEM (tis. t)

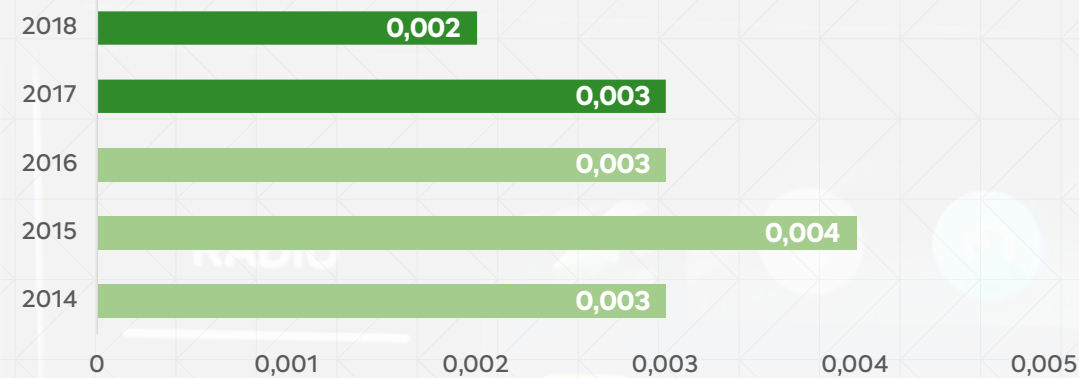


PŘÍMÉ EMISE NO_x - VŮZ (g)

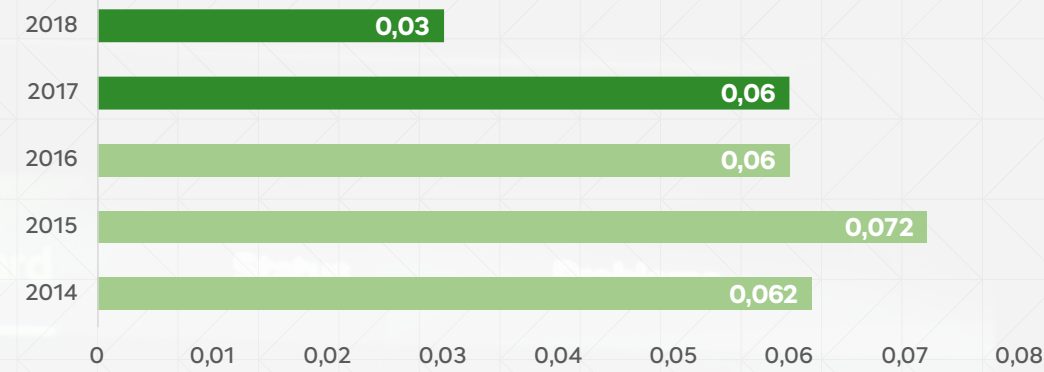


ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

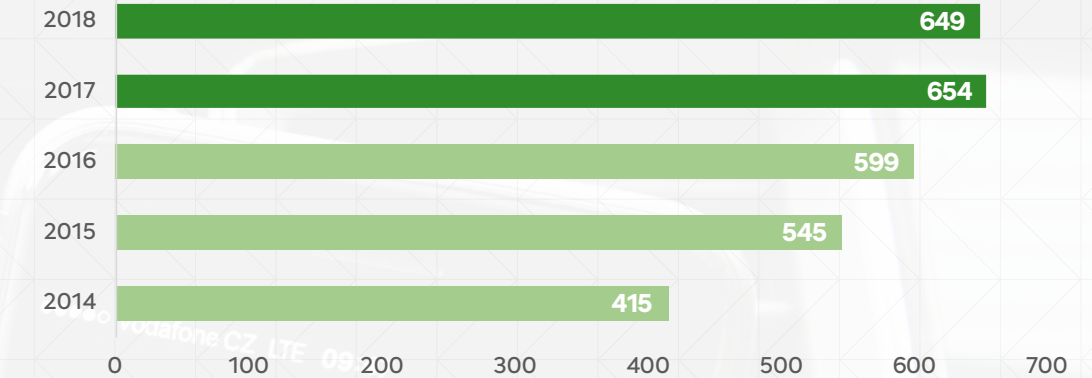
PŘÍMÉ EMISE SO₂ - CELKEM (t)



EMISE POŠKOZUJÍCÍ OZONOVOU VRSTVU - CELKEM (t)



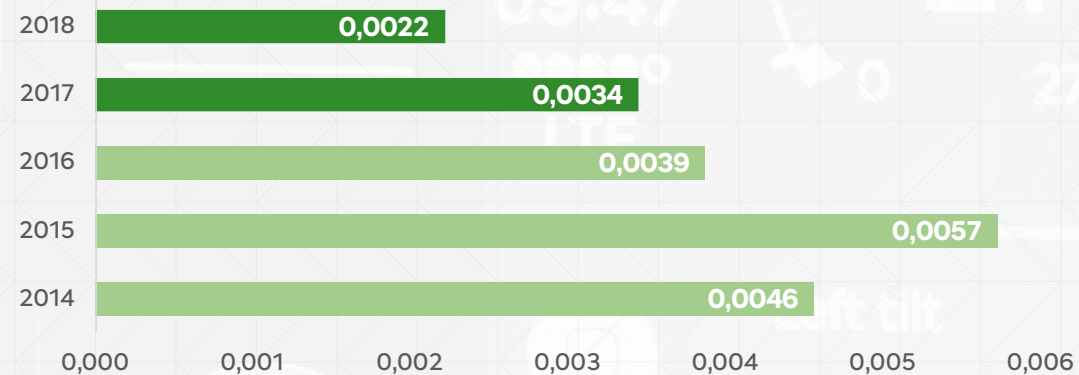
RECYKLOVANÁ VODA - CELKEM (tis. m³)



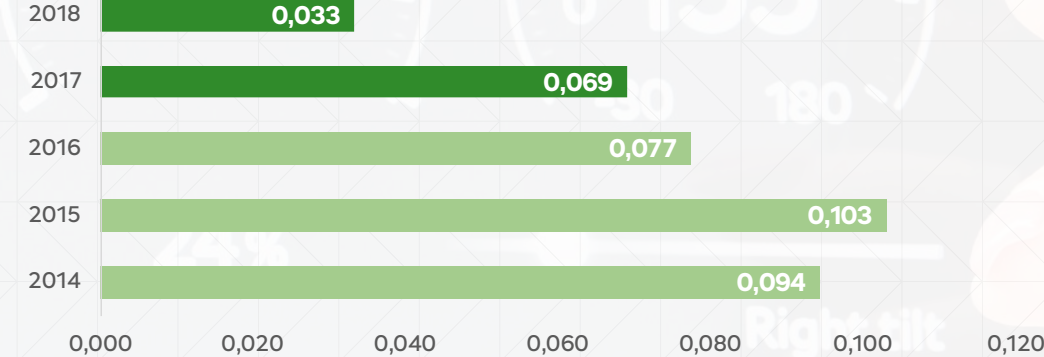
Jedná se o marginální úniky látek poškozujících ozonovou vrstvu Země. V souladu s platnou legislativou již nejsou chladicí zařízení těmito látkami doplňována a postupně jsou nahrazována zařízeními s moderními

Recyklovaná voda je v rámci výrobních procesů použita vícenásobně – jedná se například o kaskádové oplachy v lakovně nebo vodu cirkulující ve vodním testu, který má funkci myčky. Dále do recyklované vody patří odpadní voda, pokud je možné ji nějak využít např. vyčištěná odpadní voda ze závodu Aurangabad je kompletně využívána pro zavlažování. Do recyklované vody nezapočítáváme vodu cirkulující v chladicích okruzích, vodu potřebnou k mokrému odlučování škodlivin a vodu cirkulující v systémech pro zvlhčování vzduchu. Rovněž tam nepatří zachycená a využitá dešťová voda.

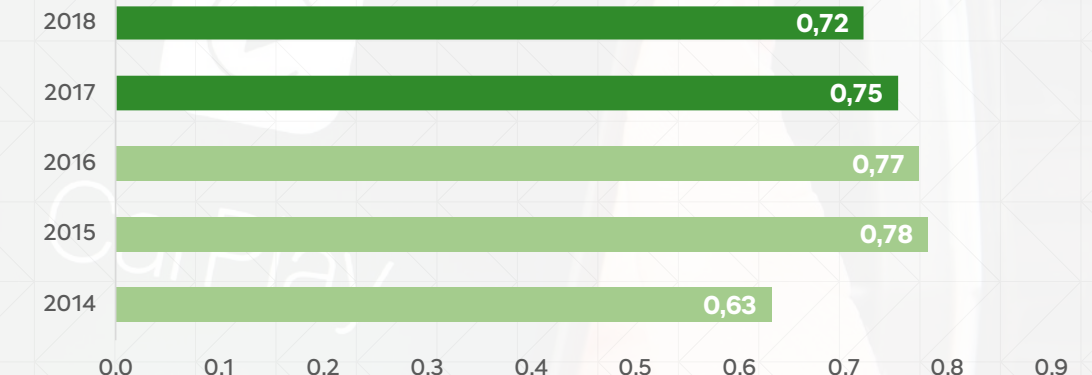
PŘÍMÉ EMISE SO₂ - VŮZ (g)



EMISE POŠKOZUJÍCÍ OZONOVOU VRSTVU - VŮZ (g)

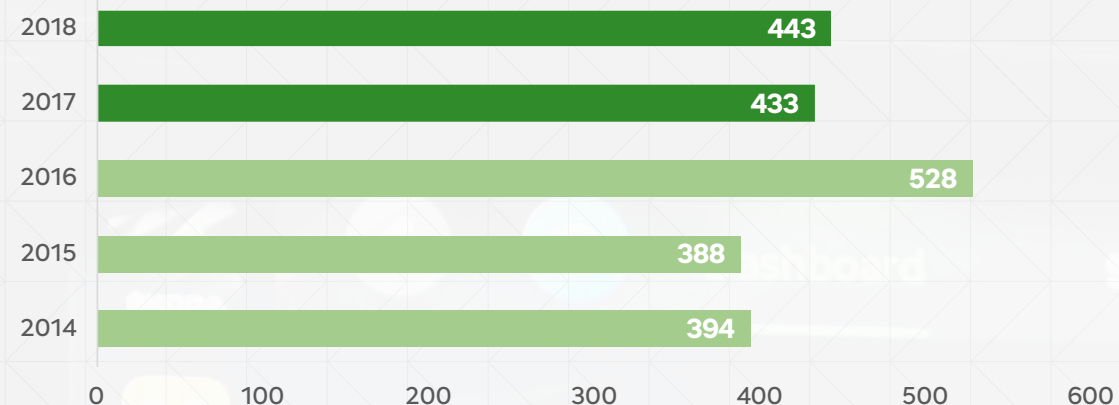


RECYKLOVANÁ VODA - VŮZ (m³)



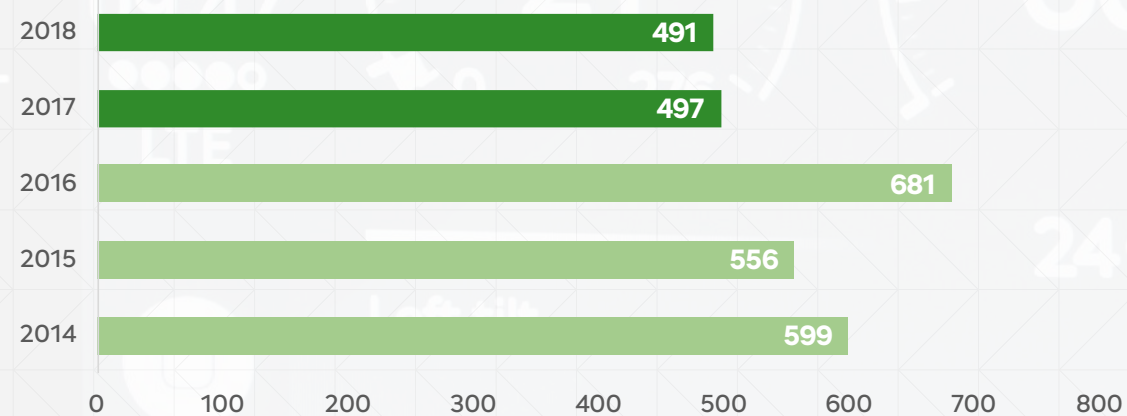
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

CHEMICKÁ SPOTŘEBA KYSLÍKU - CELKEM (t)



Měření chemické spotřeby kyslíku je laboratorní metoda, kdy je vzorek odpadní vody oxidován dichromanem draselným. Spotřebovaný kyslík při reakci odpovídá množství organických látek v odpadní vodě. Jedná se o základní parametr zjišťovaný u odpadních vod.

CHEMICKÁ SPOTŘEBA KYSLÍKU - VŮZ (g)



ZDROJE PRŮMYSLOVÉ VODY DOTČENÉ ODBĚREM A VYPOUŠTĚNÍM

Název	Rozloha povodí zdroje proti proudu nad místem odběru v km ²	Dlouhodobý průměrný průtok Qa m ³ /s	Významný vodní tok z vodohospodářského hlediska dle vyhlášky č. 470/2001 Sb.	Řádovost dle Gravelia	Ochranná pásma v místě odběru či vypouštění	Ekologický stav vodního toku - druh vody dle nařízení č. 169/2006 Sb.
Jizera	1,734.81	25.24	Ano	II.	Ne	47K, 48K kaprová voda
Bělá	59.4	1.22	Ano	IV.	Ne	11 L lososová voda
Labe	93.35	2.63	Ano	I.	Ne	2 L lososová voda
Godawari (Přehrada Jayakwadi)	312,812.00	3,505.00	Ano	I.	Ano - Jayakwadi Bird Sanctuary	-

ZDROJE PODZEMNÍ VODY

Název	Hydrogeologická oblast	Rozloha v km ²	Klasifikace vychází z právních předpisů na ochranu vodních zdrojů a databází VÚV TGM (Výzkumný ústav vodohospodářský T.G. Masaryka) a ČHMÚ (Český hydrometeorologický ústav).
Podorlická křída	4222 Povodí Orlice	434,5	

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

PŘEHLED VÝZNAMNÝCH CHRÁNĚNÝCH OBLASTÍ V OKOLÍ VÝROBNÍCH ZÁVODŮ

závod Mladá Boleslav

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Směr	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Chráněná krajinná oblast	Český ráj	10	SV	18 152,3	Účelem této oblasti je ochrana a obnova přirozeného prostředí, obzvláště ekosystémů divoké zvěře a rostlinných druhů, a také zachování typického krajinného charakteru a podpora ekologicky optimálního využití krajiny a jejích přírodních zdrojů.
Přírodní rezervace	Vrch Baba u Kosmonos	2,2	S	249,6	Komplex lesních a nelesních přírodních ekosystémů (okraje lesů, meze, louky) s vysokou koncentrací přirozeného výskytu rostlin a živočichů. Významné geologické a geomorfologické prvky v podobě vypreparovaných sopečných komínů a čedičových brekcii.
Národní přírodní památka	Radouč	1,6	Z	1,5	Výskyt významných společenstev vápnomilných a teplomilných rostlin na pískovcích, včetně jedinečného výskytu devaterky poléhavé (<i>Fumana procumbens</i>) na území Čech.
Přírodní památka	Bezděčín	2	JZ	75,1	Ochrana kriticky ohroženého druhu sysla obecného, jehož populace obývá travnatou část této přírodní památky.
Přírodní památka	Podhradská tůň	3,4	S	3,1	Krajinná oblast s význačnou přírodní a estetickou hodnotou, obzvláště v případě slepého ramene řeky Jizery jako pozůstatku meandrující vodní cesty s charakteristickými ekosystémy vodní plochy a lužního lesa, včetně příbřežní vegetace a vodních rostlin. V oblasti probíhá také polointenzivní chov ryb i sportovní rybolov s důrazem na zachování rovnovážného stavu a docílení obnovy tohoto ekosystému.
Přírodní památka	Lom u Chrástu	4,3	JZ	1,5	Významné paleontologické naleziště křídové fauny středního turonu, které je jedním z klíčových profilů pro stratigrafii české křídly.
Přírodní park	Chlum	1,5	J	1 319	Většinu území zaujímají lesy - jde především o dubohabřiny, lokálně acidofilní doubravu nebo květnatou bučinu. Nejhojnější jsou zastoupeny duby letní i zimní, lípa srdčitá, habr obecný, javor klen, jasan ztepilý, buk lesní. V bylinném patře rostou vzácné nebo chráněné druhy rostlin jako jsou - okrotice bílá, jaterník podléška, konvalinka vonná, kopytník evropský, ostřice pýřitá a lesní, mochyně židovská třešeň, mařinka vonná, lilie zlatohlávek, sasanka hajní, kokořík mnohokvětý, doubravník sličný, samorostlík klasnatý aj. V oblasti žijí druhy hmyzu jako např. soumračník slezový, batolec duhový, kozlíček osikový, některé druhy tesaříků klasnatý aj. Z ptáků jsou zastoupeni červanka obecná, strakapoud velký, brhlík lesní, hrdlička zahradní, sojka obecná, káně lesní, budníček větší, žluna obecná. Dále jsou tu obojživelníci jako skokan hnědý a zelený, rosnička zelená a ropucha obecná.
Přírodní park	Jabkenicko	9	JV	556	Hlavním důvodem k vyhlášení byla souvislá plocha lesů, nepřítomnost větších sídlišť a soustavy převážně lesních rybníků zásobovaných vodou z lesních komplexů a tudíž neznečištěných smyvm z polí a odpady z obcí. Jedná se o soustavu rybníků na Jabkenickém potoce, z nichž největší je rybník Vidlák, dále soustavu na Svatojirském (Hladoměřském) potoce a celou řadu drobných rybníčků na lesních potocích. Geologie: Podkladem celé oblasti jsou svrchnoturonské slíny, které vystupují na povrch jen v údolních zářezích a pak v níže položené bezlesé oblasti. Podloží celého lesního celku tvoří staropleistocenní říční štěrky Jizery. Fauna a flóra: Duby v Jabkenické oboře. Botanicky se jedná o chudá lesní společenstva - původně borové doubravy, dnes většinou přeměněné na kulturní bory s menšími plochami původních dubů, ale i nepůvodních dřevin, především smrku. Pestřejší jsou porosty v údolních zářezích, kde se zachovaly fragmenty habrových doubrav, v nivě pak podmáčených olšin a vlhkých nivních luk. Prvořadí význam mají soustavy lesních rybníků, které jsou útočištěm řady dříve běžných, dnes mizejících vodních živočichů i rostlin. V Jabkenické oboře se chová především dančí zvěř.
Přírodní park	Čížovky	9	JV	386	Přírodní park Čížovky je chráněné území, které bylo vyhlášeno v roce 1998 v okolí obcí Petkovy, Domousnice a Lhotky. Jedná se o málo ovlivněnou krajinu s řídkým roztroušeným osídlením s minimální poválečnou výstavbou. Chráněno je zde území kolem Křesovského potoka, který je zdrojem vody pro několik rybníků, a návrší Křemenice (336 m n. m.), představující východní ukončení výrazného Chloumeckého hřbetu. Krajina je tu mozaikou vodních ploch, mokřadů, luk, zbytků starých ovocných sadů a v svahy údolí jsou porostlé lesy. Tyto biotopy tvoří životní prostředí pro mnoho rozmanitých druhů rostlin i živočichů. Fauna a flóra: Mezi živočichy, které se vyskytují na území přírodního parku se řadí několik druhů ohrožených obojživelníků, sov, ledňáček říční (<i>Alcedo atthis</i>), konipas bílý (<i>Motacilla alba</i>) a horský (<i>M. cinerea</i>), strakapoud velký (<i>Dendrocopos major</i>) a malý (<i>Dendrocopos minor</i>), tuhýk obecný (<i>Lanius collurio</i>), lyska černá (<i>Fulica atra</i>), pěnice slavíková (<i>Sylvia borin</i>), rákosník proužkovaný (<i>Acrocephalus schoenobaenus</i>) a několik druhů netopýrů (kolonie netopýrů je ve mlýně pod hrází jednoho z rybníků). Ze zajímavých biotopů jsou na území parku např. pcháčové, kostřavové a ostřicové louky. Rostou tu např. kapradiník bažinný (<i>Thelypteris palustris</i>), rdest světlý (<i>Potamogeton lucens</i>), šejdračka bahenní (<i>Zannichellia palustris</i>), koromáč olešníkovitý (<i>Silaum silaus</i>), pelyněk ladní (<i>Artemisia campestris</i>), druhy ostřic jako horská (<i>Carex montana</i>), latnatá (<i>Carex paniculata</i>) a pašáchor (<i>Carex pseudocyperus</i>), zeměžluč lékařská (<i>Centaurium erythraea</i>), svízel severní (<i>Galium boreale</i>), kozlík dvoudomý (<i>Valeriana dioica</i>), vikev kašubská (<i>Vicia cassubica</i>), smlídník olešníkovitý (<i>Peucedanum oreoselinum</i>) atd.

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

PŘEHLED VÝZNAMNÝCH CHRÁNĚNÝCH OBLASTÍ V OKOLÍ VÝROBNÍCH ZÁVODŮ

závod Kvasiny

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Směr	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Chráněná krajinná oblast	Orlické hory	5,5	SV	23 387	Posláním oblasti je ochrana krajiny, jejího vzhledu a jejích typických znaků, aby tyto hodnoty vytvářely vyvážené životní prostředí; k typickým znakům krajiny náleží zejména její povrchové utváření včetně vodních toků a ploch, její vegetační kryt a volně žijící živočišstvo, jakož i rozvržení a využití lesního a zemědělského půdního fondu, sídlištní struktura oblasti, urbanistická skladba sídlišť, místní zástavba lidového rázu i monumentální nebo dominantní stavební díla.
Přírodní rezervace	Skalecký ráj	8	S	3,2	Lesní porost s přirozenou dřevinnou skladbou a bohatým bylinným podrostem (prvosenka jarní, aron plamatý, zapalice žluťuchovitá). Nejvýznamnějším rostlinným druhem je vzácný český endemit krušík polabský, který je v celosvětovém areálu vázán pouze na Čechy a Moravu.
Přírodní památka (návrh) EVL	Uhřínov-Benátky	5	SV	4,9	Podpora a stabilizace populace evropsky významného a silně ohroženého živočišného druhu - modráška bahenního, včetně aktivní ochrany jeho biotopu + vhodnými zásahy a hospodařením na vodním toku, lučních porostech a ostatních zahrnutých porostech zajistit stabilitu populace a podpořit její další šíření na lokalitě.
Přírodní park	Les Včelný	3,5	JV	235,8	V severovýchodní části parku je na Javornickém potoce vybudován rybník - Ivenské jezero. Svahy a náhorní roviny jsou kryty lesními porosty, kde převládají jehličnaté stromy - případně smíšený porost. Původními porosty byly v minulosti dubohabrové háje. Bylo zde nalezeno kolem 400 druhů rostlin. Vzhledem k charakteru biotopů převažují v parku lesní druhy obratlovců. Na mokřinách a v okolí rybníka se vyskytuje několik druhů obojživelníků a v porostech hnízdí lesní druhy ptáků.

závod Vrchlabí

Kategorie	Název	Vzdálenost (km)	Směr	Plocha (ha)	Předmět ochrany a poznámky
Národní park	Krkonošský národní park	1,1	S	36 300	Uchování a zlepšení přírodního prostředí, zejména ochrana či obnova samořídících funkcí přírodních systémů, přísná ochrana volně žijících živočichů a planě rostoucích rostlin, zachování typického vzhledu krajiny, naplňování vědeckých a výchovných cílů, jakož i využití území národního parku k ekologicky únosné turistice a rekreaci nezhoršující životní prostředí, EVL CZ0524044, ptačí oblast CZ0521009.
Přírodní památka	Lom Strážné	7	S	4,2	Vápnomilná a teplomilná rostlinná společenstva (včetně zvláště chráněných druhů), která se po ukončení těžby sukcesně vytvořila na velmi neobvyklém obnaženém vápencovém podkladě V případě orchideje druhu prstnatec Fuchsův se jedná o nejpočetnější populaci v Krkonoších. Při nerušené pokračující sukcesi lze v budoucnu nepochybně očekávat nástup dalších kalcifilních (vápnomilných) druhů. K důvodům botanickým přistupují i důvody geologické (ochrana zbytku čočky krystalického vápence vytvořeného ve vnitřní svorové sérii krkonošského krystalinika), geomorfologické (ochrana krasových jevů), důvody ochrany živočišných druhů zařazených v kategorii silně ohrožených druhů, které žijí na tomto území (obojživelníků v jezírku na dně lomu, plazů na suchých stanovištích a netopýrů zimujících v odvodňovací štole), jakož i důvody krajinářské (estetické).
Přírodní památka	Herlíkovické štoly	7	S	0,003	Ochrana trvalého zimoviště různých druhů netopýrů ve starých štolách.
Přírodní památka	Labská soutěska	7,5	S	2,8	Ochrana jedinečné ukázky ovorzních forem a peřejí v muskovitických ortorulách horního toku Labe.

SOCIÁLNÍ OBLAST

POČET ZAMĚSTNANCŮ SKUPINY ŠKODA AUTO PODLE DRUHU ZAMĚSTNÁNÍ A DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ

	2018	2017	2016	2015	2014
Kmenový personál - Skupina ŠKODA AUTO	33 726	31 714	28 310	25 413	24 674
z toho: ŠKODA AUTO a.s.	32 738	30 690	27 462	24 567	23 748
z toho: dceřiné společnosti	988	1 024	848	846	926
z toho: SAS*	62	61	61	60	62
z toho: SAIPL**	896	943	787	786	864
z toho: SADL***	30	20	0	0	0
Agenturní pracovníci - Skupina ŠKODA AUTO	2 789	2 802	3 467	2 757	2 542
z toho: ŠKODA AUTO a.s.	2 789	2 802	3 467	2 757	2 542
z toho: dceřiné společnosti	-	-	-	-	-
z toho: SAS*	-	-	-	-	-
z toho: SAIPL**	-	-	-	-	-
z toho: SADL***	-	-	-	-	-
Uční - Skupina ŠKODA AUTO	958	936	913	889	889
z toho: ŠKODA AUTO a.s.	958	936	913	889	889

* ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.

** Skoda Auto India Private Ltd.

*** ŠKODA AUTO Digilab s.r.o.

Údaje jsou platné k 31.12. příslušného roku.

Data v sociální oblasti jsou relevantní pro ŠKODA AUTO a.s.

STRUKTURA ZAMĚSTNANCŮ DLE POKLAVÍ

		2018	2017	2016	2015	2014
Přímý personál	Muži	17 209	16 431	14 252	12 153	11 442
	Ženy	4 245	3 822	3 280	2 778	2 600
	Celkem	21 454	20 253	17 532	14 931	14 042
Nepřímý personál	Muži	8 868	8 210	7 843	7 609	7 177
	Ženy	2 416	2 227	2 087	2 027	1 994
	Celkem	11 284	10 437	9 930	9 636	9 171
Uční	Muži	842	825	806	769	779
	Ženy	116	111	107	120	110
	Celkem	958	936	913	889	889
Agenturní pracovníci	Muži	1 980	2 017	2 767	2 159	2 064
	Ženy	809	785	700	598	478
	Celkem	2 789	2 802	3 467	2 757	2 542

Přímý personál zahrnuje výrobní dělníky.

Nepřímý personál zahrnuje režijní dělníky, technickohospodářské pracovníky a management.

Kmenový personál = přímý personál + nepřímý personál

STRUKTURA MANAGEMENTU DLE POKLAVÍ

		2018	2017	2016	2015	2014
Představenstvo	Muži	7	7	7	7	7
	Ženy	-	-	-	-	-
	Celkem	7	7	7	7	7
Dozorčí rada	Muži	8	7	7	7	5
	Ženy	1	1	1	1	-
	Celkem	9	8	8	8	5
Senior management	Muži	284	258	235	218	217
	Ženy	31	34	30	23	20
	Celkem	315	292	265	241	237
Management celkem*	Muži	567	536	502	491	476
	Ženy	84	82	76	68	59
	Celkem	651	618	578	559	535

VĚKOVÁ STRUKTURA KMENOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ (POČET)

		2018	2017	2016	2015	2014
Přímý personál	pod 30	6 049	6 007	5 006	3 871	3 616
	30 - 50	12 341	11 448	9 974	8 723	8 207
	Nad 50	3 064	2 798	2 552	2 337	2 219
Nepřímý personál	pod 30	1 822	1 457	1 251	1 148	1 192
	30 - 50	7 212	6 839	6 211	6 055	6 062
	Nad 50	2 250	2 141	1 890	1 874	1 917

VĚKOVÁ STRUKTURA MANAGEMENTU (POČET)

		2018	2017	2016	2015	2014
Představenstvo	pod 30					
	30 - 50					1
	Nad 50	7	7	7	7	6
Dozorčí rada	pod 30	0	0	1	1	0
	30 - 50	1	2	2	2	2
	Nad 50	8	6	5	5	3
Senior management	pod 30	0	0	0	0	0
	30 - 50	211	208	189	169	217
	Nad 50	104	84	76	72	20
Management celkem	pod 30	0	0	0	2	1
	30 - 50	459	444	417	386	364
	Nad 50	192	174	160	171	170

SOCIÁLNÍ OBLAST

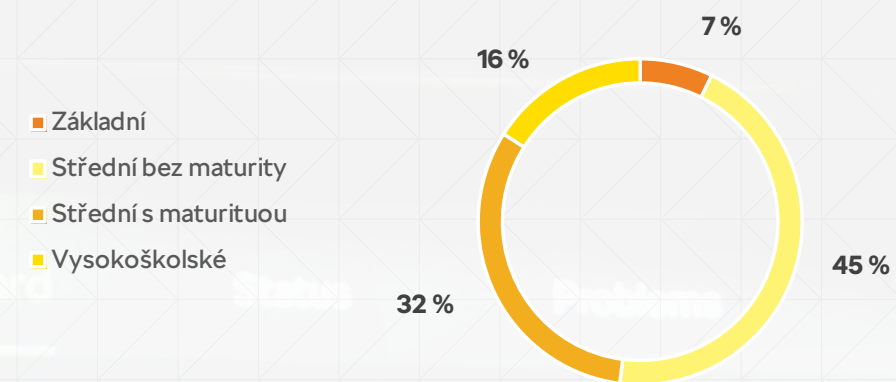
NÁRODNOSTNÍ SLOŽENÍ ZAMĚSTNANCŮ V ROCE 2018

	Přímí pracovníci	Nepřímí pracovníci	Management*	Senior Management**
Česko	17 604	10 691	534	232
Polsko	1 977	23	4	3
Slovensko	1 297	259	18	8
Ukrajina	365	28	1	
Německo	2	137	73	60
Ostatní	209	146	21	12

* Management je podmožinou Nepřímých pracovníků

** Senior management je podmožinou Managementu

KVALIFIKAČNÍ STRUKTURA KMENOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ V ROCE 2018 (%)



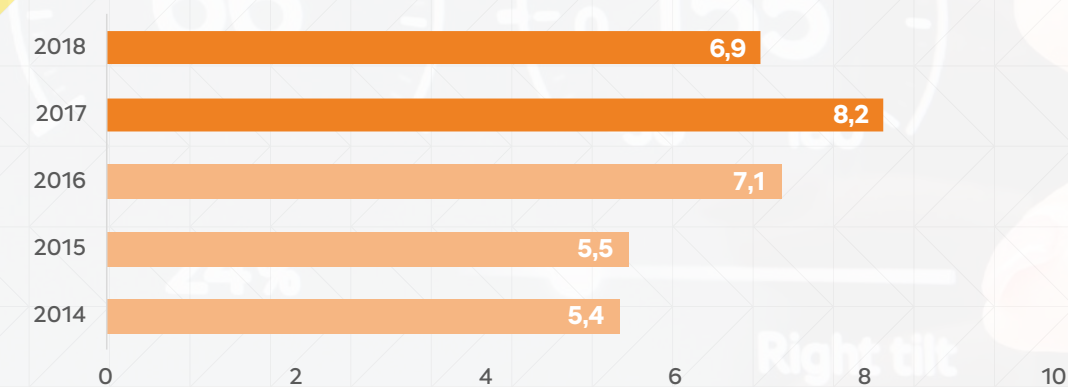
NÁBOR NOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ

2018	věk při náboru	muži	ženy	celkem
	do 30 let	1 676	460	2 136
	30-50	1 232	504	1 736
	51 a více	118	44	162
celkem		3 026	1 008	4 034
2017	věk při náboru	muži	ženy	celkem
	do 30 let	2 394	514	2 908
	30-50	1 828	456	2 284
	51 a více	142	43	185
celkem		4 364	1 013	5 377
2016	věk při náboru	muži	ženy	celkem
	do 30 let	2 119	433	2 552
	30-50	1 398	403	1 801
	51 a více	115	25	140
celkem		3 632	861	4 493
2015	věk při náboru	muži	ženy	celkem
	do 30 let	1 081	225	1 306
	30-50	399	137	536
	51 a více	45	14	59
celkem		1 525	376	1 901
2014	věk při náboru	muži	ženy	celkem
	do 30 let	629	120	749
	30-50	205	79	284
	51 a více	25	3	28
celkem		859	202	1 061

NÁRODNOSTNÍ SLOŽENÍ SENIOR MANAGEMENTU V ROCE 2018

Národnost	Počet	%
Rakouská	4	1,3 %
Bulharská	2	0,6 %
Česká	232	73,7 %
Německá	60	19,0 %
Francouzská	4	1,3 %
Polská	3	1,0 %
Ruská	2	0,6 %
Slovenská	8	2,5 %
Celkem	315	100 %

FLUKTUACE KMENOVÉHO PERSONÁLU (%)



V uplynulých dvou letech byla sledována celková fluktuace zaměstnanců. Je vypočtena jako podíl počtu pohybu zaměstnanců a průměrného počtu zaměstnanců.

SOCIÁLNÍ OBLAST

VÝSTUP ZE SPOLEČNOSTI

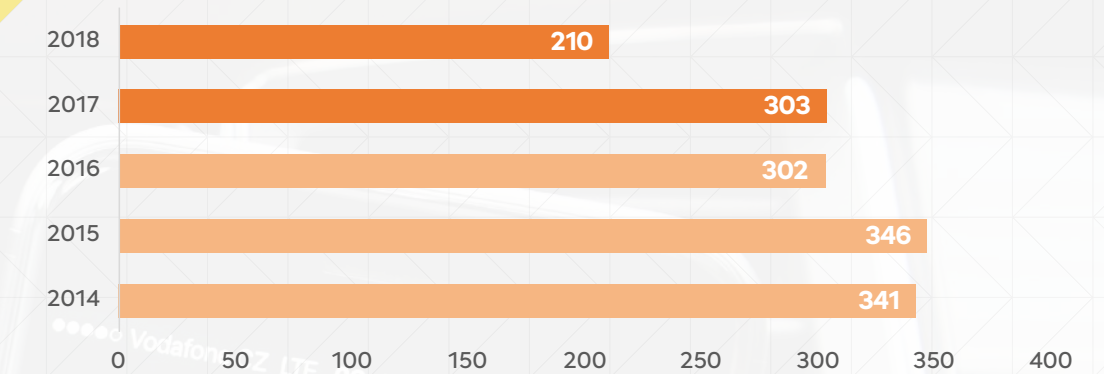
(VYJMA VÝSTUPŮ Z DŮVODU MATEŘSKÉ A RODIČOVSKÉ DOVOLENÉ APOD.)

2018	věk při výstupu	muži	ženy	celkem
	do 30 let	635	74	709
	30-50	622	109	731
	51 a více	261	89	350
celkem		1 518	272	1 790
2017	věk při výstupu	muži	ženy	celkem
	do 30 let	757	49	806
	30-50	725	116	841
	51 a více	261	77	338
celkem		1 743	242	1 985
2016	věk při výstupu	muži	ženy	celkem
	do 30 let	515	38	553
	30-50	453	56	509
	51 a více	327	114	441
celkem		1 295	208	1 503
2015	věk při výstupu	muži	ženy	celkem
	do 30 let	246	29	275
	30-50	265	30	295
	51 a více	314	135	449
celkem		825	194	1 019
2014	věk při výstupu	muži	ženy	celkem
	do 30 let	186	21	207
	30-50	226	33	259
	51 a více	89	147	236
celkem		501	201	702

MATEŘSKÁ A RODIČOVSKÁ DOVOLENÁ A NEPLACENÁ RODIČOVSKÁ DOVOLENÁ DO ČTVRTÉHO ROKU VĚKU DÍTĚTE

období	Počet odchodů		
	Muži	Ženy	Celkem
2018	11	242	253
2017	6	220	226
2016	6	221	227
2015	6	204	210
2014	7	216	223
období	Počet návratů		
	Muži	Ženy	Celkem
2018	6	136	142
2017	8	172	180
2016	2	166	168
2015	7	178	185
2014	5	200	205

PŘÍNOS ZE ZLEPŠOVACÍCH NÁVRHŮ PROGRAMU Z.E.B.R.A. (MIL. KČ)



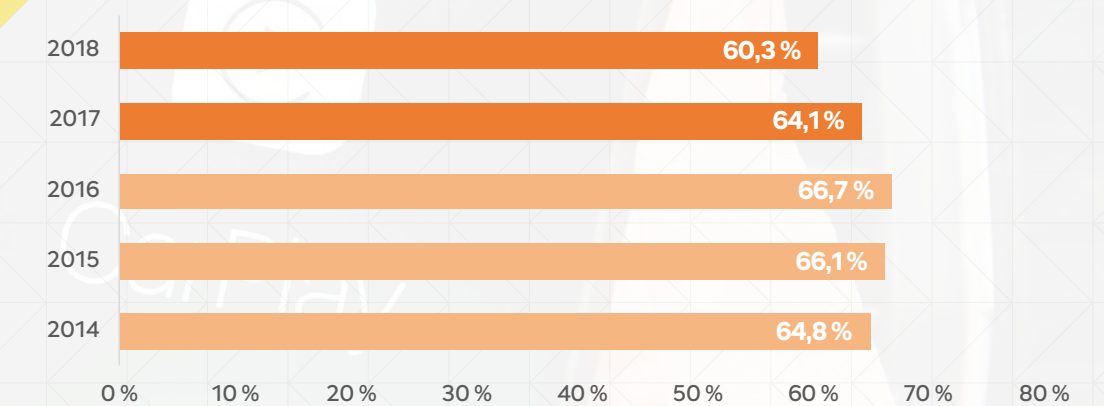
RETENCE PO 12 MĚSÍCÍCH PO NÁVRATU Z MATEŘSKÉ

Návrat	Ve stavu	Ve vynětí	Výstup	Celkem
z mateřské dovolené	10	2	0	12
z rodičovské dovolené	110	16	0	126
z neplaceného volna do 4 let v.d.	33	4	5	42
Celkem	153	22	5	180

Tabulka znázorňuje celkový počet zaměstnanců, kteří se po vrátili do pracovního poměru v roce 2017 a zůstali v něm nejméně 12 měsíců od jejich návratu ("Ve stavu").

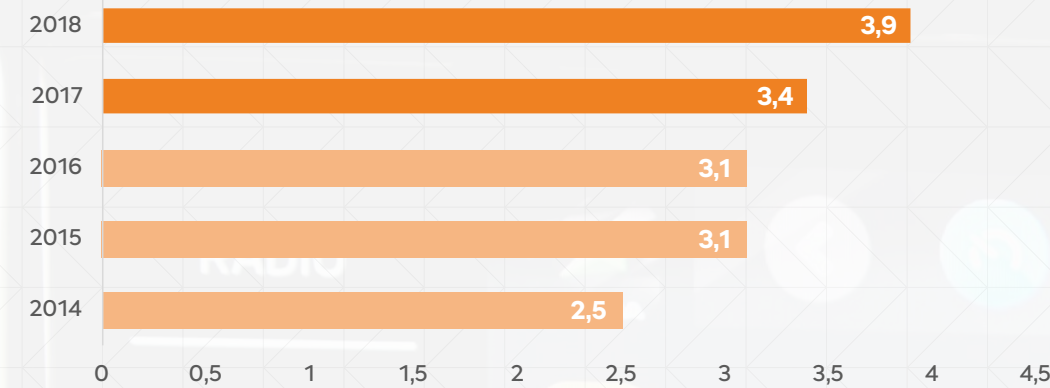
"Ve vynětí" označuje zaměstnance, kteří jsou stále na mateřské.

ÚSPĚŠNOST ZLEPŠOVACÍCH NÁVRHŮ PROGRAMU Z.E.B.R.A. (%)



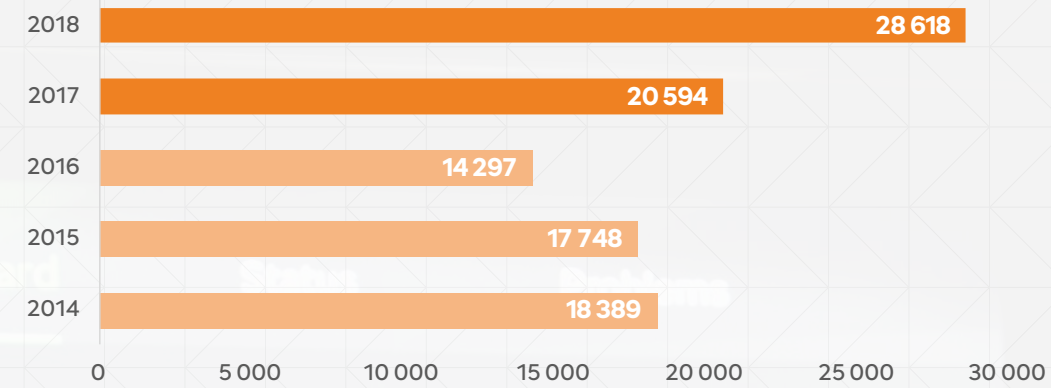
SOCIÁLNÍ OBLAST

PRŮMĚRNÁ ABSENCE KMENOVÉHO PERSONÁLU (%)

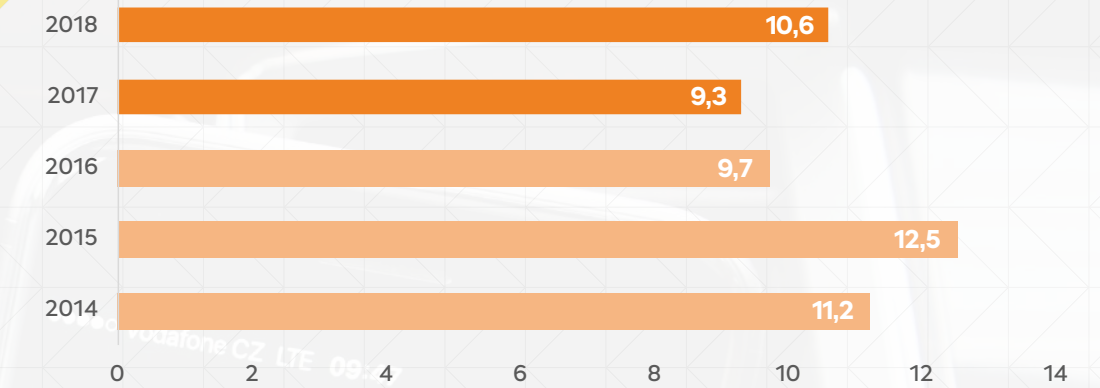


Hodnoty vyjadřují průměrné procento absence z celkového počtu pracovních dní.

ŠKODA AUTO ZDRAVOTNÍ PROHLÍDKY (POČET ÚČASTNÍKŮ)

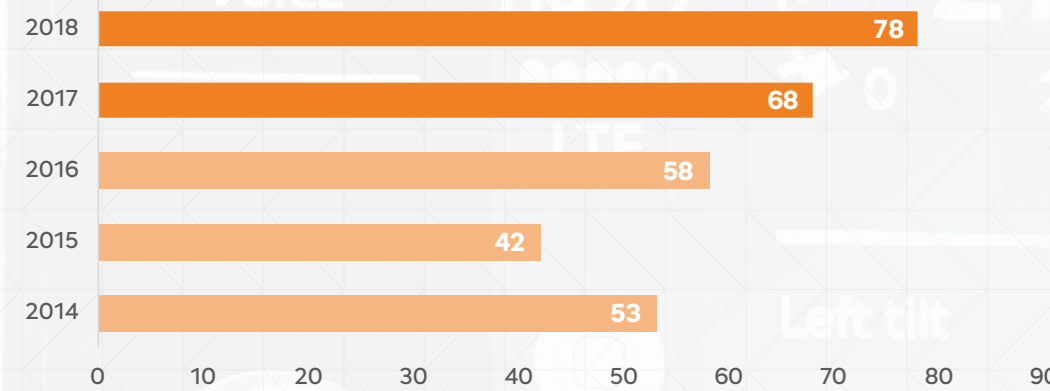


OČKOVÁNÍ PROTI CHŘIPCE (%)

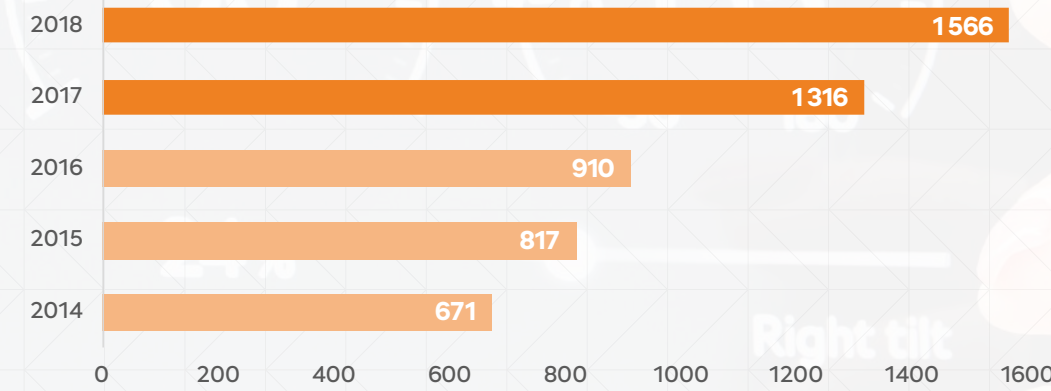


Statistika očkování se týká kmenového personálu společnosti. Zobrazená statistika se týká kmenového personálu společnosti. Po započtení učňů a agenturního personálu bylo v roce 2018 naočkováno 12,5 % z celkového počtu.

PRACOVNÍ ÚRAZY (POČET ZRANĚNÍ)



REHABILITAČNÍ PROGRAMY (POČET ÚČASTNÍKŮ)



O TÉTO ZPRÁVĚ

Skupina ŠKODA AUTO vydává Zprávu o trvale udržitelném rozvoji nepřetržitě od roku 2007. Tato Zpráva je publikována ve dvouletém cyklu. Současná Zpráva obsahuje informace a data za roky 2017 a 2018, včetně srovnatelných údajů za minulá období u všech významných ukazatelů.

Pro účely této Zprávy se skupinou ŠKODA AUTO rozumí mateřská společnost ŠKODA AUTO a.s. a dceřiné společnosti, v nichž má majoritní podíl. Jsou jimi ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO India Private Ltd. a ŠKODA AUTO Digilab s.r.o., která byla založena v roce 2017.

ŠKODA AUTO a.s. vydává samostatnou účetní závěrku a výroční zprávu. Konsolidované finanční výsledky skupiny ŠKODA AUTO jsou součástí finančního výkaznictví koncernu Volkswagen. Na úrovni koncernu se konsolidují i výsledky ostatních spřízněných společností, v nichž má ŠKODA AUTO a.s. menšinový majetkový podíl nebo v nich uplatňuje vliv. Jejich nefinanční ukazatele jsou rovněž vykazovány na úrovni koncernu Volkswagen.

Ukazatele související s výrobou vozů a komponentů vyrobených v rámci společných podniků či externími partnery nejsou zahrnuty do údajů vykazovaných v této Zprávě. Ukazatele za výrobu vozů a komponentů jinými společnostmi, které jsou součástí koncernu Volkswagen, jsou zahrnuty ve Zprávě o trvale udržitelném rozvoji koncernu Volkswagen.

Zdrojem dat pro Zprávu o trvale udržitelném rozvoji jsou standardizované IT systémy řízení dat koncernu Volkswagen, např. v oblasti nákupu, technického vývoje, výroby a logistiky, a vlastní informační systémy ŠKODA AUTO. Data použitá pro sestavení této Zprávy jsou obsažena ve Zprávě o trvale udržitelném rozvoji koncernu Volkswagen, která podléhá externímu ověření. Z tohoto důvodu není Zpráva o trvale udržitelném rozvoji skupiny ŠKODA AUTO samostatně ověřována.

V průběhu vykazovaného období nedošlo ke změnám v obsahu a rozsahu vykazovaných témat. Provedli jsme pouze drobné úpravy nezbytné pro přechod z reportingového rámce GRI G4 na nové GRI Standards. Stejně jako v minulých letech se zpráva zaměřuje na přímé dopady, které vznikají uvnitř organizace (ŠKODA AUTO označuje skupinu, ŠKODA AUTO a.s. mateřskou společnost). Nad tento rámec uvádíme, kde je to možné, také informace o našem přístupu k řízení dopadů vně organizace, k nimž nepřímo přispíváme prostřednictvím dodavatelско-odběratelského řetězce a životního cyklu našich produktů.

Zprávu jsme sestavili v souladu s požadavky mezinárodní metodiky Global Reporting Initiative – GRI Sustainability Reporting Standards (2016) – úroveň Core. Abychom zamezili nadbytečnému zdvojení informací, odkazujeme se na některých místech na Výroční zprávu ŠKODA AUTO a.s.

Uvítáme Vaši zpětnou vazbu a rádi Vám zodpovíme dotazy k této Zprávě či k tématům týkajícím se trvale udržitelného rozvoje ŠKODA AUTO.

Kontaktujte nás e-mailem na adrese:
sustainability@skoda-auto.cz

GRI INDEX

GRI Standard	Název ukazatele	Umístění ve zprávě	Komentář
GRI 101: Foundation (2016)			
OBEČNĚ ZVEŘEJŇOVANÉ ÚDAJE			
<i>Obecně zveřejňované údaje (GRI 102: General disclosures 2016)</i>			
Profil organizace			
102-1	Název organizace	5, 84	
102-2	Aktivita, značky, produkty a služby	5-7	
102-3	Sídlo organizace	5	
102-4	Umístění provozů	5, 74	
102-5	Vlastnická struktura a právní forma	32	
102-6	Obsluhované trhy	19, 73	
102-7	Velikost organizace	5, 7, 19, 56, 73-74, 80	Na straně 19 uvádíme údaje za Škoda Auto a.s. Ostatní společnosti Skupiny jsou pro účely finančního výkaznictví dle IFRS konsolidovány na úrovni koncernu Volkswagen.
102-8	Informace o zaměstnancích a dalších pracovnících	56, 80	
102-9	Dodavatelský řetězec	6, 21-23	
102-10	Významné změny v organizaci a dodavatelském řetězci	21	
102-11	Princip předběžné opatrnosti	33, 22-23, 36	
102-12	Externí iniciativy	14	
102-13	Členství v asociacích	14	
Strategie			
102-14	Prohlášení nejvyššího postaveného představitele organizace	4	
Etika a integrita			
102-16	Hodnoty, zásady, standardy a kodexy chování	32-34	
Governance			
102-18	Struktura řízení	17	
Zapojení zainteresovaných subjektů			
102-40	Seznam skupin zainteresovaných subjektů	12	
102-41	Kolektivní vyjednávání	12, 57	
102-42	Identifikace a výběr zainteresovaných subjektů	12	
102-43	Způsob zapojení zainteresovaných subjektů	12-13	
102-44	Klíčová témata a oblasti zájmu	12-13, 16	

GRI Standard	Název ukazatele	Umístění ve zprávě	Komentář
Postupy vykazování			
102-45	Subjekty zahrnuté v konsolidované účetní závěrce	5, 84	Zpráva o udržitelném rozvoji zahrnuje pouze dceřiné společnosti. Nezahrnuje přidružené společnosti konsolidované na úrovni skupiny Volkswagen (VZ - Příloha k samostatné účetní závěrce, bod 7. Podíl v přidružených společnostech)
102-46	Stanovení obsahu zprávy a rozsah vykazovaných témat	12, 16, 84	
102-47	Seznam významných témat	16	
102-48	Úpravy dříve zveřejněných informací	-	Nedošlo k žádným úpravám
102-49	Změny ve vykazování	84	Na straně 19 vykazujeme klíčová data podle IFRS za ŠKODA AUTO a.s. Dceřiné a přidružené společnosti vstupují do IFRS konsolidovaných výsledků skupiny Volkswagen.
102-50	Vykazované období	84	
102-51	Datum vydání předchozí zprávy		Zpráva za období 2015-16 byla vydána v roce 2017.
102-52	Vykazovací cyklus	84	
102-53	Kontakt pro dotazy v souvislosti se zprávou	84	
102-54	Prohlášení o souladu s GRI Standardy	84	
102-55	Obsahový rejstřík GRI	85-88	
102-56	Externí ověření	84	Tato zpráva není externě ověřena.
Manažerský přístup (GRI 103: Management approach 2016)			
103-1	Vysvětlení významného tématu a rozsah jeho vykazování	12,16	Postup stanovení významnosti témat je popsán v kapitolách Zainteresované subjekty a Zásadní témata udržitelnosti.
103-2	Manažerský přístup a jeho součásti	19-34: Ekonomika 36-52: Životní prostředí 54-71: Sociální oblast	Manažerský přístup ke konkrétním významným tématům je rozpracován v jednotlivých podkapitolách.
103-3	Vyhodnocení manažerského přístupu	73-74: Ekonomika 75-79: Životní prostředí 80-83: Sociální oblast	Výsledky v jednotlivých oblastech jsou prezentovány v příslušných podkapitolách a v části Data a Fakta.

GRI INDEX

GRI Standard	Název ukazatele	Umístění ve zprávě	Komentář
VÝZNAMNÁ TÉMATA			
GRI 200: EKONOMIKA			
Ekonomická výkonnost (GRI 201: Economic Performance 2016)			
103	Manažerský přístup	9-10	
201-1	Přímá ekonomická hodnota vytvořená a rozdělená	73	Zde uvádíme hodnotu vytvořenou Skupinou ŠKODA AUTO, vypočtenou pro účely konsolidace dle IFRS na úrovni koncernu Volkswagen, tj. včetně ostatních spřízněných společností, které nejsou předmětem této zprávy.
201-4	Finanční podpora ze strany státu	15	
Přítomnost na trhu (GRI 202: Market Presence 2016)			
103	Manažerský přístup	58	
202-1	Poměr mezi standardní nástupní mzdou dle pohlaví a místní minimální mzdou	60	
202-2	Poměr vedoucích pracovníků pocházejících z místních komunit	81	
Nepřímé ekonomické dopady (GRI 203 - Indirect Economic Impacts 2016)			
103	Manažerský přístup	13, 15, 20, 24, 68-71	
203-1	Investice do infrastruktury a podporované služby	14-15, 20, 27-29	
203-2	Významné nepřímé ekonomické dopady	24-27, 68-69, 82	
Nákupní postupy (GRI 204: Procurement Practices 2016)			
103	Manažerský přístup	21-23	
204-1	Poměr nákupu od místních dodavatelů	21	
Protikorupční opatření (GRI 205: Anti-corruption 2016)			
103	Manažerský přístup	33	
205-2	Komunikace a školení v oblasti protikorupčních opatření	33	
205-3	Potvrzené případy korupčního jednání a přijatá opatření	-	Nebyly
Nesoutěžní chování (GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016)			
103	Manažerský přístup	34	
206-1	Postihy za porušení pravidel na ochranu hospodářské soutěže	-	Nebyly

GRI Standard	Název ukazatele	Umístění ve zprávě	Komentář
GRI 300: ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ			
103	Manažerský přístup	36: Strategie GreenFuture 37-46: GreenFactory 47-50: GreenProduct 51: GreenRetail 52: Biodiverzita	Strategie Green Future se vztahuje k řízení všech významných environmentálních dopadů, které vznikají jako přímý důsledek aktivit uvnitř Skupiny ŠKODA AUTO.
Materiály (GRI 301: Materials 2016)			
103	Manažerský přístup	44, 51	
301-1	Použité materiály dle hmotnosti nebo objemu	44	Uvádíme na příkladu modelu ŠKODA SCALA
301-2	Použití recyklovaných materiálů na vstupu	44	Uvádíme na příkladu modelu ŠKODA SCALA
301-3	Zpětný odběr produktů a obalových materiálů	51	
Energie (GRI 302: Energy 2016)			
103	Manažerský přístup	38-40, 51	
302-1	Spotřeba energie uvnitř organizace	40, 75	
302-3	Energetická náročnost	40	
302-4	Snížení spotřeby energií	40, 45-46	
302-5	Snížení energetické náročnosti produktů a služeb	47-50	
Voda (GRI 303: Water 2016)			
103	Manažerský přístup	41-42	
303-1	Odběr vody dle zdroje	41	
303-2	Vodní zdroje významně ovlivněné odběrem vody	77	
303-3	Recyklovaná a opětovně použitá voda	76	
Biodiverzita (GRI 304: Biodiversity 2016)			
103	Manažerský přístup	52	
304-1	Provozy v chráněných oblastech a oblastech s vysokou biologickou hodnotou, nebo v jejich blízkosti	78-79	
304-2	Dopady činnosti, produktů a služeb na biodiverzitu	52	Příslušný text se vztahuje k přímým dopadům činnosti organizace. Dopady produktů jsou popsány v kapitole Green Product.

GRI INDEX

GRI Standard	Název ukazatele	Umístění ve zprávě	Komentář
Emise (GRI 305: Emissions 2016)			
103	Manažerský přístup	37-40, 48-50	
305-1	Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)	75	
305-2	Nepřímé emise skleníkových plynů z energií (Scope 2)	75	
305-4	Intenzita emisí skleníkových plynů	39	
305-5	Snížení emisí skleníkových plynů	39, 45-46	
305-6	Emise látek poškozujících ozonovou vrstvu	76	
305-7	Emise oxidů dusíku (NOx), síry (SOx) a ostatní významné emise do ovzduší	38, 75	
Odpadní vody a odpady (GRI 306: Effluents and Waste 2016)			
103	Manažerský přístup	43-44	
306-1	Vypouštění odpadních vod	42, 77	
306-2	Odpady podle druhu a způsobu likvidace	43-44	
306-3	Významné úniky závadných látek	43	Nedošlo k významným únikům.
Soulad s předpisy na ochranu životního prostředí (GRI 307: Environmental Compliance 2016)			
103	Manažerský přístup		
307-1	Postihy za nedodržování zákonů a předpisů na ochranu životního prostředí	37	Nebyly
Hodnocení dodavatelů z hlediska vlivu na životní prostředí (GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016)			
103	Manažerský přístup	21-23	
308-1	Hodnocení environmentálních kritérií u nových dodavatelů	22-23	100 % dodavatelů

GRI 400: SOCIÁLNÍ ZÁLEŽITOSTI

Manažerský přístup (GRI 103: Management approach 2016)			
103-1	Vysvětlení a rozsah vykazovaných témat		Významnost sociálních témat určuje zejména povaha podnikatelské činnosti a zájmy hlavních zainteresovaných skupin.
103-2	Manažerský přístup a jeho součásti		Přístup k řízení hlavních společenských dopadů je upřesněn v samostatných tematických podkapitolách.
103-3	Vyhodnocení manažerského přístupu		Výsledky za každé významné sociální téma jsou prezentovány v tematických podkapitolách a v sekci Data & fakta.

GRI Standard	Název ukazatele	Umístění ve zprávě	Komentář
Zaměstnávání (GRI 401: Employment 2016)			
103	Manažerský přístup	54-56, 61	
401-1	Nábor a fluktuace zaměstnanců	56, 81-82	
401-2	Výhody poskytované zaměstnancům na plný úvazek, které se neposkytují zaměstnancům na dobu určitou či se zkráceným úvazkem	60	
401-3	Rodičovská dovolená	82	
Vztahy mezi zaměstnanci a managementem (GRI 402: Labor/Management Relations 2016)			
103	Manažerský přístup	57, 61	
402-1	Minimální lhůty pro oznamování provozních změn	57	
Bezpečnost a ochrana zdraví při práci (GRI 403: Occupational Health and Safety 2016)			
103	Manažerský přístup	62-64, 83	
403-2	Druhy a míra úrazovosti, nemoci z povolání, zameškané dny a míra absence, počet smrtelných pracovních úrazů	62, 83	
403-3	Zaměstnanci s vysokým výskytem či rizikem vzniku nemocí z povolání	83	Pracovníci s obzvláště vysokou četností onemocnění či rizikem nemoci z povolání představují 0,9 % z celkového počtu zaměstnanců.
403-4	Témata bezpečnosti a ochrany zdraví při práci formálně upravená ve smlouvách s odborovými organizacemi	62-64, 83	
Školení a vzdělávání (GRI 404: Training and education 2016)			
103	Manažerský přístup	65-66	
404-1	Průměrný počet hodin školení na zaměstnance	65	
404-2	Programy pro zvyšování dovedností zaměstnanců a podpora trvalé zaměstnavatelské	65-66	
404-3	Procento zaměstnanců, kteří procházejí pravidelným hodnocením výkonnosti a kariérního rozvoje	65	
Diverzita a rovnost příležitostí (GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016)			
103	Manažerský přístup	58-59	
405-1	Diverzita řídicích orgánů a zaměstnanců	58-59, 80-81	
405-2	Poměr základní mzdy a odměňování u žen a mužů	60	
Nediskriminace (GRI 406: Non-discrimination 2016)			
103	Manažerský přístup	57	
406-1	Případy diskriminace a přijatá opatření	34	Nedošlo k žádným případům diskriminace.

GRI INDEX

GRI Standard	Název ukazatele	Umístění ve zprávě	Komentář
Svoboda sdružování a kolektivního vyjednávání (GRI 407: Freedom of association and collective bargaining 2016)			
103	Manažerský přístup	57	
407-1	Provozy a dodavatelé, u nichž by mohla být ohrožena svoboda sdružování a kolektivního vyjednávání	22-23, 57	
Dětská práce (GRI 408: Child Labor 2016)			
103	Manažerský přístup	21, 32, 57	
408-1	Provozy a dodavatelé s významným rizikem využívání dětské práce	22-23, 57	
Nucená a povinná práce (GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016)			
103	Manažerský přístup	21, 32, 57	
409-1	Provozy a dodavatelé s významným rizikem využívání nucené nebo povinné práce	22-23, 57	
Bezpečnostní praktiky (GRI 410: Security Practices 2016)			
103	Manažerský přístup	21, 32, 57	
410-1	Bezpečnostní personál vyškolený v oblasti ochrany lidských práv	57	
Ochrana práv původních obyvatel (GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016)			
103	Manažerský přístup	-	
411-1	Případy porušování práv původních obyvatel	-	Závody ŠKODA AUTO neleží v oblastech s tímto rizikem.
Hodnocení ochrany lidských práv (GRI 412: Human Rights Assessment 2016)			
103	Manažerský přístup	22-23, 57	
412-1	Provozy, které byly hodnoceny z hlediska ochrany lidských práv	22-23	
412-2	Vzdělávání zaměstnanců v oblasti lidských práv a souvisejících předpisů a postupů	22-23, 57	
Místní komunity (GRI 413: Local Communities 2016)			
103	Manažerský přístup	12, 67	
413-1	Provozy zapojené do místních komunit, hodnocení dopadů a rozvojové programy	15, 68-71	

GRI Standard	Název ukazatele	Umístění ve zprávě	Komentář
Hodnocení dodavatelů z hlediska sociálních dopadů (GRI 414: Supplier Social Assessment 2016)			
103	Manažerský přístup	21-23	
414-1	Hodnocení sociálních kritérií u nových dodavatelů	22-23	
Veřejná politika (GRI 415: Public Policy 2016)			
103	Manažerský přístup	13-14	
415-1	Příspěvky politickým institucím	13	Neposkytujeme.
Zdraví a bezpečnost zákazníků (GRI 416: Customer Health and Safety 2016)			
103	Manažerský přístup	30-31, 47	
416-1	Hodnocení produktů a služeb z hlediska dopadů na zdraví a bezpečnost zákazníků	30, 47	
416-2	Případy porušování předpisů v oblasti dopadů produktů a služeb na zdraví a bezpečnost zákazníků	VZ	Výroční zpráva 2018, s. 146 (Podmíněné závazky)
Marketing a označování produktů (GRI 417: Marketing and Labeling 2016)			
103	Manažerský přístup	47	
417-1	Požadavky na podávání informací a označování produktů a služeb	47	
417-2	Případy porušování předpisů v oblasti podávání informací a označování produktů a služeb	VZ	Výroční zpráva 2018, s. 146 (Podmíněné závazky)
Soukromí zákazníků (GRI 418: Customer Privacy 2016)			
103	Manažerský přístup	34	
418-1	Oprávněné stížnosti na porušení soukromí zákazníků a úniky osobních údajů	34	Nebyly
Soulad s předpisy v socio-ekonomické oblasti (GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016)			
103	Manažerský přístup	21-23, 33	
419-1	Postihy za nedodržování zákonů a předpisů v sociální a ekonomické oblasti	23, 34	Výroční zpráva 2018, s. 133 - 134 (Rezervy), s. 146 (Podmíněné závazky)

VYDÁVÁ:

© ŠKODA AUTO a.s., červenec 2019
Tř. Václava Klementa 869
293 01 Mladá Boleslav
Česká republika